

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет культуры и искусств
Кафедра Теории и истории культуры, искусств и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет культуры и
искусств

Сергеев Дмитрий
Валентинович

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17 Арт-менеджмент и маркетинг в дизайнерской деятельности
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 54.03.01 - Дизайн

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Дизайн среды (для набора 2022)
Форма обучения: Очно-заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать обучающимся теоретические знания и сформировать практические навыки, подсказать пути решения задач при разработке и продвижении различных дизайн -проектов в контексте творческих индустрий.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных концепций в области менеджмента и маркетинга; - формирование базовых представлений о понятиях "менеджмент" и "маркетинг" в современном обществе; - выявление специфики функционирования творческих индустрий; - обозначение роли дизайнера в процессе разработки, создания и внедрения продукта в рынок; - формирование понимания важности использованной полученной теоретической информации и практических навыков в учебной, научной и будущей профессиональной деятельности; - изучение методик формирования актуального дизайн-мышления.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.17"Арт-менеджмент и маркетинг в дизайнерской деятельности" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений к Блоку 1.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	17	17
Лекционные (ЛК)	0	0
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	55	55
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>	<p>Знать: значимость владения маркетинговыми инструментами в процессе проектирования и продвижения дизайн-продукта</p> <p>Уметь: проводить дизайн-исследования и обрабатывать полученную информацию</p> <p>Владеть: способность быть коммуникабельным, готовность быть лидером при осуществлении дизайн-проектов</p>
УК-6	<p>УК-6.1. Планирует и контролирует собственное время используя инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p>	<p>Знать: основные инструменты продвижения дизайн-продукта и основные инструменты управления своим временем и ресурсами</p> <p>Уметь: быть</p>

	<p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста методы самостоятельной творческой работы; оперативно фиксирует творческие идеи различными доступными средствами;</p> <p>УК-6.3. Формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей приемами и технологиями самостоятельно организовывать свою деятельность, по собственной инициативе заниматься самообразованием;</p> <p>УК-6.4. Реализует собственную деятельность с учётом личностных возможностей и/или требований рынка труда. Составляя планы распределения личного времени для выполнения задач;</p> <p>УК-6.5. Формирование портфолио для поддержки образовательной и профессиональной деятельности.</p>	<p>дисциплинированным, быть в курсе актуальных тенденций в области дизайна</p> <p>Владеть: навыками аргументации своих проектных идей и их воплощения в итоговом продукте</p>
УК-10	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>УК-10.2. Демонстрирует знание базовых принципов функционирования экономики и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики;</p> <p>УК-10.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,</p>	<p>Знать: правила составления технического задания дизайн-проекта</p> <p>Уметь: анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, составлять техническое задание к дизайн-проекту</p> <p>Владеть: навыками анализа и оценки ситуации на рынке услуг</p>

	<p>использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), методики выполнения расчётного обоснования экономические решения;</p> <p>УК-10.4. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели в сфере дизайнерского проектирования, выбирая нормативно-техническую документацию, устанавливающего требования к расчётному обоснованию проектного решения в сфере дизайна среды;</p> <p>УК-10.5. Составляет расчётные схемы на работы, материалы, объектов дизайна.</p>	
ОПК-8	<p>ОПК-8.1. Понимает основные принципы и задачи государственной политики в сфере культуры;</p> <p>ОПК-8.2. Планирует организацию профессиональной деятельности в соответствии с задачами государственной культурной политики;</p> <p>ОПК-8.3. Ориентируется в особенностях политики Российской Федерации в сфере культуры в международном контексте; в проблематике современной культурной политики Российской.</p>	<p>Знать: знает принципы и задачи государственной политики в сфере культуры</p> <p>Уметь: организовать свою профессиональную деятельность согласно задачам государственной политики в сфере культуры</p> <p>Владеть: навыками создания проектов отвечающим современным тенденциям отечественной культурной политики</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Использует технологии составления подробной спецификации, требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту, в зависимости от проектной области дизайна, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;</p>	<p>Знать: специфику терминологии дизайн-проектирования</p> <p>Уметь: синтезировать данные, идеи, решения для создания итогового дизайн-продукта</p> <p>Владеть: инструментами методологии дизайн-мышления в рамках проектной работы</p>

	<p>ПК-4.2.Подбирает нормативные документы, содержащие требования к разрабатываемой продукции основные виды деловой документации, содержащие требования к разрабатываемой продукции, подбор результатов антропометрических и социологических исследований</p> <p>ПК-4.3.Выполняет контроль, экспертизу, согласования и оценку дизайн-проекта на всех стадиях ведения проекта, технологий и строительно-монтажных работ (включая дельту на разработку и реализацию дизайн-проекта);</p> <p>ПК-4.4. Применяет качественные современные технологии современные компьютерные программы, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;</p> <p>ПК-4.5.Определяет показатели технического уровня проектируемых изделий, проводит патентные исследования.</p>
--	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Раздел 1.	Тема1.Основные	19	0	4	0	15

		Основы менеджмента в дизайне.	понятия менеджмента. Тема 2. Менеджмент в творческих индустриях.					
	1.2	Раздел 2. Маркетинг и единые маркетинговые коммуникации в сфере дизайна.	Тема 1. Современные маркетинг в дизайн-индустрии. Тема 2. Дизайн-мышления как комплекс методологических установок. Тема 3. методы маркетинговых исследований. Дизайн-исследования. Тема 4. сегментирование рынка. Тема 5. Маркетинговый комплекс. Тема 6. Единые маркетинговые коммуникации. Тема 7. Публичная презентация как форма продвижения проекта.	28	0	8	0	20
	1.3	Раздел 3. Основы бизнес планирования.	Тема 1. Установка на бизнес планирование. Тема 2. Бюджет как инструмент финансового планирования. Тема 3. Представление бизнес-планов по проектам.	25	0	5	0	20
Итого				72	0	17	0	55

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

1	1.1	<p>Тема1.Основные понятия менеджмента.</p> <p>Тема2. Менеджмент в творческих индустриях.</p>	<p>Тема1.Основные понятия менеджмента. Тема2. Менеджмент в творческих индустриях: современный тип организации: условия формирования; творческое предпринимательство как социальное взаимодействие. Креативность в современной компании; Роль менеджера в современной организации; формы анализа проектных идей.</p>	4
	1.2	<p>Тема 1. Современные маркетинг в дизайн-индустрии.</p> <p>Тема 2. Дизайн-мышления как комплекс методологических установок.</p> <p>Тема 3. методы маркетинговых исследований.</p> <p>Дизайн-исследования.</p> <p>Тема 4. сегментирование рынка. Тема 5. Маркетинговый комплекс.</p> <p>Тема 6. Единые маркетинговые коммуникации. Тема 7. Публичная презентация как форма продвижения проекта.</p>	<p>Тема 1. Современные маркетинг в дизайн-индустрии. Тема 2. Дизайн-мышления как комплекс методологических установок. Тема 3. методы маркетинговых исследований. Дизайн-исследования. Тема 4. сегментирование рынка. Тема 5. Маркетинговый комплекс. Тема 6. Единые маркетинговые коммуникации. Тема 7. Публичная презентация как форма продвижения проекта.</p>	8
	1.3	<p>Тема1. Установка на бизнес</p>	<p>Тема 1. Практическое задание 1.Разработка бизнес-плана к проектам. Структура бизнес-плана.</p>	5

		планирование. Тема 2. Бюджет как инструмент финансового планирования. Тема 3. Представление бизнес-планов по проектам.	Разработка идеи проекта. Цели, задачи и планирование проекта. Этнографические исследования. Маркетинговое исследование. Тема 2. Практическое задание 2. Финансы. Тема 3. Практическое задание 3. Публичная защита бизнес-планов в проектных группах.	
--	--	--	---	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Тема 1. Основные понятия менеджмента. Тема 2. Менеджмент в творческих индустриях: современный тип организации: условия формирования; творческое предпринимательство как социальное взаимодействие. Креативность в современной компании; Роль менеджера в современной организации; формы анализа проектных идей.	1. На примере конкретного проекта пропишите цели в рамках концепции Смарт. 2. Вопросы для обсуждения: 1. проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта. 2. Целеполагание.	15
	1.2	Тема 1. Современные маркетинг в дизайн-индустрии. Тема 2. Дизайн-мышления как комплекс	1. Создание презентации.	20

		методологических установок. Тема 3. методы маркетинговых исследований. Дизайн-исследования. Тема 4. сегментирование рынка. Тема 5. Маркетинговый комплекс. Тема 6. Единые маркетинговые коммуникации. Тема 7. Публичная презентация как форма продвижения проекта.		
	1.3	Тема 1. Практическое задание 1. Разработка бизнес-плана к проектам. Структура бизнес-плана. Разработка идеи проекта. Цели, задачи и планирование проекта. Этнографические исследования. Маркетинговое исследование. Тема 2. Практическое задание 2. Финансы.	Продолжение практических занятий.	20

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Третьякова Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Третьякова Татьяна Николаевна. - Москва: Академия, 2008. - 272 с.
 2. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Герасимов Сергей Викторович, Лохина Татьяна Евгеньевна. - Санкт-Петербург; Москва ; Краснодар : Лань : Планета Музыки, 2010. - 384 с.
 3. Переверзев, Марель Петрович. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / Переверзев

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Литература отсутствует

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Зайцева Наталья Александровна. - Москва: Форум, 2009. - 368 с. 2. Гуле, де М.-П. Арт-фирма. Эстетическое управление и метафизический маркетинг. От Вагнера к Вильсону / Гуле де Монто Пьер. - К. : Companion Group, 2010. - 416с. - ISBN 0-8047-4813-6. - ISBN 978-966-1629-05-8 : 604-30.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. литература отсутствует

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/?ysclid=lnyj9v2954641693814
Российская национальная библиотека	https://nlr.ru/?ysclid=lnyjak53uy760901687
Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	https://www.prilib.ru/?ysclid=lnyjber4rk526495771
Электронная библиотека учебников	https://ibook-edu.ru/
Библиотека Российской Академии наук	https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B8_%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA
Международный журнал исследований культуры (электронное издание)	https://culturalresearch.ru/
Министерство связи и массовых коммуникаций (официальный сайт)	https://digital.gov.ru/ru/
Министерство культуры РФ	https://culture.gov.ru/
Министерство культуры Забайкальского края	https://mkzk.75.ru/?ysclid=lnyjrjkjia975933546

Электронная библиотека портала "Культура: политика. Планирование, менеджмент".	https://subscribe.ru/archive/science.humanity.culturmanager/200505/16125255.html?ysclid=lnyjs94rap4286035
--	---

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) СПС "Консультант Плюс"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины. Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам. В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины. Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований: - обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса; - все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);

- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации

Разработчик/группа разработчиков:
Маргарита Ивановна Гомбоева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.