

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.01.05 Интернет-журналистика  
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2021)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Технологический прогресс в информационной сфере оказывает огромное влияние на функционирование СМИ. Стремительное развитие Интернета, процессы дигитализации и конвергенции, растущая популярность персональных электронных устройств и их использование в качестве основных средств связи требуют от традиционных СМИ перехода на новый уровень. В связи с этим дисциплина «Интернет-журналистика» приобретает особую важность. Цель курса «Интернет-журналистика» - познакомить студентов с новыми информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности журналиста в современном медиaprостранстве, рассмотреть особенности трансформации современных средств массовой информации под воздействием процесса конвергенции. В рамках курса у студентов формируется четкое представление о месте сетевой журналистики в системе СМИ, осваиваются базовые типологические признаки современных электронных СМИ, их целевое назначение, аудитория и жанровые особенности. Курс также прививает навыки структурного, функционального и содержательного анализа журналистских произведений в сети.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) изучить особенности процесса конвергенции в современных средствах массовой информации;
- 2) рассмотреть типологию сетевых СМИ;
- 3) выработать практические навыки организации творческого процесса и использования интернет-пространства в профессиональной деятельности журналиста;
- 4) показать возможности интернет-среды и онлайн-СМИ, новых медиа для решения профессиональных задач журналиста;
- 5) определить роль социальных сетей в деятельности современных средств массовой информации;
- 6) рассмотреть процесс универсализации журналистской деятельности в конвергентных условиях.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть. Модуль профессиональной подготовки

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 7	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость			180

Аудиторные занятия, в т.ч.	34	39	73
Лекционные (ЛК)	17	13	30
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	0	17
Лабораторные (ЛР)	0	26	26
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	33	71
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать: Авторскую и редакторскую деятельность журналиста, этапы самостоятельной работы над журналистским материалом, принципы управления редакционным коллективом, структуру редакции; должностные обязанности каждого работника редакции, информационную политику издания. Суть и смысл журналистики, её роль в формировании социума. Основные жанровые особенности журналистских произведений.</p> <p>Уметь: Готовить к выпуску</p>

		<p>информационные материалы, делать анализ публикаций за определённый период СМИ. Анализировать как жанры аналитического блока, так и отдельные сетевые издания по факторам их проявления и роли в обществе; готовить для СМИ аналитические корреспонденции, заметки, рецензии.</p> <p>Владеть: Информационными, аналитическими, художественно-публицистическими жанрами, журналистским стилем в подготовке материалов; навыками работы с редакционной почтой, продвижением СМИ в социальных сетях; методикой анализа информационных публикаций в СМИ за определённый период. Подготовкой аналитических материалов под руководством редактора.</p>
ПК-1	<p>Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и работы с документальными источниками.</p>	<p>Знать: Организацию системы СМИ, особенности подготовки публикаций для электронных СМИ под руководством опытного редактора. Природу современного информационного общества, основы теории коммуникации, специфику журналистики, особенности массовой информации, важнейшие социальные роли журналиста, необходимые личностные и профессиональные качества.</p> <p>Уметь: Анализировать журналистские произведения, учитывая особенности системы СМИ. Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, а также при подготовке журналистских текстов для электронных СМИ. Работать под руководством опытных редакторов в</p>

		<p>электронных СМИ в качестве корреспондента. Планировать и разрабатывать концепцию аналитических материалов, руководить их подготовкой в качестве редактора.</p> <p>Владеть: Навыками анализа деятельности интернет-изданий с точки зрения реализации творческих задач. Навыками выполнения задания редактора в аспекте подготовки журналистских произведений для электронных СМИ. Навыками подготовки материалов в разных жанрах. Психологическими навыками общения с героями своих журналистских произведений.</p>
ПК-2	<p>Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта, отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ, знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: Основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; функции сотрудников редакции интернет-издания. Современную жанровую и стилевую специфику различных медиатекстов. Особенности подготовки и написания материалов для интернет-СМИ. Весь комплекс экономических и финансовых особенностей работы редакционного коллектива; наиболее эффективные методы построения редакционной структуры. Технологию производства электронных СМИ, основные площадки интернет-изданий.</p> <p>Уметь: Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; ориентироваться в</p>

		<p>особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования технологии подготовки СМИ; уметь использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. Осуществлять в полном объеме функции редактора, корреспондента в рамках должностных обязанностей.</p> <p>Владеть: Профессиональными навыками и приемами, необходимыми для работы корреспондента и редактора; способностью оперативно определять информационный повод материала, уметь его формулировать; методикой составления модели СМИ и редакционного коллектива.</p>
ПК-3	<p>Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, решает поставленные задачи и несет ответственность за результат.</p>	<p>Знать: Принципы создания журналистского проекта в рамках общередакционной стратегии творческой деятельности; общередакционную практику проведения акций, совместных проектов и индивидуальной работы. Аспекты планирования и функционирования СМИ. Полноту ответственности за реализуемый проект – как редакционную, так и правовую. Весь комплекс организационных, экономических и финансовых особенностей работы редакционного коллектива; пути повышения эффективности экономической составляющей в деятельности СМИ; наиболее эффективные методы построения редакционной структуры; отношений между СМИ, обществом и властью и пути достижения наиболее</p>

	<p>эффективной формы.</p> <p>Уметь: Составить индивидуальный, а также план отдела и в целом редакционного коллектива; скоординировать виды и формы планирования в своей профессиональной деятельности в сфере медиабизнеса; применять на практике принципы взаимоотношений в редакционном коллективе. Создать в коллективе правовые и моральные принципы взаимоотношений, правильно распределить обязанности между работниками. Обеспечить грамотное продвижение информационной продукции к потребителю; при продвижении материалов журналистского проекта эффективно организовать маркетинг информационного рынка.</p> <p>Владеть: Способностью провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему и подготовить журналистский материал; навыками продвижения информационной продукции. Навыками создания в коллективе правовых и моральных принципов взаимоотношений, умением правильно распределить обязанности между работниками. Умением выполнять функции менеджмента в коллективах СМИ в рамках своих должностных обязанностей. Разбираться в основах менеджмента редакционного коллектива в целом.</p>
--	---

### **3. Содержание дисциплины**

#### **3.1. Разделы дисциплины и виды занятий**

##### **3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения**

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Интернет как новый канал коммуникации. Интернет-журналистика в России	Интернет как новый канал коммуникации. Интернет-аудитория в России. История появления Интернета. История интернет-журналистики в России	18	4	4	0	10
	1.2	Отличия интернет-СМИ от традиционной журналистики. Особенности онлайн-информационных ресурсов	Особенности онлайн-информационных ресурсов (интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, оперативность и др.). Процессы глобализации, конвергенции, диверсификации.	16	4	4	0	8
2	2.1	Современные СМИ и процесс конвергенции	Современные онлайн-СМИ и процесс конвергенции.	18	4	4	0	10
	2.2	Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки	Системные типологические признаки новых интернет-медиа. Интернет-СМИ, социальные медиа, персональные сайты, чаты, блоги.	20	5	5	0	10
3	3.1	Виды интернет-сайтов	Виды интернет-сайтов: визитка, промоушен-сайт, интернет-магазин, портал и др. Особенности, структура.	16	2	0	6	8
	3.2	Роль социальных сетей в	Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.	19	3	0	8	8



		деятельности современных СМИ	Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн- и офлайн-сфере.					
4	4.1	Универсализация журналистской деятельности в конвергентных условиях. Универсальная журналистика: жанры и форматы	Конвергентная редакция. Универсальный журналист. Специфика системы жанров универсальной журналистики. Жанры с текстовой основой, видеожанры, аудиожанры, иллюстративные жанры.	18	4	0	6	8
	4.2	Технологические платформы универсальной журналистики	Технологические платформы универсальной журналистики: текст, видео, аудио, фото, графика, инфографика. Размещение мультимедийных материалов в Интернете.	19	4	0	6	9
Итого				144	30	17	26	71

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Интернет как новый канал коммуникации. Интернет-журналистика в России	Интернет как новый канал коммуникации. Интернет-аудитория в России. История появления Интернета. История интернет-журналистики в России	4
	1.2	Отличия	Особенности онлайн-овых	4

		интернет-СМИ от традиционной журналистики . Особенности онлайн- и информационных ресурсов	информационных ресурсов (интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, оперативность и др.). Процессы глобализации, конвергенции, диверсификации.	
2	2.1	Современные СМИ и процесс конвергенции	Современные онлайн-СМИ и процесс конвергенции.	4
	2.2	Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки	Системные типологические признаки новых интернет-медиа. Интернет-СМИ, социальные медиа, персональные сайты, чаты, блоги.	5
3	3.1	Виды интернет-сайтов	Виды интернет-сайтов: визитка, промоушен-сайт, интернет-магазин, портал и др. Особенности, структура.	2
	3.2	Роль социальных сетей в деятельности современных СМИ	Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн- и офлайн-сфере.	3
4	4.1	Универсализация журналистской деятельности в конвергентных условиях. Универсальная журналистика: жанры и форматы	Конвергентная редакция. Универсальный журналист. Специфика системы жанров универсальной журналистики. Жанры с текстовой основой, видеожанры, аудиожанры, иллюстративные жанры.	4
	4.2	Технологические платформы универсальной	Технологические платформы универсальной журналистики: текст, видео, аудио, фото, графика, инфографика. Размещение мультимедийных материалов в	4

	журналистики	Интернете.	
--	--------------	------------	--

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Интернет как новый канал коммуникации. Интернет-журналистика в России	Интернет как новый канал коммуникации. Интернет-аудитория в России. История появления Интернета. История интернет-журналистики в России	4
	1.2	Отличия интернет-СМИ от традиционной журналистики. Особенности онлайн-информационных ресурсов	Особенности онлайн-информационных ресурсов (интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, оперативность и др.). Процессы глобализации, конвергенции, диверсификации.	4
2	2.1	Современные СМИ и процесс конвергенции	Современные онлайн-СМИ и процесс конвергенции.	4
	2.2	Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки	Системные типологические признаки новых интернет-медиа. Интернет-СМИ, социальные медиа, персональные сайты, чаты, блоги.	5
4				

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
3	3.1	Виды интернет-сайтов	Виды интернет-сайтов: визитка, промоушен-сайт, интернет-магазин, портал и др. Особенности, структура.	6
	3.2	Роль социальных сетей в	Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Социальные сети как источники информации и	8

		деятельности современных СМИ	корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн- и офлайн-сфере.	
4	4.1	Универсализация журналистской деятельности в конвергентных условиях. Универсальная журналистика: жанры и форматы	Конвергентная редакция. Универсальный журналист. Специфика системы жанров универсальной журналистики. Жанры с текстовой основой, видеожанры, аудиожанры, иллюстративные жанры.	6
	4.2	Технологические платформы универсальной журналистики	Технологические платформы универсальной журналистики: текст, видео, аудио, фото, графика, инфографика. Размещение мультимедийных материалов в Интернете.	6

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Интернет как новый канал коммуникации. Интернет-аудитория в России. История появления Интернета. История интернет-журналистики в России	подготовка к лекциям, семинарам, зачёту	10
	1.2	Особенности онлайн-информационных ресурсов (интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, оперативность и др.). Процессы глобализации, конвергенции, диверсификации.	подготовка к лекциям, семинарам, зачёту	8

2	2.1	Современные онлайн-СМИ и процесс конвергенции.	подготовка к лекциям, семинарам, зачёту	10
	2.2	Системные типологические признаки новых интернет-медиа. Интернет-СМИ, социальные медиа, персональные сайты, чаты, блоги.	подготовка к лекциям, семинарам, зачёту	10
3	3.1	Виды интернет-сайтов: визитка, промоушен-сайт, интернет-магазин, портал и др. Особенности, структура.	подготовка к лекциям, семинарам, зачёту	8
	3.2	Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн- и офлайн-сфере.	подготовка к лекциям, семинарам, зачёту	8
4	4.1	Конвергентная редакция. Универсальный журналист. Специфика системы жанров универсальной журналистики. Жанры с текстовой основой, видеожанры, аудиожанры, иллюстративные жанры.	подготовка к лекциям, семинарам, зачёту	8
	4.2	Технологические платформы универсальной журналистики: текст, видео, аудио, фото, графика, инфографика. Размещение мультимедийных материалов в Интернете.	подготовка к лекциям, семинарам, зачёту	9

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Авдониная, Наталья Сергеевна. Новостная интернет-журналистика : Учебное пособие для вузов / Авдониная Н. С. - Москва : Юрайт, 2022. - 183 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14337-9

2. Ливанова, Марина Вадимовна. Новостная журналистика. Практикум : Учебное пособие для вузов / Ливанова М. В. - Москва : Юрайт, 2022. - 48 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15201-2

3. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста / Градюшко А. А. - Минск : БГУ, 2019. - 239 с. - ISBN 978-985-566-822-1

4. Уланова, М.А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 235-237 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0739-7

5. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский; Дзялошинский И.М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0774-8. 978-5-7567-0542-3

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

- 1.
- 2.
- 3.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Ленкова, Татьяна Александровна. Медиатекст в свете текстообразующих стратегий / Ленкова Татьяна Александровна. - Москва : ЛИБРОКОМ, 2011. - 136 с. - ISBN 978-5-397-01849-4

2. Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество : учеб. пособие / Олешко Владимир Федорович. - Москва : РИП-холдинг, 2005. - 222 с. - ISBN 5-900045-43-9

3. Калмыков, Александр Альбертович. Интернет-журналистика : учеб. пособие / Калмыков Александр Альбертович, Коханова Людмила Александровна. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X

4. Колесниченко, Александр Васильевич (канд. филол. наук). Настольная книга

журналиста / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-7567-0699-4

5. Сотникова, Ольга Павловна. Интернет-издание от А до Я : учебное пособие для вузов / Сотникова Ольга Павловна; О. П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. - Библиогр.: с. 150-153. - ISBN 978-5-7567-0723-6

6.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
ЭБС «Юрайт»	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Corel Draw

3) Mozilla Firefox

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем):
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)



Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия

противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);

- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков:  
Алексей Геннадьевич Кузичев

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.