

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.04.02 Информационные технологии в прикладных коммуникациях  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2024)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать систему понятий о методах создания и обработки различных графических объектов с помощью графических пакетов; Сформировать умения правильного выбора инструментария для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Формирование представлений о методах и технологиях для создания и обработки различных визуальных продуктов и проектов

Ознакомить с основными направлениями в области компьютерной графики, созданием и редактированием различных изображений

Ознакомить с тенденциями развития современного графического и информационного дизайна, а также теоретическими аспектами визуальной коммуникации

Формирование представлений о мультимедийных форматах предоставления информации в СМИ, и программном обеспечении для создания таких визуальных мультимедийных продуктов

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	39	39
Лекционные (ЛК)	13	13
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	26	26
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	33	33
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК – 1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p><b>Знать:</b> Знать особенности авторской, и редакторской деятельности на всех этапах работы над визуальным мультимедийным продуктом и проектом. Ключевые характеристики и различия видов визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p> <p><b>Уметь:</b> Уметь собирать и отбирать различную по форме и содержанию информацию для различных видов визуальных мультимедийных продуктов и проектов; грамотно компоновать вербальные и невербальные составляющие визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p> <p><b>Владеть:</b> Владеть навыками создания визуальных мультимедийных продуктов; различными навыками работы в программах, онлайн-сервисах и веб-редакторах для создания визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p>
ОПК-4	ОПК-4.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании	<p><b>Знать:</b> Знать многоуровневые характеристики и особенности целевой аудитории при создании визуальных мультимедийных продуктов и проектов, и</p>

	<p>журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<p>дальнейшей работе по привлечению к ним целевой аудитории.</p> <p>Уметь: Уметь учитывать различные характеристики целевой аудитории при создании визуальных мультимедийных продуктов и проектов, и дальнейшей работе по привлечению к ним целевой аудитории.</p> <p>Владеть: Владеть навыками эффективного взаимодействия с целевой аудиторией при создании визуальных мультимедийных продуктов и проектов, и дальнейшей работе по привлечению к ним целевой аудитории.</p>
<p>ОПК-6</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>	<p>Знать: Знать необходимое программное обеспечение, онлайн-ресурсы и веб-редакторы для создания визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p> <p>Уметь: Уметь отбирать подходящее программное обеспечение, онлайн-ресурсы и веб-редакторы для создания различных визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p> <p>Владеть: Владеть навыками поиска, сравнения и отбора различного программного обеспечения, онлайн-ресурсов и веб-редакторов для создания визуальных мультимедийных продуктов и проектов.</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Основы визуальной коммуникации и цифрового дизайна	Основы визуальной коммуникации. Основы цифрового дизайна: композиция, колористика (цветоведение), типографика.	5	1	2	0	2
2	2.1	Растровая графика	Определение растровой графики. Создание и редактирование растровых изображений. Редакторы растровой графики. Интерфейсы программ. Основы работы в Adobe Photoshop	6	1	3	0	2
	2.2	Векторная графика	Определение векторной графики. Создание и редактирование векторных изображений. Редакторы векторной графики. Интерфейсы программ. Основы работы в Adobe Illustrator/Corel Draw.	6	1	3	0	2
3	3.1	Информационный дизайн и инфографика	Основы информационного дизайна. Инфографика. Презентация. Сервисы и программы для создания информационных визуальных продуктов. Интерфейсы программ. Основы работы в Adobe InDesign/Figma.	10	2	3	0	5
4	4.1	Анимационная графика	Определение анимационной графики.	14	2	5	0	7

			Создание и редактирование анимационных изображений. Редакторы анимационной графики. Интерфейсы программ. Основы работы в Adobe After Effects.					
5	5.1	Форматы мультимедийного журналистского творчества: лонгрид и лендинг	Лонгрид и лендинг: сходства и различия. Цели и задачи. Структура лонгрида. Структура лендинга. Мультимедийное содержание лонгридов и лендингов. Алгоритм создания лонгрида. Алгоритм создания лендинга.	13	3	4	0	6
6	6.1	Веб-редакторы для создания лонгридов и лендингов	Веб-редакторы для создания веб-проектов Tilda, Readymag. Интерфейс веб-редакторов. Алгоритм работы.	13	2	4	0	7
7	7.1	Нейросети	Определение понятия нейросеть. Принцип работы. Современные нейросети для создания аудиовизуальных продуктов. Использование нейросетей в журналистском творчестве. Промт – запрос в нейросеть	5	1	2	0	2
Итого				72	13	26	0	33

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы	Основы визуальной коммуникации.	1

		визуальной коммуникации и цифрового дизайна	Основы цифрового дизайна: композиция, колористика (цветоведение), типографика	
2	2.1	Растровая графика	Определение растровой графики. Фотографии как растровое изображение. Создание и редактирование растровых изображений.	1
	2.2	Векторная графика	Определение векторной графики. PDF-файлы как векторное изображение. Создание и редактирование векторных изображений.	1
3	3.1	Информационный дизайн и инфографика	Основы информационного дизайна. Инфографика: виды и алгоритм создания. Презентация. Сервисы и программы для создания информационных визуальных продуктов	2
4	4.1	Анимационная графика	Определение анимационной графики. История анимации. Свет и движение. Создание и редактирование анимационных изображений.	2
5	5.1	Лонгрид и лендинг	Формат и жанр: дифференциация понятий. Лонгрид и лендинг: сходства и различия. Цели и задачи. Виды лонгридов. Структура лонгрида. Структура лендинга. Мультимедийное содержание лонгридов и лендингов. Алгоритм создания лонгрида. Алгоритм создания лендинга.	3
6	6.1	Веб-редакторы для создания лонгридов и лендингов	Веб-редакторы для создания веб-проектов Tilda, Readymag. Интерфейс веб-редакторов. Инструментарий. Принципы работы в них. Алгоритм работы.	2
7	7.1	Нейросети	Определение понятия нейросеть. Принцип работы. Использование нейросетей в журналистском творчестве	1

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Работа с цветовым кругом	Создание привлекательных цветовых палитр с помощью цветового круга	1
	1.1	Работа со шрифтами	Подбор, скачивание и установка шрифтов на компьютер	1
2	2.1	Редакторы растровой графики	Основы работы в Adobe Photoshop. Интерфейс и инструментарий программы. Создание растрового изображения.	3
	2.2	Редакторы векторной графики	Основы работы в Adobe Illustrator/Corel Draw. Интерфейс и инструментарий программы. Создание векторного изображения.	3
3	3.1	Программы для создания инфографики	Основы работы в Adobe InDesign/Figma. Интерфейс и инструментарий программ. Создание инфографики.	3
4	4.1	Редакторы анимационной графики	Основы работы в Adobe After Effects. Интерфейс и инструменты программы. Создание анимации.	5
5	5.1	Лонгрид как форма журналистского творчества	Виды журналистских лонгридов. Анализ примеров успешных журналистских лонгридов	2
	5.1	Лендинг как инструмент маркетинговой коммуникации	Маркетинговая коммуникация. Лонгрид как инструмент МК. Анализ привлекательных лендингов	2
6	6.1	Работа в веб-редакторе для создания лонгридов и лендингов	Работа с различными инструментами в одном веб-редакторе Tilda, Readymag. Разработка макета будущего лендинга/лонгрида.	4
7	7.1	Коммуникация с нейросетью	Что такое промт. Правила его написания. Практика написания промта	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Создание графической композиции	Индивидуальное творческое задание	2
2	2.1	Редактирование растровой графики	Индивидуальное творческое задание в программе Adobe Photoshop	2
	2.2	Редактирование векторной графики	Индивидуальное творческое задание в программе Adobe Illustrator/Corel Draw	2
3	3.1	Создание инфографики	Индивидуальное творческое задание в программе Adobe InDesign/Figma	5
4	4.1	Создание анимационной графики	Индивидуальное творческое задание в программе Adobe After Effects	7
5	5.1	Мультимедийное содержание лонгридов и лендингов	Индивидуальная творческая работа	6
6	6.1	Работа в веб-редакторе для создания лонгридов и лендингов	Проектная мастерская	7
7	7.1	Современные нейросети	Доклад	2

### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Основная литература

#### 5.1.1. Печатные издания

1. 1. 1. Грачёва, А.В. Основы фитодизайна: учеб. пособие для студентов / А.В. Грачёва. – Москва: Форум, 2011. – 183 с.: ил. – ISBN 978-5-91134-169-5: 139-92. 2. Штомпка, Петр. Визуальная социология: фотография как метод исследования: учебник / Штомпка Петр. – Москва: Логос, 2010. – 168 с.: ил. – (Новая университетская библиотека). – ISBN 978-5-98704-492-6: 236-19. 3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие / Овчинникова Раиса Юрьевна; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: ЮНИТИ, 2010. – 271 с.: ил. – \*. – ISBN 978-5-238-01525-5: 195-20. 4. Иванова, Юлия Валентиновна. Теория и практика фотографии: учебно-методическое пособие / Иванова Юлия Валентиновна, Любушкина Валентина Александровна. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 122 с. – ISBN 978-5-9293-1665-4: 122-00. 5. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / Тулупов Владимир [и др.]. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с. – (Библиотека профессионального журналиста). – \*. – ISBN 5-8016-0275-5: 330-00

#### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. 1. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология сми. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2: 113.84. 2. Березин, Валерий Матвеевич. Фотожурналистика: Учебник / Березин Валерий Матвеевич; Березин В.М. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 226. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00353-6: 81.90.

### 5.2. Дополнительная литература

#### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. 1. Леонтьев, Виталий Петрович. Большая энциклопедия компьютера и Интернета / Леонтьев Виталий Петрович. – Москва: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 1084 с.: ил. – (Новейшая энциклопедия). – ISBN 978-5-373-00082-6: 783-00. 2. Гурский, Ю. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2011. – 688 с. – (Трюки и эффекты). – ISBN 978545900524-0: 487-22. 3. Молер, Джеймс Л. Dreamweaver MX 2004. Руководство Web-дизайнера / Молер Джеймс Л., Боуэн Кайл Д. – Москва: Эксмо, 2006. – 352 с.: ил. – (Мастер-класс). – ISBN 5-699-08633-1. – ISBN 1-4018-4385-9(англ.): 190-00. 4. Компьютерные технологии и графика: атлас / Учаев Петр Николаевич [и др.]. – под ред. П.Н. Учаева. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 276 с. + Внесенные изменения к листам из атласа Компьютерные технологии и графика. – ISBN 978-5-94178-281-9: 647-14. 5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики: учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. – 2-е изд. – Москва:

Академический Проект, 2009; Гаудеамус. – 528с. – ISBN 978-5-8291-1102-1. – ISBN 978-5-98426-083-1: 452-49. 6. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Москва: Кнорус, 2012. – 432 с. – ISBN 978-5-406-01794-4: 404-00

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. 1. Мжельская, Е. Л. Фоторедактирование: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Мжельская; Мжельская Е.Л. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – ISBN 978–5–7567–0706–9.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Анатомия Adobe Photoshop	<a href="http://www.psd.ru/">http://www.psd.ru/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия, студент имеет право получить консультацию у преподавателя.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы:

- поиск информации на заданную тему;
- работа с электронными ресурсами;
- составление конспекта;
- подготовка к аудиторным занятиям.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Разработчик/группа разработчиков:

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.