

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и
управления

Лавров Александр Юрьевич

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.01 Ценообразование
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Экономика и финансы (для набора 2021)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

– рассмотреть теоретические основы формирования цен в рыночной экономике, раскрыть механизм формирования цен, необходимость и условия применения различных методов ценообразования, показать влияние различных факторов на процесс формирования цен.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение теоретических и методологических основ процесса ценообразования; – ознакомление с различными подходами к формированию цен; – овладение навыками и техникой расчета цен; – выявление возможностей использования различных моделей цен при выборе ценовых стратегий; – изучение стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики с использованием маркетинга; – освоение методологии и практики государственного регулирования цен; – изучение особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Курс «Ценообразование» входит в дисциплины по выбору. Освоению дисциплины предшествуют: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика фирмы» и др. Знания, полученные при изучении дисциплины «Ценообразование» являются базовыми при изучении студентами таких дисциплин, как «Планирование на предприятии (организации)», «Финансовая стратегия фирмы». Содержание учебной дисциплины базируется на экономических теориях функционирования фирмы (экономического субъекта) в условиях рынка, на теории и практике проявления и осуществления основных экономических законов развития хозяйствующих систем. Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки студента, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов. Теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

| Виды занятий | Семестр 5 | Всего часов |
|----------------------------|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость | | 108 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 51 | 51 |
| Лекционные (ЛК) | 17 | 17 |

| | | |
|-----------------------------------------------|-------|----|
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 34 | 34 |
| Лабораторные (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 57 | 57 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет | 0 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | |

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| ОПК-1 | ОПК-1.1. Знает современные экономические концепции, модели ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов. | Знать: концепции, модели ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов ценообразования |
| ОПК-1 | ОПК-1.2. Умеет выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач | Уметь: выявлять основные факторы развития экономических процессов и использовать их при составлении прогнозов влияния социально-экономического показателей на процесс ценообразования |
| ОПК-1 | ОПК-1.3. Владеет навыками пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач | Владеть: навыками поиска и использования интернет-источников, библиотечных фондов при решении задач ценообразования |
| ПК-1 | ПК-1.1. Знает современные методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном | Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для |

| | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | состоянии информации бизнес-анализа | проведения бизнес-анализа исследуемого при изучении дисциплины |
| ПК-1 | ПК-1.2. Умеет использовать методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа и осуществлять анализ факторов и условий, влияющих на деятельность организации | Уметь: использовать методы сбора, анализа, систематизации, хранения для поддержания в актуальном состоянии информации для проведения бизнес-анализа и осуществления факторного анализа условий, влияющих на процесс ценообразования. |
| ПК-1 | ПК-1.3. Владеет навыками грамотного и результативного использования российских и зарубежные методик анализа факторов и условий, влияющих на деятельность организации | Владеть: навыками грамотного и результативного использования методик анализа факторного анализа процесса ценообразования |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | С Р С |
|--------|---------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | | | | Л К | П З (С З) | Л Р | |
| 1 | 1.1 | Понятие «Цена». Концепция цены, факторы цен | Теоретические концепции цены Факторы рыночного ценообразования Система цен в экономике Состав и структура цены Особенности ценообразования на рынках различных типов | 18 | 3 | 6 | 0 | 9 |
| | 1.2 | Структуры цены | Состав и структура цены | 6 | 1 | 2 | 0 | 3 |
| | 1.3 | Ценообразова | Особенности | 6 | 1 | 2 | 0 | 3 |

| | | ние на различных рынках | ценообразования на рынках различных типов | | | | | |
|--|-----|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|----|
| | 1.4 | Методы ценообразования | Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены Параметрические методы ценообразования | 24 | 4 | 8 | 0 | 12 |
| | 1.5 | Стратегия и тактика ценообразования | Стратегии ценообразования Тактика ценообразования | 12 | 2 | 4 | 0 | 6 |
| | 1.6 | Государственное регулирование цен | Государственное регулирование цен | 7 | 1 | 2 | 0 | 4 |
| | 1.7 | Отраслевые особенности ценообразования | Отраслевые особенности ценообразования | 7 | 1 | 2 | 0 | 4 |
| | 1.8 | Мировые цены | Ценообразование на мировом товарном рынке Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования Цены международных контрактов Основные принципы формирования внешнеторговых цен | 28 | 4 | 8 | 0 | 16 |
| | | | | | | | | |

| | | | | | |
|-------|-----|----|----|---|----|
| Итого | 108 | 17 | 34 | 0 | 57 |
|-------|-----|----|----|---|----|

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | 1.1 | Теоретические концепции цены Факторы рыночного ценообразования Система цен в экономике | Определение цены и ценообразования. Динамика цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Факторы, влияющие на рост и снижение цен. Виды конкурентной борьбы Понятие системы цен. Виды цен | 3 |
| | 1.2 | Состав и структура цены | Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены | 1 |
| | 1.3 | Особенности ценообразования на рынках различных типов | Конкурентная структура рынка. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке олигополии (олигопсонии). Ценообразование на рынке монополии (монопсонии) | 1 |
| | 1.4 | Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов | Постановка задач ценообразования. Анализ спроса. Оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены Понятие параметрических методов. Метод удельных показателей. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Метод регрессионного анализа. Балловый метод | 4 |

| | | | | |
|--|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены Параметрические методы ценообразования | | |
| | 1.5 | Стратегии ценообразования Тактика ценообразования | Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Система ценовых стратегий Типы скидок. Основные типы тактических скидок. Виды скидок. | 2 |
| | 1.6 | Государственное регулирование цен | Цели и задачи государственного регулирования цен. Прямое государственное регулирование цен. Косвенное государственное регулирование цен | 1 |
| | 1.7 | Отраслевые особенности ценообразования | Ценообразование на рынке транспортных услуг. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров. Тарифы на услуги связи | 1 |
| | 1.8 | Ценообразование на мировом товарном рынке Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования Цены международных контрактов Основные принципы формирования | Понятие, особенности формирования, ценообразующие факторы. Биржевая торговля. Фьючерсные и опционные сделки. «Спот-цена», «Форвард-цена» Виды контрактных цен. Поправки к базисным ценам международных контрактов. Верхний и нижний предел цены при экспорте Экспортные и импортные операции. Стимулирующее и тормозящее вмешательство во внешнеэкономическую деятельность. Торгуемые и неторгуемые товары. | 4 |

| | | | |
|--|--|----------------------|--|
| | | я внешнеторговых цен | |
|--|--|----------------------|--|

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | 1.1 | Теоретические концепции цены Факторы рыночного ценообразования Система цен в экономике | Функции цены Деловая игра «Анализ влияния внешних и внутренних факторов на величину и динамику цен организации» Характеристика видов цен. Метод скользящего ценообразования | 6 |
| | 1.2 | Состав и структура цены | Структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены | 2 |
| | 1.3 | Особенности ценообразования на рынках различных типов | Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке олигополии (олигопсонии). Ценообразование на рынке монополии (монопсонии) | 2 |
| | 1.4 | Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов Методика расчета исходной | Анализ рыночного спроса. Оценка издержек. Деловая игра «Анализ цен и товаров конкурентов» Методы затратного ценообразования. Методы рыночного ценообразования Параметрический ряд. Условия применения методов. Метод удельных показателей. | 8 |

| | | | | |
|--|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены Параметрические методы ценообразования | | |
| | 1.5 | Стратегии ценообразования Тактика ценообразования | Деловая игра «Формирование ценовой политики гостиничного предприятия» Психологические приёмы тактики ценообразования | 4 |
| | 1.6 | Государственное регулирование цен | Показатели уровня концентрации рынка | 2 |
| | 1.7 | Отраслевые особенности ценообразования | Ценообразование на рынке транспортных услуг. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров. Тарифы на услуги связи | 2 |
| | 1.8 | Ценообразование на мировом товарном рынке Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования Цены международных контрактов Основные принципы формирования внешнеторговых цен | Классификация мировых цен и их виды в зависимости от источников получения информации и её доступности Биржевая торговля Цены международных контрактов. Подбор признаков. Подбор ценовых поправок Система инвойсных цен «Инкотермс-2010» | 8 |

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер | Тема | Содержание | Трудоемкость |
|--------|-------|------|------------|--------------|
|--------|-------|------|------------|--------------|

| | | | | |
|--|---------|--|--|-----------|
| | раздела | | | (в часах) |
| | | | | |

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | 1.1 | Теоретические концепции цены Факторы рыночного ценообразования Система цен в экономике | Подготовка к собеседованию Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Подготовка к контрольной работе | 9 |
| | 1.2 | Состав и структура цены | Подготовка к контрольной работе | 3 |
| | 1.3 | Особенности ценообразования на рынках различных типов | Подготовка доклада с электронной презентацией | 3 |
| | 1.4 | Методика расчета исходной цены: постановка задач ценообразования; анализ спроса; оценка издержек Методика расчета исходной цены: анализ цен и товаров конкурентов Методика расчета исходной цены: выбор метода ценообразования; установление окончательной цены Параметрические методы ценообразования | Подготовка к контрольной работе Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами | 12 |
| | 1.5 | Стратегии ценообразования Тактика ценообразования | Работа с учебной литературой; электронными образовательными ресурсами Подготовка к контрольной работе | 6 |
| | 1.6 | Государственное | Подготовка к | 4 |

| | | регулирование цен | собеседованию | |
|--|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| | 1.7 | Отраслевые особенности ценообразования | Подготовка доклада с электронной презентацией | 4 |
| | 1.8 | Ценообразование на мировом товарном рынке Цены организованных рынков международной торговли: их виды и особенности формирования Цены международных контрактов Основные принципы формирования внешнеторговых цен | Подготовка к собеседованию Подготовка доклада с электронной презентацией | 16 |

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва: Юнити, 2008. – 719 с. – ISBN 978-5-238-01463-0: 550-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-6, К.х.-1, Н.аб.-2, У.аб.-10, Ч.з. тех. лит.-1. 2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176с.: ил. – ISBN 978-5-279-02543-5: 86-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-9916-3896-8: 112.20. – <https://www.biblioonline.ru/book/FCE1BF29-3FB5-4631-BCAD-F7DB211EDA33> 2. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование: Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна Маховикова Г.А. – Отв. ред. – 6-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – ISBN 978-5-9916-3662-9: 137.59 – <https://www.biblioonline.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422с. – ISBN 5-16- 002012-8: 240-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19. 2. Шуляк, Павел Николаевич Ценообразование: учеб.-практич. пособие / П. Н. Шуляк. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 196с. – ISBN 978-5-91131- 362-3: 92-00. Всего: 20, из них: У.аб.-20.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-534-02867- 6: 104.01 – <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название | Ссылка |
|----------|--------|
|----------|--------|

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Задачи самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины «Ценообразование»:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с нормативно-законодательной базой документов, статистической базой и литературными источниками;
- выработка умений и навыков аналитической работы.

Работа по организации самостоятельной работы студентов включает следующие этапы:

1. подбор литературы и электронных документов информационно-справочных систем «Консультант+», «ГАРАНТ», официальных сайтов финансовых институтов для самостоятельного изучения и раскрытия тем самостоятельной работы студентов студентами;
2. разработка и обоснование плана выполнения самостоятельной работы;
3. выполнение самостоятельной работы и консультирование у преподавателя;
4. защита результатов самостоятельной работы студентами на практических занятиях по соответствующим темам.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- цели и задачи самостоятельной работы с выделением этапов работы;
- пакет нормативно-правовых и статистических документов по изучаемой самостоятельно теме рабочей программы;
- описание методов самостоятельной работы;
- список литературных, статистических и нормативно-правовых источников.

Разработчик/группа разработчиков:
Ольга Александровна Баранова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.