

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет культуры и искусств  
Кафедра Теории и истории культуры, искусств и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет культуры и  
искусств

Сергеев Дмитрий  
Валентинович

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.04.02 Основы предпринимательской деятельности  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 54.03.01 - Дизайн

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Дизайн среды (для набора 2022)  
Форма обучения: Очно-заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать обучающимся теоретические знания и сформировать практические навыки, подсказать пути решения задач при разработке и продвижении различных дизайн -проектов в контексте творческих индустрий.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных концепций в области менеджмента и маркетинга; - формирование базовых представлений о понятиях "менеджмент" и "маркетинг" в современном обществе; -выявление специфики функционирования творческих индустрий; - обозначение роли дизайнера в процессе разработки, создания и внедрения продукта в рынок; - формирование понимания важности использованной полученной теоретической информации и практических навыков в учебной, научной и будущей профессиональной деятельности; -изучение методик формирования актуального дизайн-мышления.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02"Основы предпринимательской деятельности" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений к Блоку 1.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
Лекционные (ЛК)	0	0
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	56
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой		

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	<p>Знать: значимость владения маркетинговыми инструментами в процессе проектирования и продвижения дизайн-продукта</p> <p>Уметь: проводить дизайн-исследования и обрабатывать полученную информацию</p> <p>Владеть: способность быть коммуникабельным, готовность быть лидером при осуществлении дизайн-проектов</p>
ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<p>Знать: основные инструменты продвижения дизайн-продукта и основные инструменты управления своим временем и ресурсами</p> <p>Уметь: быть дисциплинированным, быть в курсе актуальных тенденций в области дизайна</p> <p>Владеть: навыками аргументации своих проектных идей и их воплощения в итоговом продукте</p>
ОПК-5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<p>Знать: правила составления технического задания дизайн-проекта</p> <p>Уметь: анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, составлять техническое задание к дизайн-проекту</p>

		Владеть: навыками анализа и оценки ситуации на рынке услуг
ПК-1	Способен выполнять отдельные работы по эскизированию, макетированию, физическому моделированию, прототипированию; способен обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; устанавливать соответствия характеристик модели, прототипа продукта эргономическим требованиям	<p>Знать: специфику терминологии дизайн-проектирования принципы составления смет к проекту.</p> <p>Уметь: синтезировать данные, идеи, решения для создания итогового дизайн-продукта</p> <p>Владеть: инструментами методологии дизайн-мышления в рамках проектной работы</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Раздел 1. Основы менеджмента в дизайне.	Тема 1. Основные понятия менеджмента. Тема 2. Менеджмент в творческих индустриях.	18	0	4	0	14
	1.2	Раздел 2. Маркетинг и единые маркетинговые коммуникации	Тема 1. Современные маркетинг в дизайн-индустрии. Тема 2. Дизайн-мышления как комплекс методологических	28	0	7	0	21

		и в сфере дизайна.	установок. Тема 3. Методы маркетинговых исследований. Дизайн-исследования. Тема 4. Сегментирование рынка. Тема 5. Маркетинговый комплекс. Тема 6. Единые маркетинговые коммуникации. Тема 7. Публичная презентация как форма продвижения проекта.					
	1.3	Раздел 3. Основы бизнес планирования.	Тема 1. Установка на бизнес планирование. Тема 2. Бюджет как инструмент финансового планирования. Тема 3. Представление бизнес-планов по проектам.	26	0	6	0	20
Итого				72	0	17	0	55

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

#### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Тема 1. Основные понятия менеджмента. Тема 2. Менеджмент в творческих индустриях.	Тема 1. Основные понятия менеджмента. Тема 2. Менеджмент в творческих индустриях: современный тип организации: условия формирования; творческое предпринимательство как социальное взаимодействие. Креативность в современной компании; Роль менеджера в современной организации; формы анализа проектных идей.	4

	1.2	<p>Тема 1. Современные маркетинг в дизайн-индустрии.</p> <p>Тема 2. Дизайн-мышления как комплекс методологических установок.</p> <p>Тема 3. Методы маркетинговых исследований.</p> <p>Дизайн-исследования.</p> <p>Тема 4. Сегментирование рынка.</p> <p>Тема 5. Маркетинговый комплекс.</p> <p>Тема 6. Единые маркетинговые коммуникации.</p> <p>Тема 7. Публичная презентация как форма продвижения проекта.</p>	<p>Тема 1. Современные маркетинг в дизайн-индустрии.</p> <p>Тема 2. Дизайн-мышления как комплекс методологических установок.</p> <p>Тема 3. Методы маркетинговых исследований.</p> <p>Дизайн-исследования.</p> <p>Тема 4. Сегментирование рынка.</p> <p>Тема 5. Маркетинговый комплекс.</p> <p>Тема 6. Единые маркетинговые коммуникации.</p> <p>Тема 7. Публичная презентация как форма продвижения проекта.</p>	7
	1.3	<p>Тема 1. Установка на бизнес планирование.</p> <p>Тема 2. Бюджет как инструмент финансового планирования.</p> <p>Тема 3. Представление бизнес-планов по проектам.</p>	<p>Тема 1. Практическое задание 1. Разработка бизнес-плана к проектам. Структура бизнес-плана. Планирование.</p> <p>Тема 2. Бюджет как инструмент финансового планирования.</p> <p>Тема 3. Представление бизнес-планов по проектам.</p> <p>Разработка идеи проекта. Цели, задачи и планирование проекта.</p> <p>Этнографические исследования.</p> <p>Маркетинговое исследование.</p> <p>Тема 2. Практическое задание 2. Финансы.</p> <p>Тема 3. Практическое задание 3. Публичная защита бизнес-планов в</p>	20

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Продолжение практических занятий. Тема 1. Основные понятия менеджмента. Тема 2. Менеджмент в творческих индустриях: современный тип организации: условия формирования; творческое предпринимательство как социальное взаимодействие. Креативность в современной компании; Роль менеджера в современной организации; формы анализа проектных идей.	1. На примере конкретного проекта пропишите цели в рамках концепции Смарт. 2. Вопросы для обсуждения: 1. проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта. 2. Целеполагание.	14
	1.2	Тема 1. Современные маркетинг в дизайн-индустрии. Тема 2. Дизайн-мышления как комплекс методологических установок. Тема 3. Методы маркетинговых исследований. Дизайн-исследования. Тема 4. Сегментирование рынка. Тема 5. Маркетинговый комплекс. Тема 6.	1. Подготовка доклада. 2. Создание презентации.	21

		Единые маркетинговые коммуникации. Тема 7. Публичная презентация как форма продвижения проекта.		
	1.3	Тема 1. Практическое задание 1. Разработка бизнес-плана к проектам. Структура бизнес-плана. Планирование. Тема 2. Бюджет как инструмент финансового планирования. Тема 3. Представление бизнес-планов по проектам. Разработка идеи проекта. Цели, задачи и планирование проекта. Этнографические исследования. Маркетинговое исследование. Тема 2. Практическое задание 2. Финансы. Тема 3. Практическое задание 3. Публичная защита бизнес-планов в проектных группах.	Продолжение практических занятий. Подготовка к защите проекта.	20

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Третьякова Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Третьякова Татьяна Николаевна. - Москва: Академия, 2008. - 272  
 2. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Герасимов Сергей Викторович, Лохина Татьяна Евгеньевна. -



Санкт-Петербург; Москва ; Краснодар : Лань : Планета Музыки, 2010. - 384 с. 3. Переверзев, Марель Петрович. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / Переверзев Марель Петрович, Косцов Тимур Валериевич. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 192 с.

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. литература отсутствует

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Зайцева Наталья Александровна. - Москва: Форум, 2009. - 368 с. 2. Гуле, де М.-П. Арт-фирма. Эстетическое управление и метафизический маркетинг. От Вагнера к Вильсону / Гуле де Монто Пьер. - К. : Companion Group, 2010. - 416с. - ISBN 0-8047-4813-6. - ISBN 978-966-1629-05-8 : 604-30.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. литература отсутствует

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Национальная электронная библиотека	<a href="https://rusneb.ru/?ysclid=lnyj9v295464169381">https://rusneb.ru/?ysclid=lnyj9v295464169381</a>
Российская национальная библиотека	<a href="https://nlr.ru/?ysclid=lnyjak53uy760901687">https://nlr.ru/?ysclid=lnyjak53uy760901687</a>
Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	<a href="https://www.prilib.ru/?ysclid=lnyjber4rk52649">https://www.prilib.ru/?ysclid=lnyjber4rk52649</a>
Электронная библиотека учебников	<a href="https://ibook-edu.ru/">https://ibook-edu.ru/</a>
Библиотека Российской Академии наук	<a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%">https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%</a>
Международный журнал исследований культуры (электронное издание)	<a href="https://culturalresearch.ru/">https://culturalresearch.ru/</a>
Министерство связи и массовых коммуникаций (официальный сайт)	<a href="https://digital.gov.ru/ru/">https://digital.gov.ru/ru/</a>
Министерство культуры РФ	<a href="https://culture.gov.ru/">https://culture.gov.ru/</a>
Министерство культуры Забайкальского края	<a href="https://mkzk.75.ru/?ysclid=lnyjrjkjia9759335">https://mkzk.75.ru/?ysclid=lnyjrjkjia9759335</a>
Электронная библиотека портала "Культура: политика. Планирование, менеджмент".	<a href="https://subscribe.ru/archive/science.humanity.c">https://subscribe.ru/archive/science.humanity.c</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) СПС "Консультант Плюс"

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины. Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам. В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины. Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является

выполнение следующих требований: - обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса; - все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации); - обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине; - обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;

- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми; - в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с

расчетом на помощь преподавателя в его усвоении; - в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал; - необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации

Разработчик/группа разработчиков:  
Маргарита Ивановна Гомбоева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.