

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления  
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных  
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.12 Социология общественного мнения  
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 39.03.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Профиль – Социология (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

ознакомление с историей и современным состоянием социологии общественного мнения как особой отрасли социологической науки, изучающей закономерности, формы и методы формирования и воздействия на общественное мнение; формирование научных представлений об общественном мнении; овладение навыками учёта и изучения общественного мнения в ходе решения политических и управленческих задач.

Задачи изучения дисциплины:

1. Освоение категориального аппарата социологии общественного мнения.
2. Ознакомление с научными теориями общественного мнения.
3. Освоение методологического и методического опыта изучения общественного мнения.
4. Знакомство с технологиями управления и манипулирования общественным мнением.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения – «Основы социологии», «История социологии», «Культурология», «Психология», «Экономическая теория», «Социальная статистика», «Методология и методы социологического исследования», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социология управления», «Социология международных отношений», «Социология семьи», «Социология коммуникаций», «Социология религии», «Социология культуры», «Государственное и муниципальное управление».

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

| Виды занятий                              | Семестр 7 | Всего часов |
|---|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость                        |           | 144         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                | 85        | 85          |
| Лекционные (ЛК)                           | 34        | 34          |
| Практические (семинарские)<br>(ПЗ, СЗ)    | 51        | 51          |
| Лабораторные (ЛР)                         | 0         | 0           |
| Самостоятельная работа<br>студентов (СРС) | 59        | 59          |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет | 0 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |       |   |

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы |  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| Код и наименование компетенции                            | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины   | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности   |
| ОПК-4   | Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем | <p>Знать: - основные категории и концепции социологии общественного мнения,<br/> - социологические методы изучения общественного мнения,<br/> - технологии управления и манипулирования общественным мнением</p> <p>Уметь: - интерпретировать основные категории и концепции социологии общественного мнения.<br/> - применять социологические методы изучения общественного мнения,<br/> - выявлять технологии управления и манипулирования общественным мнением</p> <p>Владеть: - категориями социологии общественного мнения,<br/> - методикой эмпирического изучения общественного мнения,<br/> - методами анализа технологий управления и манипулирования общественным мнением</p> |

## 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

#### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                   | Темы раздела   | Всего часов | Аудиторные занятия |                    |        | С<br>Р<br>С |
|--------|---------------|--|--|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
|        |               |  |  |             | Л<br>К             | П<br>З<br>(С<br>З) | Л<br>Р |             |
| 1      | 1.1           | Социология общественного мнения как отрасль социологии | 1. Общественное мнение: содержание понятия. Эволюция понятия "общественное мнение" 2. Становление теории общественного мнения.<br>Гносеологический и социологический подходы к анализу сущности общественного мнения.<br>3. Объект и субъект общественного мнения. | 26          | 6                  | 10                 | 0      | 10          |
|        | 1.2           | Общественное мнение и общественное сознание            | 1. Общественное сознание: понятие, структура, формы. 2. Соотношение общественного сознания и общественного мнения.   | 16          | 4                  | 6                  | 0      | 6           |
|        | 1.3           | Структура и функции общественного мнения               | 1. Подходы к структурированию общественного мнения.<br>2. Основные функции общественного мнения.<br>Функциональность и дисфункциональность общественного мнения.   | 22          | 4                  | 8                  | 0      | 10          |
|        | 1.4           | Формирование общественного мнения                      | 1. Механизмы и источники, факторы формирования общественного мнения.<br>2. Роль коммуникации в формировании  | 25          | 6                  | 9                  | 0      | 10          |

|       |     |  |   |     |    |    |   |    |
|-------|-----|--|---|-----|----|----|---|----|
|       |     |  | общественного мнения. СМИ и общественное мнение 3. Технологии управления и манипулирования общественным мнением   |     |    |    |   |    |
| 2     | 2.1 | Параметры и характеристик и общественно о мнения | 1. Гносеологические свойства общественного мнения. 2. Инструментальные свойства общественного мнения. 3. Институциональные свойства общественного мнения.   | 24  | 6  | 8  | 0 | 10 |
|       | 2.2 | Технология измерения общественно о мнения        | 1. Социологические методы изучения общественного мнения. 2. Опрос как основной метод изучения общественного мнения. Современные модели опросов общественного мнения. 3. Общественное мнение в маркетинговых исследованиях 4.. Общественное мнение в социально-политических исследованиях. | 31  | 8  | 10 | 0 | 13 |
| Итого |     |  |   | 144 | 34 | 51 | 0 | 59 |

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема  | Содержание  | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|---|------------------------|
| 1      | 1.1           | 1. Общественное мнение: содержание понятия. Эволюция понятия "общественно | Соотношение в общественном мнении обыденного сознания и теоретического знания как предмета социологии общественного мнения. Понятие «общественное мнение» в философской мысли. Античность (Демокрит, Сократ, Аристотель и др.). Средник века (Иоанн | 2                      |

|  |     |  |  |   |
|--|-----|--|--|---|
|  |     | е мнение"  | Солсберийский, итальянский гражданский гуманизм (Л. Бруни, М. Пальмьери и др.). Появление первых научных концепций общественного мнения. (Н. Макиавелли, Ж.Ж.Руссо, Ф Беэкон, Д.Локк, Т. Гоббс и др.)  |   |
|  | 1.1 | Становление теории общественного мнения. Гносеологический и социологический подходы к анализу сущности общественного мнения. | Предмет социологии общественного мнения. Начало социологического рассмотрения феномена общественного мнения. Основные методологические подходы к изучению общественного мнения. Отличие статистического и институционального анализа общественного мнения. Современные концепции общественного мнения.   | 2 |
|  | 1.1 | Объект и субъект общественного мнения.   | Понятие объекта общественного мнения. Их типология. Историческая динамика субъектов общественного мнения. Монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения.   | 2 |
|  | 1.2 | Общественное сознание: понятие, структура, формы.  | Междисциплинарные подходы в изучении массового сознания. Индивидуальное и групповое сознание. Уровни общественного сознания. Ценности, установки, потребности как структурные компоненты общественного сознания. Феномен – «социальное настроение»   | 2 |
|  | 1.2 | Соотношение общественного сознания и общественного мнения.   | Две группы взглядов на соотношение общественного сознания и общественного мнения: социально-психологический и комплексный, синкретический духовно-практический. Общественное сознание как исходная категория для понимания сущности общественного мнения. Неоднозначность характера соотношения общественного сознания и общественного мнения. | 2 |
|  | 1.3 | Подходы к структурированию   | Базисная структура общественного мнения. Три компонента базисной   | 2 |

|  |     |   |   |   |
|--|-----|---|---|---|
|  |     | ю общественног о мнения.  | структуры общественного мнения – рациональный, эмоциональный и волевой. Концепция жизненного цикла общественного мнения. Пять этапов жизненного цикла общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание общественного мнения.  |   |
|  | 1.3 | Основные функции общественног о мнения. Функциональность и дисфункциональность общественног о мнения. | Основные функции общественного мнения. Типология функций общественного мнения Б.А. Грушина. Функции общественного мнения М.К. Горшкова.   | 2 |
|  | 1.4 | Механизмы и источники, факторы формирования общественног о мнения                                     | Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения. Идентификация интересов личности с интересами социальной группы и всего общества. Общение, в процессе которого и происходит обмен индивидуальными и групповыми оценками. Типизация или выравнивание отношения к объекту мнения. Стереотипизация или склонность людей мыслить стереотипно, т.е. представлениями с высокой степенью схематичности и устойчивости, определенной эмоционально-оценочной окрашенностью и широко распространенными в данной социальной группе. Конформизм или механизм подчинения мнению большинства. Убеждение или апелляция к разуму человека, с целью изменить те или иные его взгляды, отношения или сформировать новые. Заражение, которое происходит через механизмы подражания и внушения (суггестии). Внушение и подражание. | 2 |
|  | 1.4 | Роль  | Межличностная коммуникация в  | 2 |

|   |     |   |   |   |
|---|-----|---|---|---|
|   |     | коммуникации и в формировании и общественно о мнения. СМИ и общественное мнение | рамках своей социальной общности. Коммуникативная ситуация при взаимодействии социальных групп. Коммуникативные институты.  |   |
|   | 1.4 | Технологии управления и манипулирования общественным мнением                    | Субъекты управления общественным мнением. Характер управления общественным мнением. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти. Организационно-функциональная структура PR-подразделений органа государственной власти.                                      | 2 |
| 2 | 2.1 | Гносеологические свойства общественно о мнения                                  | Подходы к определению количества и номенклатуры свойств Д.Гавры. Отражение (что оно отражает; каковы его отношения с действительностью, объект отражения; какова мера адекватности отражения). Общественное мнение как субъектно-объектное отношение. Субъектно-объектная обусловленность общества. | 2 |
|   | 2.1 | Инструментальные свойства общественно о мнения.                                 | Две группы свойств общественного мнения по Д.Грушину. Поверхностный (традиционный) и социологический подходы к изучению.  | 2 |
|   | 2.1 | Институциональные свойства общественно о мнения.                                | Социальная сторона бытия общества. Социальные функции общественного мнения: зрелость, функциональная наполненность, функциональная ориентированность, действенность. Отражательная, оценочная и институциональная природа общественного мнения.   | 2 |
|   | 2.2 | Социологические методы изучения общественно о мнения                            | Виды исследований общественного мнения: политические, маркетинговые, медиа, социально-демографические. Количественные исследования: статистика, рейтинги,   | 2 |



|  |     |  |   |   |
|--|-----|--|---|---|
|  |     |  | средние величины. Качественные исследования.  |   |
|  | 2.2 | Опрос как основной метод изучения общественног о мнения. Современные модели опросов общественног о мнения. | Массовый опрос: виды, специфика организации и проведения, методические и технологические принципы. Выборочные опросы. Сплошные опросы.  | 2 |
|  | 2.2 | Общественное мнение в маркетингов ых исследованиях   | Цели и задачи маркетинговых опросов. Опросы потребителей (телефонные, почтовые опросы, онлайн-опросы, личные интервью). Тестирование рекламы, продукта, упаковки, бренда и т. п. (фокус-группы). Индивидуальные глубинные интервью (индивидуальные беседы с экспертом в интересующей области). Тестирование отдельных характеристик товаров в помещении, моделирование ситуации покупки (холл-тесты). Кабинетное исследование (анализ вторичных источников данных – справочников, сети Интернет, архивных материалов, статистических данных и т. п.). | 2 |
|  | 2.2 | Общественное мнение в соци ально-политических исследованиях  | Основные направления изучения общественного мнения в политической сфере. Политические мониторинги. Политические рейтинги. Электоральные опросы.   | 2 |

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема  | Содержание  | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|---|------------------------|
| 1      | 1.1           | Общественное мнение: содержание понятия. Эволюция | Общественное мнение в социологии как специфическое проявление общественного сознания. Двудеиный характер общественного мнения. Условия формирования | 2                      |

|  |     | понятия<br>"общественно<br>е мнение"   | общественного мнения. Структура<br>общественного мнения   |   |
|--|-----|--|---|---|
|  | 1.1 | Становление<br>теории<br>общественно<br>о мнения. Гно<br>сеологический<br>и социологиче<br>ский подходы<br>к анализу<br>сущности<br>общественно<br>о мнения. | Габриэль Тард «Мнение и толпа». А.Л. Лоуэлл «Общественное мнение и народное правительство» . У. Липпман «Общественное мнение» . П. Лазарсфельд, Б. Берельсон и Г. Годэ о распространении информации и ее влияние на общественное мнение. Три современные трактовки общественного мнения: Ю. Хабермас, Никлас Луман, Э. Ноэль-Нойман | 4 |
|  | 1.1 | Объект и<br>субъект<br>общественно<br>о мнения.  | Дж. Белл «Конец идеологии» (пять основных подходов к определению понятия «масса»). Г. Блумер «Коллективное поведение» . Б.А. Грушин «Массовое сознание». Подходы Ральфа Дарендорфа. Концепция «внимательной общности» Д. Дивайна. Идеи Ю. Хабермаса   | 4 |
|  | 1.2 | Общественное<br>сознание:<br>понятие,<br>структура,<br>формы   | В. Келле, М. Ковальзон, Б. Чагин, И. Фролов, А. Уледов: характеристика авторских позиций.   | 3 |
|  | 1.2 | Соотношение<br>общественно<br>о сознания и<br>общественно<br>о мнения  | Направления в осознании соотношения общественного сознания и общественного мнения: 1 направление: А. Уледов, Б. Грушин. 2 направление: Г. Лебон, Х. Ортеги-и-Гассет, В. Корнхаузер, Т. Адорно, К. Ясперс и др.  | 3 |
|  | 1.3 | Подходы к стр<br>укированию<br>ю<br>общественно<br>о мнения.   | 1. Проанализируйте основные подходы к структурированию общественного мнения. 2. Охарактеризуйте общественное мнение как состояние и как процесс. 3. Назовите основные каналы выражения общественного мнения.  | 4 |
|  | 1.3 | Основные<br>функции<br>общественно   | Система функций общественного мнения Д.П. Гавра. Институциональные и  | 4 |

|   |     |   |   |   |
|---|-----|---|---|---|
|   |     | о мнения. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения.                | неинституциональные функции общественного мнения.<br>Дисфункциональность общественного мнения по отношению к социальным системам  |   |
|   | 1.4 | Механизмы и источники, факторы формирования общественного мнения                      | Факторы производства общественного мнения: теоретические подходы. Философские, психологические, социологические теории, рассматривающие роль, значение и способы влияния на общественное мнение.                | 3 |
|   | 1.4 | СМИ и общественное мнение. Роль коммуникации и в формировании и общественного мнения. | Роль коммуникации в формировании общественного мнения. Средства массовой информации и коммуникации. Информационный рынок. Коммуникация с помощью средств массовой информации.                                   | 3 |
|   | 1.4 | Технологии управления и манипулирования общественным мнением                          | Технологии по формированию и управлению общественным мнением, используемые органами государственной власти: «Ссылка на авторитеты», «Перенос», или «трансфер», «Общий вагон («вместе со всеми»), «Свои ребята». | 3 |
| 2 | 2.1 | Гносеологические свойства общественного мнения.                                       | Мировоззрение, мирозерцание, идеология как категории гносеологического анализа общественного сознания (практикум).  | 2 |
|   | 2.1 | Инструментальные свойства общественного мнения.                                       | Номенклатура основных инструментальных свойств общественного мнения Д.Гавра (практикум)   | 3 |
|   | 2.1 | Институциональные свойства общественного мнения.                                      | Общественное мнение как социальный институт (практикум).  | 3 |
|   |     |   |   |   |

|  |     |  |   |   |
|--|-----|--|---|---|
|  | 2.2 | Социологические методы изучения общественного мнения.  | Основные виды исследований общественного мнения.<br>Эксперимент. Экспертный опрос.<br>Фокус-группы. Hall-test, Home-test.<br>Проективные методики.<br>Медиапанель.  | 3 |
|  | 2.2 | Опрос как основной метод изучения общественного мнения. Современные модели опросов общественного мнения. | Массовый опрос: виды, специфика организации и проведения, методические и технологические принципы.  | 2 |
|  | 2.2 | Общественное мнение в маркетинговых исследованиях  | Телефонный опрос OMNIBUS.<br>Экспертный опрос. Интернет-исследования. Интернет-опросы.<br>Контент-анализ интернет-ресурсов (анализ мнений и оценок на форумах и блогах, в социальных сетях, отзывы, получаемые через различные сервисы собственного сайта), | 3 |
|  | 2.2 | Общественное мнение в социально-политических исследованиях   | Политические мониторинги.<br>Политические рейтинги.<br>Электоральные опросы.  | 2 |

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|        |               |      |            |                        |

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|-----------------------------------|------------------------|
|        |               |   |                                   |                        |

|   |     |   |  |   |
|---|-----|---|--|---|
| 1 | 1.1 | Каналы выражения общественного мнения.<br>Сферы использования общественного мнения.   | Глоссарий по теме.<br>Конспект-схема лекции.                               | 2 |
|   | 1.1 | Анализ теорий общественного мнения  | Тематическая таблица   | 4 |
|   | 1.1 | Подходы к трактовке субъекта общественного мнения в российской социологии (А.Уледов, Б.Мансуров, М.Горшков, Б.Грушин, Д.Гавра и др.)  | Тематическая таблица   | 4 |
|   | 1.2 | В. Келле, М. Ковальзон, Б. Чагин, И. Фролов, А. Уледов: работа с первоисточниками   | Конспекты первоисточников  | 3 |
|   | 1.2 | А. Уледов, Б. Грушин: работа с первоисточниками   | Конспекты первоисточников  | 3 |
|   | 1.3 | Подходы к структурированию общественного мнения.  | Структурно-логическая схема.   | 5 |
|   | 1.3 | Горшков, Грушин, Гавра - подходы к структурированию общественного мнения.   | Конспекты первоисточников.   | 5 |
|   | 1.4 | Механизмы целенаправленного воздействия на общественное мнение: органов политического руководства, общественных организаций, средств массовой информации, пропаганды, рекламы, паблик рилейнз | Сообщения-презентации  | 4 |
|   | 1.4 | СМИ и общественное мнение   | Сообщения-презентации  | 3 |
|   | 1.4 | Технологии управления и манипулирования общественным мнением  | Анализ содержания местных Интернет-СМИ на предмет тем, обсуждаемых в нашем | 3 |

|   |     |  |  |   |
|---|-----|--|--|---|
|   |     |  | регионе. Классификация материалов СМИ по значимости и обсуждаемости. Оценка эмоционального фона подаваемой информации и восприятия информации. Анализ блога губернатора.                   |   |
| 2 | 2.1 | Гносеологические свойства общественного мнения.  | Работа с первоисточниками по теме.   | 3 |
|   | 2.1 | Инструментальные свойства общественного мнения.  | Работа с первоисточниками по теме.   | 3 |
|   | 2.1 | Институциональные свойства общественного мнения.   | Работа с первоисточниками по теме.   | 4 |
|   | 2.2 | Социологические методы изучения общественного мнения.  | Презентации конкретных социологических исследований изучения общественного мнения. Эксперимент. Экспертный опрос. Фокус-группы. Hall-test, Home-test. Проективные методики. Медианепанель. | 3 |
|   | 2.2 | Опрос как основной метод изучения общественного мнения. Современные модели опросов общественного мнения. | Презентации современных опросов общественного мнения.  | 3 |
|   | 2.2 | Общественное мнение в маркетинговых исследованиях  | Презентации конкретных маркетинговых исследований.   | 3 |
|   | 2.2 | Общественное мнение в социально-политических исследованиях.  | Анализ политических мониторингов регионального и федерального уровней..<br>Анализ политических рейтингов регионального и федерального уровней.<br>Электоральные опросы: анализ актуальных  | 4 |

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

##### [Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. - СПб.: ИСЭП РАН, 1995. - 236 с.
2. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. - М.: Политиздат, 1988. – 384 с.
3. Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. - М.: Политиздат, 1987. - 368 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Франц, В.А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В.А. Франц. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 133 с.
2. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Ч. 1. Научная реклама : монография / Б.З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 263 с.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Короткова Л.Н. Социология общественного мнения: конспект лекций. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 32 с.
2. Левада Ю.А. От мнений к пониманию: социологические очерки 1993-2000. - М.: Московская школа политических исследований, 2000. - 576 с.
3. Липпман У. Общественное мнение. – М., 2004.

###### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Докторов Б.З. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 72 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882>
2. Ильина Л. Придать форму общественному мнению: учебное пособие / Л. Ильина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 144 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название  | Ссылка  |
|---|---|
| Официальный сайт ФОМ  | <a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>                               |
| Официальный сайт ВЦИОМ  | <a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a>                           |
| Официальный сайт аналитического центра Юрия Левады "Левада-Центр" | <a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a>                 |
| socioline.ru  | <a href="https://socioline.ru/">https://socioline.ru/</a>                   |
| Официальный сайт Института социологии ФНИСЦ РАН                   | <a href="https://www.isras.ru/">https://www.isras.ru/</a>                   |
| ЭБС "Лань"  | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                 |
| Образовательная платформа "Юрайт"                                 | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                           |
| ЭБС "Консультант студента "                                       | <a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a> |

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) SPSS Statistics Base

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|  |  |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий  |  |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации   |  |
| Учебные аудитории для проведения   | Состав оборудования и технических средств  |



|  |   |
|--|---|
| групповых и индивидуальных консультаций  | обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для текущей аттестации |   |

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс. Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские занятия Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса. Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям: - ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем; - участие в дискуссиях; - выполнение проектных и иных заданий; - ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений. Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Работа с литературными источниками В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебнометодической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Рецензирование первоисточника Представляет собой вид самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить. Работа выполняется письменно. Озвучиванию подлежат главные положения и выводы работы в виде краткого устного сообщения (3-4 мин) в рамках

практических занятий. Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

Роль студента: прочитать материал источника, выбрать главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; записывать только то, что хорошо уяснил; выделять ключевые слова и понятия; заменять сложные развернутые обороты текста более лаконичными (свертывание); разработать и применять свою систему условных сокращений. Критерии оценки обозначаются студентам перед выполнением задания.

Реферативная работа. Выполнение практического задания в виде реферативной работы предполагает логически-последовательное, аргументированное, систематизированное, опирающееся на знание соответствующей литературы изложение материала. Это весьма распространенная форма работы, направленная на выполнение определенной учебной задачи не всегда правильно понимается и выполняется студентами, что весьма снижает ее познавательную и образовательную эффективность.

Следует иметь в виду, что реферат – один из видов научно-исследовательской работы в вузе, в котором должно найти отражение следующее:

- уровень изученности темы
- навыки работы с литературными источниками;
- умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему;
- формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы.

Основная задача при написании реферата – наиболее полно раскрыть выбранную тему.

В практическом задании предлагается достаточное количество разнообразных тем для написания рефератов.

Алгоритм выполнения задания:

1. Найдите и изучите соответствующую литературу по данной теме. Составьте список литературы по теме и проведите изначальный обзор и критический анализ литературных источников.

2. Подготовьте план-конспект последовательного логичного изложения содержания выбранной Вами темы, на основе которого следует составить план реферата. План должен быть достаточно четким и лаконичным. Разделение содержания работы на отдельные пункты и подпункты должно служить логике раскрытия темы. Пункты плана должны структурно полностью раскрывать тему. Название каждого из них нужно сформулировать таким образом, чтобы оно не оказалось шире темы по объему содержания и равновелико ей, так как глава представляет собой только один из аспектов темы и название должно отражать эту подчиненность. Недопустимо, например, чтобы один из пунктов плана реферата дублировал (возможно, в другой формулировке) саму тему.

Приступайте к работе над введением, которое включает в себя обоснование актуальности темы, цель и задачи, формулируется основная проблема. И далее над основным текстовым содержанием реферата, придерживаясь разработанного плана (в зависимости выбранной формы изложения материала). В общих чертах текстовое содержание представляет собой обзор литературных источников по теме с анализом и критической оценкой раскрываемых точек зрения мыслителей по определенному вопросу с позиции самого автора реферата, отмечаются положительные, неоднозначные аспекты рассматриваемой проблемы. Важно формулирование собственного взгляда на излагаемые и анализируемые суждения. Каждая глава должна содержать область выводов и смысловой, логический переход к следующему пункту (главе). В заключении подводятся итоги осмысления проблемы, формулируются общие выводы по каждому пункту основного текстового содержания реферата.

Выберите определенную форму работы над текстовым изложением реферата:

а) Строго последовательное изложение материала. Предполагает последовательное освещение замыслов и идей в строго установленном порядке по заранее определенной

композиции, согласно разработанному плану. В данном случае, самое сложное – разработка плана, в котором закладывается логика изложения материала. Данная форма обеспечивает строгость, стройность, логичность передачи информации, но при этом требует достаточно высокий уровень знания источников, в которых освещается данная тема.

б) Выборочное изложение материала Особенность данной формы изложения состоит в том, что сначала оформляются выводы, затем введение или тематические разделы. Трудность, как правило, возникает в установлении логической связанности отдельных фрагментов. В тоже время этот способ работы создает условия для относительной свободы в последовательности изложения и позволяет наиболее детально выделить и проработать проблемные аспекты темы, сделать наиболее продуктивные выводы.

в) Этюдный метод изложения Данный метод основан на первоначальной проработки отдельных, не связанных друг с другом суждений, позиций, предположений, примеров, цитат, и лишь затем проведение неких общих связующих линий, обобщений, исключений, различений и т. д. И только после проведения систематизации наработанного материала по рассматриваемой проблеме, начинается работа по формированию целостного текстового содержания, составляется план его изложения, на основе которого воспроизводится окончательный вариант реферативной работы.

3. Выполните требования по оформлению реферативной работы, согласно общим требованиям выполнения письменных научных работ в вузе. Реферат обязательно должен иметь следующие структурные единицы:

- Титульный лист;
- План;
- Введение;
- Основное содержание работы;
- Заключение (подводятся итоги осмысления проблемы);
- Список литературы (не менее 10 наименований источников, оформленный в соответствии с установленными требованиями ГОСТ 2003 г.).

Общие требования к реферату, выступающие основанием для определения критериев оценивания выполненной работы:

- информационная полнота, точность и объективность изложения содержания первоисточников и литературы, в которых освещаются ключевые вопросы темы;
- соответствие излагаемого содержания теме и проблематике реферата
- умение выделять главное в исходных текстах, способность выражать смысл с помощью точных речевых формул, осуществлять языковое сжатие текста, находить экономные лексические и синтаксические способы выражения мысли; использовать языковые клише, характерные для научного стиля, полнота, доступность и ясность изложения структурных компонентов тематического содержания реферата;
- соответствие текста типовой структуре реферативной работы
- степень самостоятельности студента при выполнении задания;
- достаточное и необходимое использование литературы и источников;
- выполнение требований к оформлению реферативной работы;
- умение связать теоретические положения с различными аспектами социальной, профессиональной, повседневной жизнедеятельности.

Качественное выполнение реферативной работы свидетельствует об уровне информационной, мировоззренческой, творческой культуре мышления студента, характеризует его самостоятельные навыки и умения.

Составление и решение ситуационных задач (кейсов) Это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Решение ситуационных задач – чуть менее сложное действие, чем их создание. И в

первом, и во втором случае требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности. Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже 26 содержащиеся в прежних заданиях по теме. Проблемные вопросы должны отражать интеллектуальные затруднения и вызывать целенаправленный мыслительный поиск. Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагают третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. В динамике обучения сложность проблемы нарастает, и к его завершению должна соответствовать сложности задач, поставленных профессиональной деятельностью на начальном этапе. Оформляются задачи и эталоны ответов к ним письменно. Роль студента: изучить учебную информацию по теме; провести системно – структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности); выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.

**Тестирование** Тесты представляют собой форму контроля и оценки текущих знаний студентов и уровень освоения ими учебного материала. Тесты представлены по всем темам, изучаемым в рамках программы. Тестовое задание состоит из вопроса и шести вариантов ответов, из которых верным является в основном один, но ряд тестовых заданий – повышенного уровня сложности – содержит более одного правильного ответа. Задачей теста является набор максимально возможного количества баллов текущей успеваемости. При выполнении тестовых заданий необходимо внимательно прочитать вопрос, определить область знаний, наличие которых призвано проверить данное задание. После этого следует внимательно ознакомиться с предложенными вариантами ответов. Для упрощения решения тестовых заданий и их проверки студентам предоставляется т.н. «решетка», где по вертикали указывается номер задания, по горизонтали – литера ответа. Необходимо проставить знак в клетке, соответствующей правильному ответу. Решетка состоит из двух полей – черновика и беловика. Прежде чем выполнить задание на беловике, следует отметить соответствующее поле на черновике, а перед переносом на беловик еще раз проверить, верно ли выбран вариант ответа. В случае затруднения в поиске правильного ответа, необходимо перейти к следующему ответу. Нормативное время для выполнения одного тестового задания – две минуты.

Тест, состоящий из 20 заданий, рассчитан на 40 минут (1 акад. час).

Разработчик/группа разработчиков:  
Анна Алексеевна Русанова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.