

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.03.01 Классические и неклассические концепции социологии управления  
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 39.04.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Профиль – Социология управления и цифровая аналитика (для набора 2024)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование представления об современных направлениях развития социологии управления, углубление представлений о современных концепциях социологии управления.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов комплексного видения управленческих проблем имеющих социальный характер;
- формирование у обучающихся знаний для решения управленческих проблем посредством применения социологического инструментария;
- выработка компетенций необходимых для разработки социально значимых проектов.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Курс «Классические и неклассические концепции социологии управления» входит в ФГОС ВПО по специальности – 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Социология управления и цифровая аналитика», изучается студентами в 3 семестре. Освоение дисциплины должно опираться на компетенции, знания, умения и навыки приобретенные в процессе изучения курсов: «Социология цифровой среды»; «Научные исследования в сфере профессиональной деятельности»; «Методология и современные методы социологических исследований»; «Социологические исследования моделей управления в цифровом обществе»; «Анализ цифровых следов в исследовании социальных процессов» и т.д.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	55	55
Лекционные (ЛК)	22	22
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	33	33
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	53	53
Форма промежуточной	Экзамен	36

аттестации в семестре		
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3	ОПК- 3.6. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов.	<p>Знать: Способы действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения особенности этических оснований профессиональной деятельности; особенности принятия социально значимых решений; закономерности социальных процессов, основные подходы к их изучению</p> <p>Уметь: действовать быстро и в соответствии с потребностями ситуации; анализировать информацию и условия, необходимые для принятия решения; прогнозировать возможные последствия принятия определенного решения.</p> <p>Владеть: навыками деятельности в нестандартной ситуации; навыками самостоятельной работы по поиску, изучению и анализу информации, необходимой для принятия решения; методами социолого-управленческого анализа знания. методологическими и методическими основами осуществления научного познания;</p>
ОПК-3	ОПК- 3.2.	Знать: основные классические

	<p>Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>	<p>теории и школы; методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации; теоретические основы отраслевых социологических дисциплин; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;</p> <p>Уметь: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;</p> <p>Владеть: способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p>	<p>Знать: основные методы исследования, применяемые в современной науке; тенденции социальных изменений в современном глобальном мире; основные тенденции развития современного социально-гуманитарного знания. основные направления развития современной социологической науки.</p> <p>Уметь: отбирать и анализировать актуальную информацию, необходимую для познавательной и профессиональной деятельности; применять методы научного познания социально-гуманитарных</p>

		<p>наук определять и формулировать цель и задачи исследования; применять инструментарий исследования, адекватный обозначенным целям и задачам анализировать социальные процессы через призму современных подходов к методологии социологии управления. ориентироваться в актуальной проблематике развития современного социологического знания.</p> <p>Владеть: навыками использования основ философии и социально-гуманитарных наук при осуществлении познавательной и профессиональной деятельности; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности.</p>
ПК-2	ПК-2.1. Формирует и анализирует информационные массивы, обеспечивает разработку управленческого воздействия на социальную сферу и оценку эффекта управленческого воздействия;	<p>Знать: информационные массивы, обеспечивает разработку управленческого воздействия на социальную сферу и оценку эффекта управленческого воздействия;</p> <p>Уметь: формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивать разработку управленческого воздействия на социальную сферу и оценку эффекта управленческого воздействия;</p> <p>Владеть: навыками формирования и анализа информационных массивов, обеспечения и разработки управленческого</p>

	воздействия на социальную сферу и оценку эффекта управленческого воздействия;
--	---

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Социология управления в структуре социологического знания и практике управления.	Социология управления в структуре социологического знания и практике управления.	27	5	9	0	13
2	2.1	Теория и практика методологии современной социологии управления.	Теория и практика методологии современной социологии управления.	27	6	8	0	13
3	3.1	Развитие теоретических основ социологии управления на современном этапе.	Развитие теоретических основ социологии управления на современном этапе.	26	5	8	0	13
4	4.1	Социальный контроль как функция социального управления.	Социальный контроль как функция социального управления.	28	6	8	0	14
Итого				108	22	33	0	53

#### 3.2. Содержание разделов дисциплины

### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология управления в структуре социологического знания и практике управления.	Уровни знания в социологии управления: теории социального знания и прикладные теории организации и управления. Развитие прикладного направления в отечественной социологии управления.	5
2	2.1	Теория и практика методологии современной социологии управления.	<p>Методология современного социологического исследования управленческих проблем. Современные направления диагностической деятельности социологии управления. Социологическая диагностика в социологии управления. Социально-диагностические исследования. Анализ докторских и кандидатских диссертаций по социологии управления. Методология современного социологического исследования управленческих проблем. Современные направления диагностической деятельности социологии управления. Социологическая диагностика в социологии управления. Социально-диагностические исследования. Анализ докторских и кандидатских диссертаций по социологии управления.</p>	6
3	3.1	Развитие теоретических основ социологии управления на современном этапе.	<p>Современные социологические концепции в области управления. Д.М. Гришиани «Организация и управление». Средства социологической диагностики в системе управления В.В. Щербины. Методы развития организации А.И. Пригожина. Роль управленческого консультирования в развитии организации. Подходы к ситуации управления в России Ж. Тощенко. Идеи И.В. Бестужева-Лады, С.Т. Гурьянова, Г.Т. Журавлёва, А.А.</p>	5

			Зворыкина, Н.И. Лапина, Н.Ф. Наумовой, В.Г. Подмаркова, О.И. Шкаратана.	
4	4.1	Социальный контроль как функция социального управления.	Социальный контроль как функция социального управления. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Конформизм и девиантность. Типология санкций. Институты социального контроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы социального контроля.	6

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология управления в структуре социологического знания и практике управления.	«Тейлоризм» А. Гастева. «Всеобщая организационная наука» А. Богданова. - тектология. П. М. Керженцев - концепция организационной деятельности. Дунаевский – концепция административной емкости. Витке - социально трудовая концепция управления производством. Генезис социологии управления.	9
2	2.1	Теория и практика методологии современной социологии управления.	Структура и участники управленческого процесса. Природа и специфические признаки социальных групп. Основные особенности групповой деятельности. Групповая динамика. Групповые роли. Виды групп: условные и реальные, большие и малые, первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные группы. Руководство как разновидность власти. Понятие власти и авторитета.	8
3	3.1	Развитие	Ценности и мотивы личности в	8



		теоретических основ социологии управления на современном этапе.	<p>системе управления. Сущность мотивации как функция управления.</p> <p>Понятие мотивации и мотива.</p> <p>Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка.</p> <p>Основные теории мотивации.</p> <p>Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»). Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи.</p> <p>Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.</p> <p>Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клелланда.</p> <p>Теория двух факторов Ф. Херцберга.</p> <p>Процессуальные мотивационные теории. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости.</p> <p>Комплексная модель мотивации Лоулера- Портера. Многоаспектность мотивации.</p>	
4	4.1	Социальный контроль как функция социального управления.	<p>Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе.</p> <p>Типы кризисов. Диагностирование и предупреждение конфликтов.</p> <p>Основные стратегии обращения с конфликтами. Стили, методы и технология конфликтного поведения.</p> <p>Динамика конфликта. Методы управления конфликтами.</p>	8

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология управления в	Проблемное поле	13

		структуре социологического знания и практике управления.	социологии управления как основа ее развития Современные парадигмы социологии управления (напр. диагностика городской среды). Социология управления как программа развития современной науки. Формирование и развитие словаря отечественной социологии управления.	
2	2.1	Теория и практика методологии современной социологии управления.	Структура власти (компоненты и ресурсы власти). Основания и виды власти. Централизация, децентрализация, делегирование власти. Роль и функции руководителя. Стили руководства. Оценка эффективности демократического, авторитарного и попустительского стилей. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона.	13
3	3.1	Развитие теоретических основ социологии управления на современном этапе.	Логика стратегического управления. Цели и задачи. Состояние объекта стратегического управления в предплановый период. Анализ внутренней и внешней среды. Потенциал. Ресурсы. Методы оценки среды. Уровни социального планирования: федеральный, региональный, уровень организаций. Виды и принципы социального программирования: социальное реагирование, дифференцированный	13

			<p>подход, гарантированность, адресность, комплексность. Виды социального планирования: стратегическое и текущее (оперативное). Комплексные социальные программы и социальные проекты в системе социального управления. Стратегическое планирование как совокупность согласованных интересов по решению имеющихся проблем со стороны социальных групп, общественных организаций, экономических агентов, участников политического процесса и органов государственного управления. Зависимость эффективности социального планирования от разработки, обоснования и применения социальных показателей, нормативов, стандартов.</p>	
4	4.1	Социальный контроль как функция социального управления.	<p>Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации. Корректировка миссии и системы целей. Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое</p>	14

			<p>оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении. Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства. Социальный контроль как функция социального управления. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Конформизм и девиантность. Типология санкций. Институты социального контроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы социального контроля.</p>	
--	--	--	---	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Беляев, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Беляев. – Москва: КНОРУС, 2009. – 250

с.

2. Казначевская, Г.Б. Менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов/ Г.Б. Казначевская, И.Н. Чуев, О.В. Матросова. - 4-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 378 с.

3. Шеметов, П.В. Теория организации: учеб. пособие / П.В. Шеметов, Петухова С. В. - 7-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2013. – 274 с.

### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие / С.А. Попов. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 447 с.

## **5.2. Дополнительная литература**

### **5.2.1. Печатные издания**

1. Граждан, В.Д. Социология управления: учебник / В.Д. Граждан. – 2-е изд., перераб. – Москва: Кнорус, 2009. – 512 с.

### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Акимова, Ю.Н. Психология управления: учебник и практикум / Ю.Н. Акимова. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 320 с.

2. Полушкина, Т.М. Социология управления: учебник и практикум / Т.М. Полушкина, Е.Г. Коваленко, О.Ю. Якимова; под ред. Т. М. Полушкиной. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 258 с.

3. Забродин, В.Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Ю. Забродин. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 147 с.

## **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Название	Ссылка
Российский статистический ежегодник	<a href="https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994">https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994</a>
Центр социологии управления и социальных технологий Института социологии РАН	<a href="https://www.isras.ru/csuisp.html">https://www.isras.ru/csuisp.html</a>
Федеральная служба государственной статистики	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
Журнал - Социологические исследования	<a href="https://www.socis.isras.ru/">https://www.socis.isras.ru/</a>

## **6. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Реферат – это доклад на выбранную автором тему, либо освещение содержания какой-либо статьи, книги, научной работы или иного научного труда. То есть, это авторское исследование, которое раскрывает суть заданной темы, отражает и приводит различные мнения об исследуемом вопросе или проблеме и представляет точку зрения автора реферата.

Виды рефератов:

Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника.

Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют реферат-доклад и реферат-обзор. Реферат- обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

Какая именно информация должна содержаться в студенческом реферате? Выбранную автором тему необходимо в первую очередь обосновать, отметить актуальность вопроса или проблемы, осветить признанные в научном мире и подтвержденные экспериментами результаты и факты, отразить наиболее авторитетные мнения ученых и исследователей выбранной области. Формально реферат состоит из титульного листа, оглавления, введения, основной части, заключения и списка литературы.

Работая над рефератом, необходимо придерживаться определенной последовательности

действий. Если вы четко поймете алгоритм работы, то писать рефераты в будущем вам будет все легче и легче. Во-первых, надо выбрать оригинальную и актуальную тему. Желательно, чтобы тема была, прежде всего, интересна вам. Затем определить источники, с которыми вам придется работать, и внимательно их изучить, систематизировать и обработать. Предварять написание реферата надо разработкой и составлением плана. Это, пожалуй, самый важный момент в процессе работы. Завершает работу над рефератом предоставление его научному руководителю, либо публичное выступление.

Вступление, или введение, реферата предполагает обоснование тематики, ее актуальности, четкое определение целей и задач работы, обзор литературы по выбранной теме и приложения (если они требуются). Основная часть реферата – самая важная, в ней раскрывается суть выбранной темы или проблематики, приводятся теоретические обоснования, доказательная база, аргументация, точка зрения автора подкрепляется ссылками на авторитетные мнения специалистов, результатами экспериментов и исследований и так далее.

Заключение содержит основные выводы по итогам проделанной работы, умозаключения собственно автора, приводятся результаты, по возможности указываются рекомендации, вносятся предложения.

Композиция реферата:

1. Введение. Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, учёная степень, учёное звание), раскрывается проблематика выбранной темы и ее актуальность;
2. Основная часть. Содержание реферируемого текста, приводятся и аргументируются основные тезисы. Эта часть реферата может включать пункты (главы) и подпункты (параграфы);
3. Вывод. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Также реферат обязательно содержит оглавление или план, где указаны главы, подпункты и номера страниц, ведущих к ним, и список использованной литературы (указывается в конце работы).

Критерии оценки реферата:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов);
- личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса);
- характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям).

Компьютерные презентации.

Слово «презентация» обозначает представление, демонстрацию. Обычно для компьютерной презентации используется мультимедийный проектор, отражающий содержимое экрана компьютера на большом экране, вешенном в аудитории. Презентация представляет собой совмещение видеоряда - последовательности кадров со звукорядом - последовательностью звукового сопровождения. Презентация тем эффективнее, чем в большей мере в ней используются возможности мультимедиа технологий.

Презентация представляет собой последовательность слайдов. Отдельный слайд может

содержать текст, рисунки, фотографии, анимацию, видео и звук.

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса: - интерактивные презентации; - презентации со сценарием; - непрерывно выполняющиеся презентации.

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется. Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.

Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации.

В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

Создание презентации на заданную тему проходит через следующие этапы: 1) создание сценария; 2) разработка презентации с использованием программных средств. Атем нужно выбрать программу разработки презентации. Каждая из существующих программ такого класса обладает своими собственными индивидуальными возможностями. Тем не менее между ними есть много общего. Каждая такая программа включает в себя встроенные средства создания анимации, добавления и редактирования звука, импортирования изображений, видео, а также создания рисунков. Программа PowerPoint, входящая в программный пакет Microsoft Office, предназначена для создания презентаций. С ее помощью пользователь может быстро оформить доклад в едином стиле, таким образом, значительно повысив степень восприятия предоставляемой информации аудиторией.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в Power Point, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеозаписи и звук.

Критерии оценки презентации

1. Содержание презентации:

- - раскрытие темы;
- - подача материала (обоснованность разделения на слайды);
- - наличие и обоснованность графического оформления (фотографий, схем, рисунков, диаграмм);
- - грамотность изложения;
- - наличие интересной дополнительной информации по теме проекта;
- - ссылки на источники информации (в т.ч. ресурсы Интернет);

2. Оформление презентации:

- единство дизайна всей презентации;
- обоснованность применяемого дизайна;
- единство стиля включаемых в презентацию рисунков;



- применение собственных (авторских) элементов оформления;
- оптимизация графики.

3. Обоснованное использование эффектов мультимедиа: графики, анимации, видео, звука.

4. Навигация: наличие оглавления, кнопок перемещения по слайдам или Подготовка к дискуссии

Латинское слово «дискуссия» означает рассмотрение, подробное исследование какого-либо вопроса, публичное обсуждение какой-либо проблемы.

Дискуссия — это спор по правилам не для того, чтобы переспорить и навязать свое мнение, а чтобы вместе с коллегами найти истину, решить проблему. В ходе дискуссии публично обсуждаются наиболее сложные и интересующие проблемы обучающихся определенного возраста, намечаются пути их решения. Эти проблемы могут быть самыми различными.

Дискуссия предполагает:

- активный обмен мнениями между участниками;
- рассмотрение проблемы с разных позиций;
- многосторонняя коммуникация;
- поиск нового решения, мнения, способа действий и т.д. Выделяют следующие правила дискуссии:

1. Правило уважения человека, его точки зрения или мнения — основное правило дискуссии. Отношение к людям (как к присутствующим, так и к отсутствующим) на дискуссии неизменно внимательное, вежливое, уважительное. Мы стараемся ничем человека не обидеть и тем более не оскорбить. Человека мы принимаем таким, каков он есть, без всяких условий.

2. Правило внимательного слушания. Мы помним, что слушать и слышать не одно и то же. Нужно стараться понять того, кто говорит, даже если не согласен с его мнением. Все придерживаются закона дискуссии: все слушают, когда говорит один. Реплики с мест принимаются, но выступающих не перебивают.

3. Правило «свободного микрофона». Высказываться может каждый, но после того, как выступающий закончит говорить или истечет время выступления. Ведущий имеет право передавать микрофон (слово) любому участнику дискуссии.

4. Правило логичности и аргументированности. Лучшее выступление то, которое хорошо продумано, последовательно изложено, убедительно и аргументированно. Лучшие аргументы — факты и логика. Выступающие стараются излагать свои мысли четко и понятно.

5. Правило честного поведения. На дискуссии уважается честность, а не упрямство. Участники дискуссии стараются держаться естественно. Выступающие говорят внятно и понятно, не искажая фактов и слов (высказываний) других людей.

Советы участникам дискуссии:

Выступая:

- излагай мысли кратко, стараясь не повторять сказанного;
- в выступлении выделяй главное, четко формулируй свои доводы;
- не стесняйся высказывать необычные идеи: оригинальность мышления — признак развитого интеллекта;
- наблюдай за реакцией участников дискуссии на твои слова или точку зрения, но при этом держись с достоинством.

Во время выступления:

- старайся понять предыдущего выступающего, даже если не согласен с ним;
- прежде чем вступить в спор, продумай основные моменты того, что хочешь сказать;
- серьезно аргументируй свое мнение, не допускай жаргонных выражений и «слов-паразитов»;

- не размахивай руками и не повышай тона. Лучшее доказательство твоей правоты
- точные факты и железная логика;
- внимательно выслушай возражения, постарайся определить правильные и ошибочные утверждения оппонента.

#### Подготовка к тестированию

Тестирование — это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий.

Такие задания принято называть тестами. Тест — это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют преподавателю диагностировать реальный уровень подготовленности, информированности, сформированности определенных знаний испытуемого. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру выраженности исследуемой особенности у личности. Она должна быть соотносима с установленными для данной категории испытуемых нормами. Значит, с помощью тестирования можно определить имеющийся уровень сформированности определенных знаний испытуемого и сравнить его с эталоном.

Тесты обычно содержат вопросы и задания, требующие очень краткого, иногда альтернативного ответа («да» или «нет», «больше» или «меньше» и т.д.), выбора одного из приводимых ответов или ответов по балльной системе. Тестовые задания обычно отличаются диагностичностью, их выполнение и обработка не отнимают много времени. При подготовке тестовых заданий следует соблюдать ряд условий. Во-первых, нужно определить и ориентироваться на некоторую норму, что позволит объективно сравнивать между собой результаты и достижения различных испытуемых. Это означает также, что преподаватель должен принять некоторую научную концепцию изучаемого явления, ориентироваться на нее и с этих позиций обосновывать создание и интерпретировать результаты выполнения заданий. Например, тесты-задания на выявление уровня сформированности знаний, умений и навыков по тем или иным учебным предметам составляются и применяются на основе некоторых представлений о критериях оценки знаний, умений и навыков обучаемых и соответствующих норм отметок или могут быть рассчитаны лишь на сравнение испытуемых между собой по успешности выполнения ими заданий. Во-вторых, испытуемые должны находиться в одинаковых условиях выполнения задания (независимо от времени и места), что позволяет исследователю объективно оценить и сравнить полученные результаты.

Норма каждого теста определяется составителем-разработчиком путем нахождения среднего показателя, соответствующего результатам большой совокупности людей, принадлежащих некоторой культуре (выборка стандартизации). Этот показатель принимается за средний показатель развития выявляемого тестом свойства, статистически характерного для среднего человека. Результаты каждого испытуемого сравниваются с нормой и соответствующим способом оцениваются: каждый тест сопровождается способом обработки данных и интерпретации результатов.

Разработчик/группа разработчиков:  
Арюна Мункобаировна Ойдопова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.