

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Энергетический факультет
Кафедра Физики и техники связи

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Энергетический факультет

Батухтин Андрей
Геннадьевич

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.24 Управление телекоммуникационными компаниями и технологиями продвижения
инфокоммуникационных услуг
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 11.03.02 - Инфокоммуникационные
технологии и системы связи

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. № _____

Профиль – Системы мобильной связи (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Изучение особенностей управления телекоммуникационными компаниями и технологиями продвижения инфокоммуникационных услуг в современных условиях Формирование у студентов четкого представления о формах и методах маркетинговой деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли, навыков получения и использования маркетинговой информации для эффективного решения проблем управления спросом на услуги связи и передачи данных

Задачи изучения дисциплины:

Изучение тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг Разработка плана маркетинговых мероприятий для продвижения услуг Разработка информационно-аналитического обеспечения для продвижения на рынке телекоммуникационных услуг для телекоммуникационной компании

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится к части дисциплин по выбору учебного плана подготовки Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: история, вычислительная техника и информационные технологии.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
Лекционные (ЛК)	16	16
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	40
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ПК-9	ПК-9.2. Умеет производить расчет тарифов и осуществлять контроль за распределением ресурсов;	<p>Знать: основные характеристики, особенности функционирования, структуру и функции механизма рынка связи и телекоммуникаций.</p> <p>Знает общие принципы управления программным обеспечением по тарификации сетевых ресурсов;</p> <p>Уметь: проводить анализ внутренней и внешней маркетинговой среды предприятия отрасли связи</p> <p>Владеть: методами проведения маркетинговых исследований на рынке телекоммуникаций.</p> <p>Владеет навыками установки дополнительных программных продуктов для тарификации сетевых ресурсов и параметризации дополнительных программных продуктов для тарификации сетевых ресурсов</p>
ПК-13	ПК-13.1. Знает основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции мировых и российских производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих;	<p>Знать: основы психологии, переговоров и переписки с клиентами и партнерами; нормативные акты, регулирующие правила продажи товаров организациям различных форм собственности;</p> <p>Уметь: работать с базами данных</p>

		<p>клиентов / с системой управления взаимоотношениями с клиентами; составлять отчетность по продажам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, в том числе по конкурсным торгам, аукционам, запросам предложений от клиентов;</p> <p>Владеть: навыками ведения переговоров о продаже и сопровождении инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; навыками подготовки коммерческих предложений по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих.</p>
ПК-14	ПК-14.3. Умеет осуществлять поиск информации о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	<p>Знать: поисковые компьютерные программы и правила работы в них; назначение и правила использования компьютерного и офисного оборудования</p> <p>Уметь: работать с базами данных типовых предложений по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих;</p> <p>Владеть: навыками первичной бухгалтерской документации, правилами ее составления и оформления, инструкциями по подготовке обработке и хранению отчетных материалов, составления плана продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях	Основные задачи, функции и технологии менеджмента в телекоммуникациях. Особенности управления в телекоммуникациях	20	4	4	0	12
2	2.1	Модели и методы управления в сфере телекоммуникаций	Моделирование в сфере телекоммуникаций. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).	26	6	6	0	14
3	3.1	Методы планирования деятельности на предприятиях связи	Методы определения потребностей в услугах связи. Методы технической эксплуатации на предприятиях связи.	26	6	6	0	14
Итого				72	16	16	0	40

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях	Общее определение менеджмента. Особенности и основная цель менеджмента в телекоммуникациях. Объект и предмет менеджмента в телекоммуникациях. Основные характеристики и задачи менеджмента в телекоммуникациях. Особенности менеджмента в телекоммуникациях. Основные тенденции развития рынков телекоммуникаций.	4

2	2.1	Модели и методы управления в сфере телекоммуникаций	Основные понятия, используемые при решении экономических задач экономико-математическими методами. Основные критерии выбора оптимального решения. Критерии оптимальности. Этапы и управления (СПУ). нахождения оптимального решения.	6
3	3.1	Методы планирования деятельности на предприятиях связи	Статистические методы планирования потребностей в услугах связи. Метод экспертных оценок. Этапы метода экспертных оценок. Экстраполяционные методы планирования.	6

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях	Тенденции российского рынка телекоммуникаций. Классификация функций управления предприятиями связи. Операции по управлению производством, маркетингом, финансами и персоналом.	4
2	2.1	Модели и методы управления в сфере телекоммуникаций	Экономико-математические методы (ЭММ), используемые в отрасли связи. Методы решения задач линейного программирования. Примеры задач линейного программирования. Теория массового обслуживания	6
3	3.1	Методы планирования деятельности на предприятиях связи	Нормативные методы планирования. Сравнительный метод планирования. Сравнительный анализ различных методов планирования деятельности на предприятиях связи.	6

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Методы управления и принятия решений. Организация связи как объект менеджмента. Особенности методов управления в телекоммуникациях. Основные элементы менеджмента, ориентированного на клиента	Выполнение домашних контрольных работ; работа с электронными образовательными ресурсами	12
2	2.1	Основы построения сетевой модели планирования и управления. Области применения СПУ. Сетевой график работ. Основные элементы сетевого графика. Параметры сетевого графика. Способы расчета параметров сетевого графика. Методы оптимизации сетевого графика.	Выполнение домашних контрольных работ; работа с электронными образовательными ресурсами	14
3	3.1	Требования к организации технического обслуживания ГТС. Основные методы организации технического обслуживания ГТС. Организация планирования и управления первичной сети. Показатели производственно-хозяйственной деятельности. Организация	Выполнение домашних контрольных работ; работа с электронными образовательными ресурсами	14

	производственной работы на МТС. Способы установления междугородных телефонных соединений	
--	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Макаров, В. В. Инновационный менеджмент и управление качеством ИКТ. Учебное пособие / Макаров В. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2019. - 131с. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Экономика и менеджмент.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Душкин А. В., Филиппова Д. Г. Менеджмент в телекоммуникациях. [Электронный ресурс] : Учебное пособие для ВУЗов - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 106 с.: ил. ISBN 978-5-9912-0352-4.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Современные телекоммуникации. Технологии и экономика / под ред. С.А. Довгого. - Москва : Эко-Трендз, 2003. - 320 с. - (Технологии электронных коммуникаций). - ISBN5-88405-051-8 : 135-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Менеджмент в телекоммуникациях./ Под ред. Резниковой Н. П., Деминой Е. В. - М.: ЭкоТрендз, 2005, 392 с.: ил. ISBN 5-88405-065-8.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Единое окно доступа к образовательным	http://window.edu.ru/

ресурсам	
Научная Электронная Библиотека	https://www.elibrary.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Google Chrome

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции являются основным источником теоретического материала по дисциплине "Управление телекоммуникационными компаниями и технологиями продвижения инфокоммуникационных услуг ". Посещение и конспектирование лекций является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины обучающимися. Для эффективного освоения материала дисциплины " Управление телекоммуникационными компаниями и технологиями продвижения инфокоммуникационных услуг" необходимо выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на

любых носителях информации);

- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.

На практических занятиях обобщаются и систематизируются знания, полученные на лекционных занятиях, и формируются умения решать типовые задачи.

Разработчик/группа разработчиков:
Татьяна Витальевна Кузьмина

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.