

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04.02 Туристское ресурсоведение
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Международный туризм и индустрия гостеприимства (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование основных теоретических знаний о туристических ресурсах, методах их оценки и рационального использования.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- изучить типологию и основные свойства туристических ресурсов;
 - рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
 - изучить методики оценки природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов туризма;
 - проанализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма России;
- изучить принципы туристского природопользования.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Туристское ресурсоведение» является дисциплиной Модуля "Общепрофессиональный". Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Туристское рекреационное проектирование», «Туристские ресурсы Забайкалья», «Технологии международного туризма», «Организация турагентской деятельности» и др

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	51
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	34
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	21	21

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	<p>Знать: основные понятия и категории туристского ресурсоведения; методы туристского ресурсоведения; ресурсоориентированные виды туризма; основные методы оценки туристского потенциала территорий; классификации туристских ресурсов и основные требования, предъявляемые к ним; основные туристские ресурсы и центры (номенклатура); источники научно-технической информации в области туристской деятельности, методы ее обработки.</p> <p>Уметь: использовать методики оценки туристского потенциала территории; уметь оценивать роль туристского ресурса в развитии туризма; уметь ориентироваться в географических картах и картографических материалах для поиска</p>

		<p>информации и организации туристской деятельности; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками качественной оценки туристско-рекреационных ресурсов; знаниями об основных туристских центрах и ресурсах; навыками анализа территории с целью выявления ресурсного потенциала для туризма и отдыха; навыками поиска и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности, методами ее обработки и интерпретации полученных результатов.</p>
--	--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Теоретические основы туристского ресурсоведения	Теоретические основы туристского ресурсоведения	8	2	4	0	2

2	2.1	Туристский потенциал территории	Туристский потенциал территории	10	2	4	0	4
3	3.1	Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	8	2	4	0	2
4	4.1	Природные ресурсы туризма и их оценка	Природные ресурсы туризма и их оценка	8	2	4	0	2
5	5.1	Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка	Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка	8	2	4	0	2
6	6.1	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	8	2	4	0	2
7	7.1	Экология и охрана туристских ресурсов	Экология и охрана туристских ресурсов	8	2	4	0	2
8	8.1	Виды и уровни рекреационного районирования	Виды и уровни рекреационного районирования	8	2	4	0	2
9	9.1	Туристские регионы России	Туристские регионы России	6	1	2	0	3
Итого				72	17	34	0	21

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теоретические основы туристского ресурсоведения	Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Методы туристского ресурсоведения.	2
2	2.1	Туристский потенциал территории	Понятие и структура туристского потенциала территорий. Методики оценки туристского потенциала территорий. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха. Сопряженная оценка туристского потенциала территории и экономико- географических условий развития туризма	2
3	3.1	Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	Основные понятия о туристских ресурсах. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним. Свойства и характеристики туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Рекреационные ресурсы. Картографический метод оценки туристских ресурсов	2
4	4.1	Природные ресурсы туризма и их оценка	Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Методы оценки природных ресурсов туризма. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма. Роль орографических условий при организации туризма. Роль климатических условий при организации туризма. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма. Роль биологических ресурсов при организации туризма. Природные лечебные ресурсы. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов.	2
5	5.1	Культурно-исторические	Элементы культуры, вызывающие интерес у туристов. Культурно-	2

		ресурсы туризма и их оценка	исторические ресурсы туризма. Роль культурного наследия в развитии туризма. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия.	
6	6.1	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов. Инфраструктура транспорта в туризме. Инфраструктура размещения и питания туристов. Туристские объекты, комплексы и учреждения.	2
7	7.1	Экология и охрана туристских ресурсов	Туризм и окружающая среда. Экологический туризм. Особоохраняемые природные территории как ресурс экотуризма. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы.	2
8	8.1	Виды и уровни рекреационного районирования	Основные факторы рекреационного районирования. Виды и схемы рекреационного районирования. Эколого-экономическое, медико-географическое, ландшафтное, экономическое и комплексное районирование. Рекреационное районирование России. Зарубежный опыт туристско-рекреационного районирования.	2
9	9.1	Туристские регионы России	Туристское районирование России. Особые экономические туристско-рекреационные зоны. Туристско-рекреационные ресурсы Европейского Севера. Туристские ресурсы Центра России. Туристские ресурсы Юга России. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока.	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

1	1.1	Теоретические основы туристского ресурсоведения	Туризм и рекреация: определение понятия «туризм», учитывая различные подходы, признаки туризма, отличающие его от других видов деятельности, соотношение понятий «туризм» и «рекреация». Ресурсоориентированные виды туризма: общественный туризм, спортивный туризм, экономический туризм, конгрессный туризм, рекреационный туризм, лечебный туризм, познавательный туризм, религиозный туризм, экологический туризм, приключенческий туризм, экстремальный туризм, самодеятельный туризм.	4
2	2.1	Туристский потенциал территории	Понятие и структура туристского потенциала территорий. Методика оценки величины и эффективности туристского потенциала. Методика оценки туристского потенциала территорий, предложенная А.В. Дроздовым. Методика оценки туристского потенциала, предложенная Е.Ю. Колбовским. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха.	4
3	3.1	Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	Основные понятия о туристских ресурсах. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Понятие туристского интереса. Классификация туристских ресурсов отечественными специалистами. Принципы выделения туристских ресурсов. Основные свойства туристских ресурсов. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Структура и особенности составления кадастра туристических ресурсов. Рекреационные ресурсы, емкость рекреационных ресурсов. Понятия «карта» и «туристская карта». Классификация туристских карт. Основные типы карт и решаемые ими задачи	4
4	4.1	Природные ресурсы	Понятие природных рекреационных ресурсов. Классификация природных	4

		туризма и их оценка	<p>ресурсов туризма. Методы оценки природных ресурсов рекреации и туризма. Сущность медико-биологического типа оценки природных рекреационных ресурсов. Методы экономической оценки природных ресурсов. Особенности кадастрового и балльного методов оценки туристских ресурсов. Сущность туристской ренты, ее механизм. Преимущества внедрения и использования туристской ренты. Основные принципы учета, распределения и использования туристской ренты. Привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха. Оценка рельефа для организации горнолыжного и спортивного туризма. Особенности воздействия климата на организм человека. Понятие биоклимата, его основные компоненты. Метеорологические элементы и их воздействие на организм человека. Водные ресурсы туризма и их основные характеристики. Особенности оценки водных ресурсов для развития спортивного туризма. Оценка биологических ресурсов территории. Природные лечебные ресурсы туризма и методы их оценки. Методика комплексной оценки природных условий Ю.А Веденина и Н.Н. Мирошниченко. Методы комплексной оценки природных ландшафтов для целей развития туризма и отдыха.</p>	
5	5.1	Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка	<p>Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Понятие и классификация культурно-исторических ресурсов туризма. Методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма. Особенности и критерии комплексной оценки историко-культурного и природного наследия. Способы включения культурного наследия в практику туристской</p>	4

			<p>деятельности. Основные способы повышения эффективности культурного наследия. Основные направления культурного туризма.</p> <p>Определение и типология культурного ландшафта. Основные составляющие культурного ландшафта, виды и характеристики.</p> <p>Сложность оценки культурного ландшафта.</p>	
6	6.1	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	<p>Понятие и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Значение информационных ресурсов для развития туризма. Понятие финансовых и материальных ресурсов туризма. Материально-техническая база туризма и ее оценка. Понятие туристской инфраструктуры и ее влияние на развитие туризма. Отрасли и блоки функционирования туристской инфраструктуры. Оценка туристской инфраструктуры. Особенности транспортной инфраструктуры.</p> <p>Состав инфраструктуры авиационного транспорта.</p> <p>Специфика инфраструктуры водных видов транспорта. Особенности и структура инфраструктуры размещения туристов. Объекты инфраструктуры питания туристов.</p> <p>Понятия «туристский объект», «туристский комплекс», «туристское учреждение». Классификация туристских объектов и комплексов.</p> <p>Типы лечебно-оздоровительных учреждений. Типы учреждений отдыха. Виды туристских учреждений.</p>	4
7	7.1	Экология и охрана туристских ресурсов	<p>Типы туристского природопользования. Основные виды воздействия туризма на окружающую среду. Особенности и направления воздействия туризма на социокультурную среду.</p> <p>Экологичность и неэкологичность туризма. Подходы к определению экотуризма. Цели и принципы</p>	4

			<p>экотуризма. Модели экотуризма.</p> <p>Категории особо охраняемые природных территорий. Особенности воздействия туристской деятельности на экологию заповедных территорий.</p> <p>Рекреационная нагрузка: разновидности и формы. Норма рекреационной нагрузки.</p>	
8	8.1	Виды и уровни рекреационного районирования	<p>Основные факторы рекреационного районирования. Виды и схемы рекреационного районирования.</p> <p>Эколого-экономическое, медико-географическое, ландшафтное, экономическое и комплексное районирование. Рекреационное районирование России. Зарубежный опыт туристско-рекреационного районирования.</p>	4
9	9.1	Туристские регионы России	<p>Туристское районирование России. Особые экономические туристско-рекреационные зоны. Туристско-рекреационные ресурсы Европейского Севера. Туристские ресурсы Центра России. Туристские ресурсы Юга России. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока</p>	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	<p>Ресурсоориентированные виды туризма: общественный туризм, спортивный туризм, экономический туризм, конгрессный туризм,</p>	<p>подготовка сообщений и докладов; выполнение практического задания №1</p>	2

		рекреационный туризм, лечебный туризм, познавательный туризм, религиозный туризм, экологический туризм, приключенческий туризм, экстремальный туризм, самодетельный туризм.		
2	2.1	Методика оценки величины и эффективности туристского потенциала. Методика оценки туристского потенциала территорий, предложенная А. В. Дроздовым. Методика оценки туристского потенциала, предложенная Е.Ю. Колбовским. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха.	подготовка сообщений и докладов; выполнение практического задания №2; подготовка к тесту №1	4
3	3.1	Понятия «карта» и «туристская карта». Классификация туристских карт. Основные типы карт и решаемые ими задачи.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №3; подготовка к тесту №2	2
4	4.1	Методы оценки природных ресурсов рекреации и туризма. Сущность медико-биологического типа оценки природных рекреационных ресурсов. Методы экономической оценки природных ресурсов. Особенности кадастрового и балльного методов оценки туристских ресурсов. Привлекательность рельефа для целей	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; анализ нормативных документов; выполнение практического задания №4;	2

		<p>туризма и отдыха. Оценка рельефа для организации горнолыжного и спортивного туризма. Особенности воздействия климата на организм человека. Понятие биоклимата, его основные компоненты. Метеорологические элементы и их воздействие на организм человека. Водные ресурсы туризма и их основные характеристики. Особенности оценки водных ресурсов для развития спортивного туризма. Оценка биологических ресурсов территории. Природные лечебные ресурсы туризма и методы их оценки. Методика комплексной оценки природных условий Ю.А Веденина и Н.Н. Мирошниченко. Методы комплексной оценки природных ландшафтов для целей развития туризма и отдыха.</p>		
5	5.1	<p>Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Понятие и классификация культурно- исторических ресурсов туризма. Методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма. Особенности и критерии комплексной оценки историко- культурного и природного наследия.</p>	<p>подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; анализ нормативных документов; выполнение практического задания №5;</p>	2

		<p>Способы включения культурного наследия в практику туристской деятельности. Основные способы повышения эффективности культурного наследия. Основные направления культурного туризма. Определение и типология культурного ландшафта. Основные составляющие культурного ландшафта, виды и характеристики. Сложность оценки культурного ландшафта.</p>		
6	6.1	<p>Значение информационных ресурсов для развития туризма. Понятие финансовых и материальных ресурсов туризма. Материально-техническая база туризма и ее оценка. Понятие туристской инфраструктуры и ее влияние на развитие туризма. Отрасли и блоки функционирования туристской инфраструктуры. Оценка туристской инфраструктуры. Особенности транспортной инфраструктуры. Состав инфраструктуры авиационного транспорта. Специфика инфраструктуры водных видов транспорта. Особенности и структура инфраструктуры размещения туристов. Объекты инфраструктуры питания туристов.</p>	<p>подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; анализ нормативных документов; выполнение практического задания №6;</p>	2

7	7.1	<p>Типы туристского природопользования.</p> <p>Основные виды воздействия туризма на окружающую среду.</p> <p>Особенности и направления воздействия туризма на социокультурную среду.</p> <p>Экологичность и неэкологичность туризма. Подходы к определению экотуризма.</p> <p>Цели и принципы экотуризма. Модели экотуризма. Категории особоохраняемые природных территорий.</p> <p>Особенности воздействия туристской деятельности на экологию заповедных территорий.</p> <p>Рекреационная нагрузка: разновидности и формы.</p> <p>Норма рекреационной нагрузки.</p>	<p>подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; анализ нормативных документов; выполнение практического задания №7</p>	2
8	8.1	<p>Основные факторы рекреационного районирования. Виды и схемы рекреационного районирования. Эколого-экономическое, медико-географическое, ландшафтное, экономическое и комплексное районирование.</p> <p>Рекреационное районирование России.</p> <p>Зарубежный опыт туристско-рекреационного районирования.</p>	<p>работа с электронными образовательными ресурсами; подготовка сообщений и докладов;</p>	2
9	9.1	<p>Туристское районирование России. Особые экономические туристско-рекреационные зоны.</p>	<p>подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;</p>	3

		Туристско-рекреационные ресурсы Европейского Севера. Туристские ресурсы Центра России. Туристские ресурсы Юга России. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока.		
--	--	---	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 250 с.1.
2. Туристические ресурсы Забайкалья: учеб. пособие / авт.-сост. О.А. Лях, С.А. Батоева. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 110 с.
3. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 144 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

- 1.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Атлас России: Справочное пособие. – М., 2008. - 48с.
2. Зорин И.В. Энциклопедия туризма/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: 2006.
3. География туризма: учеб. пособие / Асташкина М.В. - Москва: Альфа-М : ИНФРА- М, 2011. - 431 с.
- 4.

5.2.2. Издания из ЭБС

- 1.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
РГБ «Электронная библиотека диссертаций»	http://www.diss.rsl.ru/
Интегрированная система информационных ресурсов (ИСИР) РАН	http://isir.ras.ru/
Электронно-библиотечная система «Лань»	http://www.lanbook.com

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное,

сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesentio – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Виктория Валерьевна Лиханова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.