

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Русского языка как иностранного

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.02.02 Язык средств массовой информации  
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 45.04.01 - Филология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Русский язык в международной коммуникации (для набора 2024)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать представление о современном медиадискурсе, об использовании языковых ресурсов при продуцировании и интерпретации текстов СМИ; выработать умение квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие представлений о системе функциональных стилей языка, об особенностях публицистического стиля; - развитие представлений о стилистических ресурсах языка, о лексической и грамматической синонимии; - развитие навыков функционально-лингвистического анализа языкового материала, текстов СМИ; - формирование представлений о вариантности способов выражения и необходимости выбора того или иного способа с учетом нормативного, стилистического и функционального аспектов.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина входит в Б1.0.02. Модуль «Коммуникативная среда и сферы коммуникации». Изучается в третьем семестре второго года обучения по ООП подготовки магистрантов и дает необходимую базу для освоения последующих курсов.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
Лекционные (ЛК)	12	12
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	24	24
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	Осуществляет критический анализ на основе современных технологий и интерпретации полученной информации	<p>Знать: основные современные технологии критического анализа</p> <p>Уметь: осуществлять критический анализ на основе современных технологий и интерпретации полученной информации</p> <p>Владеть: навыками осуществления критического анализа на основе современных технологий и интерпретации полученной информации</p>
ОПК-1	Использует основные современные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические и языковые нормы, принятые в разных сферах коммуникации.	<p>Знать: основные современные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические и языковые нормы, принятые в разных сферах коммуникации</p> <p>Уметь: использовать основные современные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические и языковые нормы, принятые в разных сферах коммуникации</p> <p>Владеть: навыками использования основных современных коммуникативных стратегий и</p>

		тактик, риторических и стилистических, языковых норм, принятых в разных сферах коммуникации
ПК-3	Способен к созданию, редактированию, трансформированию, реферированию и критическому анализу всех типов текстов разных стилей и сфер коммуникации, а также продвижению результатов собственной авторской и редакторской деятельности.	<p>Знать: особенности создания, редактирования, трансформирования, реферирования и критического анализа всех типов текстов разных стилей и сфер коммуникации</p> <p>Уметь: создавать, редактировать, трансформировать и критически анализировать все типы текстов разных стилей и сфер коммуникации, а также продвигать результаты собственной авторской и редакторской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками создания, редактирования, трансформирования, реферирования и критического анализа всех типов текстов разных стилей и сфер коммуникации, а также продвижения результатов собственной авторской и редакторской деятельности.</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З	Л Р	

						(С З)		
1	1.1	Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	<p>Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации.</p> <p>Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи.</p> <p>Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики.</p> <p>Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.</p>	36	3	6	0	27
	1.2	Язык и стиль печатного медиатекста	<p>Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты.</p> <p>Особенности языка и стиля печати современного периода</p>	36	3	6	0	27

2	2.1	Язык и стиль рекламного медиатекста.	Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.	36	3	6	0	27
	2.2	Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.	Отличительные черты языка и стиля Интернеткоммуникации. Интернеткоммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и личностно-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).	36	3	6	0	27
Итого				144	12	24	0	108

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи. Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики. Тенденции к ослаблению падежных функций с	3

			точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.	
	1.2	Язык и стиль печатного медиатекста	Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода	3
2	2.1	Язык и стиль рекламного медиатекста.	Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.	3
	2.2	Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.	Отличительные черты языка и стиля Интернеткоммуникации. Интернеткоммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и лично-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).	6

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи. Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики. Тенденции к	6

			ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.	
	1.2	Язык и стиль печатного медиатекста	Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода	6
2	2.1	Язык и стиль рекламного медиатекста.	Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.	6
	2.2	Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.	Отличительные черты языка и стиля Интернеткоммуникации. Интернеткоммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и лично-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).	6

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности	письменная работа, творческое задание	27



		<p>населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи. Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики. Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.</p>		
	1.2	<p>Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет - источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию</p>	27
2	2.1	<p>Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет - источниками.</p>	27
	2.2	<p>Отличительные черты языка и стиля</p>	<p>практические задания, контрольная работа,</p>	27

	Интернеткоммуникации. Интернеткоммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и личностно-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).	тестирование	
--	--	--------------	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Шурина, Юлия Васильевна. Современный русский язык: теория и практика : учеб. пособие / Шурина, Юлия Васильевна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 137 с. - ISBN 978-5-9293-1798-9 : 137-00. 2. Шурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов : учеб. пособие / Шурина Юлия Васильевна. - Чита : Изд-во ЗабГГПУ, 2008. - 79 с. - ISBN 978-5-85158-408-4 : 43-00. 3. Валгина, Нина Сергеевна. Функциональные стили русского языка : учеб. пособие / Валгина Нина Сергеевна. - Москва : Илекса, 2011. - 224с. - ISBN 978-5-89237-310-4 : 147-62.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов. - Moscow : Флинта, 2017. - . - Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов [Электронный ресурс] / Дускаева Л.Р., Казак М.Ю., Прокофьева Н.А., Щеглова Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - ISBN 978-5-9765-2519-1. 2. Костомаров, Виталий Григорьевич. Современный русский литературный язык : Учебник для вузов / Костомаров Виталий Григорьевич; Костомаров В.Г. - Отв. ред., Максимов В.И. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2010. - 916. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-0775-9 : 1000.00.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации : моногр. / Ю. В. Щурина. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 223 с. - ISBN 978-5-9293-1560-2 : 223- 00. 2. Голуб, И.Б. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по дисциплине ГСЭ / И. Б. Голуб. - Москва : Универ. кн. : Логос, 2007. - 431 с. - ISBN 5-98704-036-1 : 380-00. 3. Голуб, Ирина Борисовна. Стилистика русского языка : учеб. пособие / Голуб Ирина Борисовна. - 8-е изд. - Москва : Айрис-пресс, 2007. - 448с. - (Высшее образование). - ISBN 5-8112-1872-9 : 225-00.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Голуб, Ирина Борисовна. Стилистика русского языка : Учебник / Голуб Ирина Борисовна; Голуб И.Б. - 6-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 445. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9639-5 : 165.44. 2. Голуб, Ирина Борисовна. Русский язык и практическая стилистика : Учебносправочное пособие / Голуб Ирина Борисовна; Голуб И.Б. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 355. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534- 01034-3 : 134.32.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Русский филологический портал	<a href="http://www.philology.ru/">http://www.philology.ru/</a>
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех	<a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- обязательное выполнение домашних заданий, что является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательная личная активность каждого обучающегося на всех занятиях по дисциплине;
- самостоятельность и инициативность при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовку к практическим и семинарским занятиям в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.);
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков:

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.