

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04.13 История зарубежной журналистики
на 288 часа(ов), 8 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Курс знакомит с историей мировой журналистики, предполагает освоение основополагающих этапов развития зарубежной журналистики и публицистики – истории книги и книгопечатания, газет и журналов, радиовещания, документального кино, телевидения, электронной газеты и других СМИ в Интернете, а также изучение и анализ наследия выдающихся журналистов и публицистов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, систем СМИ;
- исторический анализ становления журналистики в Античности, Средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;
- раскрытие наиболее важных особенностей журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Западной Европы и Америке;
- выявление связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Модуль общепрофессиональной подготовки

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы), 288 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость				288
Аудиторные занятия, в т.ч.	28	51	39	118
Лекционные (ЛК)	14	17	13	44
Практические	0	34	26	60

(семинарские) (ПЗ, СЗ)				
Лабораторные (ЛР)	14	0	0	14
Самостоятельная работа студентов (СРС)	44	57	33	134
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	<p>Ук-5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп.</p> <p>УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного</p>	<p>Знать: специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь: находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и</p>

	<p>взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.</p>	<p>традициях различных социальных и национальных групп</p> <p>Владеть: инструментарием взаимодействия с учетом национальных и социокультурных особенностей.</p>
ОПК-2	<p>ОПК–3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. (по направлению подготовки «Журналистика»)</p> <p>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов</p> <p>Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть: способами использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	История зарубежной журналистики : от клинописи до газеты (до н.э. - 18 век).	<p>Появление первых средств массовой коммуникации: письменность, ораторское искусство, прагазеты. Эволюция журналистики в контексте исторического развития средств коммуникации.</p> <p>Исторические типы журналистики.</p> <p>Становление и развитие прессы в Китае, Японии.</p> <p>Становление книжной культуры. Публицистика средневековья и ренессанса. Развитие печатного дела в Европе. Цензура и ее влияние на развитие периодической печати.</p> <p>Движение Реформации: первая информационная война. Первые газеты Европы, Америки.</p>	72	14	0	14	44
2	2.1	История зарубежной журналистики : пресса, как двигатель прогресса (XIX - нач. XX веков)	<p>Информационные революции. Развитие технологии газетного дела. Телеграфные агентства и их роль в развитии журналистики.</p> <p>Экономические предпосылки развития журналистики, коммерциализация газетного дела.</p> <p>Появление массовой печати. "Новый" журнализм. Движение "разгребателей грязи" и</p>	108	17	34	0	57

			СМИ. Монополизация СМИ. Карикатура, как оружие.					
3	3.1	История зарубежной журналистики : СМИ, как оружие (1930-е годы - по настоящее время)	Становление новых каналов коммуникации - телевидение, радио. Журналистика межвоенного времени. Журналистика Второй мировой войны. Журналистика времен холодной войны. Информационные войны. Новая информационная реальность.	72	13	26	0	33
Итого				252	44	60	14	134

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Появление первых средств массовой коммуникаци и: письменность, ораторское искусство, прагазеты.	Зарождение и виды письменности: петроглифы, узелковое письмо, клинопись и т.д. Появление алфавита. Виды. Ораторское искусство Древнего мира. Знаменитые ораторы и их тексты. Законы ораторского искусства. Прагазеты, как средство коммуникации.	2
	1.1	Эволюция журналистики в контексте исторического развития средств коммуникаци и. Исторические типы журналистики	Тенденции и законы развития средств массовой коммуникации во взаимосвязи с историческими эпохами. Типы журналистики.	2

	1.1	Становление и развитие прессы Азии	Пражурналистские явления в странах Азии: Китай, Япония. Миссионерская печать и ее влияние на становление газетного дела в Китае, Японии. Первые газеты Китая, Японии.	2
	1.1	Становление книжной культуры. Публицистика средневековья и ренессанса. Развитие печатного дела в Европе.	Мастерские по переписи книг. Изобретение печатного станка. Появление бумажных фабрик. Модернизация печатного дела. Публицистика. Рукописные газеты стран Западной Европы.	2
	1.1	Цензура и ее влияние на развитие периодической печати.	Становление и развитие цензуры: церковной, светской. Великий инквизитор - Томас Торквемада. Реестры запрещенных книг. Влияние цензуры на развитие периодической печати.	2
	1.1	Движение Реформации. Первая информационная война.	Мартин Лютер и его концепция религии. Противодействие с помощью печати - информационная война.	2
	1.1	Первые газеты Европы, Америки	Первые издания Германии, Франции, Англии, Голландии, Америки: газеты, журналы. Памфлет, как жанр журналистики.	2
2	2.1	Информационные революции и их влияние на развитие общества	Этапы информационных революций: письменность, печать, электричество, интернет.	1
	2.1	Развитие технологии газетного дела.	Модернизация газетного дела: изобретение ротационных машин (печатание с цилиндрической поверхности), механизация наборного процесса, процесса брошюровки и переплета, появление лино типа, телефона, фотографии.	2
	2.1	Телеграфные агентства и их	Первые телеграфные агентства Европы. Развитие международных	2

		роль в развитии журналистики	связей телеграфных агентств. Влияние ТА на развитие СМИ и журналистики. Изобретение правила подачи информации по принципу "перевернутой пирамиды".	
	2.1	Экономические предпосылки развития журналистики, коммерциализация газетного дела.	Газета как предприятие. Влияние экономических процессов на развитие журналистики и СМИ. Коммерциализация газетного дела: реклама, как двигатель развития прессы.	2
	2.1	Появление массовой печати. "Новый" журнализм.	Разделение печати на массовую и элитарную. Появление новых законов продвижения информации - сенсации, акции. Американский "новый" журнализм, как стандарт развития печатного дела.	2
	2.1	Движение "разгребатель и грязи" и СМИ.	Появление в США макрейнкерства - журналистики разоблачающей. Предпосылки расследовательской журналистики.	2
	2.1	Монополизация СМИ.	Появление крупных газетно-журнальных холдингов, как следствие коммерциализации СМИ. Империи Пулитцера, Херста, Хармсвортов и др.	4
	2.1	Карикатура, как оружие.	Сатирические издания Европы, США. Образ России в зарубежных изданиях.	2
3	3.1	Становление новых каналов коммуникации - телевидение, радио.	Телевидение: новый канал коммуникации. Радио на службе массовой коммуникации.	2
	3.1	Журналистика межвоенного времени.	Становление нацистской пропаганды в Германии. Журналистика США, Великобритании, Франции и др. стран в межвоенный период.	2
	3.1	Журналистика Второй мировой	Антифашистская печать: противостояние.	2

		войны.		
	3.1	Журналистика времен холодной войны.	Журналистика США, Европы, Азии в период холодной войны. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.	2
	3.1	Информационные войны.	Информационная война в период войн во Вьетнаме, Руанде, Югославии и на современном этапе.	2
	3.1	Новая информационная реальность.	Влияние новых медиа на развитие журналистики и СМИ.	3

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
2	2.1	Информационные революции и их влияние на развитие общества	Семинарское занятие: тема "Искусственный интеллект - новая информационная революция?"	2
	2.1	Модернизация газетного дела.	Семинарское занятие, темы: - "Фридрих Кениг – модернизация печатного дела и ее влияние на развитие периодической печати"; - "Фотография и как она изменила облик газет".	2
	2.1	Монополизация и коммерциализация СМИ	Семинарское занятие, темы: - Империя Хармсвортов: от издателей журналов до медиамагнатов; - Империя Уильяма Рэндольфа Херста и ее влияние на становление прессы.	2
	2.1	Карикатура, как оружие	Семинарские занятия, темы: - Карикатура как оружие: определение, зарождение, классификация, значение, перспективы; - Сатирические издания Европы, Англии и США: годы изданий, особенности, авторы; - Образ России в карикатурах и сатирических изданиях зарубежья.	6
	2.1	Расследовател	Семинарские занятия, темы: -	10

		ьская журналистика	Макрейкерство - журналистика разоблачающая; - Нэлли Блай: "безумная" журналистка; - Джекоб Риис и его трущобы; - "Джунгли" Эптона Билла Синклера; - Аида Тарбелл и ее история нефти; - "Автобиография" Джозефа Линкольна Стеффенса и его взгляд на мир.	
	2.1	Громкие имена	Практическое занятие, темы: - Эдгар Аллан По – журналист и писатель; - Джек Лондон – военный корреспондент; - Влияние Айви Ледбеттер Ли на становление и развитие PR; - Марк Твен - журналист и писатель; - Самые известные женщины-журналистки XIX века (на выбор).	12
3	3.1	Становление новых каналов коммуникации - телевидение, радио.	1.Основные этапы развития телевидения в зарубежных странах до 1945 года; 2.Основные этапы развития радиовещания в зарубежных странах до 1945 г.; 3.Западная телевизионная индустрия во второй половине XX – начале XXI вв. Типология глобальных телеканалов; 4.Опра Уинфри – от жизни в гетто до «эффекта Опры»; 5.Ларри Кинг - "король" интервью.	4
	3.1	Журналистика Второй мировой войны.	1. Журналисты и пропагандисты нацистской Германии, приговоренных к смертной казни; 2. Антифашистская журналистика Европы и Америки (на выбор); 3. Журналисты-антифашисты: жизнь и творчество (на выбор).	4
	3.1	Холодная война. Информационная война.	1.Изменение образа СССР в СМИ США и Европы в период холодной войны (на выбор). 2.Политическая карикатура XX-нач. XXI вв.; 3. Информационная война в период геноцида в Руанде (феномен расчеловечивания и его последствия); 4. Вьетнамская война сквозь призму средств массовой информации; 5.Трансформация украинских СМИ в	4

			период вооруженного конфликта (2014 до н.вр.); 6.Изменение образа России в СМИ США и Европы в период новой информационной войны (на выбор).	
	3.1	Журналистика второй половины XX века и начала XIX века.	1. Специфика американского газетно-журнального рынка втор.пол. XX-нач. XXI вв.; 2. Печатные СМИ Европы во второй половине XX-нач. XXI вв.: глобализация и национальная специфика; 3. Пропаганда и СМИ Китая в послевоенный период и на современном этапе; 4. Развитие СМИ Японии в послевоенный период и на современном этапе; 5. Развитие СМИ в послевоенный период и на современном этапе (страна на выбор); 6. Зарубежные информационные агентства в XX в.; 7. World Press Photo – история премии; 8. История глянцевого издания (на выбор).	6
	3.1	Журналисты и СМИ, изменившие мир	1. Эрнест Хэмингуэй: журналист и писатель; 2. Расследовательская журналистика Сеймура Херша; 3. Браг государства - Джулиан Ассанж; 4. Уотергейтский скандал или как убрать президента; 5. Лучшие журналистские расследования (на выбор).	6
	3.1	Новая информационная реальность.	1. Трансформация редакционных политик зарубежных СМИ в период новой информационной реальности (страна и издания на выбор); 2. Интернет-журналистика и новая реальность.	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Появление первых средств массовой коммуникации	Виды письменности, значение, распространение. Знаменитые ораторы Древнего мира. Ораторское искусство, как средство коммуникации.	5

		и: письменность, ораторское искусство, прагазеты.		
	1.1	Становление книжной культуры. Публицистика средневековья и ренессанса. Развитие печатного дела в Европе.	Появление бумаги, как стимул развития печатного дела. Печать, как искусство: развитие техники печати, различные виды и формы книг.	5
	1.1	Движение Реформации. Первая информационная война.	Информационная война в карикатурах и сатире	4
3				

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	1. Источники рекламы в Древнем Риме. 2. Исторические типы журналистики; 3. Карикатура как способ коммуникации; 4. Печатный станок Иоганна Гуттенберга; 5. Рукописная торговая газета Фугтеров; 6. Почтовая династия Франциско де Таксиса и ее влияние на развитие прессы в Европе; 7. Кардинал Ришелье и его газета; 8. Информационная война Мартина Лютера; 9. Первые газеты Германии	Доклад, реферат	44

		<p>XVII-го века; 10. Первый военный журналист Людовик XIII; 11. Первопечатник Англии Уильям Кэстон; 12. Мэрчмонт Нидхэм – журналист и первый рекламный агент; 13. Зарождение памфлетной журналистики и ее влияние на развитие прессы; 14. Даниэль Дефо – журналист и писатель.</p>		
2	2.1	<p>1. Телеграфные агентства и их роль в развитии журналистики; 2. «Новый» журнализм, «желтая» печать и Джозеф Пулитцер; 3. Империя Хармсвортов: от издателей журналов до медиамагнатов; 4. «Макрейкерство» - журналистика разоблачающая; 5. Нэлли Блай: "безумная" журналистка; 6. Эдгар Аллан По – журналист и писатель; 7. Джек Лондон – военный корреспондент; 8. Влияние Айви Ледбеттер Ли на становление и развитие PR; 9. Зарождение массовой и элитарной прессы: примеры, отличия; 10. Империя Уильяма Рэндольфа Херста и ее влияние на становление прессы; 11. Карикатура как оружие: определение, зарождение, классификация, значение, перспективы; 12. Сатирические издания Европы, Англии и США: годы изданий,</p>	Доклад, реферат	57

		<p>особенности, авторы; 13. Фридрих Кениг – модернизация печатного дела и ее влияние на развитие периодической печати; 14. "Искусственный интеллект - новая информационная революция?"; 15. Фотография и как она изменила облик газет; 16. Джекоб Риис и его трущобы; 17. "Джунгли" Эптона Билла Синклера; 18. Аида Тарбелл и ее история нефти; 19. "Автобиография" Джозефа Линкольна Стеффенса и его взгляд на мир; 20. Марк Твен - журналист и писатель; 21. Самые известные женщины-журналистки XIX века (на выбор)</p>		
3	3.1	<p>1. 1. Основные этапы развития телевидения в зарубежных странах до 1945 года; 2. Основные этапы развития радиовещания в зарубежных странах до 1945 г.; 3. Западная телевизионная индустрия во второй половине XX – начале XXI вв. Типология глобальных телеканалов; 4. Опра Уинфри – от жизни в гетто до «эффекта Опры»; 5. Ларри Кинг - "король" интервью. 6. Журналисты и пропагандисты нацистской Германии, приговоренных к смертной казни; 7. Антифашистская</p>	Доклад, реферат	33

журналистика Европы и Америки; 8. Журналисты-антифашисты: жизнь и творчество (на выбор); 9. Изменение образа СССР в СМИ США и Европы в период холодной войны (на выбор); 10. Политическая карикатура XX-нач. XXI вв.; 11. Информационная война в период геноцида в Руанде (феномен расчеловечивания и его последствия); 12. Вьетнамская война сквозь призму средств массовой информации; 13. Трансформация украинских СМИ в период вооруженного конфликта (2014 до н.вр.); 14. Изменение образа России в СМИ США и Европы в период новой информационной войны (на выбор); 15. Специфика американского газетно-журнального рынка втор.пол. XX-нач. XXI вв.; 16. Печатные СМИ Европы во второй половине XX-нач. XXI вв.: глобализация и национальная специфика; 17. Пропаганда и СМИ Китая в послевоенный период и на современном этапе; 18. Развитие СМИ Японии в послевоенный период и на современном этапе; 19. Развитие СМИ в послевоенный период и на современном этапе (страна на выбор); 20. Зарубежные информационные агентства в XX в.; 21.

		<p>World Press Photo – история премии; 22. История глянцевого издания (на выбор); 23. Эрнест Хемингуэй: журналист и писатель; 24. Расследовательская журналистика Сеймура Херша; 25. Враг государства - Джулиан Ассанж; 26. Уотергейтский скандал или как убрать президента; 27. Лучшие журналистские расследования (на выбор). 28. Интернет-журналистика и новая реальность; 29. Трансформация редакционных политик зарубежных СМИ в период новой информационной реальности (страна и издания на выбор).</p>		
--	--	---	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Трыков, Валерий Павлович. Зарубежная журналистика XIX века : учеб. пособие / Трыков Валерий Павлович. - Москва : Камерон, 2004. - 608с. - ISBN 5-9594-0009-X : 251-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов; под общ. ред. С. А. Михайлова. [Электронный

ресурс]: учебник — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3199-0.

2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие — М.: Аспект Пресс, 2014. 191 с.

3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 8 — 19.

4. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929–2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 432 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Прутцков, Григорий Владимирович. История зарубежной журналистики 1800-1929 : учеб. пособие / Прутцков Григорий Владимирович; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-7567-0589-8 : 617-40.

2. История зарубежной журналистики. 1945-2008 : хрестоматия / под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 222 с. - ISBN 978-5-7567-0493-8 : 227-70.

3. История зарубежной журналистики. 1800-1945 : хрестоматия / сост. Г.В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 397 с. - ISBN 978-5-7567-0464-8 : 327-23.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Блинова Марианна Владимировна, Вырковский Андрей Владимирович, Вартанова Елена Леонидовна; [М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и др.]; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. : ил. ; 22. - Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-7567-0683-3.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»	http://www.trmost.com/
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru/
ЭБС «Консультант студента»	https://www.studentlibrary.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС

"МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;

- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов.

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям.

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;

- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений(докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), таки новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игры, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки.

Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также

– для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению проекта

Метод проектов – это способ достижения дидактических целей через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, представленным тем или иным образом. Данный метод ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которой они занимаются в течение определенного отрезка времени (например, семестра).

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий с обязательной презентацией этих результатов. Очевидно, что корректнее говорить не о методе проектов, а о соответствующей технологии, включающей в себя целый комплекс исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Требования к использованию метода проектов:

- включение проекта в учебный (учебно-воспитательный) процесс;
- наличие значимой в научном и социальном плане проблемы, требующей исследовательского поиска для ее решения;
- теоретическая, практическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельная деятельность студентов;
- структурирование содержательной части проекта (с выделением поэтапных результатов и

распределением функций участников);

- определение методологии исследования (постановка проблемы, формулировка цели, гипотезы, задач, определение методов и т.д.);
- выделение и оценка необходимых условий для реализации проекта;
- наличие у участников грамотной письменной речи;
- оформление и представление результатов;
- анализ полученных результатов, подведение итогов, формулировка выводов.

Методика работы над проектом:

- выделение проблемы;
- постановка цели;
- формулировка темы;
- определение количества участников;
- определение и распределение функций (в соответствии с задачами);
- самостоятельная работа участников проекта в соответствии с задачами и функциями;
- промежуточные обсуждения результатов и заданий;
- оформление результатов проекта;
- презентация и защита проекта;
- обсуждение и анализ полученных результатов (с выделением сильных и слабых сторон проекта, успехов и ошибок);
- формулирование выводов.

Общие критерии оценки проекта:

- актуальность проблемы;
- новизна информации;
- полнота и глубина проникновения в проблему;
- качество представленного материала;
- привлечение знаний из различных научных областей;
- установление межпредметных связей;
- степень активность каждого участника проекта;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер взаимодействия в группе;
- умение аргументировать и делать выводы;
- культура речи;
- использование современных средств представления результатов проекта;
- эстетика оформления результатов проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов.

Помимо общих критериев в каждом конкретном случае должны выделяться и частные критерии оценки, ориентированные на конкретные дидактические цели. (Например, в рамках дисциплины «Основы профориентологии» студентам предлагается проект «Особенности профориентационной работы с различными категориями воспитанников и учащихся (возрастными, социальными)»; при этом в качестве частных критериев оценки выделяются следующие: умение выстраивать психолого-педагогическую работу в зоне ближайшего развития; владение формами и методами профориентационной работы; четкость выделения специфики профориентационной работы с определенной категорией воспитанников и учащихся; соответствие примеров практической профориентационной работы возрастным особенностям адресата).

Важнейшим аспектом в реализации метода проектов является сотрудничество преподавателя и участников.

Разработчик/группа разработчиков:
Цыригма Цыбенжабовна Мясникова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.