

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.01.13 Психология массовой коммуникации  
на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2024)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование психологической культуры журналиста, системного понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение психологических и социально-психологических аспектов функционирования массовой информации в обществе;
- познакомить с психологическими приемами разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений;
- формирование уважения к профессиональной деятельности в рамках информационно-психологической безопасности (в работе с аудиторией, в профессиональной деятельности в стрессогенных условиях современных массмедиа).

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Модуль социально-гуманитарных дисциплин. Лекционно-практический базируется на материале и компетенциях дисциплин бакалавриата: Психология, Психология медиатворчества, Введение в профессию, Социология массовой коммуникации.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость			216
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	48	82
Лекционные (ЛК)	17	16	33
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	32	49
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	60	98

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	ОПК-4.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать: Основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь: Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть: Эффективными технологиями взаимодействия с целевой аудиторией, учитывая её основные характеристики</p>
ОПК-7	ОПК – 7.2. (по направлению подготовки «Журналистика»). Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать: Цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: Осуществлять поиск корректных, психологически безопасных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами</p>

		<p>профессии журналиста</p> <p>Владеть: Эффективными с точки зрения психологии массовой коммуникации приемами при сборе, обработке и распространении информации</p>
ПК-1	ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	<p>Знать: Особенности подготовки публикаций для печатных и электронных СМИ, специфику массового и межличностного общения, особенности воздействия каждого вида СМИ на аудиторию</p> <p>Уметь: Использовать полученные знания психологии массовой коммуникации в процессе подготовки медиатекста, сбора информации и общения с источниками информации</p> <p>Владеть: Психологическими навыками общения с героями своих журналистских произведений, источниками информации в процессе её сбора и обработки</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теория и практика медиавоздействия: история и	Психология массовой коммуникации как наука. История исследований	35	8	8	0	19

		современность	медиавоздействия. Информационно-психологическая война как общественное и политическое явление					
2	2.1	Основные психологические концепции в работе автора медиатекста	Массовое сознание: понятие, черты, характеристика. Бихевиоризм как наука о поведении. Теория когнитивизма. Гештальтпсихология.	37	9	9	0	19
3	3.1	Проблема социально-психологического воздействия и взаимодействия в СМИ	Методы и технологии социально-психологического воздействия и взаимодействия в СМИ. Психоанализ З. Фрейда и современные массмедиа.	54	8	16	0	30
4	4.1	Постфрейдизм и проблемы межличностной и массовой коммуникации	Постфрейдизм: история вопроса. Аналитическая психология К.Г. Юнга, архетипы в медиа. Гуманистическая психология и СМИ.	54	8	16	0	30
Итого				180	33	49	0	98

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Психология массовой коммуникации и как наука	Психология массовой коммуникации: понятие, история становления, задачи. Психология журналистики как наука. Объект и предмет изучения психологии журналистики. Задачи курса. Концептуальные проблемы данной дисциплины. Социально-психологические функции СМИ. Социально-психологические проблемы современной отечественной	3

			журналистики.	
	1.1	История исследований медиавоздействия	Когда и почему возникла необходимость изучения проблемы медиавоздействия. Предыстория вопроса. СМИ как «смертоносные пули» и «сильные наркотики». «Теория пули». «Теория шприца». Основные идеи У. Липпмана и Г. Лассуэла. Модель ограниченного воздействия. Модель умеренного воздействия. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер и учёные Пенсильванского университета). В. М. Бехтерев о подражании и внушении. Возможность использования данных методов в современной журналистике.	2
	1.1	Информационно-психологическая война как общественное и политическое явление	Информационно-психологические войны: понятие, классификация, черты. Пространство воздействия: физическое, информационное, когнитивное. Этапы проведения ИПВ, характеристика модели ИПВ, причины и цели ИПВ. Роль журналистики в глобальной информационно-психологической войне. Информационное оружие: понятие, виды. Способы противостояния и формы защиты.	3
2	2.1	Массовое сознание: понятие, черты, характеристика.	Массовое сознание: понятие и история вопроса. Структура, субъекты и носители массового сознания. История становления. Специфика массового сознания. Психограмма масчеловека. Аксиологическая характеристика массового человека. Своеобразие картины мира масчеловека	3
	2.1	Бихевиоризм как наука о поведении.	Бихевиоризм как наука о поведении. Теория подкрепления и научения. Возможности и проблемы использования технологии бихевиоризма в работе журналиста.	2
	2.1	Теория когнитивизма.	Теория когнитивизма. Ее значение в исследовании психологических процессов массовой коммуникации	2

			(личностный конструкт, эффект прайминга). Конгруэнтность. Гипотеза гомеостаза. Соответствие эмоционального и интеллектуального компонентов установки.	
	2.1	Гештальтпсихология.	Гештальт-психология: проблема создания и восприятия медиатекста (атрибуты конструирования эйдосферы). Образы как продукт работы воображения, основные психологические операции, посредством которых создаются образы. Положения гештальтпсихологии (здесь и теперь, расширение сознания, работа с противоположностями, амбивалентность чувства).	2
3	3.1	Методы и технологии социально-психологического воздействия и взаимодействия в СМИ.	Методы и технологии социальнопсихологического воздействия на аудиторию. Формирующий и манипулятивные способы воздействия. Манипуляция: сущность, черты и свойства.	4
	3.1	Психоанализ З. Фрейда и современные массмедиа.	Проблема использования психоанализа З. Фрейда в современных массмедиа. Структура личности. Теория драйв-мышления. Симптомы «гедонистического риска». Характеристика защитных механизмов человеческой психики (механизмы психологической защиты аудитории). Эффекты использования “классического фрейдизма” в отечественных СМК.	4
4	4.1	Постфрейдизм: история вопроса.	А. Адлер (индивидуальная психология), Карен Хорни (социальный фрейдизм), Э. Эриксон (ЭГО-психология), Э. Берн (транзакционный анализ), В. Франкл (экзистенциальная психотерапия).	2
	4.1	Аналитическая психология К.Г. Юнга.	Психология К. Юнга. Проблема эффективности использования архетипов в массмедиа. Теория архетипов: сущность и понятие, структура, разновидности, основные	2

			приемы создания. Архетипическая структура медиатекста.	
	4.1	Гуманистическая психология и СМИ	Гуманистический психоанализ: Э. Фромм (социально-психологические проблемы взаимоотношения человека и общества, концепция личности, теория деструктивных типов, теория стимулов). Тематика насилия и страха в современных СМИ: психологические аспекты реализации.	4

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	История исследований медиавоздействия	1. Когда и почему возникла необходимость изучения проблемы медиавоздействия. Предыстория вопроса. 2. СМИ как «смертоносные пули» и «сильные наркотики». «Теория пули». «Теория шприца». Основные идеи У. Липпмана и Г. Лассуэла. 3. Модель ограниченного воздействия. «А что люди делают с массмедиа?» (К. Ховленд, Э. Купер и М. Ягода и др.) 4. Модель умеренного воздействия. (Д. Брайант, С. Томпсон, Лазарсфельд, М. Мак-Лухан и др.). 5. Модель сильного воздействия (теория «глобальной деревни» Маклюэна; теория использования и удовлетворения нужд И. Кац). Информационная повестка дня: важно не КАК, а о ЧЕМ думают. 6. Спираль молчания Э. Ноэлл-Нойманн. 7. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер и учёные Пенсильванского университета). 8. В. М. Бехтерев о подражании и внушении. Возможность использования данных методов в современной журналистике. 9. «Сублиминальное кино» Джеймса Вайкери. Факт или все-таки вымысел? Судьба технологии «25 кадра» на современном телевидении.	4

			Возможность и перспективы его использования в кинематографе. 10. Теория управляемого хаоса (Р. Том, Дж. Шарп, С. Манн) и современный мир гибридной войны. Возможности использования «себе во благо»	
	1.1	Информационно-психологическая война как общественное и политическое явление	<p>Дайте определение понятию «информационно-психологическая война». Виды ИПВ, их характеристика. 2. Необходимость/ неизбежность информационных войн (с. 112—116: 2015 г.); (стр. 75-93: 2020 г.) 3. Дайте определение понятию глобализация, какое отношение она имеет к информационным войнам (с. 118-119: 2015 г.); (стр. 78-80: 2020 г.)</p> <p>4. Представьте три уровня пространства воздействия в СМИ (информационный, физический, когнитивный) (с. 117-118: 2015 г.); (стр. 78-93: 2020 г.) 5. Дайте характеристику этапам информационно-психологической войны 6. Российский менталитет как объект воздействия в современной информационно-психологической войне. 7. Назовите популярные технологии ИПВ (с. 152-163: 215 г.); (93-115: 2020 г.). Объясните «эффект бабочки», возможный в информационно-психологической войне. 8. Роль журналиста в информационно-психологической войне. 9. Как противостоять? Формирующие технологии в контексте противостояния ИПВ, формы защиты.</p>	4
2	2.1	Массовое сознание: понятие, черты, характеристика.	<p>Специфика массового сознания. Психограмма масчеловека. Аксиологическая характеристика массового человека. Своеобразие картины мира масчеловека.</p>	2
	2.1	Бихевиоризм как наука о поведении.	<p>Бихевиоризм как наука о поведении. Теория подкрепления и научения. Возможности и проблемы использования технологии</p>	2

			бихевиоризма в работе журналиста.	
	2.1	Теория когнитивизма	Теория когнитивизма. Ее значение в исследовании психологических процессов массовой коммуникации (личностный конструкт, эффект прайминга). Конгруэнтность. Гипотеза гомеостаза. Соответствие эмоционального и интеллектуального компонентов установки.	2
	2.1	гештальт-психология	Гештальт-психология: проблема создания и восприятия медиатекста. Образы как продукт работы воображения, основные психологические операции, посредством которых создаются образы. Закономерности создания перцептивных образов. Правила эффективной верстки. «Психологические крючки» для читателя: роль цветовой гаммы, шрифта, размера, типа верстки и др. Золотое сечение, правило комплементарных цветов. Работа оператора: психология вопроса. Искусство создания картинки. Композиция кадра: замкнутая открытая устойчивая, неустойчивая. Роль композиции в создании эффективной картинки. Монтаж для зрителя и слушателя: психология взаимосвязи кадров.	3
3	3.1	Методы и технологии социально-психологического воздействия и взаимодействия в СМИ	Методы и технологии социально-психологического воздействия на аудиторию: подражание, внушение, заражение, убеждение. Манипуляция: сущность, черты и свойства.	8
	3.1	Психоанализ З. Фрейда и современные медиа	Проблема использования неофрейдизма в СМИ: журналистика, кинематограф, реклама. Технологии и эффекты воздействия на целевую аудиторию.	8
4	4.1	Аналитическая психология К.Г. Юнга	Психология К. Юнга. Проблема эффективности использования архетипов в журналистике.	8

			Технологии введения архетипов в журналистский текст. Маркетинг и 12 архетипов от Кэрл Пирсон	
	4.1	Гуманистическая психология и СМИ	Гуманистический психоанализ: Э. Фромм. Социально-психологические проблемы взаимоотношения человека и общества. Тематика насилия и страха в современных СМИ и кинематографе: психологические аспекты реализации.	8

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	История исследований медиавоздействия. Роль психологических теорий в повышении эффективности журналистики, в обеспечении оптимального взаимодействия СМИ и аудитории. Информационно-психологические войны: понятие, классификация, специфика, пространство воздействия	Индивидуальное творческое задание. Творческая контрольная работа. Доклад. Медиапрезентация. Составление обобщающей таблицы: организация работы с различным типом текстов по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации. Эссе-рецензия.	19
2	2.1	Психограмма масчеловека. Аксиологическая характеристика массового человека. Своеобразие картины	Доклад. Медиапрезентация. Творческая контрольная работа. Тестирование. Кейс-задача. Проектная мастерская.	19

		мира масчеловека. Бихевиоризм, гештальтпсихология, когнитивная психология: аспекты и технологии использования в массмедиа.		
3	3.1	Методы и технологии соц иально-психологического воздействия и взаимодействия в СМИ. Проблема использования неофрейдизма в СМИ: журналистика, кинематограф, реклама. Технологии и эффекты воздействия на целевую аудиторию.	Доклад. Медиапрезентация. Творческая контрольная работа. Тестирование. Составление обобщающей таблицы: организация работы с различным типом текстов по обобщению, систематизации и структурированию учебной информации	30
4	4.1	Постфрейдизм и проблемы межличностной и массовой коммуникации. Аналитическая психология К.Г. Юнга. Архетипы и массмедиа. Тематика насилия и страха в современных СМИ: психологические аспекты реализации.	Доклад. Медиапрезентация. Творческая контрольная работа. Тестирование. Эссе-рецензия. Индивидуальное творческое задание	30

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Виноградова, Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации : учеб. для

бакалавров / Виноградова Светлана Михайловна, Мельник Галина Сергеевна. - Москва : Юрайт, 2014. - 512 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3340-6 : 474-10. 2. Ерофеева, И.В. Психология медиатекста : учеб. пособие / И. В. Ерофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 297 с. - ISBN 978-5-9293-1509-1 : 197-00.

### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488986> (дата обращения: 25.01.2022). 2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255> (дата обращения: 25.01.2022). 3. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694> (дата обращения: 25.01.2022). 4. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488952> (дата обращения: 25.01.2022). 5. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. 12 Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489391> (дата обращения: 25.01.2022).

## **5.2. Дополнительная литература**

### **5.2.1. Печатные издания**

1. 1. Пронина, Елена Евгеньевна. Психология журналистского творчества : учеб. пособие / Пронина Елена Евгеньевна. - Москва : КДУ, 2006. - 368 с. : ил. - ISBN 5-98227-115-2 : 229-10. 2. Ерофеева, И. В. Молодежная газета: пособие для юных журналистов [Текст] . - Чита : ЗабГУ, 2016. - 143 с. - ISBN 978-5-9293-1808-5 : 143-00. 3. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — Чита : ЗабГУ, 2019. — 159 с.

### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7638-4073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157610> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 258 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-08175-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492898> 3. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490889> 4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 25.01.2022). 5. Самарцев, О. Р. Технология и психология интервью : учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166088> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
ЭБС "Юрайт"	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
НЭБ eLIBRARY.RU	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
Библиотека Психология и общество. Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. Медиа-исследования, медиапсихология и медиа-влияние	<a href="https://psyfactor.org/lybr75.htm">https://psyfactor.org/lybr75.htm</a>
ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины



Разработчик/группа разработчиков:  
Ирина Викторовна Ерофеева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.