

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04.03 Типология современных СМИ
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Дать необходимые знания студентам, чтобы они смогли хорошо ориентироваться в современной системе журналистики, дать чёткие представления о теоретических основах организации СМИ, умение анализировать особенности отдельных СМИ различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также создание и функционирование СМИ в среде Интернет.

Задачи изучения дисциплины:

- Понять современные пути развития системы средств массовой информации, вызванные техническим прогрессом общества; - Уточнить смысл и особенности государственной политики в области СМИ; - Освоить организацию взаимоотношений и взаимодействия различных видов СМИ в процессе их деятельности; - Понять специфику деятельности СМИ разных видов и типов: - Знать технологии подготовки журналистских материалов для разных видов СМИ; - Понять особенности воздействия на аудиторию каждого вида СМИ; - Определить пути и методы повышения эффективности журналистики в системе СМИ.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Модуль общепрофессиональной подготовки Дисциплина занимает важнейшее звено в понимании студентами роли и места средств массовой информации в развитии гражданского общества в России, в системе взаимодействия различных видов и типов СМИ, их особенностей (в сравнении) по решению поставленных задач, идеологии и эффективности воздействия на массы. Дисциплина позволяет шире и глубже оценить в целом роль СМИ в решении глобальных задач в мире.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	39	39
Лекционные (ЛК)	13	13
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	26	26
Лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	33	33
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	ОПК – 2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: устройство системы общественных и государственных институтов Уметь: различать и применять механизмы общественных и государственных институтов функционирования и тенденции развития Владеть: навыками изменения и анализа тенденций развития общественных институтов
ОПК-2	ОПК – 2.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: положения и суть принципа объективности в текстах. Уметь: достигать объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: методами объективного освещения деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-5	ОПК – 5.1. (общий по УГСН)	Знать: организацию системы СМИ,

	<p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>специфику функционирования каждого сегмента системы. 2) Специфику воздействия каждого вида СМИ на аудиторию.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в области системы СМИ в профессиональной деятельности. 2) Работать под руководством опытных редакторов в печатных и электронных СМИ в качестве корреспондента.</p> <p>Владеть: навыками выполнять задания редактора в аспекте подготовки журналистских произведений для печатных и электронных СМИ. 2) Принимать участие в составе творческой группы подготовки передач для телевидения и радио. 3) Анализировать деятельность печати, телевидения, радио, интернет-изданий с точки зрения реализации творческих задач.</p>
ОПК-5	<p>ОПК – 5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать: Организацию системы СМИ, специфику функционирования каждого сегмента системы. 2) Специфику воздействия каждого вида СМИ на аудиторию</p> <p>Уметь: работать под руководством опытных редакторов в печатных и электронных СМИ в качестве корреспондента.</p> <p>Владеть: Способностью принимать участие в составе творческой группы подготовки передач для телевидения и радио. Анализировать деятельность печати, телевидения, радио, интернет-изданий с точки зрения реализации творческих задач.</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем	Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры.	10	2	4	0	4
	1.2			0	0	0	0	0
	1.3	Типология и системные характеристик и СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп	10	2	4	0	4

			СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты					
2	2.1	Специфика газетного и журнального издания.	Периодическая печать как системный объект Федеральные, региональные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания	10	2	4	0	4
	2.2	Факторы трансформации и печатной прессы.	Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ. Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях. Потенциальные и реальные читатели: уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. Контент- аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.	8	2	2	0	4
3	3.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникации	Телевидение: структурн о-функциональные аспекты Современные электронные СМИ, их специфические	9	1	4	0	4

		й.	<p>особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевещание. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней.</p>					
	3.2	Системные особенности современного радиовещания	<p>Специфика современного радиовещания. Новая структура радиовещания, широкий спектр разных по типам радиостанций. Радиовещание в условиях рынка по типам собственности, самостоятельные секторы. Франчайзинговые (от англ, franchise – привилегия) коммерческие сетевые FM-станции. Местные коммерческие FM- станции. Общенациональные или центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информа ционно-музыкальные, м узыкально- развлекательные станции.</p>	10	1	4	0	5
4	4.1	Информацион	Информационное	8	2	2	0	4

		ные агентства	агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.					
	4.2	Российские СМИ в Интернете.	Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	7	1	2	0	4
Итого				72	13	26	0	33

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях	Основные тенденции как следствие научного прогресса. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	1
	1.1	Типология и системные характеристик и СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты	1
	1.3	Типология и системные характеристик и СМИ	СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных	1

			типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты	
	1.3	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях	Основные тенденции как следствие научного прогресса. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.	1
2	2.1	Специфика газетного и журнального издания.	Периодическая печать как системный объект Федеральные, региональные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	1
	2.1	Факторы трансформации и печатной прессы.	Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ. Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях. Потенциальные и реальные читатели:	1

			уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. Контент-аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.	
	2.2	Факторы трансформации и печатной прессы.	Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ. Особенности производства и распространения печатных СМИ в современных условиях. Потенциальные и реальные читатели: уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. Контент-аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.	2
3	3.1	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций.	Телевидение: структурно-функциональные аспекты Современные электронные СМИ, их специфические особенности. Классификация российского телевидения. Межрегиональные телеассоциации, Союз независимых телекомпаний. Региональное телевидение. Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле- радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	1
	3.2	Системные особенности современного радиовещания	Специфика современного радиовещания. Новая структура радиовещания, широкий спектр разных по типам радиостанций. Радиовещание в условиях рынка по типам собственности, самостоятельные секторы. Франчайзинговые (от англ, franchise – привилегия) коммерческие сетевые	1

			<p>FM-станции. Местные коммерческие FM-станции. Общенациональные или центральные радиостанции.</p> <p>Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.</p>	
4	4.1	Информационные агентства	<p>Информационное агентство в системе СМИ. Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России.</p> <p>Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС).</p> <p>Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ).</p> <p>Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.</p>	1
	4.2	Российские СМИ в Интернете.	<p>Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.</p>	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и	<p>Вопросы: 1)Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2)Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3)Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий.</p>	2

		перемены в социальной структуре российского общества».	4)Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	
	1.1	Семинар: «Средства массовой информации как сложно организованный объект».	Вопросы: 1)Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. 2)Функции и структура СМИ. 3)Государственная информационная политика в переходный период. 4)Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ	2
	1.3	Семинар: «Типологическая палитра средств массовой информации и перемены в социальной структуре российского общества».	Вопросы: 1)Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. 2)Пресса финансовая, качественная и бульварная. 3)Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. 4)Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.	4
2	2.1	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	Вопросы: 1)Общероссийские газетные издания. 2)Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 3)Регионализация информационного пространства.	2
	2.1	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	2
	2.2	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	Вопросы: 1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	4

3	3.1	Семинар: «Современное электронное ТВ, его специфические особенности».	Вопросы: 1)Классификация российского телевидения. 2)Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. 3)Дифференциация, профилирование отечественных телеканалов в процессе развития многопрограммности. 4)Глобальный характер спутникового ТВ.	4
	3.2	Семинар: «Радиовещание в условиях рынка».	Вопросы: 1)Франчайзинговые коммерческие сетевые FM-станции. 2)Общенациональные или центральные радиостанции. 3)Радиостанции универсального или общего, характера. 4)Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции.	4
4	4.1	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики».	Вопросы: 1)Первые информационные агентства в России. 2) Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3)Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4)Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	2
	4.2	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	Вопросы: 1)Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2)Российские газеты в сети. 3)Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW.	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях Типология и системные характеристики СМИ	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	8
	1.3	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях Типология и системные характеристики СМИ	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	8
2	2.1	Специфика газетного и журнального издания. Периодическая печать как системный объект Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ.	Составление конспекта (опорный конспект) Составление и заполнение таблиц (хронологических) по изученному источнику	8
	2.2	Специфика газетного и журнального издания. Периодическая печать как системный объект Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ.	Составление конспекта (опорный конспект) Составление и заполнение таблиц (хронологических) по изученному источнику	8
3	3.1	Электронные СМИ в системе массовых	Составление терминологической	8

		коммуникаций. Телевидение: структурно-функциональные аспекты Системные особенности современного радиовещания	системы (словаря по теме, проблеме) Подготовка сообщений и докладов	
	3.2	Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций. Телевидение: структурно-функциональные аспекты Системные особенности современного радиовещания	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме) Подготовка сообщений и докладов	5
4	4.1	Информационные агентства Российские СМИ в Интернете	Создание структурно-логических схем Подготовка к собеседованию, коллоквиуму.	9
	4.2	Информационные агентства Российские СМИ в Интернете	Создание структурно-логических схем Подготовка к собеседованию, коллоквиуму.	9

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1.Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-9765-4350-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151320> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Распопова, С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения : монография / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 260 с. — ISBN 978-5-9765-4391-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/151348> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — Чита : ЗабГУ, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9293-2497-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173607> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. 1. Чепкина, Элина Владимировна. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : Учебное пособие / Чепкина Элина Владимировна; Чепкина Э.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 115. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-05973-1 : 1000.00. 2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. 3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. 4. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 174.45. 5. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7638-4073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157610> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Бородина, Н. В. Психология рекламы : учебное пособие / Н. В. Бородина, Е. В. Щетинина. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-9765-4714-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182761> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Белобрагин, В. В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-6040635-4-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111829> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107333> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : курс лекций / Ворошилов Валентин Васильевич. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - *. - ISBN 5-8016-0234-8 : 145-00. 2. Тихомиров, Владимир Алексеевич. Пресса Забайкалья на пути к гражданскому обществу (1991-2015 гг.) : моногр. / Тихомиров Владимир Алексеевич. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с. -

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Колесниченко, Александр Васильевич (канд. филол. наук). Настольная книга журналиста [Текст] / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-7567-0699-4. 2. Тертычный, Александр Алексеевич (д-р филол. наук). Жанры периодической печати [Текст] / Тертычный Александр Алексеевич; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 348, [1] с. - Об авт.: 4 с. обл. - Библиогр.: с. 346-347, в подстроч. примеч. и в тексте . - ISBN 978-5-7567-0729-8. 3. Ильченко, Сергей Николаевич. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Ильченко Сергей Николаевич; Ильченко С.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 311. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8263-3 : 120.39.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12. www.studentlibrary.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7 www.biblioclub.ru	http://work.zabgu.ru/fos/24/24.3/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%A1%D0%9C%D0%98.pdf

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip АBBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop
- 2) Anaconda
- 3) Apache JMeter
- 4) Blender

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для более эффективного преподавания данной дисциплины необходимо наряду с чтением лекций больше привлекать наглядного материала разных по видам и типам СМИ, требовать от студентов детального анализа этих СМИ по установленным критериям. Приглашать на занятия практических журналистов и редакторов, которые бы давали информацию об использовании своих СМИ, объясняли бы систему взаимодействия с другими средствами массовой информации и систему связи со своими аудиториями (формы работы, продвижение СМИ на рынок и т.д.).

Разработчик/группа разработчиков:
Владимир Алексеевич Тихомиров

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.