

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Продвижение в социальных медиа
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в области теоретических подходов и практических приемов SMM-продвижения.

Задачи изучения дисциплины:

Формирование представлений о современных социальных медиа и их аудитории

Освоение теоретических подходов и практических навыков работы по продвижению в социальных сетях

Сформировать понимание и представление о SMM-деятельности, её целях, задачах и стратегиях

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК-1.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать: Различные характеристики и виды социальных медиа. Современные актуальные социальные сети. Различные способы продвижения в социальных сетях. Виды контента в социальных сетях. Основы SMM – особенности и принципы маркетинга в социальных сетях.</p> <p>Уметь: Проводить анализ эффективности работы по KPI. Определять ключевые показатели эффективности. Создавать контент в рамках продвижения в социальных сетях. Разрабатывать и реализовывать коммуникативную и SMM-стратегии, контент-план.</p> <p>Владеть: Методиками анализа эффективности работы по KPI. Методиками определения ключевых показателей эффективности. Навыками создания контента для социальных сетей в рамках продвижения. Навыками разработки и реализации коммуникативной и SMM-стратегий, контент-плана.</p>
ОПК-4	ОПК-4.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать: Знать различные характеристики и особенности человека сетевого общества, интернет-сообществ и их пользователей, аудитории социальных сетей для дальнейшего анализа, разработки и реализации коммуникативной и SMM-стратегий, создания различного контента при помощи креативных</p>

		<p>технологий. Знать современные тренды социальных сетей.</p> <p>Уметь: Уметь определять и сегментировать целевую аудиторию. Учитывать различные характеристики целевой аудитории при разработке и реализации коммуникативной и SMM-стратегий, создания различного контента при помощи креативных технологий. Определять новые тренды в социальных сетях.</p> <p>Владеть: Владеть методиками определения и сегментации целевой аудитории при разработке и реализации коммуникативной и SMM-стратегий, создании различного контента при помощи креативных технологий. Владеть методиками определения трендов социальных сетей.</p>
ОПК-6	ОПК-6.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: Знать различные актуальные алгоритмы работы социальных сетей, встроенные в них и иные способы продвижения, особенности этих инструментов, программное обеспечение и технические средства для создания и редактирования различных видов контента.</p> <p>Уметь: Уметь отбирать подходящие социальные сети, встроенные в них и иные способы продвижения, учитывая особенности этих инструментов; современные стационарные и мобильные цифровые устройства для создания и редактирования различных видов контента для реализации коммуникативной стратегий и SMM-стратегий.</p> <p>Владеть: Владеть способностями</p>

		<p>отбирать подходящие социальные сети, встроенные в них и иные способы продвижения, учитывая особенности этих инструментов, современные стационарные и мобильные цифровые устройства для создания и редактирования различных видов контакта для реализации коммуникативной и SMM-стратегий.</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: Знать различные аспекты аккаунт-менеджмента, разные организационные аспекты контент-менеджмента: управление командой, создающей контент, и различные аспекты контент-планирования в рамках SMM- и коммуникативной стратегий.</p> <p>Уметь: Уметь составлять индивидуальный, а также общий план работы команды, создающей контент в рамках коммуникативной и SMM-стратегий. Скоординировать виды и формы работы по направлениям аккаунт-менеджмент, комьюнити-менеджмент и контент-планирование. Применять на практике различные принципы и аспекты аккаунт-менеджмента, комьюнити-менеджмента и контент-планирования в рамках коммуникативной и SMM-стратегий.</p> <p>Владеть: Владеть навыками анализа, координации и планирования индивидуальной и командной работы по направлениям аккаунт-менеджмент, контент-менеджмент и контент-планирование.</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Социальные медиа и интернет-сообщества	История появления интернета и социальных сетей. Блогосфера. Современные актуальные социальные сети. Интернет-сообщества и пользователи. Аудитория социальных сетей. Определение и сегментация целевой аудитории.	17	4	3	0	10
2	2.1	Коммуникативная стратегия и SMM	Коммуникативная стратегия. Виды контента в социальных сетях. Контент-планирование. Монетизация. Появление маркетинга социальных сетей. SMM-стратегия.	22	5	6	0	11
3	3.1	Менеджмент и креативные технологии в социальных сетях	Аккаунт-менеджмент. Комьюнити-менеджмент. Креативные технологии. Тренды в социальных сетях.	11	4	2	0	5
4	4.1	Продвижение в социальных сетях	Способы продвижения в социальных сетях. Аналитика в социальных сетях. Виды KPI (ключевые показатели эффективности). Определение эффективности SMM-стратегии.	22	4	6	0	12
Итого				72	17	17	0	38

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Интернет и социальные медиа	История появления интернета и социальных сетей. Интернет 2.0.: блогосфера и пользовательский контент. Современные актуальные социальные сети.	2
	1.1	Аудитория социальных сетей	Человек сетевого общества. Интернет-сообщества и их пользователи. Аудитория социальных сетей. Методы определения и сегментаций целевой аудитории.	2
2	2.1	Коммуникативная стратегия и SMM	Продвижение в социальной сети. Коммуникативная стратегия: коммуникационный цикл, каскадирование целей. Монетизация. Основные принципы маркетинга социальных сетей. Разработка SMM-стратегии: её цели и задачи.	2
	2.1	Контент социальных сетей. Контент-планирование	Виды и форматы контента в социальных сетях. Контент-планирование и контент-менеджмент: управление командой, создающей контент.	3
3	3.1	Управление аккаунтом в социальной сети	Аккаунт-менеджмент: оформление аккаунта в социальных сетях. Комьюнити-менеджмент: управление активностью, работа с комментариями. Разработка tone-of-voice.	2
	3.1	Креативные технологии в работе с социальными сетями	Феномен тренда в социальных сетях. Мемы как инструмент продвижения. Адаптация и интегрирование трендов и мемов в SMM-стратегию и контент-план.	2
4	4.1	Продвижение в социальных сетях	Алгоритмы социальных сетей. Встроенные способы продвижения в социальных сетях (хештеги, репосты, реакции) и особенности их	2

			использования. Позиционирование и личный бренд в социальной сети. Коллаборации с блогерами и лидерами общественного мнения. Особенности организации и проведения розыгрышей, конкурсов и иных акций в социальных сетях.	
	4.1	Аналитика аккаунта в социальной сети	Аналитика аккаунта в социальной сети. Понятие и виды KPI. Определение ключевых показателей эффективности работы аккаунта в социальной сети. Оценка эффективности SMM-стратегии.	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Определение и сегментация целевой аудитории	Алгоритмы определения и сегментации целевой аудитории. Портрет ЦА.	3
2	2.1	Разработка коммуникативной стратегии для социальных сетей	Алгоритмы и этапы разработки коммуникативной стратегии / SMM-стратегии	3
	2.1	Разработка контент-плана	Алгоритмы и этапы разработки контент-плана для социальных сетей	3
3	3.1	Разработка tone-of-voice	Виды и алгоритмы разработки tone-of-voice для аккаунта социальных сетей	1
	3.1	Интегрирование трендов и мемов в контент социальной сети	Правила и принципы адаптация и интегрирования трендов и мемов в контент-план	1
4	4.1	Организация розыгрышей в социальных сетях	Правила и алгоритмы организации и проведения розыгрышей, конкурсов и иных акций в социальных сетях	3
	4.1	Анализ	Алгоритм определения ключевых	3

		эффективност ии определение КРІ	показателей эффективности работы аккаунта в социальной сети. Оценка эффективности SMM-стратегии	
--	--	--	---	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теории сетевого и информационного общества	Изучение специальной литературы по теме. Доклад	5
	1.1	Современные актуальные социальные сети	Изучение специальной литературы по теме. Доклад	5
2	2.1	Контент-менеджмент	Изучение специальной литературы по теме	5
	2.1	Создание контента для социальных сетей	Индивидуальная творческая работа	6
3	3.1	Оформление аккаунта в социальных сетях	Проектная мастерская	4
	3.1	Актуальные тренды и мемы в социальных сетях	Индивидуальная творческая работа	1
4	4.1	Личный бренд в социальной сети	Изучение специальной литературы по теме	5
	4.1	Коллаборация с блогерами и лидерами общественного мнения	Индивидуальная творческая работа	2
	4.1	Эффективное продвижение в социальных сетях	Проектная мастерская	5

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной

аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.2. Дополнительная литература

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121	http://www.trmost.ru/lib-main.shtml?all_books
ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28	http://www.e.lanbook.ru/
ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27	https://urait.ru/
ЭБС «Консультант студента»; Договор №223/17-12	https://www.studentlibrary.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Corel Draw
- 2) Google Chrome

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения	

лабораторных занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, практических занятий и лабораторных работ. Самостоятельная работа

включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины.

Преподаватель может представить её на вводном практическом занятии или обучающийся самостоятельно использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета. Следует

обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе университета, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа: с целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой

организации учебного процесса, так как:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует обучающегося в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям по теме прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическим занятиям: при подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов,

исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомлении с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателем с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем заданий;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа: для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы.

При

выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к экзамену: при подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры,

иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Разработчик/группа разработчиков:

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.