

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.02.01 Вызовы и риски цифрового общества  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 39.04.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Профиль – Социология управления и цифровая аналитика (для набора 2024)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

целью изучения дисциплины является формирование основополагающих знаний о научно – теоретических основах формирования, функционирования и трансформации цифрового общества. Изучение вызовов и рисков цифрового общества направлено на формирование целостного системного представления об управлении социумом.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о тенденциях в развитии социальной структуры современного цифрового общества в России;
- исследование процессов социальной дифференциации общества и анализ появления новых социальных групп и слоев населения в РФ;
- знакомство с принципами и овладение основными методами исследования вызовов и рисков цифрового общества;
- формирование навыков выбора методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбора, обработки, анализа, оценки и интерпретации полученных результатов исследования вызовов и рисков цифрового общества;
- представление результатов проведенного исследования в виде статьи, доклада, магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Курс «Вызовы и риски цифрового общества» входит в ФГОС ВПО по специальности – 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Социология управления и цифровая аналитика», изучается студентами в 4 семестре. Освоение дисциплины должно опираться на компетенции, знания, умения и навыки приобретенные в процессе изучения курсов: «Социология цифровой среды»; «Научные исследования в сфере профессиональной деятельности»; «Методология и современные методы социологических исследований»; «Социологические исследования моделей управления в цифровом обществе»; «Анализ цифровых следов в исследовании социальных процессов» и т.д.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	55	55
Лекционные (ЛК)	22	22

Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	33	33
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	17	17
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.	<p>Знать: особенности межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, для обеспечения недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.</p> <p>Владеть: приемами самооценки своей деятельности (учебной, исследовательской и др.), приемами определения и реализации способов ее совершенствования и приемами критической оценки и оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей</p>

		деятельности для обеспечения недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.
ПК-1	ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов.	<p>Знать: необходимость и востребованность предложения моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p> <p>Уметь: использовать общенаучные методы описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p> <p>Владеть: частносоциологическими методами описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p>
ПК-1	ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании.	<p>Знать: цели, задачи разработки предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании.</p> <p>Уметь: составлять алгоритм разработки предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании.</p> <p>Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании.</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	19	5	9	0	5
2	2.1	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	18	6	8	0	4
3	3.1	Введение в управление цифровой репутацией	Введение в управление цифровой репутацией	17	5	8	0	4
4	4.1	Целевая аудитория в сети	Целевая аудитория в сети	18	6	8	0	4
Итого				72	22	33	0	17

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Цифровая	Цифровая экономика: обзор базовых	5

		экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии. Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.	
2	2.1	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.	6
3	3.1	Введение в управление цифровой репутацией	Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.	5
4	4.1	Целевая аудитория в сети	Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации. Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш- моб аватарок: Как меня видят в Сети».	6

		<p>Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный.</p> <p>Прямой путь – стать лидером мнений. Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс.</p> <p>Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.</p>	
--	--	---	--

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	<p>Цифровая экономика и современные технологические тренды.</p> <p>Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки</p>	<p>Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные. Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили.</p> <p>Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной</p>	9

			и дополнительной реальностей.	
2	2.1	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Виртуальная и дополненная реальность Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологий. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.	8
3	3.1	Введение в управление цифровой репутацией	Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.	8
4	4.1	Целевая аудитория в сети	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд LimeCrime». Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной». Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал. Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта». Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это	8

			отражается на цифровой репутации.	
--	--	--	-----------------------------------	--

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.	5
2	2.1	Информация в квантовом мире и будущее	Криптовалюты, распределенные реестры и	4

		коммуникаций	сохраненные процедуры (смарт-контракты). Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.	
3	3.1	Введение в управление цифровой репутацией	Что такое цифровая репутация Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации». Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако. Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».	4
4	4.1	Целевая аудитория в сети	Для каких целей вы хотите управлять вашей	4

цифровой репутацией?  
Формируете вы репутация  
в Сети как капитал или  
как резюме. Эти два  
направления не  
исключают друг друга, но  
от выбора приоритетов  
зависит ваша стратегия по  
управлению ЦР.

Определение  
репутационного капитала,  
его роль в современной  
экономике. Шеринг-  
экономика и взаимосвязь  
цифровой репутации и  
успеха в бизнесе.

Цифровые портреты как  
инструмент подбора  
кадров. Как формируются  
цифровые портреты.

Цифровые портреты как  
основа социальных  
рейтингов государства.

Алгоритм управления  
цифровой репутацией  
основан на четырех  
основных этапах:  
мониторинг, работа с  
негативом и работа с  
позитивом, SERM.

Организация мониторинга  
– ручного или  
автоматизированного в  
соответствии с целями и  
задачами управления ЦР.

Работа с негативом. Две  
основные тактики –  
удаление и выдавливание  
при управлении  
информацией на  
собственных сетевых  
площадках. Работа с  
негативом на «чужих»  
сетевых площадках  
предполагает большее  
разнообразие тактических  
приемов. Боты и  
проблемы с их  
распознаванием. Тактики

			<p>работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом. Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки. Бренддинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга. Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».</p>	
--	--	--	---	--

**4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Основная литература**

#### **5.1.1. Печатные издания**

1. Технологии управления изменениями в социальной сфере : учеб. пособие / С.З. Кимова, Е.В. Цикалюк. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 201 с.
2. Социальный менеджмент: управление социальной сферой: учеб. пособие / Ю.А. Матафонова, Т.И. Сапожникова. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 161 с.
3. Маркетинг инноваций [Текст]: учеб. пособие / А.А. Мага. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 179 с.

#### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие / С.А. Попов. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 447 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум / А.А. Алексеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 247 с.

### **5.2. Дополнительная литература**

#### **5.2.1. Печатные издания**

1. Стратегический менеджмент: практикум / М.Б. Базарова. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 144 с.
2. Менеджмент: учебник / Л.Т. Ткачук; под ред. М.И. Щадова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 539 с.
3. Квалитология в социальной сфере: учеб. пособие / под ред. Л.Г. Гуслияковой, М.Б. Лига. – Чита: ЗабГУ, 2015. – 184 с.

#### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник / С.В. Мальцева. – отв. ред. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 527 с.
2. Современный стратегический анализ: учебник и практикум / Н.А. Казакова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 386 с.

### **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Название	Ссылка
Философский портал	<a href="http://www.philosophy.ru">http://www.philosophy.ru</a>
Всероссийский центр изучения	<a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a>

общественного мнения	
Фонд Общественное мнение	<a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Реферат – это доклад на выбранную автором тему, либо освещение содержания какой-либо статьи, книги, научной работы или иного научного труда. То есть, это авторское исследование, которое раскрывает суть заданной темы, отражает и приводит различные мнения об исследуемом вопросе или проблеме и представляет точку зрения автора реферата.

Виды рефератов:

Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника.

Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют реферат-доклад и реферат-обзор. Реферат- обзор

составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

Какая именно информация должна содержаться в студенческом реферате? Выбранную автором тему необходимо в первую очередь обосновать, отметить актуальность вопроса или проблемы, осветить признанные в научном мире и подтвержденные экспериментами результаты и факты, отразить наиболее авторитетные мнения ученых и исследователей выбранной области. Формально реферат состоит из титульного листа, оглавления, введения, основной части, заключения и списка литературы.

Работая над рефератом, необходимо придерживаться определенной последовательности действий. Если вы четко поймете алгоритм работы, то писать рефераты в будущем вам будет все легче и легче. Во-первых, надо выбрать оригинальную и актуальную тему. Желательно, чтобы тема была, прежде всего, интересна вам. Затем определить источники, с которыми вам придется работать, и внимательно их изучить, систематизировать и обработать. Предварять написание реферата надо разработкой и составлением плана. Это, пожалуй, самый важный момент в процессе работы. Завершает работу над рефератом предоставление его научному руководителю, либо публичное выступление.

Вступление, или введение, реферата предполагает обоснование тематики, ее актуальности, четкое определение целей и задач работы, обзор литературы по выбранной теме и приложения (если они требуются). Основная часть реферата – самая важная, в ней раскрывается суть выбранной темы или проблематики, приводятся теоретические обоснования, доказательная база, аргументация, точка зрения автора подкрепляется ссылками на авторитетные мнения специалистов, результатами экспериментов и исследований и так далее.

Заключение содержит основные выводы по итогам проделанной работы, умозаключения собственно автора, приводятся результаты, по возможности указываются рекомендации, вносятся предложения.

Композиция реферата:

1. Введение. Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, учёная степень, учёное звание), раскрывается проблематика выбранной темы и ее актуальность;
2. Основная часть. Содержание реферируемого текста, приводятся и аргументируются основные тезисы. Эта часть реферата может включать пункты (главы) и подпункты (параграфы);
3. Вывод. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Также реферат обязательно содержит оглавление или план, где указаны главы, подпункты и номера страниц, ведущих к ним, и список использованной литературы (указывается в конце работы).

Критерии оценки реферата:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов);
- личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса);
- характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное

оформление работы, должно соответствовать реферата всем стандартным требованиям).  
Компьютерные презентации.

Слово «презентация» обозначает представление, демонстрацию. Обычно для компьютерной презентации используется мультимедийный проектор, отражающий содержимое экрана компьютера на большом экране, вешенном в аудитории. Презентация представляет собой совмещение видеоряда - последовательности кадров со звуковым рядом - последовательностью звукового сопровождения. Презентация тем эффективнее, чем в большей мере в ней используются возможности мультимедиа технологий.

Презентация представляет собой последовательность слайдов. Отдельный слайд может содержать текст, рисунки, фотографии, анимацию, видео и звук.

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса: - интерактивные презентации; - презентации со сценарием; - непрерывно выполняющиеся презентации.

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется. Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.

Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации.

В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

Создание презентации на заданную тему проходит через следующие этапы: 1) создание сценария; 2) разработка презентации с использованием программных средств. Атем нужно выбрать программу разработки презентации. Каждая из существующих программ такого класса обладает своими собственными индивидуальными возможностями. Тем не менее между ними есть много общего. Каждая такая программа включает в себя встроенные средства создания анимации, добавления и редактирования звука, импортирования изображений, видео, а также создания рисунков. Программа PowerPoint, входящая в программный пакет Microsoft Office, предназначена для создания презентаций. С ее помощью пользователь может быстро оформить доклад в едином стиле, таким образом, значительно повысив степень восприятия предоставляемой информации аудиторией.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в Power Point, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

Критерии оценки презентации

1. Содержание презентации:

- - раскрытие темы;

- - подача материала (обоснованность разделения на слайды);
- - наличие и обоснованность графического оформления (фотографий, схем, рисунков, диаграмм);
- - грамотность изложения;
- - наличие интересной дополнительной информации по теме проекта;
- - ссылки на источники информации (в т.ч. ресурсы Интернет);

## 2. Оформление презентации:

- единство дизайна всей презентации;
- обоснованность применяемого дизайна;
- единство стиля включаемых в презентацию рисунков;
- применение собственных (авторских) элементов оформления;
- оптимизация графики.

## 3. Обоснованное использование эффектов мультимедиа: графики, анимации, видео, звука.

## 4. Навигация: наличие оглавления, кнопок перемещения по слайдам или Подготовка к дискуссии

Латинское слово «дискуссия» означает рассмотрение, подробное исследование какого-либо вопроса, публичное обсуждение какой-либо проблемы.

Дискуссия — это спор по правилам не для того, чтобы переспорить и навязать свое мнение, а чтобы вместе с коллегами найти истину, решить проблему. В ходе дискуссии публично обсуждаются наиболее сложные и интересующие проблемы обучающихся определенного возраста, намечаются пути их решения. Эти проблемы могут быть самыми различными.

Дискуссия предполагает:

- активный обмен мнениями между участниками;
- рассмотрение проблемы с разных позиций;
- многосторонняя коммуникация;
- поиск нового решения, мнения, способа действий и т.д. Выделяют следующие правила дискуссии:

1. Правило уважения человека, его точки зрения или мнения — основное правило дискуссии. Отношение к людям (как к присутствующим, так и к отсутствующим) на дискуссии неизменно внимательное, вежливое, уважительное. Мы стараемся ничем человека не обидеть и тем более не оскорбить. Человека мы принимаем таким, каков он есть, без всяких условий.

2. Правило внимательного слушания. Мы помним, что слушать и слышать не одно и то же. Нужно стараться понять того, кто говорит, даже если не согласен с его мнением. Все придерживаются закона дискуссии: все слушают, когда говорит один. Реплики с мест принимаются, но выступающих не перебивают.

3. Правило «свободного микрофона». Высказываться может каждый, но после того, как выступающий закончит говорить или истечет время выступления. Ведущий имеет право передавать микрофон (слово) любому участнику дискуссии.

4. Правило логичности и аргументированности. Лучшее выступление то, которое хорошо продумано, последовательно изложено, убедительно и аргументированно. Лучшие аргументы — факты и логика. Выступающие стараются излагать свои мысли четко и понятно.

5. Правило честного поведения. На дискуссии уважается честность, а не упрямство. Участники дискуссии стараются держаться естественно. Выступающие говорят внятно и понятно, не искажая фактов и слов (высказываний) других людей.

Советы участникам дискуссии:

Выступая:

— излагай мысли кратко, стараясь не повторять сказанного;

- в выступлении выделяй главное, четко формулируй свои доводы;
- не стесняйся высказывать необычные идеи: оригинальность мышления — признак развитого интеллекта;
- наблюдай за реакцией участников дискуссии на твои слова или точку зрения, но при этом держись с достоинством.

Во время выступления:

- старайся понять предыдущего выступающего, даже если не согласен с ним;
- прежде чем вступить в спор, продумай основные моменты того, что хочешь сказать;
- серьезно аргументируй свое мнение, не допускай жаргонных выражений и «слов-паразитов»;
- не размахивай руками и не повышай тона. Лучшее доказательство твоей правоты
- точные факты и железная логика;
- внимательно выслушай возражения, постарайся определить правильные и ошибочные утверждения оппонента.

Подготовка к тестированию

Тестирование — это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий.

Такие задания принято называть тестами. Тест — это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют преподавателю диагностировать реальный уровень подготовленности, информированности, сформированности определенных знаний испытуемого. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру выраженности исследуемой особенности у личности. Она должна быть соотносима с установленными для данной категории испытуемых нормами. Значит, с помощью тестирования можно определить имеющийся уровень сформированности определенных знаний испытуемого и сравнить его с эталоном.

Тесты обычно содержат вопросы и задания, требующие очень краткого, иногда альтернативного ответа («да» или «нет», «больше» или «меньше» и т.д.), выбора одного из приводимых ответов или ответов по балльной системе. Тестовые задания обычно отличаются диагностичностью, их выполнение и обработка не отнимают много времени. При подготовке тестовых заданий следует соблюдать ряд условий. Во-первых, нужно определить и ориентироваться на некоторую норму, что позволит объективно сравнивать между собой результаты и достижения различных испытуемых. Это означает также, что преподаватель должен принять некоторую научную концепцию изучаемого явления, ориентироваться на нее и с этих позиций обосновывать создание и интерпретировать результаты выполнения заданий. Например, тесты-задания на выявление уровня сформированности знаний, умений и навыков по тем или иным учебным предметам составляются и применяются на основе некоторых представлений о критериях оценки знаний, умений и навыков обучаемых и соответствующих норм отметок или могут быть рассчитаны лишь на сравнение испытуемых между собой по успешности выполнения ими заданий. Во-вторых, испытуемые должны находиться в одинаковых условиях выполнения задания (независимо от времени и места), что позволяет исследователю объективно оценить и сравнить полученные результаты.

Норма каждого теста определяется составителем-разработчиком путем нахождения среднего показателя, соответствующего результатам большой совокупности людей, принадлежащих некоторой культуре (выборка стандартизации). Этот показатель принимается за средний показатель развития выявляемого тестом свойства, статистически

характерного для среднего человека. Результаты каждого испытуемого сравниваются с нормой и соответствующим способом оцениваются: каждый тест сопровождается способом обработки данных и интерпретации результатов.

Разработчик/группа разработчиков:  
Арюна Мункобаировна Ойдопова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.