

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Менеджмента и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.01 Стратегия развития бизнеса  
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.04.02 - Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Профиль – Производственный менеджмент (для набора 2023)  
Форма обучения: Заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов системного представления о методологии и технологиях разработки, формирования и реализации стратегий развития бизнеса в турбулентной рыночной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и особенностей стратегического развития компании;
- рассмотрение теоретических подходов современных научных школ к осмыслению содержания стратегий развития бизнеса;
- формирование навыков системного научного анализа бизнес-среды;
- обучение прикладным методам и технологиям исследования, которые активно используются в современной управленческой практике;
- изучение методов оценки и выбора стратегии развития бизнеса;
- изучение процессов и овладение навыками и способами реализации стратегий развития бизнеса.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Стратегия развития бизнеса» изучается магистрантами заочной формы обучения направления подготовки "Менеджмент", магистерской программы "Производственный менеджмент" в 4 семестре второго курса. «Стратегия развития бизнеса» входят в состав дисциплин Блока 1 - "Дисциплины по выбору".

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
Лекционные (ЛК)	6	6
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	132	132

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	Анализирует результаты деятельности организации для принятия решений в управлении бизнес-процессами;	<p>Знать: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;</p> <p>Уметь: анализировать результаты деятельности организации для принятия решений в управлении бизнес-процессами;</p> <p>Владеть: интеллектуальными информационно-аналитическими системами, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>
ОПК-3	Самостоятельно принимает стратегические организационно-управленческие решения;	<p>Знать: методы оценки операционной и организационной эффективности бизнеса и его социальной значимости;</p> <p>Уметь: обеспечивать реализацию бизнес-процессов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>Владеть: навыком самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения;</p>
ПК-5	Решает стратегические задачи развития бизнеса	Знать: современные методы управления корпоративными

	<p>посредством управления корпоративными финансами;</p>	<p>финансами для решения стратегических задач;</p> <p>Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Владеть: методами управления корпоративными финансами;</p>
--	---	---

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Процесс стратегического управления развитием бизнеса.	Стратегический подход к управлению предприятием. Преимущества и основные характеристики стратегического управления. Основные принципы разработки стратегии предприятия.	48	2	2	0	44
	1.2	Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии международного развития.	Базовые конкурентные стратегии. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсификации.	48	2	2	0	44
	1.3	Управление процессом реализации стратегии	Методика разработки и процесс развития стратегии в организации.	48	2	2	0	44

		развития бизнеса	Стратегический анализ и выбор стратегического направления. Рассмотрение альтернативных вариантов стратегии.					
Итого				144	6	6	0	132

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Стратегический подход к управлению предприятием	Сущность стратегического менеджмента; Понятие и виды стратегий; Менеджеры по стратегическому управлению.	1
	1.1	Основные принципы разработки стратегии предприятия.	Виды стратегий предприятия; Цели разработки стратегии; Алгоритм формирования стратегии.	1
	1.2	Стратегии интегрированного роста.	Сущность и особенности стратегии интегрированного роста; Виды стратегий интегрированного роста и их характеристика; Слияние и поглощение и приобретение других предприятий.	1
	1.2	Стратегии диверсификации.	Типы диверсификации; Как правильно разработать стратегию диверсификации; Диверсификация контента.	1
	1.3	Стратегический анализ и выбор стратегического направления.	Современная концепция стратегического анализа; Анализ стратегических факторов среды предприятия; Конкуренция и конкурентные преимущества как приоритетная цель стратегического маркетинга.	1
	1.3	Рассмотрение альтернативных вариантов	Альтернативность как важнейшая отличительная черта процесса планирования стратегии; Разработка	1

		стратегии.	альтернативных вариантов стратегии развития; Матрица Бостонской консалтинговой группы.	
--	--	------------	--	--

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Стратегическое планирование.	Практическое задание.	2
	1.2	Стратегическое планирование.	Практическое задание.	2
	1.3	Стратегическое планирование.	Практическое задание.	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Процесс стратегического управления развитием бизнеса.	Конспектирование материала.	44
	1.2	Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии международного развития.	Конспектирование материала.	44
	1.3	Управление процессом реализации стратегии	Конспектирование материала.	44

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие для вузов / Кузьмина Е. Е. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 455 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/468235>

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Соклакова, И.В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие для бакалавров / И.В. Соклакова, М.С. Санталова, И.Л. Сурат и др. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 242 с.

2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 321 с.

###### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие для вузов / Кузьмина Е. Е. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 455 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488831>

2. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе : учебник / Калянов Г.Н. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2016. - 210 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991201742.html>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Обучающимся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы изучаемой дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, с основной и дополнительной литературой, в частности с методическими разработками по данной дисциплине.

Для успешного усвоения теоретического материала необходимо регулярно посещать лекции, активно работать на практических занятиях и лабораторных работах, перечитывать лекционный материал, значительное внимание уделять самостоятельному изучению дисциплины. Поэтому, важным условием успешного освоения дисциплины обучающимися является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса.

Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли.

Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также самостоятельную работу, рекомендуется выполнять соответствующей темы лекционного курса. Это способствует освоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить



систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Разработчик/группа разработчиков:  
Сергей Юрьевич Сапожников

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.