

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий  
Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет естественных  
наук, математики и  
технологий

Токарева Юлия Сергеевна

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.16.05 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса  
на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 43.03.01 - Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра для управления организацией в условиях рыночных отношений, приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации и планирования деятельности предприятий сервиса

Задачи изучения дисциплины:

Профессиональные: • ознакомление студентов с теоретическими основами организации и планирования деятельности предприятий;

• обучение студентов практическим навыкам по выполнению расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий;

• развитие умений студентов по разработке подразделов текущих и бизнес-планов предприятий.

Личностные: • формирование творческого инновационного подхода к организации и планированию деятельности предприятий в сфере сервиса;

- развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- формирование готовности к саморазвитию;
- формирование личной ответственности в принятии решений;
- развитие эмоционально-ценностного отношения к деятельности и ее содержанию;
- увеличение масштаба рефлексии личности студента.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина базируется на знании основ сервисной деятельности, технологических процессов в сервисе, основ предпринимательства, менеджмента и маркетинга в сервисе и т.д. Смежные дисциплины: Сервисная деятельность, Основы функционирования систем сервиса, Технологические процессы в сервисе, Организация функционирования и развития предприятия сервиса, Маркетинг в сервисе, Стандартизация и сертификация в сервисе, Управление качеством услуг, Информационные технологии в сервисе, Основы предпринимательской деятельности и т.д.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

| Виды занятий               | Семестр 6 | Семестр 7 | Всего часов |
|----------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость         |           |           | 216         |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 32        | 40        | 72          |

|                                            |       |         |     |
|--------------------------------------------|-------|---------|-----|
| Лекционные (ЛК)                            | 16    | 20      | 36  |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 16    | 20      | 36  |
| Лабораторные (ЛР)                          | 0     | 0       | 0   |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 40    | 68      | 108 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет | Экзамен | 36  |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |       | КР      |     |

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы |                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код и наименование компетенции                            | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины                                                                                                | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-2                                                     | ОПК-2.2.Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса | <p>Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса</p> <p>Уметь: применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса</p> <p>Владеть: навыками применения основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации</p> |

|       |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                      | деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса предприятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-3 | ОПК-3.3. Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством                                                           | <p>Знать: методы и приемы обеспечения качества оказания услуг</p> <p>Уметь: применять методы и приемы обеспечения качества оказания услуг</p> <p>Владеть: навыками и приемами методов и приемов обеспечения качества оказания услуг</p>                                                                                                                                                                     |
| ОПК-5 | ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности              | <p>Знать: методы расчета, оценки и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности</p> <p>Уметь: применять методы расчета, оценки и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения методов расчета, оценки и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности</p> |
| ОПК-5 | ОПК-5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности | <p>Знать: методы экономического обосновывания необходимости и целесообразности принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: применять методы экономического обосновывания необходимости и целесообразности принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыкам и применения методов экономического обосновывания необходимости и</p> |

|      |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                            | целесообразности принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-1 | ПК-1.3. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса | <p>Знать: методы и приемы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса, разработки системы клиентских отношений</p> <p>Уметь: применять методы и приемы организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p> <p>Владеть: навыками применения методов и приемов организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p> |
| ПК-2 | ПК-2.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений                                                | <p>Знать: методы и приемы разработки системы клиентских отношений</p> <p>Уметь: применять методы и приемы разработки системы клиентских отношений</p> <p>Владеть: навыками применения методов и приемов разработки системы клиентских отношений</p>                                                                                                                                                                                                |
| ПК-2 | ПК-2.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений                                         | <p>Знать: методы и приемы совершенствования системы клиентских отношений</p> <p>Уметь: применять методы и приемы совершенствования системы клиентских отношений</p> <p>Владеть: навыками применения методов и приемов совершенствования системы клиентских отношений</p>                                                                                                                                                                           |

### 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

#### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                           | Темы раздела                                                                                                                                                                    | Всего часов | Аудиторные занятия |                    |        | С<br>Р<br>С |
|--------|---------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
|        |               |                                                                |                                                                                                                                                                                 |             | Л<br>К             | П<br>З<br>(С<br>З) | Л<br>Р |             |
| 1      | 1.1           | Организация и управление процессом оказания услуг.             | Понятие и структура производственного процесса.<br>Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса.                                             | 9           | 2                  | 2                  | 0      | 5           |
|        | 1.2           | Основы организации деятельности предприятия                    | Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса. Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект.<br>Предприятие сферы сервиса как производственная система. | 9           | 2                  | 2                  | 0      | 5           |
| 2      | 2.1           | Основы организации деятельности предприятия                    | Виды предприятий сферы сервиса.<br>Структура предприятия.<br>Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия.                                                       | 9           | 2                  | 2                  | 0      | 5           |
|        | 2.2           | Организация основного производства на предприятиях сферы услуг | Типы и методы организации выполнения услуг.<br>Основы организации труда на предприятиях сферы сервиса                                                                           | 9           | 2                  | 2                  | 0      | 5           |
| 3      | 3.1           | Организация обслуживания потребителей                          | Роль обслуживания потребителей в повышении                                                                                                                                      | 9           | 2                  | 2                  | 0      | 5           |

|   |     |                                                                   |                                                                                                                                                                        |    |   |   |   |   |
|---|-----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|---|
|   |     |                                                                   | конкурентоспособности предприятий сферы сервиса. Основы организации обслуживания потребителей.                                                                         |    |   |   |   |   |
|   | 3.2 | Организация контроля качества услуг и продукции                   | Понятие и показатели качества услуг и продукции Факторы, формирующие качество услуг и продукции                                                                        | 9  | 2 | 2 | 0 | 5 |
| 4 | 4.1 | Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса | Принципы и способы регулирования оплаты труда. Формы и системы оплаты труда                                                                                            | 9  | 2 | 2 | 0 | 5 |
|   | 4.2 | Организация производственной инфраструктуры                       | Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры. Организация ремонтного хозяйства. Организация инструментального и энергетического хозяйства.              | 9  | 2 | 2 | 0 | 5 |
| 5 | 5.1 | Основы внутрифирменного планирования                              | Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Принципы и методы планирования                                                                                 | 8  | 2 | 2 | 0 | 4 |
|   | 5.2 | Планирование маркетинга                                           | Характеристика и показатели плана маркетинга. Структура и порядок разработки плана маркетинга. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса | 12 | 4 | 4 | 0 | 4 |
| 6 | 6.1 | Планирование объема производства                                  | Структура и порядок разработки плана реализации услуг.                                                                                                                 | 8  | 2 | 2 | 0 | 4 |

|       |     |                                                  |                                                                                                                                                                                                             |     |    |    |   |    |
|-------|-----|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|---|----|
|       |     | и реализации услуг                               | Планирование производственной программы предприятия. Производственные мощности предприятия.                                                                                                                 |     |    |    |   |    |
|       | 6.2 | Планирование потребности в персонале и средствах | Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности персонала предприятия. Состав средств на оплату труда.                                                                                        | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 7     | 7.1 | Планирование издержек предприятия сферы сервиса  | Классификация издержек на выполнение услуг. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции. Смета затрат на производство | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
|       | 7.2 | Финансовый план предприятия                      | Содержание и структура финансового планирования на предприятии сферы сервиса. Прибыль предприятия и ее распределение. Показатели финансового плана предприятия.                                             | 8   | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 8     | 8.1 | Основы бизнес-планирования на предприятиях       | Задачи и функции бизнес-плана предприятия.                                                                                                                                                                  | 20  | 6  | 6  | 0 | 8  |
| Итого |     |                                                  |                                                                                                                                                                                                             | 144 | 36 | 36 | 0 | 72 |

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|--------|---------------|------|------------|------------------------|



|   |     |                                                                   |                                                                                                                                                                              |   |
|---|-----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | 1.1 | Организация и управление процессом оказания услуг.                | Понятие и структура производственного процесса. Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса.                                             | 2 |
|   | 1.2 | Основы организации деятельности предприятия                       | Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса. Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект. Предприятие сферы сервиса как производственная система. | 2 |
| 2 | 2.1 | Основы организации деятельности предприятия                       | Виды предприятий сферы сервиса. Структура предприятия. Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия.                                                          | 2 |
|   | 2.2 | Организация основного производства на предприятиях сферы услуг    | Типы и методы организации выполнения услуг. Основы организации труда на предприятиях сферы сервиса                                                                           | 2 |
| 3 | 3.1 | Организация обслуживания потребителей                             | Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса. Основы организации обслуживания потребителей.                                    | 2 |
|   | 3.2 | Организация контроля качества услуг и продукции                   | Понятие и показатели качества услуг и продукции Факторы, формирующие качество услуг и продукции                                                                              | 2 |
| 4 | 4.1 | Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса | Принципы и способы регулирования оплаты труда. Формы и системы оплаты труда                                                                                                  | 2 |
|   | 4.2 | Организация производственной инфраструктуры                       | Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры. Организация ремонтного хозяйства. Организация инструментального и энергетического хозяйства.                    | 2 |
| 5 | 5.1 | Основы внутрифирменного планирования                              | Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Принципы и методы планирования                                                                                       | 2 |

|   |     |                                                     |                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|-----|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 5.2 | Планирование маркетинга                             | Характеристика и показатели плана маркетинга. Структура и порядок разработки плана маркетинга. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса                                      | 4 |
| 6 | 6.1 | Планирование объема производства и реализации услуг | Структура и порядок разработки плана реализации услуг. Планирование производственной программы предприятия. Производственные мощности предприятия.                                                          | 2 |
|   | 6.2 | Планирование потребности в персонале и средствах    | Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности персонала предприятия. Состав средств на оплату труда.                                                                                        | 2 |
| 7 | 7.1 | Планирование издержек предприятия сферы сервиса     | Классификация издержек на выполнение услуг. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции. Смета затрат на производство | 2 |
|   | 7.2 | Финансовый план предприятия                         | Содержание и структура финансового планирования на предприятии сферы сервиса. Прибыль предприятия и ее распределение. Показатели финансового плана предприятия.                                             | 2 |
| 8 | 8.1 | Основы бизнес-планирования на предприятиях          | Задачи и функции бизнес-плана предприятия.                                                                                                                                                                  | 6 |

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема                                      | Содержание                                                                                           | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1      | 1.1           | Производственный процесс и его структура. | Понятие и структура производственного процесса. Специализация и кооперирование как форма организации | 2                      |

|   |     |                                                                   |                                                                                                                                                                              |   |
|---|-----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |     | Процесс оказания услуг                                            | производственного процесса.                                                                                                                                                  |   |
|   | 1.2 | Основы организации деятельности предприятия                       | Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса. Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект. Предприятия сферы сервиса как производственная система. | 2 |
| 2 | 2.1 | Основы организации деятельности предприятия                       | Виды предприятий сферы сервиса. Структура предприятия. Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия.                                                          | 2 |
|   | 2.2 | Организация основного производства                                | Типы и методы организации выполнения услуг. Основы организации труда на предприятиях сферы сервиса                                                                           | 2 |
| 3 | 3.1 | Организация обслуживания потребителей                             | Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса. Основы организации обслуживания потребителей.                                    | 2 |
|   | 3.2 | Организация контроля качества услуг и продукции                   | Понятие и показатели качества услуг и продукции Факторы, формирующие качество услуг и продукции                                                                              | 2 |
| 4 | 4.1 | Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса | Принципы и способы регулирования оплаты труда. Формы и системы оплаты труда                                                                                                  | 2 |
|   | 4.2 | Организация производственной инфраструктуры                       | Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры. Организация ремонтного хозяйства. Организация инструментального и энергетического хозяйства.                    | 2 |
| 5 | 5.1 | Основы внутрифирменного планирования                              | Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Принципы и методы планирования                                                                                       | 2 |
|   | 5.2 | Планирование маркетинга                                           | Характеристика и показатели плана маркетинга. Структура и порядок разработки плана маркетинга.                                                                               | 4 |

|   |     |                                                     |                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|-----|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |     |                                                     | Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса                                                                                                                                     |   |
| 6 | 6.1 | Планирование объема производства и реализации услуг | Структура и порядок разработки плана реализации услуг.<br>Планирование производственной программы предприятия.<br>Производственные мощности предприятия.                                                    | 2 |
|   | 6.2 | Планирование потребности в персонале и средствах    | Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности персонала предприятия. Состав средств на оплату труда.                                                                                        | 2 |
| 7 | 7.1 | Планирование издержек предприятия сферы сервиса     | Классификация издержек на выполнение услуг. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции. Смета затрат на производство | 2 |
|   | 7.2 | Финансовый план предприятия                         | Содержание и структура финансового планирования на предприятии сферы сервиса. Прибыль предприятия и ее распределение. Показатели финансового плана предприятия.                                             | 2 |
| 8 | 8.1 | Основы бизнес-планирования на предприятиях          | Задачи и функции бизнес-плана предприятия.                                                                                                                                                                  | 6 |

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|        |               |      |            |                        |

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
|        |               |                                                      |                                   |                        |

|   |     |                                                                                                                    |                                                                                                                              |   |
|---|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |     | изучение                                                                                                           |                                                                                                                              |   |
| 1 | 1.1 | Структура процесса оказания услуг.<br>Организация производственного процесса и процесса оказания услуг во времени. | Работа с литературой; решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации).          | 5 |
|   | 1.2 | Предприятие сферы сервиса как производственная система                                                             | Анализ нормативных документов, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации). | 5 |
| 2 | 2.1 | Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия.                                                       | Работа с литературой; решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации).          | 5 |
|   | 2.2 | Показатели оценки уровня организации производства                                                                  | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)                       | 5 |
| 3 | 3.1 | Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителя                                                         | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)                       | 5 |
|   | 3.2 | Задачи и формы организации контроля качество услуг и продукции                                                     | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)                       | 5 |
| 4 | 4.1 | Премирование персонала, дополнительные начисления к заработной плате.                                              | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)                       | 5 |
|   | 4.2 | Организация материально-технического снабжения и складского хозяйства.                                             | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка                                    | 5 |

|   |     | Организация<br>транспортного хозяйства.                                                                                           | презентации)                                                                                                 |   |
|---|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 5 | 5.1 | Система планов предприятия и порядок их реализации. Этапы планирования. Структура текущего плана предприятия сферы услуг.         | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)       | 4 |
|   | 5.2 | Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)       | 4 |
| 6 | 6.1 | Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ и продукции                                                 | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)       | 4 |
|   | 6.2 | Планирование фонда заработной платы                                                                                               | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)       | 4 |
| 7 | 7.1 | Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции                                                                       | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)       | 4 |
|   | 7.2 | Показатели финансового плана предприятия. Контрольные финансово-экономические показатели предприятия                              | Конспект, решение задач; подготовка к тестам (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации)       | 4 |
| 8 | 8.1 | Разработка, корректировка бизнес – плана.                                                                                         | Подготовка бизнес-плана, подготовка к тестированию (интеллектуальная карта, реферат, подготовка презентации) | 8 |

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

##### [Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Виноградова, Марина Викторовна. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / Виноградова Марина Викторовна, Панина Зинаида Ивановна. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 448 с. (10)

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Гапоненко, Александр Лукич. Теория управления : Учебник и практикум / Гапоненко Александр Лукич; Гапоненко А.Л., Савельева М.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 336. <http://www.biblio-online.ru/book/5C75F312-2B32-4965-B4DE-941D45233350> ЭБС ЮРАЙТ

2. Казакевич, Татьяна Александровна. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : Учебное пособие / Казакевич Татьяна Александровна; Казакевич Т.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 188 <http://www.biblioonline.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD>

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Васильева, Светлана Владимировна. Региональная экономика : учеб. пособие / Васильева Светлана Владимировна. - Чита : ЗабГУ, 2012. - 217 с.(75)

2. Виноградова, Татьяна Владимировна. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник / Виноградова Татьяна Владимировна, Закорин Никита Дмитриевич, Тубелис Регина Дмитриевна. - Москва : Академия, 2010. - 240 с.(31)

###### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Казакевич, Татьяна Александровна. Документационное обеспечение управления : Учебник и практикум / Казакевич Татьяна Александровна; Казакевич Т.А., Ткалич А.И. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 177 <http://www.biblio-online.ru/book/98462230-A63D-402F-A36A-24C2D22B5BC5>

2. Казакевич, Т.А. Сервисная деятельность : Учебное пособие / Казакевич Т.А. - 2-е изд. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 186. - (Профессиональное образование). - 2-е издание. <http://www.biblio-online.ru/book/3D7010F7-9426-4530-875E24226A85014C>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название                                                               | Ссылка                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ЭБС «Лань»;                                                            | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                             |
| ЭБС «Юрайт»;                                                           | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                                       |
| ЭБС «Консультант студента»;                                            | <a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a>             |
| «Электронно-библиотечная система elibrary»                             | <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
| «Электронная библиотека диссертаций»                                   | <a href="https://diss.rsl.ru/">https://diss.rsl.ru/</a>                                 |
| Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» | <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>                           |
| Экономическая библиотека онлайн                                        | <a href="http://econom-lib.ru/">http://econom-lib.ru/</a>                               |
| Библиотека экономической и управленческой литературы                   | <a href="http://eup.ru/">http://eup.ru/</a>                                             |

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|                                                                                                |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                              |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий                                          |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации                                                 |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре    |
| Учебные аудитории для проведения                                                               |                                                                                                                        |



## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### Указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа предназначена для углубления и расширения знаний по изучаемой дисциплине. Выполненная работа должна быть защищена студентом. Студенты, не выполнившие курсовую работу, к сдаче экзамена не допускаются. Работа должна быть оформлена в печатном виде, удобна для проверки и хранения.

Цель написания курсовой работы – углубление и закрепление теоретических знаний и практических навыков в области организации и планирования деятельности сервисных предприятий. Проект должен показать умение и способности студента самостоятельно искать новую информацию, анализировать и обобщать собранный материал в рамках проводимого исследования.

Курсовая работа выполняется студентом в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса.

Типовая структура курсовой работы в общем виде включает: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографию, приложения.

Во введении (3-4 стр. печатного текста) обосновывается актуальность исследуемой темы в теоретическом и практическом плане, методология исследования, научный аппарат, значимость исследования.

В основной части (30-35 стр. печатного текста) рассматривается содержание темы на основе обобщения правовых и литературных источников, данных маркетинговых исследований, дается анализ современного состояния исследуемого предмета.

Выполняя курсовую работу необходимо продемонстрировать умение правильно, кратко и четко излагать усвоенный материал, выделяя основные положения, проводить исследования состояния сервисного предприятия, рынка услуг и т.п., производить технико-экономические расчеты, анализировать и делать соответствующие выводы. Не следует включать материалы, не имеющие прямого отношения к рассматриваемой теме.

Между подразделами основной части работы необходимы смысловые связки, чтобы текст был логически выстроен и не содержал разрывов в изложении материала.

В заключении курсовой работы подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы. Объем заключения должен составлять 1-2 страницы.

Библиографический список должен включать не менее 25 источников (расположенных в алфавитном порядке). По тексту работы обязательны ссылки на источники информации согласно библиографии.

Приложения оформляются по необходимости и могут содержать схемы, таблицы, рисунки (например, бланки деклараций), данные статистики, не вошедшие в контрольную работу.

Требования к оформлению курсовой работы. Объем курсовой работы – не менее 35 и не более 45 страниц печатного текста.

Курсовая работа оформляется на стандартных листах формата А4 (на одной стороне каждого листа). Поля: верхнее, нижнее - 2 см., левое - 3 см., правое - 1,5 см.; шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный, выравнивание по ширине, расстояние между буквами обычное, абзацный отступ - 1,25 см.

### Указания по выполнению контрольной работы

В 7 семестре предусмотрено выполнение контрольной работы по теме «Бизнеспланирование». Работа заключается в разработке бизнес-плана на организацию

новой услуги (по профилю подготовки)

Структура контрольной работы аналогична структуре бизнес плана:

1. Введение, цели и задачи деятельности предприятия.
2. Характеристика работ, услуг, товаров, предоставляемых потребителю.
3. Анализ рынка и конкуренция.
4. План маркетинга.
5. План производства.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.

Объем контрольной работы – не менее 10 и не более 15 страниц печатного текста

Контрольная работа оформляется на стандартных листах формата А4 (на одной стороне каждого листа). Поля: верхнее, нижнее - 2 см., левое - 3 см., правое - 1,5 см.; шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный, выравнивание по ширине, расстояние между буквами обычное, абзацный отступ - 1,25 см.

Разработчик/группа разработчиков:  
Марина Ивановна Мелихова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.