

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и
управления

Лавров Александр Юрьевич

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Проблемы формирования стратегии компании и корпоративное управление
на 288 часа(ов), 8 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 38.04.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Экономика организации (для набора 2021)
Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

углубленное изучение проблем стратегического менеджмента в компании и приобретение компетенций в области формирования, функционирования и развития системы корпоративного управления в конкурентной среде.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности; – рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций; – развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Проблемы формирования стратегии компании и кооперативное управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и является осно-вой для изучения других экономических наук. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративное управление и проблемы формирования стратегии компании», используются при решении практических и научно-исследовательских экономических задач. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы), 288 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость			288
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	18	30
Лекционные (ЛК)	6	8	14
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	10	16
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	132	90	222

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	Знает принципы и алгоритмы разработки и принятия организационно-управленческих и финансово-экономических решений в профессиональной деятельности.	Знать: принципы и алгоритмы разработки и принятия организационно-управленческих и финансово-экономических решений в сфере стратегического и корпоративного управления
ОПК-4	Умеет обосновывать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Уметь: обосновать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в сфере стратегического и корпоративного управления
ОПК-4	Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Владеть: навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в сфере стратегического и корпоративного управления
ПК-3	Знает методы научных исследований	Знать: базовые и продвинутые методы научных исследований, необходимых в рамках дисциплины
ПК-3	Умеет разрабатывать и актуализировать методы научного исследования в соответствии с выбранной темой исследования	Уметь: разрабатывать и актуализировать методы научного исследования в соответствии с выбранной темой исследования в рамках дисциплины

ПК-3	Владеет практическими навыками применения обочно-ванного инструментария иссле-дования	Владеть: инструментарием научного исследования, необходимого в рамках дисциплины
ПК-4	Знает основные принципы организации и проведения научных исследований	Знать: основные принципы организации и проведения научных исследований, необходимых в рамках дисциплины
ПК-4	Умеет выявлять перспективные направления научного исследования и составлять программу исследования по выбранной теме	Уметь: выявлять перспективные направления научного исследования и составлять программу исследования по выбранной теме в рамках дисциплины
ПК-4	Владеет навыками организации самостоятельных исследований и представления их результатов в виде статьи или доклада	Владеть: навыками организации самостоятельных исследований и представления их результатов в виде статьи или доклада

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Основы стратегического управления	Основные современные концепции стратегического управления Стратегический выбор и формирование стратегии	48	2	2	0	44
	1.2	Внешняя и внутренняя среда предприятия и конкурентоспособность	Методы анализа макро- и микросреды предприятия Источник конкурентных преимуществ организации. Анализ	48	2	2	0	44

			конкурентного потенциала организации					
	1.3	Проблемы выбора стратегий компаний и оценки их эффективност и	Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»	48	2	2	0	44
	1.4	Теоретически е основы корп оративного управления	Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений	28	2	2	0	24
	1.5	Корпоративны е системы управления	Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия Современные направления совершенствования корпоративных систем управления. Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств	47	3	6	0	38
	1.6	Этика бизнеса	Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес	32	2	2	0	28
Итого				251	13	16	0	222

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы стратегического управления	Основные современные концепции стратегического управления Стратегический выбор и формирование стратегии	2
	1.2	Внешняя и внутренняя среда предприятия и конкурентоспособность	Методы анализа макро- и микросреды предприятия Источник конкурентных преимуществ организации. Анализ конкурентного потенциала организации	2
	1.3	Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности	Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»	2
	1.4	Теоретические основы корпоративного управления	Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений	2
	1.5	Корпоративные системы управления	Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия Современные направления совершенствования корпоративных систем управления. Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств	3

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы стратегического управления	Опрос, доклад, практическое задание: Основные современные концепции стратегического управления Стратегический выбор и формирование стратегии	2
	1.2	Внешняя и внутренняя среда предприятия и конкурентоспособность	Опрос, доклад, практическое задание: Методы анализа макро- и микросреды предприятия Источник конкурентных преимуществ организации. Анализ конкурентного потенциала организации	2
	1.3	Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности	Опрос, доклад, практическое задание: Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»	2
	1.4	Теоретические основы корпоративного управления	Опрос, доклад, практическое задание: Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений	2
	1.5	Корпоративные системы управления	Опрос, доклад, практическое задание: Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия Современные направления совершенствования корпоративных систем управления. Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных	6

			программных средств	
--	--	--	---------------------	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы стратегического управления	Работа с рекомендованной учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	44
	1.2	Внешняя и внутренняя среда предприятия и конкурентоспособность	Работа с рекомендованной учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	44
	1.3	Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности	Работа с рекомендованной учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	44
	1.4	Теоретические основы корпоративного управления	Работа с рекомендованной учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	24
	1.5	Корпоративные системы управления	Работа с учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	38

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

Фонд оценочных средств

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Кузнецов Борис Тимофеевич. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 623 с. (40). 2. Слипенчук, М. В. Формирование финансово-промышленных кластеров: регио-нальный фактор глобализации / Слипенчук Михаил Викторович. – Москва: Экономика, 2009. – 263с. – (25)

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения: учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 447 с. – <https://biblio-online.ru> 2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 339 с. – <https://biblio-online.ru> 3. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проек-тирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под ред. Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издатель-ство Юрайт, 2018. – 166 с. – <https://biblio-online.ru>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Зиновьев В. Н. Менеджмент: учеб. пособие / Зиновьев Вячеслав Николаевич, Зиновьева Ирина Вячеславовна. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2010. – 480 с. (20) 2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 3-е изд. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород : Питер, 2010. – 480 с. (25)

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержа-ние: учебник и практикум для бакалавриата и / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под ред. В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 270 с. – <https://biblio-online.ru> 2. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под ред. С. А. Красильникова. – М.: Юрайт, 2017. – 169 с. – <https://biblio-online.ru> 3. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проек-тирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под ред. Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издатель-ство Юрайт, 2017. – 166 с. – <https://biblio-online.ru>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Центр раскрытия корпоративной информации	https://www.e-disclosure.ru/#

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Google Chrome
- 2) Система ГАРАНТ
- 3) СПС "Консультант Плюс"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

https://www.zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny'e_dokumenty'/MI__01-02-2018_Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf

Разработчик/группа разработчиков:
Жаргал Баировна Тумунбаярова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.