

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.18 Политическая социология
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 39.03.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Социология (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

раскрыть содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых основывается изучение политической социологии; ознакомить студентов с имеющимися в мировой науке представлениями о наиболее общих и широко распространенных методах, необходимых для систематического анализа политических процессов и явлений.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическая подготовка студентов, изучение фундаментальных понятий и представлений о политической социологии;
- формирование установок, мотиваций студентов на усвоение и использование полученных знаний на практике и в будущей профессиональной деятельности;
- изучение основных категорий политической социологии и применение их к оценке политических явлений и процессов.
- изучение фундаментальных и прикладных аспектов политологических исследований.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Политическая социология» относится к дисциплинам основной части учебного плана. Изучение данной дисциплины опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами во время освоения дисциплин «Общая социология», «История социологии», «Методология и методика социологических исследований». Дисциплина «Политическая социология» в своей инструментально-методической, эмпирической и прикладной части (наряду с другими профилирующими дисциплинами профессионального цикла) является ориентирующим теоретическим и методическим средством при проведении практики студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социология».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	48	48
Лекционные (ЛК)	24	24
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	24	24
Лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	60	60
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	<p>Знать: научно-методологический инструментарий и различные виды аналитических методик проблем политической сферы жизни общества</p> <p>Уметь: сравнивать теоретические концепции, описывающие социально-политические феномены и процессы, а также применять их на уровне практического анализа случаев</p> <p>Владеть: навыками ставить аналитические задачи, формулировать исследовательский вопрос и основные гипотезы, осуществлять концептуализацию понятий в социологическом изучении политической сферы жизни общества</p>
ОПК-4	ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	<p>Знать: проблемное поле социологического исследования политики, опыт эмпирического исследования политики в России и за рубежом</p> <p>Уметь: использовать данные социологических исследований</p>

		<p>политической сферы в реализации политтехнологий</p> <p>Владеть: навыками прогнозировать политические процессы на кратко-, средне- и долгосрочный период</p>
ПК-3	ПК-3.3. Использует результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач	<p>Знать: роль и место социологических исследований в разработке и принятии управленческих решений в политических институтах</p> <p>Уметь: формулировать рекомендации для принятия управленческих решений на основе результатов политико-социологических исследований</p> <p>Владеть: механизмами внедрения результатов социологических исследований в политико-управленческую практику</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	-	Предмет и структура политической социологии	10	2	2	0	6
	1.2	-	Методологические парадигмы в развитии современной политической социологии	8	2	2	0	4
	1.3	-	Система социально-политических	10	2	2	0	6

			показателей					
	1.4	-	Политические элиты и массы	8	2	2	0	4
	1.5	-	Социология выборов и электорального поведения	10	2	2	0	6
	1.6	-	Общественные движения в политической системе общества	8	2	2	0	4
	1.7	-	Понятие политической партии, ее место в политическом пространстве.	10	2	2	0	6
	1.8	-	Общественное мнение как фактор политической жизни	8	2	2	0	4
	1.9	-	Роль политических знаний в создании современных политических технологий	10	2	2	0	6
	1.10	-	Политическая ментальность в ракурсе социологического анализа	8	2	2	0	4
	1.11	-	Характеристика системы политического действия	10	2	2	0	6
	1.12	-	Политическая культура	8	2	2	0	4
Итого				108	24	24	0	60

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Предмет и структура политической социологии	Объект, предмет, цели и задачи политической социологии. Функции политической социологии.	2

	1.2	Методологические парадигмы в развитии современной политической социологии	<p>Эволюция теорий и концепций в политической социологии.</p> <p>Предыстория политической социологии. Зарождение и развитие знаний о политической жизни.</p> <p>Античный период политико-социальной мысли. Идеи политического развития общества в эпоху Возрождения. Политическая мысль в Новое время. Теории раннего периода развития политической социологии. Теория разделения властей. Основные парадигмы политической социологии: теории разделения властей, классовой борьбы, политической активности, политической системы, социального конфликта и политической культуры.</p>	2
	1.3	Система социально-политических показателей	<p>Понятие социально-политического показателя. Структура показателей в соответствии со сферами жизни общества: показатели отношения к собственности, показатели статуса социальных групп, показатели, фиксирующие изменение социальных качеств населения, которые включают ценностные ориентации, мотивацию, уровень профессионализма, ответственность, дисциплинированность, установки на самообразование, совершенствование знаний и навыков, повышение производительности труда на предприятиях государственного и частного сектора, показатели социальной конфликтности, показатели, характеризующие межнациональные отношения, показатели социальной безопасности общества.</p>	2
	1.4	Политические элиты и массы	<p>Социология политических элит и политического лидерства. Понятие политического лидерства, его основные характеристики и функции.</p> <p>Политическое лидерство как механизм интеграции социальной элиты. Политический лидер как</p>	2

			<p>публичный субъект. Способы взаимодействия лидера и социальной базы. Воздействие лидера на политическую элиту.</p>	
	1.5	<p>Социология выборов и электорального поведения</p>	<p>Теории и концепции электорального поведения. «Избирательная география» А. Зигфрида, «Комбинированный» метод анализа электората М. Догана. Теория электорального поведения Херберле. Концепция исследования электорального поведения П. Лазарсфельда. Социально-психологические теории электорального поведения. Мичиганская школа изучения электорального поведения. Концепция «экономического голосования» Э. Даунса.</p>	2
	1.6	<p>Общественные движения в политической системе общества</p>	<p>Понятие общественного движения (организации). Проблемы классификации общественных движений. Социальная основа общественных движений.</p>	2
	1.7	<p>Понятие политической партии, ее место в политическом пространстве.</p>	<p>Понятие политической партии. Характеристика этапов становления политических партий. История возникновения и развития политических партий.</p>	2
	1.8	<p>Общественное мнение как фактор политической жизни</p>	<p>Феномен общественного мнения в политике. Анализ состояния и интерпретация содержания общественного мнения. Определение способов, механизмов, средств воздействия на общественное мнение в политической сфере. Общественное мнение как способ предъявления социальной группой своей позиции. Формы отражения политической жизни в общественном мнении: политические знания и политические ориентации, предпочтения и предрассудки, настроения и оценки. Каналы выражения общественного мнения: средства массовой</p>	2

			информации, социологические опросы, неформальные способы коммуникации. Методологические аспекты социологических опросов общественного мнения по политическим вопросам.	
	1.9	Роль политических знаний в создании современных политических технологий	Измерение в политико-социологических технологиях. Уровни измерения: номинальное, порядковое, интервальное. Рабочие гипотезы как ожидаемые отношения между измеряемыми переменными. Систематические и случайные ошибки измерения. Валидность измерения. Основные подходы к оценке валидности: прагматическая, конструктивная, дискриминантная и очевидная валидизация. Надежность измерения и методы ее установления. Построение шкалы как процедура подготовки исследовательского инструментария. Шкалирование по Лайкерту, по Гуттману, по Терстоуну. Метод семантического дифференциала. Проблема измерения в политико-социологической литературе. Экспертный опрос, рейтинги. Техника проведения социометрического теста: социометрическая разминка; социометрические критерии (из типология); оптимизация количества социометрических критериев; карточка социометрического опроса.	2
	1.10	Политическая ментальность в ракурсе социологического анализа	Понятие политической ментальности. Особенности интерпретации понятия ментальности применительно к сфере политики. Политическая ментальность и идеология. Характеристики политической ментальности. Особенности политической ментальности российского общества.	2
	1.11	Характеристика системы политического	Понятие политического действия. Субъекты политического действия. Групповые агенты политического	2

		действия	действия. Индивидуальные и коллективные агенты политического действия.	
	1.12	Политическая культура	<p>Понятие политической культуры. Научные подходы к определению политической культуры. Носители политической культуры. Политическая культура общества. Политическая культура личности. Элементы политической культуры: когнитивный, нормативно-оценочный, эмоционально-психологический и установочно-поведенческий. Типология политической культуры Е. Вятра: племенная, теократическая, деспотическая, демократическая, автократическая. Типология политической культуры Г. Алмонда: патриархальная, подданническая, активистская.</p>	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Предмет и структура политической социологии	Понятийно-категориальный аппарат политической социологии: политика, политические отношения, политический строй, политические институты, политические интересы, политическое сознание, политическая культура, народом, государство, власть, политическая деятельность.	2
	1.2	Методологические парадигмы в развитии современной политической социологии	Развитие политической социологии в XX в. Теория политических систем Г. Алмонда. Современная теория социального конфликта Р. Дарендорфа. Теория политической культуры С. Вербы, Л. Пая, Р. Такера.	2
	1.3	Система социально-политических показателей	Этапы стратегии построения системы социально-политических показателей общества: 1. Выделение на основе теоретической концепции	2

			показателей, характеризующих социальные и социально-политические процессы. 2. Отработка с помощью экспертных процедур эмпирических характеристик - (референтов) - для каждого показателя и индикатора. 3. Агрегирование индикаторов и показателей. 4. Конструирование социологических индексов.	
	1.4	Политические элиты и массы	Особенности политического лидерства в зависимости от характера политической системы. Типология политического лидерства и элит. Социологические методы оценки личностных качеств и уровня влияния лидера на политический процесс.	2
	1.5	Социология выборов и электорального поведения	Место и функции выборов в политическом процессе. Электоральные системы. Методология и техники социологического анализа предвыборной ситуации: исследование уровня политической и электоральной активности, анализ политических ценностей и предпочтений различных социальных групп и регионов, анализ данных прошлых выборов и референдумов, геодемографический анализ и исследование проблемного поля. Абсентеизм и его причины. Типология регионов России на основе анализа электорального поведения. Основные этапы и динамика избирательной кампании. Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Социальная типология кандидатов и социальная типология	2

			<p>избирателей. Основные принципы политического управления избирательной кампанией. Главные политические субъекты и типовые стратегии избирательной борьбы.</p> <p>Команда кандидата и ее функционирование в предвыборной борьбе. Политические технологии: понятие, классификация. Технологии политического рекламирования кандидата и оценка их эффективности.</p>	
	1.6	Общественные движения в политической системе общества	<p>Профсоюзное движение в современной России: роль, задачи, функции. Деятельность молодежных и женских организаций в Российской Федерации. Возрастание роли экологических движений, их социальный состав и роль в политике. Становление и развитие организаций предпринимателей и бизнесменов, их место в политике. Проблемы социологического анализа общественных организаций.</p>	2
	1.7	Понятие политической партии, ее место в политическом пространстве.	<p>Роль политических партий в обществе. Признаки политических партий. Функции политических партий. Социальная база политической партии. Направления деятельности политических партий.</p>	2
	1.8	Общественное мнение как фактор политической жизни	<p>Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах.</p> <p>Экспрессивная, консультативная и директивная функции общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом.</p> <p>Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров в российском обществе.</p> <p>Детерминанты общественного мнения: особенности национальной культуры, место и статус социальной общности в социальной структуре,</p>	2

			уровень доходов на душу населения, характер вероисповедания, уровень образования, возрастной состав населения, характер взаимодействий внутри общности и между общностями.	
	1.9	Роль политических знаний в создании современных политических технологий	Социометрический и перцептивный тесты. Анализ данных социометрического теста: социоматрицы (классические и коммуникативные); социограммы (круговые, «мишеневые», произвольные и др.); социометрические индексы (индивидуальные и групповые). Прогнозирование выборов. Проблемы прогнозирования в трансформирующемся обществе. Прогнозные модели. Математические методы в прогнозировании избирательного процесса. Опыт зарубежных прогнозных моделей: Люиса-Бека, Тафта, Эриксона. Многофакторный анализ избирательных ситуаций. Системный анализ. Выборы и большие системы. Теория хаоса. Возможности прогнозирования на постсоветском пространстве.	2
	1.10	Политическая ментальность в ракурсе социологического анализа	Ресурсы для продвижения в изучении феномена политической ментальности. Типы политической ментальности. Предметная область эмпирического исследования политической ментальности	2
	1.11	Характеристика системы политического действия	Цели и методы политического действия. Элементы политического действия. Эффективность политического действия.	2
	1.12	Политическая культура	Политическая социализация и политическая культура. Социологический анализ типов политических субкультур и соответствующих им способов политической социализации. Гражданская политическая культура	2

			как механизм воспроизводства автономного и свободного индивида. Политические качества гражданина и особенности его политического самосознания. Политическое рекрутирование и идентификация как механизмы формирования политической субъектности. Модели политического рекрутирования в больших и малых социально-политических организациях.	
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Предмет и структура политической социологии	Таблица	6
	1.2	Методологические парадигмы в развитии современной политической социологии	Эссе	4
	1.3	Система социально-политических показателей	Презентация MS PP	6
	1.4	Политические элиты и массы	Таблица	4
	1.5	Социология выборов и электорального поведения	Презентация MS PP	6
	1.6	Общественные движения в политической системе общества	Таблица	4

	1.7	Понятие политической партии, ее место в политическом пространстве.	Эссе	6
	1.8	Общественное мнение как фактор политической жизни	Таблица	4
	1.9	Роль политических знаний в создании современных политических технологий	Презентация MS PP	6
	1.10	Политическая ментальность в ракурсе социологического анализа	Таблица	4
	1.11	Характеристика системы политического действия	Презентация MS PP	6
	1.12	Политическая культура	Эссе	4

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Аленичкин В.И. Политология: учеб. пособие / В.И. Аленичкин, Ю.А. Матафонова, А.В. Новикова. – Чита: ЗабАИ, 2011. – 275 с. 2. Казанцева Н.А. Социально-политическая система США и Канады: учеб. пособие / Н.А. Казанцева. – Чита: ЗабГУ, 2011. – 115 с. 3. Нартов Н.А. Геополитика: учебник / Н.А. Нартов. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 544 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Номоконов М.В. Политическая социология в схемах и таблицах с комментариями / М.В. Номоконов. – Чита: ЗабГУ, 2014.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Алмонд Г. Гражданская культура и стабильность демократии / Г. Алмонд // Полис. – 2007. – № 4. – С. 21-24. 2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли / Р. Арон. – М., 2003. – 122 с. 3. Асраель Д. Миграция в постсоветском регионе: политическая стабильность и международная кооперация / Д. Асраель. – М., 2007. – 231 с. 4. Ашин Г. Лидерство: социально-политические и психологические аспекты / Г. Ашин // Политика: проблемы теории и практики. – 2000. – № 6. – С. 16-20. 5. Бурдые П. Социология политики / П. Бурдые. – М., 2003. – 628 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Гаджиев К.С. Геополитика / К.С. Гаджиев. – М.: Междунар.отношения, 2007. – 244 с. 2. Гаджиев К.С. Тоталитаризм как феномен XX века / К.С. Гаджиев // Вопросы философии. – 2002. – № 1. – С. 22-26. 3. Дегтяев А.А. Политическая власть как регулятивный механизм социального общения / А.А. Дегтяев // Полис. – 1996. – № 3. – С. 34-36. 4. Джанд К. Сравнение политических партий / К. Джанд. – М., 2007. – 410 с. 5. Дорожкина Т.Н. Речевой имидж политического лидера / Т.Н. Дорожкина // Социс. – 1997. – № 8. – С. 30-32.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Фонд «Общественное мнение»	http://www.fom.ru
Всероссийский центр изучения общественного мнения	http://www.wciom.ru
Федеральная экспертная сеть «Клуб регионов»	http://www.club-rf.ru
Аналитика – Россия	http://www.analitics.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АБВУУ FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории,

Учебные аудитории для проведения практических занятий	закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

1 Рекомендации при подготовке к практическому занятию;

- Внимательно прочитайте вопросы к занятию;
- Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных кабинетах или в библиотеке;
- Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи;
- Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках;
- Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты;
- В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий;
- Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы;
- Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре.

При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;
- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними;
- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

2. Рекомендации по организации самостоятельной работы:

Мультимедийные презентации

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;

- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом.

Какие бывают презентации?

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

- интерактивные презентации;
- презентации со сценарием;
- непрерывно выполняющиеся презентации.

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется.

Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.

Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать "плывущие" по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. При этом, автор должен понимать, что объекты, особенно меняющие положение, должны быть обоснованы целью презентации. Сами по себе это объекты отвлекают внимание и могут мешать воспринимать информацию. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации.

В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.

В чем достоинство презентаций?

Последовательность изложения. При помощи слайдов, сменяющих друг друга на экране, удержать внимание аудитории гораздо легче, чем бегая с указкой меж развешанных по всему залу плакатов. В отличие же от обычных слайдов, пропускаемых через диапроектор, компьютерные позволяют быстро вернуться к любому из уже рассмотренных вопросов или вовсе изменить последовательность изложения.

Конспект. Презентация — это не только то, что видит и слышит аудитория, но и заметки для выступающего: о чем не забыть, как расставить акценты. Эти заметки видны только докладчику: они выводятся на экран управляющего компьютера. При этом текст презентации не должен дублировать выступление докладчика, а лишь дополнять, структурировать, акцентировать внимание на важном.

Мультимедийные эффекты. Слайды презентации — не просто изображение. В нем, как и в любом компьютерном документе, могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты.

Основные принципы разработки мультимедийных презентаций

Структура презентации

Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств.

Профессионалы по разработке презентаций советуют использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в

одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т.д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт.

Обычно план содержания презентации выглядит так.

1. Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации, ее автора, контактную информацию автора.
2. Содержание. Тут расписывается план презентации, основные разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.
3. Заголовок раздела.
4. Краткая информация.

Пункты 3 и 4 повторяются столько, сколько необходимо. Главное тут придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.

5. Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.

6. «Спасибо за внимание!» Здесь также обязательна Ваша контактная информация.

Важно учесть то, что нельзя написать на слайдах абсолютно все, что Вы будете говорить. Разместите на них только важные тезисы, термины, картинки, схемы, диаграммы, то есть все, что хорошо воспримется аудиторией.

Требования к оформлению презентаций

Объем и форма представления информации:

☒ Рекомендуется сжатый, информационный способ изложения материала. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: человек в среднем может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

☒ Один слайд в среднем рассчитывается на 1,5-2 минуты.

☒ В текстовых блоках необходимо использовать короткие слова и предложения.

☒ Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

☒ Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

☒ Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь в докладе. С одной стороны, не должна становиться главной частью выступления, а с другой, не должна полностью дублировать материал.

Расположение информационных блоков на слайде:

☒ Структура слайда должна быть одинаковой на всей презентации.

☒ Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (оптимально 3, максимум 5).

☒ Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

Оформление слайдов:

☒ Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.

Стиль включает в себя:

☒ Необходимо обеспечить унификацию структуры и формы представления учебного материала.

☒ Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у обучающегося ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности.

☒ В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта.

☒ Белое пространство признается одним из сильнейших средств выразительности, малогарнитурный набор — признаком стиля.

Правила использования текстовой информации:

НЕ рекомендуется:

☒ перегружать слайд текстовой информацией;

☒ использовать блоки сплошного текста;

- ❑ в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- ❑ использовать переносы слов;
- ❑ использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
- ❑ текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- ❑ сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- ❑ использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- ❑ использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
- ❑ использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- ❑ выполнение общих правил оформления текста;
- ❑ тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- ❑ горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- ❑ каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- ❑ основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- ❑ идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Главное, что требуется от автора эссе - построить и доказать собственную позицию по определенной проблеме на основе приобретенных знаний. Обычно вопросы и задания, ставящиеся в процессе написания эссе, требуют аналитических ответов, т.е. поиска объяснения: почему что-то происходит (по какой причине) и как это происходит (процессы, механизмы), причем ответ требует не простого описания фактов или обобщения того, что сказано другими. Факты и имеющиеся в литературе точки зрения — лишь часть исходного материала, который используется при ответе, но не является собственно ответом на поставленный вопрос. При ознакомлении преподавателя с текстом эссе не оценивается «правильность» ответов на вопросы. Для преподавателя важен только уровень, эффективность аргументации точки зрения автора.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы; включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины; выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Специфика дисциплины «Социальная экология» дает возможность использовать: анализ имеющихся статистических данных, анализ материалов из средств массовой информации, подробный обзор точек зрения различных специалистов, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих

проблему и т.д. В целом построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств. Фактически написание эссе предполагает проведение теоретического (чаще всего) исследования, результаты которого представлены в виде развернутой системы рассуждений.

Обобщающие таблицы. Составление сводной (обобщающей) таблицы по теме – Вид самостоятельной работы по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал). Такие таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания. Задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля. Оформляется письменно.

Задания по составлению сводной таблицы планируются чаще в контексте обязательного задания по подготовке к теоретическому занятию.

ч.

План действий обучающегося:

- изучить информацию по теме;
- выбрать оптимальную форму таблицы;
- информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;
- пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.

Разработчик/группа разработчиков:
Максим Викторович Номоконов

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.