

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Туристская отрасль
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Международный туризм и индустрия гостеприимства (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины «Туристская отрасль» является формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомление с основными теоретико-методологическими основами экономики рекреации и туризма;

формирование современного стиля мышления будущего специалиста как экономически грамотного профессионала и управленца;

приобретение элементарного опыта самостоятельной экономической и управленческой деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС3++ ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Туристская отрасль» является дисциплиной по выбору. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как "Туристско-рекреационное проектирование", «Технологии международного туризма» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

| Виды занятий | Семестр 3 | Всего часов |
|---|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость | | 108 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 34 | 34 |
| Лекционные (ЛК) | 17 | 17 |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 17 | 17 |
| Лабораторные (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 38 | 38 |
| Форма промежуточной | Экзамен | 36 |

| | | |
|--|--|--|
| аттестации в семестре | | |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | |

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| УК-3 | УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; | Знать: теоретические основы социального взаимодействия и обмена информацией в команде Уметь: реализовывать свою роль в команде Владеть: навыками работы в команде |
| ОПК-5 | ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. | Знать: основы деятельности туристического рынка, методы конкурентной борьбы; особенности хозяйствования, индивидуальной и предпринимательской деятельности в сфере туризма; экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма; системы экономических показателей и методы их анализа. Уметь: ориентироваться в вопросах ценообразования на туристическом рынке; рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности туристических фирм; составлять |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>финансовую отчетность предприятий в сфере туризма.</p> <p>Владеть: основами ценообразования; методами расчета стоимости туристского продукта; умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке; навыками определения экономической эффективности деятельности предприятий туриндустрии; основами экономического прогноза развития туристского предприятия</p> |
|--|--|--|

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | С Р С |
|--------|---------------|---|---|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | | | | Л К | П З (С З) | Л Р | |
| 1 | 1.1 | Факторы формирования туристской отрасли | Факторы формирования туристской отрасли | 12 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 2 | 2.1 | Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры | Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры | 12 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 3 | 3.1 | Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития | Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма | 12 | 3 | 3 | 0 | 6 |

| | | | | | | | | |
|-------|-----|--------------------------------|--------------------------------|----|----|----|---|----|
| | | туризма | | | | | | |
| 4 | 4.1 | Инвестиции в туризме | Инвестиции в туризме | 12 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 5 | 5.1 | Себестоимость туристских услуг | Себестоимость туристских услуг | 12 | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 6 | 6.1 | Ценообразование в туризме | Ценообразование в туризме | 12 | 2 | 2 | 0 | 8 |
| Итого | | | | 72 | 17 | 17 | 0 | 38 |

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Факторы формирования туристской отрасли | Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства | 3 |
| 2 | 2.1 | Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры | Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной Экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка. | 3 |
| 3 | 3.1 | Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма | Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые | 3 |

| | | | | |
|---|-----|--------------------------------|--|---|
| | | | исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов | |
| 4 | 4.1 | Инвестиции в туризме | Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций. | 3 |
| 5 | 5.1 | Себестоимость туристских услуг | Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров. | 3 |
| 6 | 6.1 | Ценообразование в туризме | Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта | 2 |

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|--|------------------------|
| 1 | 1.1 | Факторы формирования туристской отрасли | Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные | 3 |

| | | | факторы производства | |
|---|-----|---|---|---|
| 2 | 2.1 | Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры | Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка. | 3 |
| 3 | 3.1 | Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма | Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов | 3 |
| 4 | 4.1 | Инвестиции в туризме | Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций. | 3 |
| 5 | 5.1 | Себестоимость туристских услуг | Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров. | 3 |
| 6 | 6.1 | Ценообразование в туризме | Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое | 2 |

| | | | | |
|--|--|--|---------------------------------|--|
| | | | обоснование туристского объекта | |
|--|--|--|---------------------------------|--|

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
| | | | | |

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|--|------------------------|
| 1 | 1.1 | <p>Факторы формирования туристской отрасли.</p> <p>Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности.</p> <p>Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности.</p> <p>Сущность капитала и экономическая природа процента.</p> <p>Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 6 |
| 2 | 2.1 | <p>Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.</p> <p>Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 6 |

| | | | | |
|---|-----|--|--|---|
| 3 | 3.1 | <p>Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 6 |
| 4 | 4.1 | <p>Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 6 |
| 5 | 5.1 | <p>Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 6 |

| | | | | |
|---|-----|--|--|---|
| | | производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров. | | |
| 6 | 6.1 | Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 8 |

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Ушаков, Д.С. Экономика туристской отрасли: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов- на-Дону: МарТ, 2010: Феникс. - 446 с.
2. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно- практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. - 276с.
3. Лиханова В.В. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие / В.В. Лиханова, О.А. Лях; Забайкал. Гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2019. – 144 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 5-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 290 с.
2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум / С.С. Скобкин. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 432 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
2. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. - 192с
3. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. - 224 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие / В.П. Бугорский. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 165 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название | Ссылка |
|---|---|
| БД Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru |
| БД РГБ «Электронная библиотека диссертаций» | http://www.diss.rsl.ru |
| Электронно-библиотечная система «Лань» | http://www.lanbook.com |

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий | |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |

| | |
|--|---|
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.

6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesentio – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Виктория Валерьевна Лиханова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.