

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Энергетический факультет
Кафедра Физики и техники связи

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Энергетический факультет

Батухтин Андрей
Геннадьевич

«_____» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.10 Организация и управление на предприятии связи
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 11.03.02 - Инфокоммуникационные
технологии и системы связи

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«_____» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Системы мобильной связи (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

изучение основных понятий учебного курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области управления организацией (предприятием) связи. Дать общее представление о принципах функционирования и управления организацией; раскрыть экономическую сущность содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин, развить у студентов творческие способности и стремление к исследовательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний об управлении организацией связи; формирование прикладных знаний в области развития форм и методов управления организациями в условиях рыночной экономики; развитие самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится к гуманитарному модулю в качестве основной (Б1.О.10). Изучение дисциплины осуществляется на втором курсе. «Организация и управление на предприятии связи» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров опирается на знания, полученные студентами в школьных курсах обществознания. В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при анализе и принятии организационно-управленческих решений.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
Лекционные (ЛК)	16	16
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	40

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3	УК-3.1. Знает методы эффективного руководства коллективами и основные теории лидерства и стили руководства;	<p>Знать: содержание принципов управления организациями, отражающее их новейшие представления об управленческой деятельности</p> <p>Уметь: использовать принципы построения структур управления при решении конкретных задач, связанных с изменением или формированием новой структуры управления;</p> <p>Владеть: методами проектирования организационных структур управления;</p>
УК-6	УК-6.2. Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности;	<p>Знать: содержание принципов управления организациями, отражающее их новейшие представления об управленческой деятельности;</p> <p>Уметь: разрабатывать внутрифирменные организационные регламенты с помощью процедуры управления;</p> <p>Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-</p>

		единицы;
УК-9	УК-9.3. Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных.	<p>Знать: основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p>Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения взаимодействия для решения управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в организации</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Экономика отрасли связи	Экономические особенности отрасли связи. Управление предприятием связи. Планирование и прогнозирование на предприятиях связи. Производственные фонды связи и их использование	18	4	4	0	10
	1.2	Организация производства связи	Разработка и обоснование производственной программы предприятия связи. Качество работы связи и пути его улучшения. Трудовые ресурсы связи и их	18	4	4	0	10

			использование					
2	2.1	Организация производства в первичных звеньях предприятия	Организация оплаты труда в связи. Себестоимость расходы предприятий отрасли связи и их планирование. Производства услуг связи и методика ее определения	18	4	4	0	10
	2.2	Показатели эффективности и предприятия	Доходы предприятия отрасли связи. Система ценообразования в связи. Методологические основы определения экономической эффективности инвестиций и капитальных вложений в отрасли связи	18	4	4	0	10
Итого				72	16	16	0	40

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Экономические особенности отрасли связи. Управление предприятием связи. Планирование и прогнозирование на предприятиях связи. Производственные фонды связи и их использование	Виды экономической деятельности услуг связи. Экономические особенности отрасли связи. Экономическая характеристика продукции и услуг связи. Номенклатура и способы измерения услуг связи. Управление предприятием связи, Планирование и прогнозирование в отрасли связи. Экономическая характеристика производственных фондов	4

	1.2	<p>Разработка и обоснование производственной программы предприятия связи.</p> <p>Качество работы связи и пути его улучшения.</p> <p>Трудовые ресурсы связи и их использование</p>	<p>Разработка и обоснование производственной программы предприятия связи. Экономическая сущность и значение качества работы связи. Система показателей и нормативов качества обслуживания и качества услуг связи. Значение и экономический механизм регулирования трудовых ресурсов связи. Состав и структура производственного персонала связи.</p> <p>Сущность, значение и показатели производительности труда. Резервы роста производительности труда.</p>	4
2	2.1	<p>Организация оплаты труда в связи.</p> <p>Себестоимость расходов предприятий отрасли связи и их планирование.</p> <p>Производства услуг связи и методика ее определения</p>	<p>Сущность, принципы и источники оплаты труда. Системы и формы оплаты труда в связи. Расходы предприятий отрасли связи и их планирование. Себестоимость производства услуг связи и методика ее определения</p>	4
	2.2	<p>Доходы предприятия отрасли связи.</p> <p>Система ценообразования в связи. Методологические основы определения экономической эффективности и инвестиций и капитальных вложений в отрасли связи</p>	<p>Доходы предприятия отрасли связи. Сущность и классификация тарифов и цен на услуги связи. Общая схема формирования финансовых результатов предприятия.</p> <p>Экономическая сущность и источники финансирования инвестиций в развитие связи.</p> <p>Показатели и методы оценки общей (абсолютной) экономической эффективности инвестиций.</p> <p>Методика оценки сравнительной экономической</p>	4

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер	Тема	Содержание	Трудоемкость
--------	-------	------	------------	--------------

	раздела			(в часах)
1	1.1	Экономические особенности отрасли связи. Управление предприятием связи. Планирование и прогнозирование на предприятиях связи. Производственные фонды связи и их использование	виды экономической деятельности услуг связи. Экономические особенности отрасли связи. Экономическая характеристика продукции и услуг связи. Номенклатура и способы измерения услуг связи. Управление предприятием связи, Планирование и прогнозирование в отрасли связи. Экономическая характеристика производственных фондов	4
	1.2	Разработка и обоснование производственной программы предприятия связи. Качество работы связи и пути его улучшения. Трудовые ресурсы связи и их использование	Разработка и обоснование производственной программы предприятия связи. Экономическая сущность и значение качества работы связи. Система показателей и нормативов качества обслуживания и качества услуг связи. Значение и экономический механизм регулирования трудовых ресурсов связи. Состав и структура производственного персонала связи. Сущность, значение и показатели производительности труда. Резервы роста производительности труда.	4
2	2.1	Организация оплаты труда в связи. Себестоимость расходов предприятий отрасли связи и их планирование. Производства услуг связи и методика ее определения	Сущность, принципы и источники оплаты труда. Системы и формы оплаты труда в связи. Расходы предприятий отрасли связи и их планирование. Себестоимость производства услуг связи и методика ее определения	4

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	<p>Виды экономической деятельности услуг связи. Экономические особенности отрасли связи. Экономическая характеристика продукции и услуг связи. Номенклатура и способы измерения услуг связи.</p> <p>Управление предприятием связи, Планирование и прогнозирование в отрасли связи. Экономическая характеристика производственных фондов</p>	Составление бизнес плана	10
	1.2	<p>Понятие и структура производственного цикла</p> <p>Методика определения длительности производственного цикла в периодических и непрерывных процессах.</p> <p>Пути сокращения длительности производственного цикла</p>	Разработка бизнес плана	10
2	2.1	<p>Организация производства поточными методами: расчет параметров однопредметной непрерывной поточной линии. Организация производства</p>	Составление бизнес плана.	10

		непоточными методами: разработка сводного технологического маршрута групповой обработки деталей А, Б, В по данным технологического процесса.		
	2.2	Подготовка производства к выпуску новой продукции: сущность, содержание и задачи. Организация НИР и конструкторской подготовки производства. Организация технологической подготовки производства. Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции: содержание и основные стадии. Планирование показателей производства новых изделий.	составление бизнес плана	10

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Современные телекоммуникации. Технологии и экономика / под ред. С.А. Довгого. - Москва : Эко-Трендз, 2003. - 320 с. - (Технологии электронных коммуникаций). - ISBN 5-88405-051-8 : 135-00.

2. Резникова, Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Эко-Трендз, 2002. - 336 с. : ил. - (Технологии электронных коммуникаций). - ISBN

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Бизнес-Безопасность-Телекоммуникации : терминологический словарь / под ред. Е.Г. Новиковой. - 2-е изд., доп. - Москва : Радио и связь, 2002. - 328с. - ISBN 5-256-01642-3 : 60-00.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Дымарский, Я.С. Управление сетями связи: принципы, протоколы, прикладные задачи / под ред. Г.Г. Яновского. - Москва : Эко-Трендз, 2003. - 384с. - ISBN 5-93533-014-8 : 220-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Шехтман, Леонид Ильич. Системы телекоммуникаций: проблемы и перспективы. (Опыт системного исследования.) . - Москва : Радио и связь, 1998. - 280с. : ил. - ISBN 5-256-01351-3 : 40-00.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Научная Электронная Библиотека	http://www.e-library.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АБВУУ FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Google Chrome
- 2) Mathematica Standart Version Education

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения	Состав оборудования и технических средств

занятий лекционного типа	обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции являются основным источником теоретического материала по дисциплине «Организация и управление на предприятии связи». Посещение и конспектирование лекций является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины обучающимися.

Для эффективного освоения материала дисциплины «Организация и управление на предприятии связи» необходимо выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;

Разработчик/группа разработчиков:
Татьяна Витальевна Кузьмина

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.