

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.17 Экономическая социология
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 39.03.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Социология (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций в контексте изучения теоретических основ социологического анализа экономической жизни общества, социально-экономических процессов; формирование целостного представления о развитии концепций анализа экономической жизни общества в классической и современной социологии.

Задачи изучения дисциплины:

1.Познакомить студентов с предпосылками, историей возникновения и развития экономической социологии.

2.Изучить основные категории экономической социологии (труд, собственность, рынок труда, доходы, социальное неравенство, предпринимательство и др.).

3.Сформировать представления о специфике проявления основных социально-экономических законов развития общества.

4.Привить навыки самостоятельного социологического анализа факторов и процессов в сфере экономики, способности применять методы социологии к решению практических задач в области экономики.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая социология» входит в обязательную часть блока 1 учебного плана (Б1.О.17) и изучается на 3 курсе в 5 семестре. Она основывается на теоретической подготовке в области таких учебных дисциплин, как основы социологии, история социологии, современные социологические теории, методология и методы социологических исследований, SPSS в социологии, теория измерений и др. Компетенции, сформированные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения таких учебных дисциплин, как социология управления, социология организаций, социология инноваций, а также для подготовки и сдачи государственного экзамена и написания и защиты ВКР.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 5	Всего часов
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	85	85
Лекционные (ЛК)	34	34
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	51	51

Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	59	59
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых проблем	<p>Знать: основные теоретические и методологические проблемы экономической социологии; основные категории, понятия и законы экономической социологии; основные персоналии, внесшие вклад в становление и развитие экономической социологии</p> <p>Уметь: характеризовать основные социально-экономические процессы и взаимодействия; учитывать социальные последствия экономической деятельности; анализировать роль социально-экономических проблем в личной жизни человека; соотносить развитие экономики с социальными целями общества; адаптировать различные теоретические подходы к современным исследованиям по экономической социологии</p> <p>Владеть: навыками анализа особенностей функционирования</p>

		социальных механизмов на микро- и макроэкономических уровнях; навыками прогнозирования социальных последствий трансформационных процессов в экономике
ОПК-4	ОПК-4.2. Выявляет социально- значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	<p>Знать: основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в сфере экономики; закономерности социально-экономических процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России; основные методы сбора и анализа социологической информации об экономических процессах при решении профессиональных задач</p> <p>Уметь: практически применять социологические подходы и методы для анализа экономических отношений и социальных факторов в хозяйственной деятельности; использовать конкретную социолого-экономическую информацию в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками использования социологических методов при исследовании социально-экономических и социально-значимых проблем; навыками социологического анализа экономической жизни общества; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	Экономическая социология как наука Зарождение и развитие экономической социологии Социально-экономическая структура общества Социальные основы хозяйственной деятельности	43	10	14	0	19
2	2.1	Теоретические предпосылки социологического анализа экономической жизни общества	Экономическое сознание и экономическое мышление Экономическое поведение Экономическая культура Социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов	36	8	12	0	16
3	3.1	Социальные аспекты экономической деятельности	Рынок как объект социально-экономической деятельности Труд как социально-экономический процесс Трудовые ресурсы и отношения занятости Социология денег и финансового поведения Социологический анализ предпринимательства Социология потребления Качество	65	16	25	0	24

			жизни и качество трудовой жизни как социальный фактор устойчивого развития					
Итого				144	34	51	0	59

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Экономическая социология как наука	Понятие, объект, предмет и метод экономической социологии. Цель, задачи и функции экономической социологии. Система категорий и социологических моделей в экономической социологии	2
	1.1	Зарождение и развитие экономической социологии	Условия, причины и основания зарождения экономико-социологической мысли. Классический этап экономической социологии (К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель). Основные теории и концепции экономической социологии в XX в. (Э. Мэйо, П.А. Сорокин, М. Хоркхаймер, Т. Парсонс). Становление и развитие отечественной экономической социологии (В.И. Ленин, Н.К. Михайловский, Н.И. Бухарин, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев). Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI в. (Р. Сведберг, М. Грановеттер, П. Штомпка и др.)	4
	1.1	Социально-экономическая структура общества	Социально-экономическая стратификация, ее объективные и субъективные основания. Типология социально-экономических групп. Социально-экономические группы с точки зрения дохода и общественного мнения	2
	1.1	Социальные	Базовые типы социальных отношений	2

		основы хозяйственной деятельности	и особенности хозяйственной жизни. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах. Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных («вещных») социальных отношений. Социальные отношения в хозяйственных организациях	
2	2.1	Экономическое сознание и экономическое мышление	Экономическое сознание и экономическое мышление: определение, общая характеристика	2
	2.1	Экономическое поведение	Экономическое поведение: понятие, типы и формы (способы) и их характеристика. Механизмы и методы управления экономическим поведением	2
	2.1	Экономическая культура	Понятие и особенности экономической культуры. Функции экономической культуры и их характеристики	2
	2.1	Социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов	Трактовка социальных механизмов как средства разрешения противоречий в рамках разных методологических подходов. Специфика социальных механизмов регулирования экономических отношений. Социальные механизмы регулирования экономических процессов: стратегические и тактические	2
3	3.1	Рынок как объект социально-экономической деятельности	Становление социологических подходов к анализу рынка. Исторические формы социальной интеграции хозяйства. Становление рыночной системы и ее социальная сущность. Современные социологические подходы к анализу рынка. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия	4
	3.1	Труд как социально-экономический процесс	Социальная сущность труда. Процесс труда. Трудовые Отношения. Социальное партнерство в сфере труда. Понятие трудовой адаптации и социального контроля	2

	3.1	Трудовые ресурсы и отношения занятости	Трудовой потенциал и трудовые ресурсы. Занятость, ее сущность и виды. Отношения занятости. Рынок труда. Сегментация рынка труда. Особенности первичного и вторичного рынков труда. Регулирование рынка труда и социальные механизмы содействия занятости	2
	3.1	Социология денег и финансового поведения	Исследования денег в истории социологии. Социальные и культурные функции денег. Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения. Социальное конструирование множественных денег. Финансовое поведение как объект социологического анализа	2
	3.1	Социологический анализ предпринимательства	Предпринимательство как экономическая функция. Трактовки философов и социологов предпринимательской функции. Мотивы предпринимательства. Исторические типы предпринимательства. Модели предпринимательского поведения в системе рыночного обмена	2
	3.1	Социология потребления	Потребление как предмет экономической социологии. Анализ потребительского поведения. Социологические теории потребления. Измерение потребительских настроений	2
	3.1	Качество жизни и качество трудовой жизни как социальный фактор устойчивого развития	Понятие и показатели качества жизни. Сущность и характеристика понятий: образ жизни, уклад жизни, стандарт жизни и уровень жизни. Сущность качества трудовой жизни. Факторы, формирующие качество трудовой жизни. Методы социологического исследования качества жизни	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер	Тема	Содержание	Трудоемкость
--------	-------	------	------------	--------------

	раздела		(в часах)	
1	1.1	Экономическая социология как наука	<p>Объект экономической социологии. Метод экономической социологии. Предмет экономической социологии. Система категорий экономической социологии. Основные функции экономической социологии. Структура экономической социологии. Типы и направления исследований в экономической социологии. Место экономической социологии в структуре социологического знания</p>	2
	1.1	Зарождение и развитие экономической социологии	<p>Становление и развитие западной экономической социологии. Доклассический этап становления экономической социологии: введение понятия «экономическая социология» Г. де Греффом в 1886 г. Теория «свободной конкуренции» А. Смитта и экономические взгляды Д. Рикардо. Классический этап становления экономической социологии (XIX начало XX в.): общая характеристика классического этапа в становлении экономической социологии. Подход Карла Маркса к анализу экономики как социального процесса. Культурологический подход Макса Вебера к анализу экономики. Использование основных положений и методов понимающей социологии в исследовании экономической жизни общества. Социологический подход Торстейна Веблена к анализу экономики. Постановка проблем экономической социологии в социологии Э. Дюркгейма. Принципы познания и структурирования общественных систем и формальной социологии Г. Зиммеля. Институт денег в системе социальной жизни общества. Основные социологические концепции западных экономических школ в 20-90-е гг. XX в. (2 этап – этап «активного становления»): основные предпосылки развития</p>	8

			<p>экономической социологии в 20-90-е гг. XX в. Приоритетные направления прикладной социологии (Э. Мэйо, Д. МакГрегор, Ф. Ротлисбергер). Теория социальной стратификации и социальной мобильности (Р. Эриксон и Дж. Голдторп, П.А. Сорокин, П.М. Блау, О.Д. Дункан). Структурно-функциональное направление теоретической социологии (Т. Парсонс, Р. Мертон, К. Дэвис, Д. Мур и др.). Институционализация экономической социологии как научной дисциплины (3 этап – 1950-1970-е гг. 20 в.) (Н. Смелсер). Новая экономическая социология (4 этап – 1980-е по настоящее время): общая характеристика новой экономической социологии. Вклад Ричарда Сведберга в анализ рынков как социальных структур. Вклад Марка Грановеттера в интеграцию экономических и социологических подходов к анализу рынков труда. Роль вклада Петра Штомпки в формирование теории модернизации общества. Становление и развитие экономической социологии в России.</p> <p>Первый этап формирования отечественной экономической социологии (1920-1930-е гг. 20 в.) (В.И. Ленин, Н.И. Бухарин, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев). Второй этап в развитии отечественной экономической социологии (период возрождения советской социологии в 1960-1990-е гг. XX века). Третий этап в развитии отечественной экономической социологии (с середины 1990-х годов XX в. по настоящее время) (Т. И. Заславская, Н. М. Римашевская, Р. В. Рывкина, Л. Я. Косалс, Г.Н. Соколова и др.).</p> <p>Перспективы развития экономической социологии в XXI веке.</p>	
1.1	Социально-экономическая	Понятие социально-экономической структуры общества. Социально-		2

		структура общества	экономическая стратификация: объективные и субъективные основания. Типы социально-экономических групп. Пирамидальный и ромбический типы социально-экономических групп: основные различия, критерии выделения.	
	1.1	Социальные основы хозяйственной деятельности	Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах. Производство и потребление в традиционных обществах. Труд в традиционных обществах. Собственность и богатство в традиционных обществах. Предприимчивость в традиционных обществах. Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных («вещных») социальных отношений. Производство и труд в обществах с преобладанием безличных («вещных») отношений. Потребление в обществах с доминированием безличных отношений	2
2	2.1	Экономическое сознание и экономическое мышление	Экономическое сознание: общая характеристика, определение. Экономическое мышление: общая характеристика, Определение. Онтологический подход к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. Гносеологический подход к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. Социологический подход к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. Методологическое значение социологического подхода	4
	2.1	Экономическое поведение	Основные теоретические подходы к актуализации термина «экономическое поведение». Экономический подход к анализу	2

			<p>экономического поведения. Социологический подход к анализу экономического поведения. Типы и формы проявления экономического поведения, их характеристика. Факторы, влияющие на выбор человеком экономического поведения</p>	
	2.1	Экономическая культура	<p>Основные определения культуры. Экономическая культура: основные определения. Определение экономической культуры, предложенное Т.И. Заславской и Р.В. Рывкиной. Особенности экономической культуры как системы механизмов. Функции экономической культуры. Специфика инновационной функции экономической культуры. Понятие хозяйственной культуры. Аксиологический уровень хозяйственной культуры. Когнитивный уровень хозяйственной культуры. Символический уровень хозяйственной культуры. Функции хозяйственной культуры. Хозяйственная идеология и ее влияние на экономическую культуру</p>	4
	2.1	Социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов	<p>Понятие экономических отношений, экономических процессов и социальных механизмов регулирования экономических отношений и процессов. Трактовка социальных механизмов как средства разрешения противоречий в рамках разных методологических подходов (К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен). Специфика социальных механизмов регулирования экономических отношений. Общие принципы построения моделей социальных механизмов. Социальные механизмы регулирования функции: стратегические и тактические. Социальные последствия неэффективности социальных механизмов регуляции территориальных и отраслевых</p>	2

			перемещений	
3	3.1	Рынок как объект социально-экономической деятельности	<p>Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации. Определение экономического обмена рыночного типа. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристика и отличия. Становление социологических подходов к анализу рынка. Исторические формы социальной интеграции хозяйства. Становление рыночной системы и ее социальная сущность. Современные социологические подходы к анализу рынка. Рынок как совокупность социальных сетей. Рынок как совокупность социальных институтов. П. Бурдьё: рынок как экономическое поле. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия. Традиционная парадигма взаимодействия государства и рынка. Новая парадигма взаимодействия: структурирование рынка государством</p>	4
	3.1	Труд как социально-экономический процесс	<p>Социальная сущность труда. Процесс труда. Трудовые Отношения. Становление исследований труда в социологии. Работник как «экономический человек»: научный менеджмент Ф. Тейлора и Г. Форда. Работник как «социологический человек»: «Хоторнский эксперимент» и менеджмент «человеческих отношений» Э. Мэйо. Модели управления трудовым поведением: «теория X» и «теория Y» Д. Макгрегора, «теория Z» У. Оучи. Особенности японской парадигмы труда: ориентация на группу. Постфордизм - парадигма труда в постиндустриальном обществе. Институциональные и внеинституциональные формы</p>	4

			контроля исполнителей над трудовым процессом	
	3.1	Трудовые ресурсы и отношения занятости	<p>Трудовой потенциал и трудовые ресурсы. Занятость, ее сущность и виды. Отношения занятости. Рынок труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социально-демографические проблемы занятости. Социальные механизмы трудового найма. Сегментация рынка труда. Особенности первичного и вторичного рынков труда. Понятие безработицы и ее типы. Уровень безработицы. Регулирование рынка труда и социальные механизмы содействия занятости</p>	2
	3.1	Социология денег и финансового поведения	<p>Исследования денег в истории социологии (К. Маркс, Г. Зиммель, М. Вебер, К. Поланьи, Дж. Коулмен, Э. Гидденс, М. Маклюэн, С. Московичи, В. Зелизер). Социальные и культурные функции денег (деньги в социальной интеграции, деньги в рационализации социума и культуры, деньги в социальной коммуникации). Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения. Социальное конструирование множественных денег. Финансовое поведение как объект социологического анализа: понятие финансового поведения, типы финансового поведения, стратегии финансового поведения</p>	4
	3.1	Социологический анализ предпринимательства	<p>Понятие предпринимательства, его основные признаки: самостоятельность и независимость хозяйствующего субъекта, личная экономическая заинтересованность и ответственность, новаторство, творческий поиск, хозяйственный риск, организационно-хозяйственная инновация. Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX веков (А. Смит, Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, Й.</p>	4

			<p>фон Тюнен). Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства (К. Маркс, М. Вебер, В. Зомбарт). Предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Концепция капиталистического предпринимательства В. Зомбарта. Социальные роли предпринимательства в современном обществе. Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Й. Шумпетера. Некоторые современные направления социологического изучения предпринимательства (этапы изучения предпринимательства в России, основные подходы к операционализации понятия, мотивация предпринимательской деятельности)</p>	
	3.1	Социология потребления	<p>Потребление как предмет экономической социологии. Взаимосвязь потребления и производства. Социально-экономические предпосылки исследования потребления в социологии. Культура массового потребления как предмет социологии. Концепция общества потребления. Сфера коллективного потребления. Анализ потребительского поведения. Базовые потребности людей. Спрос на продукты как основа потребительского поведения. Социально определенные виды потребительского поведения. Воздействие социально-культурных факторов на потребление. Социологические теории потребления. Теория потребления Т.Веблена. Особенности поведения класса досуга. Дуглас и Ишервуд о</p>	4

			<p>потреблении как ритуале. Об отношении индивидов и предметов. Т.Веблен о потреблении напоказ. П.Бурдьё о воздействии культурного капитала на потребление. Измерение потребительских настроений. Индекс потребительских настроений как отражение экономической ситуации в стране. Социологический опрос как основа измерения индекса. Особенности потребления различных социальных групп. Воздействие рекламы на потребительское поведение людей. Потребление и сбережение. Потребительский бюджет. Структура и организация частных сбережений. Типология сберегательных мотиваций населения</p>	
	3.1	<p>Качество жизни и качество трудовой жизни как социальный фактор устойчивого развития</p>	<p>Понятие качества жизни. Этапы разработки проблем качества жизни. Теоретические подходы к исследованию качества жизни (социологические, философские, экономические др.). Соотношение понятий образ жизни, уровень жизни и качество жизни. Понятие, показатели, индикаторы качества жизни. ИРЧП. Сущность качества трудовой жизни. Факторы, формирующие качество трудовой жизни. Показатели качества трудовой жизни. Методы социологического исследования качества жизни. Качество жизни как социальная компонента устойчивого развития</p>	3

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)

		самостоятельное изучение		
1	1.1	Экономическая социология как наука	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	3
	1.1	Зарождение и развитие экономической социологии	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	8
	1.1	Социально-экономическая структура общества	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
	1.1	Социальные основы хозяйственной деятельности	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
2	2.1	Экономическое сознание и экономическое мышление	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
	2.1	Экономическое поведение	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
	2.1	Экономическая культура	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
	2.1	Социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
3	3.1	Рынок как объект социально-экономической деятельности	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
	3.1	Труд как социально-экономический процесс	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	2

	3.1	Трудовые ресурсы и отношения занятости	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	2
	3.1	Социология денег и финансового поведения	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
	3.1	Социологический анализ предпринимательства	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
	3.1	Социология потребления	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4
	3.1	Качество жизни и качество трудовой жизни как социальный фактор устойчивого развития	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам	4

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Верховин, В.И. Экономическая социология : монография. - Москва : РУДН, 2002. - 459 с.
2. Добренков, В.И. Фундаментальная социология. В 15 т. Т. XII : Экономика и труд. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 1140 с.
3. Силласте, Г.Г. Экономическая социология : учеб. пособие для студентов / Силласте Г.Г. - Москва : Гардарики, 2005. - 383 с.
4. Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / под ред. В.В. Радаева. - Москва : РОССПЭН, 2002. - 276 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Зарубина, Н.Н. Экономическая социология : Учебник и практикум для вузов / Зарубина Н. Н. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 378 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489117>.

2. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. - Владивосток : ВГУЭС, 2019. - 280 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/161427>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Заславская, Т.И. Социология экономической жизни: очерки теории. - Новосибирск : Наука, 1991. - 448 с.

2. Евсеев, В.О. Человеческие ресурсы: оценка факторов конкурентоспособности : учеб. пособие. - Москва : Гардарики, 2007. - 270 с.

3. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. - Москва : ГУ ВШЭ, 2003. - 328 с.

4. Радаев, В.В. Экономическая социология: курс лекций : учеб. пособие. - Москва : Аспект-Пресс, 2000. - 367 с.

5. Соколова, Г.Н. Экономическая социология. Вопросы и ответы : справочное пособие для студентов социологических и экономических специальностей вузов. - Москва : Промпечать, 1999. - 96 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Иванова, Т. Н. Экономическая социология и социология труда [Электронный ресурс] : электронное учебно-методическое пособие / Иванова Т. Н., Ростова А. В. - Тольятти : ТГУ, 2018. - 71 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/139832>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронная библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com/
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/
Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	https://elibrary.ru/
Электронная библиотечная система «Консультант студента»	https://www.studentlibrary.ru/
Официальный сайт ВЦИОМ	https://wciom.ru/
Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр»	https://www.levada.ru/
Официальный сайт ФОМ	https://fom.ru/
Официальный сайт журнала СОЦИС	https://www.socis.isras.ru/

Единый архив экономических и социологических данных	http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
Учебники, монографии по социологии	https://socioline.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке сообщения (доклада).

При подготовке сообщения (доклада) целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Уясните для себя суть темы, которая вам предложена.
2. Подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации).
3. Тщательно изучите материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок.
4. Изучите подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).
5. Составьте план сообщения (доклада).
6. Напишите текст сообщения (доклада).
7. Выбирайте только интересную и понятную информацию. Не используйте неясные для вас

термины и специальные выражения.

8. Не делайте сообщение очень громоздким.

9. При оформлении доклада используйте только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы.

10. В конце сообщения (доклада) составьте список литературы, которой вы пользовались при подготовке.

11. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное.

12. Говорите громко, отчетливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

Помните! Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Лучше всего тему сформулировать таким образом, чтобы ее первое слово обозначало наименование полученного в ходе выполнения проекта научного результата. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки – слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

❑ фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;

❑ суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;

❑ мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров. Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу. Психологи доказали, что лучше всего запоминается сказанное в начале и в конце сообщения («закон края»), поэтому вступление должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать их, подготовить к восприятию темы, ввести в нее (не вступление важно само по себе, а его соотнесение с остальными частями), а заключение должно обобщить в сжатом виде все сказанное, усилить и сгустить основную мысль, оно должно быть таким, «чтобы слушатели почувствовали, что дальше говорить нечего».

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Роль преподавателя:

- ☐ определить тему и цель сообщения;
- ☐ определить место и сроки подготовки сообщения;
- ☐ оказать консультативную помощь при формировании структуры сообщения;
- ☐ рекомендовать базовую и дополнительную литературу по теме сообщения;
- ☐ оценить сообщение в контексте занятия.

Роль студента:

- ☐ собрать и изучить литературу по теме;
- ☐ составить план или графическую структуру сообщения;
- ☐ выделить основные понятия;
- ☐ ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- ☐ оформить текст письменно;
- ☐ сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

- ☐ понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций;
- ☐ соответствие содержания теме;
- ☐ глубина проработки материала;
- ☐ грамотность и полнота использования источников;
- ☐ наличие элементов наглядности.

Объем сообщения – 1-2 страниц текста, оформленного в соответствии с требованиями.

Этапы работы над сообщением.

1. Подбор и изучение основных источников по теме, указанных в данных рекомендациях.
2. Составление списка используемой литературы.
3. Обработка и систематизация информации.
4. Написание сообщения.
5. Публичное выступление и защита сообщения.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- ☐ название доклада;
- ☐ сообщение основной идеи;
- ☐ современную оценку предмета изложения;
- ☐ краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- ☐ интересную для слушателей форму изложения;
- ☐ акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке электронной презентации в Power Point

Появление компьютера и мультимедийного проектора позволило перейти к подготовке и показу иллюстративного материала в виде презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в Power Point, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

Преимущества электронной презентации:

- ☐ позволяет адаптироваться под особенности обучающихся, изменить скорость подачи материала;
- ☐ позволяет уменьшить непроизводительные затраты живого труда;
- ☐ повышает мотивацию учения;
- ☐ обеспечивает наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. Кроме того, используя анимацию и вставки видеофрагментов, возможна демонстрация динамичных процессов;

☒ позволяет проиграть аудиофайлы — излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений. Так, информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции;

☒ быстрота и удобство использования.

Перед созданием презентации на компьютере важно определить:

☒ назначение презентации, ее тему – следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать;

☒ примерное количество слайдов - слайдов не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется;

☒ как представить информацию наиболее удачным образом;

☒ содержание слайдов;

☒ графическое оформление каждого слайда.

Этапы создания презентации:

1. Планирование презентации - определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

2. Составление сценария - логика, содержание.

3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации.

4. Проверка и отладка презентации.

Требования к оформлению презентаций.

1. Требования к содержанию информации

☒ заголовки должны привлекать внимание аудитории;

☒ слова и предложения – короткие;

☒ временная форма глаголов – одинаковая;

☒ минимум предлогов, наречий, прилагательных.

2. Требования к расположению информации.

☒ горизонтальное расположение информации;

☒ наиболее важная информация в центре экрана;

☒ комментарии к картинке располагать внизу.

3. Требования к шрифтам.

☒ размер заголовка не менее 24 пунктов, остальной информации не менее 18 пунктов;

☒ не более двух - трех типов шрифтов в одной презентации;

☒ для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание.

Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial илиTahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный.

Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт.

Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будет видно также (не лучше и не крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: «на большом экране все будет видно». Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше.

4. Способы выделения информации.

☒ рамки, границы, заливка;

☒ различный цвет шрифта, ячейки, блока;

☒ рисунки, диаграммы, стрелки, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать, например, фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст – белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для эффективного восприятия материала. Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование «тематического» фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п. (например, в лекции по сахарам (курс по биохимии) в качестве фона можно использовать поверхность отсканированных кусочков сахарафинада).

5. Объем информации и требования к содержанию.

☒ на одном слайде не более трех фактов, выводов, определений;

☒ ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.

Слайды не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного «перепечатывания» текста лекции на слайды – слайды, перегруженные текстом, вообще не смотрятся. Лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, так как иначе внимание слушателей будет рассеиваться. Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия — лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые данные. Это также позволит сохранить необходимый размер шрифта, чтобы учебная таблица не превратилась в таблицу медицинскую для проверки зрения. При той легкости, с которой презентации позволяют показывать иллюстративный материал, конечно же, хочется продемонстрировать как можно больше картинок. Однако не стоит злоупотреблять этим.

Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. При этом она как не должна становиться главной частью занятия, так и не должна полностью дублировать материал занятия. Идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание – трудно одновременно слушать лектора и музыку. В принципе тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов – тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто не возможно (например, для поэтапного вывода на экран рисунка).

Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно «сжимать» картинки до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать

рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу.

При подготовке мультимедийных презентации докладчик может использовать возможности Интернет. При создании презентации следует находить как можно больше точек соприкосновения презентуемого материала и «внешних» информационных потоков. Это позволяет сделать презентацию более интересной, актуальной и захватывающей.

Помните! Гибкость – одна из основ успешной презентации. Будьте готовы внести изменения по ходу презентации в ответ на реакцию слушателей. Современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- ☒ внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ☒ узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ☒ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ☒ постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- ☒ запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных студентами на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- ☒ внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию;
- ☒ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ☒ выпишите основные термины, ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- ☒ уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

Разработчик/группа разработчиков:
Виктория Николаевна Лаврикова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.