

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Информационные технологии в прикладных коммуникациях
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать систему понятий о методах создания и обработки различных графических объектов с помощью графических пакетов; Сформировать умения правильного выбора инструментария для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Формирование представлений о методах и технологиях для создания и обработки различных визуальных продуктов и проектов

Ознакомить с основными направлениями в области компьютерной графики, созданием и редактированием различных изображений

Ознакомить с тенденциями развития современного графического и информационного дизайна, а также теоретическими аспектами визуальной коммуникации

Формирование представлений о мультимедийных форматах предоставления информации в СМИ, и программном обеспечении для создания таких визуальных мультимедийных продуктов

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	39	39
Лекционные (ЛК)	13	13
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	26	26
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	33	33
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК – 1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать: Знать особенности авторской, и редакторской деятельности на всех этапах работы над визуальным мультимедийным продуктом и проектом. Ключевые характеристики и различия видов визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p> <p>Уметь: Уметь собирать и отбирать различную по форме и содержанию информацию для различных видов визуальных мультимедийных продуктов и проектов; грамотно компоновать вербальные и невербальные составляющие визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p> <p>Владеть: Владеть навыками создания визуальных мультимедийных продуктов; различными навыками работы в программах, онлайн-сервисах и веб-редакторах для создания визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p>
ОПК-4	ОПК-4.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании	<p>Знать: Знать многоуровневые характеристики и особенности целевой аудитории при создании визуальных мультимедийных продуктов и проектов, и</p>

	<p>журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<p>дальнейшей работе по привлечению к ним целевой аудитории.</p> <p>Уметь: Уметь учитывать различные характеристики целевой аудитории при создании визуальных мультимедийных продуктов и проектов, и дальнейшей работе по привлечению к ним целевой аудитории.</p> <p>Владеть: Владеть навыками эффективного взаимодействия с целевой аудиторией при создании визуальных мультимедийных продуктов и проектов, и дальнейшей работе по привлечению к ним целевой аудитории.</p>
<p>ОПК-6</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>	<p>Знать: Знать необходимое программное обеспечение, онлайн-ресурсы и веб-редакторы для создания визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p> <p>Уметь: Уметь отбирать подходящее программное обеспечение, онлайн-ресурсы и веб-редакторы для создания различных визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p> <p>Владеть: Владеть навыками поиска, сравнения и отбора различного программного обеспечения, онлайн-ресурсов и веб-редакторов для создания визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Основы визуальной коммуникации и цифрового дизайна	Основы визуальной коммуникации. Основы цифрового дизайна: композиция, колористика (цветоведение), типографика.	5	1	2	0	2
2	2.1	Растровая графика	Определение растровой графики. Создание и редактирование растровых изображений. Редакторы растровой графики. Интерфейсы программ. Основы работы в Adobe Photoshop	6	1	3	0	2
	2.2	Векторная графика	Определение векторной графики. Создание и редактирование векторных изображений. Редакторы векторной графики. Интерфейсы программ. Основы работы в Adobe Illustrator/Corel Draw.	6	1	3	0	2
3	3.1	Информационный дизайн и инфографика	Основы информационного дизайна. Инфографика. Презентация. Сервисы и программы для создания информационных визуальных продуктов. Интерфейсы программ. Основы работы в Adobe InDesign/Figma.	10	2	3	0	5
4	4.1	Анимационная графика	Определение анимационной графики.	14	2	5	0	7

			Создание и редактирование анимационных изображений. Редакторы анимационной графики. Интерфейсы программ. Основы работы в Adobe After Effects.					
5	5.1	Форматы мультимедийного журналистского творчества: лонгрид и лендинг	Лонгрид и лендинг: сходства и различия. Цели и задачи. Структура лонгрида. Структура лендинга. Мультимедийное содержание лонгридов и лендингов. Алгоритм создания лонгрида. Алгоритм создания лендинга.	13	3	4	0	6
6	6.1	Веб-редакторы для создания лонгридов и лендингов	Веб-редакторы для создания веб-проектов Tilda, Readymag. Интерфейс веб-редакторов. Алгоритм работы.	13	2	4	0	7
7	7.1	Нейросети	Определение понятия нейросеть. Принцип работы. Современные нейросети для создания аудиовизуальных продуктов. Использование нейросетей в журналистском творчестве. Промт – запрос в нейросеть	5	1	2	0	2
Итого				72	13	26	0	33

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы	Основы визуальной коммуникации.	1

		визуальной коммуникации и цифрового дизайна	Основы цифрового дизайна: композиция, колористика (цветоведение), типографика	
2	2.1	Растровая графика	Определение растровой графики. Фотографии как растровое изображение. Создание и редактирование растровых изображений.	1
	2.2	Векторная графика	Определение векторной графики. PDF-файлы как векторное изображение. Создание и редактирование векторных изображений.	1
3	3.1	Информационный дизайн и инфографика	Основы информационного дизайна. Инфографика: виды и алгоритм создания. Презентация. Сервисы и программы для создания информационных визуальных продуктов	2
4	4.1	Анимационная графика	Определение анимационной графики. История анимации. Свет и движение. Создание и редактирование анимационных изображений.	2
5	5.1	Лонгрид и лендинг	Формат и жанр: дифференциация понятий. Лонгрид и лендинг: сходства и различия. Цели и задачи. Виды лонгридов. Структура лонгрида. Структура лендинга. Мультимедийное содержание лонгридов и лендингов. Алгоритм создания лонгрида. Алгоритм создания лендинга.	3
6	6.1	Веб-редакторы для создания лонгридов и лендингов	Веб-редакторы для создания веб-проектов Tilda, Readymag. Интерфейс веб-редакторов. Инструментарий. Принципы работы в них. Алгоритм работы.	2
7	7.1	Нейросети	Определение понятия нейросеть. Принцип работы. Использование нейросетей в журналистском творчестве	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Работа с цветовым кругом	Создание привлекательных цветовых палитр с помощью цветового круга	1
	1.1	Работа со шрифтами	Подбор, скачивание и установка шрифтов на компьютер	1
2	2.1	Редакторы растровой графики	Основы работы в Adobe Photoshop. Интерфейс и инструментарий программы. Создание растрового изображения.	3
	2.2	Редакторы векторной графики	Основы работы в Adobe Illustrator/Corel Draw. Интерфейс и инструментарий программы. Создание векторного изображения.	3
3	3.1	Программы для создания инфографики	Основы работы в Adobe InDesign/Figma. Интерфейс и инструментарий программ. Создание инфографики.	3
4	4.1	Редакторы анимационной графики	Основы работы в Adobe After Effects. Интерфейс и инструменты программы. Создание анимации.	5
5	5.1	Лонгрид как форма журналистского творчества	Виды журналистских лонгридов. Анализ примеров успешных журналистских лонгридов	2
	5.1	Лендинг как инструмент маркетинговой коммуникации	Маркетинговая коммуникация. Лонгрид как инструмент МК. Анализ привлекательных лендингов	2
6	6.1	Работа в веб-редакторе для создания лонгридов и лендингов	Работа с различными инструментами в одном веб-редакторе Tilda, Readymag. Разработка макета будущего лендинга/лонгрида.	4
7	7.1	Коммуникация с нейросетью	Что такое промт. Правила его написания. Практика написания промта	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Создание графической композиции	Индивидуальное творческое задание	2
2	2.1	Редактирование растровой графики	Индивидуальное творческое задание в программе Adobe Photoshop	2
	2.2	Редактирование векторной графики	Индивидуальное творческое задание в программе Adobe Illustrator/Corel Draw	2
3	3.1	Создание инфографики	Индивидуальное творческое задание в программе Adobe InDesign/Figma	5
4	4.1	Создание анимационной графики	Индивидуальное творческое задание в программе Adobe After Effects	7
5	5.1	Мультимедийное содержание лонгридов и лендингов	Индивидуальная творческая работа	6
6	6.1	Работа в веб-редакторе для создания лонгридов и лендингов	Проектная мастерская	7
7	7.1	Современные нейросети	Доклад	2

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. 1. Грачёва, А.В. Основы фитодизайна: учеб. пособие для студентов / А.В. Грачёва. – Москва: Форум, 2011. – 183 с.: ил. – ISBN 978-5-91134-169-5: 139-92. 2. Штомпка, Петр. Визуальная социология: фотография как метод исследования: учебник / Штомпка Петр. – Москва: Логос, 2010. – 168 с.: ил. – (Новая университетская библиотека). – ISBN 978-5-98704-492-6: 236-19. 3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие / Овчинникова Раиса Юрьевна; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: ЮНИТИ, 2010. – 271 с.: ил. – *. – ISBN 978-5-238-01525-5: 195-20. 4. Иванова, Юлия Валентиновна. Теория и практика фотографии: учебно-методическое пособие / Иванова Юлия Валентиновна, Любушкина Валентина Александровна. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 122 с. – ISBN 978-5-9293-1665-4: 122-00. 5. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / Тулупов Владимир [и др.]. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с. – (Библиотека профессионального журналиста). – *. – ISBN 5-8016-0275-5: 330-00

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. 1. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология сми. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2: 113.84. 2. Березин, Валерий Матвеевич. Фотожурналистика: Учебник / Березин Валерий Матвеевич; Березин В.М. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 226. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00353-6: 81.90.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. 1. Леонтьев, Виталий Петрович. Большая энциклопедия компьютера и Интернета / Леонтьев Виталий Петрович. – Москва: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 1084 с.: ил. – (Новейшая энциклопедия). – ISBN 978-5-373-00082-6: 783-00. 2. Гурский, Ю. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2011. – 688 с. – (Трюки и эффекты). – ISBN 978545900524-0: 487-22. 3. Молер, Джеймс Л. Dreamweaver MX 2004. Руководство Web-дизайнера / Молер Джеймс Л., Боуэн Кайл Д. – Москва: Эксмо, 2006. – 352 с.: ил. – (Мастер-класс). – ISBN 5-699-08633-1. – ISBN 1-4018-4385-9(англ.): 190-00. 4. Компьютерные технологии и графика: атлас / Учаев Петр Николаевич [и др.]. – под ред. П.Н. Учаева. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 276 с. + Внесенные изменения к листам из атласа Компьютерные технологии и графика. – ISBN 978-5-94178-281-9: 647-14. 5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики: учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. – 2-е изд. – Москва:

Академический Проект, 2009; Гаудеамус. – 528с. – ISBN 978-5-8291-1102-1. – ISBN 978-5-98426-083-1: 452-49. 6. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Москва: Кнорус, 2012. – 432 с. – ISBN 978-5-406-01794-4: 404-00

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. 1. Мжельская, Е. Л. Фоторедактирование: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Мжельская; Мжельская Е.Л. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – ISBN 978–5–7567–0706–9.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Анатомия Adobe Photoshop	http://www.psd.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия, студент имеет право получить консультацию у преподавателя.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы:

- поиск информации на заданную тему;
- работа с электронными ресурсами;
- составление конспекта;
- подготовка к аудиторным занятиям.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Разработчик/группа разработчиков:

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.