

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления  
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и  
управления

Лавров Александр Юрьевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.21 Теория отраслевых рынков  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Экономика и финансы (для набора 2021)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации отраслевых рынков, подготовке и предоставлению информации органам управления предприятием, внешним пользователям.

Задачи изучения дисциплины:

- применение методов и методик аналитической работы в области отраслевых рынков;
- выявление позитивных результатов в деятельности предприятия, для их дальнейшего закрепления и использования;
- установление факторов, способствующих достижению этих показателей;
- обоснование теоретических и практических основ теории отраслевых рынков в отдельных отраслях производственной сферы для выработки рационального варианта управленческих решений;
- контроль выполнения планов, управленческих решений за финансовым состоянием предприятия;
- оценка влияния характера хозяйственной деятельности, видов хозяйственных операций на конкурентоспособность;
- обоснование и анализ деятельности предприятия.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебный курс дисциплины «Теория отраслевых рынков» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 обязательные дисциплины. Студенты при изучении данной дисциплины должны уже быть знакомы с вопросами истории экономики, экономической теории, статистики, экономики фирмы (организации), и другими смежными дисциплинами, на которые опирается теория отраслевых рынков. Изучение данной дисциплины позволит детально изучить методики аналитической работы, познакомиться с тенденциями и закономерностями в области теории отраслевых рынков с учетом внутренней и внешней среды. Это позволит на достаточно высоком профессиональном уровне освоить цели, задачи, принципы, методики теории отраслевых рынков.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

| Виды занятий               | Семестр 4 | Всего часов |
|----------------------------|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость         |           | 72          |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 32        | 32          |
| Лекционные (ЛК)            | 16        | 16          |
| Практические (семинарские) | 16        | 16          |

|  |       |    |
|--|-------|----|
| (ПЗ, СЗ)                                   |       |    |
| Лабораторные (ЛР)                          | 0     | 0  |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 40    | 40 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет | 0  |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |       |    |

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы |  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| Код и наименование компетенции                            | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины   | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности  |
| ОПК-1   | ОПК-1.1. Знает современные экономические концепции, модели, ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов. | Знать: современные экономических концепции развития теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политике доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке   |
| ОПК-1   | ОПК-1.2. Умеет выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач.                                | Уметь: выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении задач теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке |

|       |  |   |
|-------|--|---|
| ОПК-1 | ОПК-1.3. Владеет навыками пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач | Владеть: навыками пользования российскими и зарубежными источниками знаний теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и применяет их при решении прикладных задач |
| ПК-1  | ПК-1-1. Знает основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности.       | Знать: основные российские и международные нормативные документы монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур   |
| ПК-1  | ПК-1-2. Умеет применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности                                     | Уметь: применять российские и международные нормативные документы монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур  |
| ПК-1  | ПК-1-3. Владеет навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности                        | Владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур   |

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела  | Темы раздела   | Всего часов | Аудиторные занятия |                    |        | С<br>Р<br>С |
|--------|---------------|---|--|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
|        |               |   |  |             | Л<br>К             | П<br>З<br>(С<br>З) | Л<br>Р |             |
| 1      | 1.1           | Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка | Понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.           | 10          | 2                  | 2                  | 0      | 6           |
|        | 1.2           | Анализ структуры рынков. Динамика рынка.                                | Подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка. | 10          | 2                  | 2                  | 0      | 6           |
|        | 1.3           | Экономические теории олигополистического ценообразования                | Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.  | 8           | 2                  | 2                  | 0      | 4           |
|        | 1.4           | Монополия и ее значение на  | Естественная монополия и методы ее   | 8           | 2                  | 2                  | 0      | 4           |

|       |     |   |   |    |    |    |   |    |
|-------|-----|---|---|----|----|----|---|----|
|       |     | отраслевом рынке.   | регулирующие; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация                          |    |    |    |   |    |
|       | 1.5 | Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.                  | Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы. | 10 | 2  | 2  | 0 | 6  |
|       | 1.6 | Неценовые стратегии фирмы.  | Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации.             | 10 | 2  | 2  | 0 | 6  |
|       | 1.7 | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке. | Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.  | 8  | 2  | 2  | 0 | 4  |
|       | 1.8 | Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.        | Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: государственная отраслевая политика; антимонопольная политика государства.               | 8  | 2  | 2  | 0 | 4  |
| Итого |     |   |   | 72 | 16 | 16 | 0 | 40 |

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема  | Содержание   | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|--|------------------------|
| 1      | 1.1           | Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка | Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микроэкономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка. | 2                      |
|        | 1.3           | Экономические теории олигополистического ценообразования                | Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.  | 2                      |
|        | 1.4           | Монополия и ее значение на отраслевом рынке                             | Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация.   | 2                      |
|        | 1.5           | Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.                  | Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.   | 2                      |
|        | 1.6           | Неценовые стратегии фирмы   | Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации   | 2                      |
|        | 1.7           | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке. | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к  | 2                      |

**3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах**

| Модуль | Номер раздела | Тема   | Содержание  | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|---|------------------------|
| 1      | 1.1           | Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка                            | Подготовка доклада: Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микро экономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка. | 2                      |
|        | 1.2           | Анализ структуры рынков. Динамика рынка. Экономические теории олигополистического ценообразования. | Подготовка доклада: Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.   | 2                      |
|        | 1.3           | Экономические теории олигополистического ценообразования   | Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.   | 2                      |
|        | 1.4           | Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.   | Решение задач по теме: «Монополия и ее значение на отраслевом рынке».   | 2                      |
|        | 1.5           | Неценовые стратегии фирмы.   | Тестирование по теме: «Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке».  | 2                      |
|        | 1.6           | Вертикальная интеграция и  | Тестирование по теме: «Неценовые стратегии фирмы».  | 2                      |



|  |     |   |  |   |
|--|-----|---|--|---|
|  |     | вертикальные ограничения на отраслевом рынке.                           |  |   |
|  | 1.7 | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке. | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.  | 2 |
|  | 1.8 | Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.        | Подготовка доклада: Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов, побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. | 2 |

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|        |               |      |            |                        |

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение  | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|-----------------------------------|------------------------|
| 1      | 1.1           | Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка  | Подготовка доклада                | 6                      |
|        | 1.2           | Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов | Подготовка доклада                | 6                      |

|  |     |  |  |   |
|--|-----|--|--|---|
|  |     | рыночных структур;<br>динамика рынка.  |  |   |
|  | 1.3 | Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.  | Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме  | 4 |
|  | 1.4 | Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация. | Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме. | 4 |
|  | 1.5 | Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.   | Подготовка к тестированию.   | 6 |
|  | 1.6 | Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации   | Подготовка к тестированию.   | 6 |
|  | 1.7 | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных  | Подготовка доклада.  | 4 |

|  |     |  |   |   |
|--|-----|--|---|---|
|  |     | контрактов;<br>побудительные мотивы<br>фирм к вертикальной<br>интеграции.  |   |   |
|  | 1.8 | Промышленная политика<br>государства в отношении<br>рыночных структур:<br>государственная<br>отраслевая политика;<br>антимонопольная<br>политика государства | Подготовка материалов<br>для выполнения<br>индивидуального<br>творческого задания.<br>Подготовка материалов<br>для выполнения<br>индивидуального<br>творческого задания | 4 |

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Липсиц, И.В. Экономика. Конспект лекций : учеб. пособие / И. В. Липсиц. -Москва : КНОРУС, 2015. - 200 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-406-02990-9  
2. Камаев, Владимир Дорфеевич. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / Камаев Владимир Дорфеевич, Ильчиков Михаил Захарович, Борисовская Татьяна Александровна. - 6-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-406-02597-0

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова.- 3-е изд. Перераб. и доп. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 345с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. -<https://www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A>  
2. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова.- 3-е изд. перераб. и доп. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 314с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. - <https://www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018>  
3. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 492с. – Серия:Бакалавр. Академический курс. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496>

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. Россия в ВТО: год после вступления = Russia in the WTO: year after the entrance : моногр. В 2 ч. Ч. 1. Т.2 / под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина, М.В. Федорова. -Москва : Эко-номика, 2014. - 848 с. : ил. - (Близкая и такая неразгаданная экономика). -ISBN 978-5-282-03374-8. - ISBN 978-5-282-03375-5 2. Носова, Светлана Сергеевна. Микроэкономика. Конспект лекций : учеб. пособие /Носова Светлана Сергеевна. - Москва : КНОРУС, 2013. - 224 с. : ил. - ISBN 978-5-406-02860-5

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Заздравных, А.В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [электр. ресурс]/А.В. Заздравных, У.Ю. Бойцова. - М.: изд-во Юрайт, 2017.– 288с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. Ссылка на ресурс:<https://www.biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099> 2. Акулов, В.Б. Теория экономической организации (для бакалавров) [электр.ресурс]: учеб. пособие/ В.Б. Акулов. – 2-е изд.,стер. - М.: ФЛИНТА, 2017. – 243 с. Ссылка на ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511743.html>

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название  | Ссылка  |
|---|---|
| официальный сайт фирмы 1С - разработчика средств для автоматизации управления и учета на предприятиях различных отраслей, видов деятельности и типов финансирования | <a href="https://1c.ru/">https://1c.ru/</a>                       |
| официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - общероссийская сеть распространения правовой информации   | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |
| официальный сайт компании «Гарант» - информационно-правовой портал  | <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>       |
| информационная поддержка российских бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, финансистов, общение и коллективная помощь в профессиональных вопросах                       | <a href="http://www.audit-it.ru/">http://www.audit-it.ru/</a>     |

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|  |  |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий  |  |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций                       | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре    |
| Учебные аудитории для текущей аттестации   |  |

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Разработчик/группа разработчиков:  
Ольга Александровна Баранова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.