

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)**

Социологический факультет
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 История туризма
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Международный туризм и индустрия гостеприимства (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Подготовить будущих специалистов к самостоятельной работе по изучению особенностей путешествий на разных этапах историко-культурного развития человечества с учётом потребностей общества и мотиваций и проследить становление основных типов современного туризма и отдельных элементов индустрии туризма

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с туризмом как социально-культурным явлением в исторической ретроспективе; - научить студентов самостоятельно систематизировать материал по конкретным темам и отраслям; - выделить особенности развития путешествий на различных историко-культурных этапах и выявить обусловленность развития индустрии туризма и научно-технического прогресса - определить методические возможности использования материала дисциплины в будущей профессиональной деятельности

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина «История туризма» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 – Б1.В.ДВ.02.01 . Изучение данной дисциплины – необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы. Она тесно связана с такими дисциплинами, как «Введение в профессиональную деятельность», «Туристское ресурсоведение», «Туристское страноведение».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Знать: способы анализа особенностей межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем Уметь: отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем Владеть: способами анализа особенностей межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Туризм как социальнокультурное явление. Путешествия в древности	Туризм как социальнокультурное явление. Путешествия в древности	8	2	2	0	4
	1.2	1.2. Разнообразие классификаций туризма	Разнообразие классификаций туризма.	8	2	2	0	4
	1.3	1.3. Путешествия Средневековья.	Путешествия Средневековья.	8	2	2	0	4
	1.4	1.4. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии.	Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии.	8	2	2	0	4
	1.5	1.5. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения.	Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения.	8	2	2	0	4
	1.6	1.6. Англия – лидер туризма и	путешествий. Первые бюро путешествий Т. Кука и К. Ризеля.	8	2	2	0	4

		путешествий. Первые бюро путешествий Т. Кука и К. Ризеля.						
	1.7	1.7. Развитие туризма в Новое время	Развитие туризма в Новое время	6	1	1	0	4
	1.8	1.8. Туризм в XX в.	Туризм в XX в.	6	1	1	0	4
	1.9	1.9. Проблемы современного отечественног о туризма: экономически й и социальный фон. Особенности развития инф раструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно оздор овительных учреждений в России.	Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно оздоровительных учреждений в России.	4	1	1	0	2
	1.10	1.10. Развитие туризма в СССР	Развитие туризма в СССР	4	1	1	0	2
	1.11	1.11. Современный туризм: основные тенденции развития	Современный туризм: основные тенденции развития	4	1	1	0	2
Итого				72	17	17	0	38

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Туризм как социальнокультурное явление. Путешествия в древности	Туризм как комплексный вид деятельности. Понятие туризма, его особенности. Виды миграции первобытных коллективов	2
	1.2	Разнообразие классификаций туризма	Разнообразие классификаций туризма. Освоение Америки, Океании, Австралии первобытными людьми. Правомерность вопроса о «первобытном туризме»	2
	1.3	Путешествия Средневековья.	Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Путешествия на Древнем Востоке	2
	1.4	Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии.	Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Античная культура и феномен путешествия	2
	1.5	Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения	Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Паломнический туризм в средние века	2
	1.6	Англия –лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т. Кука и К. Ризеля	Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т. Кука и К. Ризеля. Развитие торговли в средние века и торговый туризм	2
	1.7	Развитие туризма в Новое время.	Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития	1

			инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно- оздоровительных учреждений в России. Великие географические открытия Запада	
	1.8	Туризм в XX в.	Развитие туризма в СССР. Международные туристские организации в XX веке	1
	1.9	Проблемы современного отечественног о туризма: экономически й и социальный фон. Особенности развития инф раструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и л ечебно-оздoro вительных учреждений в России.	Современный туризм: основные тенденции развития. Развитие различных видов туризма в XX веке (общемировые тенденции)	1
	1.10	Развитие туризма в СССР	Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно- оздоровительных учреждений в России.	1
	1.11	Современный туризм: основные тенденции развития	Современный туризм: основные тенденции развития	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности	Виды миграции первобытных коллективов	2
	1.2	Разнообразие классификаций туризма	Разнообразие классификаций туризма. Освоение Америки, Океании, Австралии первобытными людьми. Правомерность вопроса о «первобытном туризме»	2
	1.3	Путешествия Средневековья.	Путешествия на Древнем Востоке	2
	1.4	Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии.	Античная культура и феномен путешествия	2
	1.5	Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения.	Паломнический туризм в средние века	2
	1.6	Англия –лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т. Кука и К. Ризеля.	Развитие торговли в средние века и торговый туризм	2
	1.7	Развитие туризма в Новое время	Великие географические открытия Запада	1

	1.8	Туризм в XX веке	Международные туристские организации в XX веке	1
	1.9	Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России.	Развитие различных видов туризма в XX веке (общемировые тенденции)	1
	1.10	Развитие туризма в СССР	Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России.	1
	1.11	Современный туризм: основные тенденции развития	Современный туризм: основные тенденции развития	1

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Древняя мифология о путешествиях	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.2	Торговые маршруты древнего мира	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.3	Развитие древнерусского государства и освоение новых земель	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.4	Русские средневековые паломники	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.5	Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки.	Выступление с докладом. Презентация	2
	1.6	Экспедиции и открытия англичан: Р. Ченслера, Г. Гудзона, У. Дампира, С. Уоллиса и др.	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.7	Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте.	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.8	Развитие экономики и туризма в XX веке	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.9	Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в России.	Выступление с докладом. Презентация	2
	1.10	Развитие туризма в СССР	Выступление с докладом. Презентация	2

	1.11	Современный туризм: основные тенденции развития	Выступление с докладом. Презентация	2
--	------	---	--	---

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Багдасарян, В.Э. История туризма: учебник / В.Э. Багдасарян [и др.]; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с 2. Соколова, М.В. История туризма: учебник / М.В. Соколова. - 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. - 352 с

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Березовая, Лидия Григорьевна. История туризма и гостеприимства: учебник / Л.Г. Березовая. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 477 с. 2. Никитина, О.А. История курортного дела и спа-индустрии: учеб. пособие / О.А. Никитина. - 2-е изд. - Computer data. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 139 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Никитина, О.А. История курортного дела и спа-индустрии: учеб. пособие / О.А. Никитина. - 2-е изд. - Computer data. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 139 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»	http://www.trmost.ru/
ЭБС «Лань»	http://www.e.lanbook.ru/

ЭБС «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru/
ЭБС «Консультант студента»;	http://www.studentlibrary.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во

вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале

которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по

проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию

об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация

(рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика,

но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 20;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуются использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей

презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светлозеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Елена Валерьевна Крылова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.