

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.10 Основы аналитической журналистики
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2021)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Освоение методов, функции аналитической журналистики как средства социальной ориентации аудитории, исследование механизмов идентификации уровня достоверности суждений в аналитических публикациях. Освоение методологических принципов критики при создании аналитического произведения, приемов моделирования аналитических материалов различных типов.

Задачи изучения дисциплины:

Практическое овладение основами системы аргументации, жанровыми аспектами аналитической журналистики, технологическими приемами создания аналитических материалов; - освоение жанров статьи, рецензии, эссе, обозрение и других; - понимание важности критической аналитики как важной составляющей для становления гражданского общества; - понимание гражданской позиции журналиста в реализации своей миссии.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений Модуль профессиональной подготовки Данная дисциплина занимает важнейшее место в системе других дисциплин, поскольку она учит студентов мыслить, анализировать и сопоставлять факты и явления. Студенты учатся анализировать ситуацию в политической, экономической, социальной, культурной и иных сферах жизни в таких жанрах как статья, аналитическая корреспонденция, комментарий, обозрение, эссе и др. Тем самым, данная дисциплина дополняет знания студентов, изучающиеся в информационном блоке - «Введение в специальность», «Основы творческой деятельности журналиста», «Система СМИ» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	42	34	76
Лекционные (ЛК)	14	17	31
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	28	0	28

Лабораторные (ЛР)	0	17	17
Самостоятельная работа студентов (СРС)	30	38	68
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК – 1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать: авторскую, и редакторскую деятельность журналиста, этапы самостоятельной работы над журналистским материалом, принципы управления редакционным коллективом структуру редакции; - должностные обязанности каждого работника редакции, информационную политику издания</p> <p>Уметь: готовить к печати информационные материалы, компоновать информационные выпуски для печатных и электронных изданий; - делать анализ публикаций за определённый период СМИ</p> <p>Владеть: информационными жанрами, журналистским стилем в подготовке материалов; - навыками работы с редакционной</p>

		почтой, продвижением СМИ в социальных сетях; - методикой анализа информационных публикаций в СМИ за определённый период
ОПК-1	ОПК – 1. 2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать: суть и смысл журналистики, её роль в формировании социума; - основные жанровые особенности журналистских произведений.</p> <p>Уметь: анализировать как жанры аналитического блока, так и отдельные издания по факторам их проявления и роли в обществе; - готовить для СМИ аналитические корреспонденции, заметки, рецензии.</p> <p>Владеть: подготовкой материалов разных жанров и передач под руководством опытного редактора; - навыками участия в подготовке номеров газет, журналов, выпусках ТВ и РВ информационной направленности под руководством опытных наставников.</p>
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать: предназначение журналистики, её проявления в различных жанровых проявлениях; - виды аналитической журналистики, их проявление и предназначение; - специфику различных изданий, видов журналистики</p> <p>Уметь: использовать весь спектр аналитических жанров в своей журналистской практике; - профессионально анализировать аналитические издания с точки зрения их эффективности влияния на общественное мнение и осуществления общественного контроля над властью; - планировать и разрабатывать концепцию аналитических материалов, руководить их подготовкой в качестве редактора.</p>

		<p>Владеть: подготовкой материалов разных жанров и передач под руководством опытного редактора;</p> <p>- навыками участия в подготовке номеров газет, журналов, выпусках ТВ и РВ информационной направленности под руководством опытных наставников.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать: организацию системы СМИ, специфику функционирования каждого сегмента системы; - специфику воздействия каждого вида СМИ на аудиторию; - особенности подготовки публикаций для печатных и электронных СМИ под руководством опытного редактора.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в области системы СМИ в профессиональной деятельности; - работать под руководством опытных редакторов в печатных и электронных СМИ в качестве корреспондента</p> <p>Владеть: психологическими навыками общения с героями своих журналистских произведений</p>
ПК-2	<p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.</p>	<p>Знать: природу современного информационного общества, основы теории коммуникации, специфику журналистики, особенности массовой информации; - взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. - сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.</p> <p>Уметь: базироваться на</p>

		<p>полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; - анализировать журналистские произведения, учитывая особенности системы СМИ. - использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, а также при подготовке журналистских текстов для различных видов СМИ.</p> <p>Владеть: навыками выполнения задания редактора в аспекте подготовки журналистских произведений для печатных и электронных СМИ; - принципами участия в составе творческой группы подготовки передач для телевидения и радио; - навыками анализа деятельности печати, телевидения, радио, интернет-изданий с точки зрения реализации творческих задач.</p>
--	--	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Предмет АЖ и специфика аналитического отображения действительности	Предмет АЖ и специфика аналитического отображения действительности. Методы, функции аналитической журналистики как средство социальной	28	8	4	2	14

			<p>ориентации аудитории, исследование механизмов идентификации уровня достоверности суждений в аналитических публикациях. Объектом внимания становятся методологические принципы критики при создании аналитического произведения, приемы моделирования аналитических материалов различных типов. Функции аналитической журналистики. Методы исследования при подготовке аналитических публикаций. Построение аналитического текста. Рассуждение как основной тип речи аналитических жанров. Основные структурные элементы рассуждения (тезис, аргументация, вывод). Особенности «принятия» аналитического текста аудиторией.</p>					
	1.2	Жанр и жанрообразующие факторы. Современная жанровая система.	<p>Жанр и жанрообразующие факторы. Современная жанровая система. Понятие жанра. Три главных способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный). Их своеобразие. Основные жанрообразующие факторы. Предмет</p>	24	6	4	2	12

			<p>отображения (событие, процесс, ситуация, личность). Целевая установка отображения (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка, прогноз развития, формулировка программы действий). Метод отображения (эмпирические, теоретические, художественные методы). Дополнительные жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации). Жанровая палитра современных СМИ. Взаимопроникновение жанров.</p>					
2	2.1	Диалогический метод получения информации	<p>Развитие диалогических текстов в истории российской журналистики. Специфика диалогических жанров. Анализ и сопоставление публикаций в жанрах диалогического метода. Своеобразие роли журналиста. Предмет, цели, структура диалогических текстов, особенности аргументации, методы отображения.</p>	24	5	4	3	12
3	3.1	Аналитическое интервью	<p>Интервью как метод и как жанр. Жанровые особенности</p>	12	2	2	2	6

			<p>аналитического интервью. Работа над этим жанром.</p> <p>Технология интервью.</p> <p>Особенности подготовки к проведению интервью.</p> <p>Собственная база данных.</p> <p>Психологические основы коммуникабельности при проведении интервью.</p>					
	3.2	Статья как основной жанр в аналитической журналистике.	<p>Жанровое своеобразие статьи. Виды статьи (общественно-исследовательская, практико-аналитическая, полемическая).</p> <p>Особенности аргументации в полемической статье.</p> <p>Правила создания текста статьи. Композиционные основы статьи, её отличительные черты от других жанров, в частности, от аналитической корреспонденции.</p>	20	4	6	2	8
4	4.1	Комментарий как метод и как жанр	<p>Жанровые признаки.</p> <p>Структура комментария.</p> <p>Анализ журналистских текстов в жанре комментария.</p> <p>Своеобразие предмета, целей, методов обозрения. Особенности работы над этим жанром. Обзор СМИ.</p> <p>Жанровое своеобразие.</p> <p>Виды. Структура.</p>	21	4	6	3	8
	4.2	Прогноз и версия в журналистском творчестве	<p>Специфика жанров.</p> <p>Наиболее часто используемые методы прогнозирования (метод</p>	15	2	2	3	8

			экстраполяции, метод аналогии, метод сценариев). «Домысел» как основной метод исследования действительности, используемый при написании версии.					
Итого				144	31	28	17	68

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Предмет АЖ и специфика аналитического отображения действительности	Методы, функции аналитической журналистики как средство социальной ориентации аудитории, исследование механизмов идентификации уровня достоверности суждений в аналитических публикациях. Объектом внимания становятся методологические принципы критики при создании аналитического произведения, приемы моделирования аналитических материалов различных типов.	4
	1.1	Жанр и жанрообразующие факторы. Современная жанровая система.	Жанр и жанрообразующие факторы. Современная жанровая система. Понятие жанра. Три главных способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный). Их своеобразие. Основные жанрообразующие факторы. Предмет отображения (событие, процесс, ситуация, личность). Целевая установка отображения (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка, прогноз развития, формулировка программы действий). Метод отображения (эмпирические, теоретические, художественные методы). Дополнительные	4

			жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации). Жанровая палитра современных СМИ. Взаимопроникновение жанров.	
	1.2	Жанр и жанрообразующие факторы. Современная жанровая система.	Понятие жанра. Три главных способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный). Их своеобразие. Основные жанрообразующие факторы. Предмет отображения (событие, процесс, ситуация, личность). Целевая установка отображения (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка, прогноз развития, формулировка программы действий). Метод отображения (эмпирические, теоретические, художественные методы).	3
	1.2	Жанровая палитра современных СМИ.	Целевая установка отображения (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка, прогноз развития, формулировка программы действий). Метод отображения (эмпирические, теоретические, художественные методы). Дополнительные жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации).	3
2	2.1	Диалогический метод получения информации.	Развитие диалогических текстов в истории российской журналистики. Специфика диалогических жанров. Анализ и сопоставление публикаций в жанрах диалогического метода. Своеобразие роли журналиста. Предмет, цели, структура диалогических текстов, особенности аргументации, методы отображения.	3

	2.1	Аналитическое интервью.	Аналитическое интервью. Интервью как метод и как жанр. Жанровые особенности аналитического интервью. Работа над этим жанром. Технология интервью. Особенности подготовки к проведению интервью. Собственная база данных. Психологические основы коммуникабельности при проведении интервью	2
3	3.1	Диалогический метод получения информации.	Развитие диалогических текстов в истории российской журналистики. Специфика диалогических жанров. Анализ и сопоставление публикаций в жанрах диалогического метода. Своеобразие роли журналиста. Предмет, цели, структура диалогических текстов, особенности аргументации, методы отображения.	2
	3.2	Статья как основной жанр в аналитической журналистике	Жанровое своеобразие статьи. Виды статьи (обще-исследовательская, практико-аналитическая, полемическая). Особенности аргументации в полемической статье. Правила создания текста статьи. Композиционные основы статьи, её отличительные черты от других жанров, в частности, от аналитической корреспонденции.	2
	3.2	Журналистское расследование	Предмет, цели, методы «расследовательской журналистики». Организация и этапы журналистского расследования. Источники информации и доступ к ним. Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Правовые и этические ограничения. Безопасность журналистского расследования. Виды журналистских расследований (политические, экономические, экологические, социально-бытовые преступления, исторические тайны). Правила работы над текстом журналистского расследования. Подготовка к журналистскому расследованию, правовая безопасность	2

4	4.1	Комментарий как метод и как жанр.	Жанровые признаки. Структура комментария. Анализ журналистских текстов в жанре комментария. Своеобразие предмета, целей, методов обозрения. Особенности работы над этим жанром. Обзор СМИ. Жанровое своеобразие. Виды. Структура.	2
	4.1	Структура комментария.	Анализ журналистских текстов в жанре комментария.	2
	4.2	Прогноз и версия.	Специфика жанров. Наиболее часто используемые методы прогнозирования (метод экстраполяции, метод аналогии, метод сценариев). «Домысел» как основной метод исследования действительности, используемый при написании версии.	2
	4.2	Эксперимент.	Жанровое своеобразие. Постановка задачи. Особенности проведения эксперимента. Разные по степени сложности форм эксперименты. Обоснование схемы проведения эксперимента.	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Семинар: «Методы, функции аналитической журналистики как средство социальной ориентации аудитории».	1) Исследование механизмов идентификации уровня достоверности суждений в аналитических публикациях. 2) Методологические принципы критики при создании аналитического произведения, приемы моделирования аналитических материалов различных типов. 3) Функции аналитической журналистики. Методы исследования при подготовке аналитических публикаций.	2
	1.1	Семинар: «Понятие) Основные жанрообразующие факторы. Предмет отображения	2

		жанра. Три главных способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный)».	(событие, процесс, ситуация, личность). 2) Целевая установка отображения (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка, прогноз развития, формулировка программы действий). 3) Метод отображения (эмпирические, теоретические, художественные методы). 4) Дополнительные жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации). Жанровая палитра современных СМИ	
	1.2	Семинар: «Понятие жанра. Три главных способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный)».	1) Основные жанрообразующие факторы. Предмет отображения (событие, процесс, ситуация, личность). 2) Целевая установка отображения (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка, прогноз развития, формулировка программы действий). 3) Метод отображения (эмпирические, теоретические, художественные методы). 4) Дополнительные жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации). Жанровая палитра современных СМИ	2
	1.2	Семинар: «Работа с журналистскими текстами»:	1) Студенты анализируют информационный и аналитический отчеты, предложенные преподавателем. 2) Рассматривают предмет, цели, структуру текстов, определяют использованные авторами методы отображения. Выявляют сходства и различия между информационным и аналитическим отчетами. 3) Находят одну публикацию в жанре аналитического отчета, дают письменный анализ текста.	2

2	2.1	Семинар: «Работа с журналистскими текстами, содержащими характеристик и диалогического метода».	1) Студенты анализируют и сопоставляют публикации в жанрах аналитического интервью и беседы. 2) Выявляют своеобразие роли журналиста. 3) Анализируют тексты в жанрах аналитического опроса и анкеты, также заранее подготовленные преподавателем. 4) Рассматриваются предмет, цели, структура диалогических текстов, особенности аргументации, определяются использованные журналистами методы отображения. Письменный анализ диалогических текстов.	2
	2.1	Семинар: «Аналитическое интервью как метод и как жанр».	1) Студенты рассматривают жанровые особенности аналитического интервью. Работа над этим жанром. Технология интервью. 2) Особенности подготовки к проведению интервью. Собственная база данных. 3) Психологические основы коммуникабельности при проведении интервью.	2
3	3.1	Письменный анализ текста.	1) Студенты находят аналитическую корреспонденцию, интервью. 2) Обозначают предмет, цели, структурные особенности текста, аргументации, определяют использованные автором методы отображения.	2
	3.2	Семинар: «Работа с журналистскими текстами в жанре статьи».	1) Студенты находят в прессе и анализируют статьи. 2) Рассматривают предмет, цели, структуру текстов, особенности аргументации, определяют виды статьи, использованные авторами методы отображения. 3) Письменный анализ текста.	3
	3.2	Семинар: «Журналистское расследование как феномен мировой журналистики».	1) Студенты анализируют журналистское расследование. Определяют факторы и необходимость этого жанра. 2) Рассматривают предмет, цели, структуру текста, особенности аргументации, определяют вид	3

			журналистского расследования, использованные автором методы отображения. 3) Письменный анализ текста.	
4	4.1	Семинар: «Особенности жанров комментария, обзора, общее и специфическое».	1)Работа с журналистскими текстами. Публикации в жанрах комментария и обзора из современной российской прессы. Студенты анализируют публикации в данных жанрах. Рассматривают предмет, цели, структуру текстов, особенности аргументации, определяют использованные журналистами методы отображения. 2)Письменный анализ текстов.	3
	4.2	Семинар: «Прогноз и версия как аналитический жанр: работа с журналистскими текстами».	1)Студенты анализируют публикации в жанрах прогноза и версии. 2)Рассматривают предмет, цели, структуру текстов, особенности аргументации, определяют использованные авторами методы отображения действительности, методы прогнозирования. 3)Письменный анализ текстов.	1
	4.2	Семинар: «Эксперимент как аналитический жанр и метод: работа с журналистскими текстами».	1)Студенты анализируют публикации в жанре эксперимента. 2)Рассматривают предмет, цели, структуру текстов, особенности аргументации, определяют использованные журналистами методы отображения. 3)Письменный анализ текста.	1

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Написание рецензии	Коллективное прослушивание и обсуждение темы "Рецензия"	1
	1.1	Написание статьи	Коллективное прослушивание и обсуждение темы "Статья"	1
	1.2	Жанровое разнообразие	Студенты рассматривают предмет, цели, структуру текстов, определяют	2

		и структура текста	использованные авторами методы отображения. Выявляют сходства и различия между информационным и аналитическим отчетами.	
2	2.1	Аналитическое интервью	Студенты подбирают в прессе аналитические интервью и анализируют их структуру, концепцию и смыслы.	3
3	3.1	Аналитическое интервью	Все студенты пишут аналитическое интервью с последующим коллективным разбором.	2
	3.2	Статья как жанр	Написание статей на заданную тему с последующим коллективным разбором текстов этого жанра.	2
4	4.1	Комментарии	Студенты готовят комментарии в разных жанрах и типах изданий с последующим коллективным разбором	3
	4.2	Прогноз, версия, эксперимент.	Студенты выбирают актуальные темы и разрабатывают планы по прогнозу, версии и эксперименту. Сами же осуществляют их реализацию.	3

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Анализ функции аналитической журналистики. Рекомендуется обратить особое внимание на методологические принципы при создании аналитического произведения, приемы моделирования аналитических материалов различных типов.	Работа с подшивками газет и журналов в библиотеке. Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	7
	1.1	Изучение основных жанрообразующих	Реферативное изложение (написание реферата-	7

		<p>факторов опубликованных в прессе материалов. При этом указать на жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации).</p>	<p>конспекта, реферата-резюме, реферата-обзора, реферата-доклада и т.п.)</p>	
	1.2	<p>Изучение основных жанрообразующих факторов опубликованных в прессе материалов. При этом указать на жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации).</p>	<p>Реферативное изложение (написание реферата-конспекта, реферата-резюме, реферата-обзора, реферата-доклада и т.п.)</p>	6
	1.2	<p>Подготовка публикации в жанре аналитического отчёта. При этом студенты отвечают на вопросы: что такое предмет и способ аналитического отображения журналистом действительности? Каковы функции аналитической журналистики? Каковы методы исследования при подготовке аналитических публикаций?</p>	<p>Составление рецензий (на статью, книгу, на сайт по теме)</p>	6
2	2.1	<p>Диалогический метод получения информации.</p>	<p>Определение развития диалогических текстов в</p>	6

		Аналитическое интервью.	истории российской журналистики. Анализ специфики диалогических жанров. Составление и заполнение таблиц (хронологических, обобщающих и т.п.) по изученному источнику. На примерах печатных СМИ проводятся анализ и сопоставление публикаций в жанрах диалогического метода	
	2.1	Подготовка для публикации аналитического интервью.	Рассказывают об интервью как методе и как жанре. Обращают внимание на жанровые особенности аналитического интервью	6
3	3.1	Подготовка к публикации в жанре интервью, рецензии. При этом определяются жанровые признаки интервью и рецензии на примере публикаций в печатных изданиях и в передачах ТВ и РВ	Составление аннотаций. Подробно рассматривается структура жанров, делается анализ журналистских текстов.	6
	3.2	Подготовка статьи как жанра, изучение её особенностей.	Составление плана, концепции будущей статьи и работа над материалом. Делается упор на особенностях аргументации в статье. Определяются правила создания текста статьи, композиционные основы статьи, её отличительные черты от других жанров	4
	3.2	Подготовка журналистского расследования.	Работа в редакции. Студенты составляют план, обговаривают с редактором концепцию расследования, работают над сбором материала для расследования.	4
4	4.1	Подготовка публикации в	Создание структурно-	8

		жанре комментария, обзора и обзора	логических схем, фреймов, графов.	
	4.2	Прогноз и версия в журналистском творчестве	Работа в редакции. Студенты работают над публикациями в данных жанрах. Дают описание наиболее часто используемым методам прогнозирования (метод экстраполяции, метод аналогии, метод сценариев).	4
	4.2	Журналистский эксперимент при подготовке материалов.	Работа в редакции. Студенты публикуют один-два материала этого жанра и обсуждают в коллективе редакции. Дают характеристику жанровому своеобразию, постановки при этом задачи эксперимента.	4

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3 : 327-23. 2. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики : учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 318 с. - ISBN 978-5-7567-0410-5 : 496-13. 3. Киселёв, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста : учебник / Киселёв Александр Георгиевич. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 400 с. : Ил. - (Учебник для вузов). - *. - ISBN 978-5-459-00326-0 : 286-65.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Лазутина Галина Викторовна, 2.Распопова Светлана Сергеевна; Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0593-5. 3.Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-9765-4350-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151320> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Распопова, С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения : монография / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 260 с. — ISBN 978-5-9765-4391-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151348> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики : учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 318 с. - ISBN 978-5-7567-0410-5 : 496-13. 2. Киселёв, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста : учебник / Киселёв Александр Георгиевич. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 400 с. : Ил. - (Учебник для вузов). - *. - ISBN 978-5-459-00326-0 : 286-65. 3. Анпилогова, Л. В. Психологическая модель профессионального общения студентов-журналистов : монография / Л. В. Анпилогова, Л. В. Зубова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-7410-1872-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110594> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1.. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — Чита : ЗабГУ, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9293-2497-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173607> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7638-4073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157610> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru ЭБС «Лань»;	http://work.zabgu.ru/fos/24/24.3/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%

Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12. www.studentlibrary.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7 www.biblioclub.ru	8B%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B B%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0 %B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9 %20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD% D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%81%D0% B8%D0%BC%D0%BA%D0%B8.pdf
--	--

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Android Studio

3) Apache JMeter

4) APM WinMachine

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении данной дисциплины очень важно разумно сочетать теоретический и практический аспекты. Преподавателям очень важно работать со студентами индивидуально, ибо способности к аналитическим материалам проявляются не одинаково. Кто-то больше тяготеет к информационным жанрам, кто-то к художественно-публицистическим. Поэтому важно выявить наиболее способных к аналитике студентов, выделить их в особую группу и давать персональные занятия. Кроме того, посылать таких студентов для самостоятельной работы и на практику в редакции газет и журналов, в творческие объединения телевидения и радио. Добиваться публикаций аналитических материалов студентов. На семинарских занятиях полезно давать таким студентам слово, чтобы они подробно рассказывали аудитории о замысле, концепции и методике работы над опубликованными материалами аналитического блока.

Разработчик/группа разработчиков:
Владимир Алексеевич Тихомиров

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.