

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.02 Управление массовым сознанием в цифровом обществе  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 39.04.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Социология управления и цифровая аналитика (для набора 2024)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у магистрантов компетенций в области научного представления о роли массового сознания и возможности управления обществом в цифровом обществе, о ее воздействии на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в социуме, что позволит обучающимся эффективно взаимодействовать с большими аудиториями, демонстрировать комфортно-психологическое общение, а также разнообразные тактики, ориентированные на достижение поставленной цели.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными методами научного познания, а также нормативами научного мышления; - знакомство с принципами и овладение основными приемами управления массовым сознанием - формирование навыков выбора методов и средств, разработка инструментария для реализации на практике приемов управления массовым сознанием - представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Управление массовым сознанием в цифровом обществе» является частью формируемой участниками образовательного процесса. Данная дисциплина представляет собой вид учебных занятий, цель которых формирование навыков по проведению эмпирических исследований в социологии управления, научно-исследовательских, творческих заданий. «Управление массовым сознанием в цифровом обществе» проводится в соответствии с графиком учебного процесса, рабочей программой. В процессе проведения дисциплины «Управление массовым сознанием в цифровом обществе» закрепляются полученные теоретические знания, формируются умения применять полученные знания на практике, их систематизировать и обобщать, проводить самостоятельные эмпирические исследования, давать оценку фактам и явлениям социальной реальности, создавать новые эмпирические социологические «продукты». Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» магистерская программа «Социология управления и цифровая аналитика».

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		72

Аудиторные занятия, в т.ч.	44	44
Лекционные (ЛК)	22	22
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	22	22
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	28	28
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<p>Знать: теоретические подходы к анализу программ, стратегий управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению</p> <p>Уметь: анализировать программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению</p> <p>Владеть: навыками анализа программ, стратегий, управленческими решениями в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению</p>
ПК-1	Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов

		<p>Уметь: применять модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</p> <p>Владеть: навыками внедрения моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
ПК-2	Использует и анализирует социологическую поддержку управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений	<p>Знать: теоретические подходы к применению управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p> <p>Уметь: использовать и анализировать социологическую поддержку управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p> <p>Владеть: навыками использования и анализа социологической поддержки управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	

1	1.1	Понятие, формы, концепции "массового сознания"	Теоретические аспекты массового сознания и его формы, сущностные характеристики массового поведения	19	6	6	0	7
2	2.1	Социология и психология массовых коммуникаций в цифровом обществе	Феномен массовой коммуникации, структура, основные механизмы. Феномен массовой коммуникации	19	6	6	0	7
3	3.1	Научные подходы к типам управления массовым сознанием в цифровом обществе	Понятие и теории управления массовым сознанием, способы управления, стратегии защиты от воздействия социальных сетей на массовое сознание; механизмы управления массовым сознанием в цифровом обществе	19	6	6	0	7
4	4.1	Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и государством и цифровым обществом	Роль массовой коммуникации в социальных процессах. Основные подходы к исследованию массовой коммуникации. Массовая коммуникация и социальные стереотипы. Массовая коммуникация и политические процессы.	19	6	6	0	7
Итого				76	24	24	0	28

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие, формы, концепции "массового	Теоретические аспекты массового сознания и его формы, сущностные характеристики массового поведения	6

		сознания"		
2	2.1	Социология и психология массовых коммуникаций в цифровом обществе	Феномен массовой коммуникации, структура, основные механизмы. Феномен массовой коммуникации	6
3	3.1	Научные подходы к типам управления массовым сознанием в цифровом обществе	Понятие и теории управления массовым сознанием, способы управления, стратегии защиты от воздействия социальных сетей на массовое сознание; механизмы управления массовым сознанием в цифровом обществе	6
4	4.1	Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и государством и цифровым обществом	Роль массовой коммуникации в социальных процессах. Основные подходы к исследованию массовой коммуникации. Массовая коммуникация и социальные стереотипы. Массовая коммуникация и политические процессы.	6

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие, формы, концепции "массового сознания"	Теоретические аспекты массового сознания и его формы, сущностные характеристики массового поведения	6
2	2.1	Социология и психология массовых коммуникаций в цифровом обществе	Феномен массовой коммуникации, структура, основные механизмы. Феномен массовой коммуникации	6
3	3.1	Научные подходы к типам управления	Понятие и теории управления массовым сознанием, способы управления, стратегии защиты от воздействия социальных сетей на	6

		массовым сознанием в цифровом обществе	массовое сознание; механизмы управления массовым сознанием в цифровом обществе	
4	4.1	Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и государством и цифровым обществом	Роль массовой коммуникации в социальных процессах. Основные подходы к исследованию массовой коммуникации. Массовая коммуникация и социальные стереотипы. Массовая коммуникация и политические процессы.	6

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие, формы, концепции "массового сознания" Теоретические аспекты массового сознания и его формы, сущностные характеристики массового поведения	Составление глоссария, решение кейсов	7
2	2.1	Социология и психология массовых коммуникаций в цифровом обществе Феномен массовой коммуникации, структура, основные механизмы. Феномен массовой коммуникации	презентация, доклад по заданной теме	7
3	3.1	Научные подходы к		7

		<p>типам управления массовым сознанием в цифровом обществе</p> <p>Понятие и теории управления массовым сознанием, способы управления, стратегии защиты от воздействия социальных сетей на массовое сознание; механизмы управления массовым сознанием в цифровом обществе</p>		
4	4.1	<p>Взаимодействие между средствами массовой коммуникации государством и цифровым обществом</p> <p>Роль массовой коммуникации в социальных процессах.</p> <p>Основные подходы к исследованию массовой коммуникации. Массовая коммуникация и социальные стереотипы.</p> <p>Массовая коммуникация и политические процессы.</p>	подготовка доклада и презентации	7

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Технологии управления изменениями в социальной сфере : учеб. пособие / С.З. Кимова, Е.В. Цикалюк. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 201 с. 2. Социальный менеджмент: управление социальной сферой: учеб. пособие / Ю.А. Матафонова, Т.И. Сапожникова. –



Чита: ЗабГУ, 2013. – 161 с. 3. Маркетинг инноваций [Текст]: учеб. пособие / А.А. Мага. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 179 с.

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие / С.А. Попов. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 447 с. 2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум / А.А. Алексеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 247 с.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. Стратегический менеджмент: практикум / М.Б. Базарова. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 144 с. 2. Менеджмент: учебник / Л.Т. Ткачук; под ред. М.И. Щадова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 539 с. 3. Квалитология в социальной сфере: учеб. пособие / под ред. Л.Г. Гуслияковой, М.Б. Лига. – Чита: ЗабГУ, 2015. – 184 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник / С.В. Мальцева. – отв. ред. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 527 с. 2. Современный стратегический анализ: учебник и практикум / Н.А. Казакова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 386 с.

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС Юрайт	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
ЭБС Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip АBBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения	Оснащенность специальных помещений и
---------------------------------------	--------------------------------------

учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### Методические рекомендации

#### Составление глоссария

Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса.

Глоссарий - словарь специализированных терминов и их определений.

Статья глоссария - определение термина.

Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам.

Выполнение задания:

- 1) внимательно прочитать работу;
- 2) определить наиболее часто встречающиеся термины;
- 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой;
- 4) расположить термины в алфавитном порядке;
- 5) составить статьи глоссария:
  - дать точную формулировку термина в именительном падеже;
  - объемно раскрыть смысл данного термина

Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового)

Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать.

Проект - «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией» (В. Н. Бурсков, Д. А. Новиков).

Варианты задания (для магистрантов):

- спроектировать раздел экспертно-оценочной технологии деятельности учреждения системы социальной защиты населения;
- разработать проект технологической карты для конкретной социальной группы.

Выполнение задания:

- 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);
- 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);
- 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Предполагаемые результаты самостоятельной работы:

- готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач;
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Составление и решение кейс-заданий

Цель самостоятельной работы: формирование умения анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации.

Кейс-задание (англ. case - случай, ситуация) - метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций - кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений.

Выполнение задания:

- 1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения:
  - титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса;
  - введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия;
  - основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема;
  - заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено);
- 2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.);
- 3) предложить возможное решение проблемы.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач;
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- умение решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Составление тематического портфолио работ

Цель самостоятельной работы: развитие способности к систематизации и анализу информации по выбранной теме, работе с эмпирическими данными, со способами и технологиями решения проблем.

Тематическое портфолио работ - материалы, отражающие цели, процесс и результат решения какой-либо конкретной проблемы в рамках той или иной темы курса (модуля).

Портфолио работ состоит из нескольких разделов (согласуются с преподавателем).

Структура тематического портфолио работ:

- сопроводительный текст автора портфолио с описанием цели, предназначения и краткого описания документа;
- содержание или оглавление;
- органайзер (схемы, рисунки, таблицы, графики, диаграммы, гистограммы);
- лист наблюдений за процессами, которые произошли за время работы;
- письменные работы;
- видеофрагменты, компьютерные программы;
- рефлексивный журнал (личные соображения и вопросы студента, которые позволяют обнаружить связь между полученными и получаемыми знаниями).

Выполнение задания:

- 1) обосновать выбор темы портфолио и дать название своей работе;
- 2) выбрать рубрики и дать им названия;
- 3) найти соответствующий материал и систематизировать его, представив в виде конспекта, схемы, кластера, интеллект-карты, таблицы;
- 4) составить словарь терминов и понятий на основе справочной литературы;
- 5) подобрать необходимые источники информации (в том числе интернет-ресурсы) по теме и написать тезисы;
- 6) подобрать статистический материал, представив его в графическом виде; сделать выводы;
- 7) подобрать иллюстративный материал (рисунки, фото, видео);
- 8) составить план исследования;
- 9) провести исследование, обработать результаты;
- 10) проверить наличие ссылок на источники информации.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство;
- способность использовать современные способы и технологии решения проблем.

Информационный поиск

Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска.

Информационный поиск - поиск неструктурированной документальной информации.

Список современных задач информационного поиска:

- решение вопросов моделирования;
- классификация документов;
- фильтрация, классификация документов;
- проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов;
- извлечение информации (аннотирование и реферирование)
- выбор информационно-поискового языка запроса в поиска.

Содержание задания по видам поиска:

- поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий);
- поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация;
- поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности

писателя, ученого и т. п.).

Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Пример модели определения необходимых характеристик и особенностей (условий) конкретного информационного поиска

- Цель поиска - документальный поиск (поиск основных документов и изданий по теме).
- Предмет поиска - тематический поиск (только по проблеме).
- Жанр (вид) литературы - видовой поиск (монографии, сборники, справочники, библиографические пособия).
- Метод поиска - диалектический (вся возможная совокупность существующих методов поиска).
- Хронологический охват - ретроспективный (поиск за определенный период).
- Географический охват - страноведческий поиск (информационные источники, не исключая изданий, переведенных с иностранных языков).
- Полнота поиска - избирательный поиск (выбор наиболее примечательных изданий).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации

Цели самостоятельной работы (варианты):

- освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;
- обеспечение контроля качества знаний;
- формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;
- становление общекультурных компетенций.

Мультимедийная презентация - представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Основные виды мультимедийной презентации:

- обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать его качество);
- презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и эффективно);
- электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);
- презентации - визитные карточки (дают представление об авторе работы);
- бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеоизображений в

электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

- презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);
- презентация учебного или научно-исследовательского проекта (используется для привлечения внимания слушателей к основной идее или концепции развития проекта с точки зрения его возможной эффективности и результативности применения);
- презентация информационной поддержки образовательного процесса (представляет собой обновление банка литературы, контрольных и тестовых заданий, вопросов к итоговой и промежуточной аттестации);
- презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

Выполнение задания:

1) Этап проектирования:

- определение целей использования презентации;
- сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.);
- формирование структуры и логики подачи материала;
- создание папки, в которую помещен собранный материал.

2) Этап конструирования:

- выбор программы MS Power Point в меню компьютера;
- определение дизайна слайдов;
- наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;
- включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости);
- установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный - список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3) Этап моделирования - проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях;
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

Построение сводной (обобщающей) таблицы

Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью построения таблицы.

Сводная (обобщающая) таблица - концентрированное представление отношений между изучаемыми феноменами, выраженными в форме переменных.

Варианты задания:

- представить функциональные отношения между элементами какой-либо системы, выраженными в тексте в форме понятий или категорий;
- представить междисциплинарные связи изучаемой темы (дисциплины).

Правила составления таблицы:

- 1) таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования;
- 2) название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично;
- 3) в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения;
- 4) при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире;
- 5) значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;
- 6) таблица должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом;
- 7) если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения;
- 8) в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы.

Разработчик/группа разработчиков:  
Марианна Сергеевна Жилиева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.