

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Энергетический факультет
Кафедра Физики и техники связи

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Энергетический факультет

Батухтин Андрей
Геннадьевич

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.24 Управление телекоммуникационными компаниями и технологиями продвижения
инфокоммуникационных услуг
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 11.03.02 - Инфокоммуникационные
технологии и системы связи

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. № _____

Профиль – Оптические системы и сети связи (для набора 2024)
Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков в управлении телекоммуникационными компаниями (менеджмент) и в управлении технологиями продвижения инфокоммуникационных услуг (маркетинг)

Задачи изучения дисциплины:

формирование теоретических и практических знаний об управлении телекоммуникационными компаниями, методах и способах продвижения инфокоммуникационных услуг

развитие у студентов способности и стремления к исследовательской деятельности, а также выработку самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина входит в состав дисциплин формируемых участниками образовательных отношений основной образовательной программы подготовки по направлению 11.04.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» профиль «Оптические системы локации, связи и обработки информации». Изучение данной дисциплины призвано обеспечить будущих специалистов знаниями и навыками в области управления телекоммуникационными компаниями и технологиями продвижения инфокоммуникационных услуг с использованием разнообразных способов, приемов и подходов для эффективного выполнения задач.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 10	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
Лекционные (ЛК)	4	4
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	4	4
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ПК-9	Способность управлять средствами тарификации сетевых ресурсов	<p>Знать: общие принципы управления программным обеспечением по тарификации сетевых ресурсов</p> <p>Уметь: производить расчет тарифов и осуществлять контроль за распределением ресурсов</p> <p>Владеть: навыками установки дополнительных программных продуктов для тарификации сетевых ресурсов и параметризации дополнительных программных продуктов для тарификации сетевых ресурсов</p>
ПК-13	Способность к подготовке коммерческих предложений, документации, поиску потенциальных клиентов для продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, в том числе для торгов, проводящихся по различной форме, запросов предложений от клиентов	<p>Знать: основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции мировых и российских производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; основы психологии, переговоров и переписки с клиентами</p>

		<p>и партнерами; нормативные акты, регулирующие правила продажи товаров организациям различных форм собственности</p> <p>Уметь: работать с базами данных клиентов / с системой управления взаимоотношениями с клиентами; составлять отчетность по продажам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, в том числе по конкурсным торгам, аукционам, запросам предложений от клиентов</p> <p>Владеть: навыками ведения переговоров о продаже и сопровождении инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; навыками подготовки коммерческих предложений по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p>
ПК-14	Способность к контролю комплектации и проведению консультаций по использованию и возможностям инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	<p>Знать: поисковые компьютерные программы и правила работы в них; назначение и правила использования компьютерного и офисного оборудования</p> <p>Уметь: работать с базами данных типовых предложений по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; осуществлять поиск информации о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; управлять сотрудниками структурных</p>

		<p>подразделений, вовлеченными в проект по продаже и сопровождению оннх систем и/или их составляющих</p> <p>Владеть: навыками первичной бухгалтерской документации, правилами ее составления и оформления, инструкциями по подготовке обработке и хранению отчетных материалов, составлению плана продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p>
--	--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Системы управления инфокоммуникационными системами	Организация системы управления системами связи для предоставления инфокоммуникационных услуг. Структура и функции системы управления.	22	1	1	0	20
2	2.1	Техническая эксплуатация инфокоммуникационных сетей	Организация системы технической эксплуатации инфокоммуникационных сетей. Обеспечение надежности предоставления инфокоммуникационных услуг.	22	1	1	0	20
3	3.1	Управление и	Модели управления	28	2	2	0	24

		информационными системами	информационными системами. Менеджмент телекоммуникационных систем для предоставления инфокоммуникационных услуг.					
Итого				72	4	4	0	64

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Организация системы управления системами связи для предоставления инфокоммуникационных услуг. Структура и функции системы управления.	Общие принципы управления телекоммуникационными сетями и системами. Основные понятия и принципы управления. Функциональные области управления и их характеристика. Состав основных элементов TMN. Функции и уровни TMN.	1
2	2.1	Организация системы технической эксплуатации инфокоммуникационных сетей. Обеспечение надежности предоставления инфокоммуникационных услуг.	Понятие о системе технической эксплуатации. Объекты технической эксплуатации. Методы технической эксплуатации. Методы обеспечения надежности телекоммуникационных систем.	1
3	3.1	Модели управления информационными системами. Менеджмент т	Информационные модели управления ИКСиС. Классы управляемых объектов. Идентификация управляемых объектов в МІВ. Композиция и	2

		елекоммуникационных систем для предоставления инфокоммуникационных услуг.	декомпозиция процессов бизнес-управления в телекоммуникациях. Назначение, состав и структура еТОМ. Область применения еТОМ.	
--	--	---	--	--

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Организация системы управления системами связи для предоставления и инфокоммуникационных услуг. Структура и функции системы управления.	Общие принципы построения системы управления сетями связи. Основные задачи системы управления сетями связи. Подсистемы системы управления сетью связи и их характеристика. Управление системой связи Российской Федерации. Понятие о функциональном менеджменте связи.	1
2	2.1	Организация системы технической эксплуатации инфокоммуникационных сетей. Обеспечение надежности предоставления инфокоммуникационных услуг.	Способы осуществления управления конфигурацией, последствиями отказов, оборудования связи. Работа с нормативной документацией по эксплуатационно-техническому обслуживанию.	1
3	3.1	Модели управления информационными системами. Менеджмент телекоммуникационных систем для пр	Композиция и декомпозиция процессов бизнес-управления в телекоммуникациях. Назначение, состав и структура карты управления и технической эксплуатации еТОМ. Применение еТОМ в ИКСиС. Концепция NGOSS.	2

		едоставления инфокоммуни кационных услуг.	
--	--	--	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Базы данных управляемых объектов SID. Системы класса OSS/BSS. Функции OSS/BSS, схемы построения систем OSS/BSS. Интеграция систем управления. Концепция управления сетью связи. Структура и функции системы управления сетью связи. Источники стандартов. Концепция Взаимоувязанной сети связи РФ (ВСС РФ). Современное состояние и тенденции в развитии инфокоммуникаций.	Составление конспектов, изучение литературы и электронных источников, тестирование	20
2	2.1	Организация процесса технической эксплуатации и управления ИКСиС. Измерения при эксплуатации ИКСиС. Организация системы сетевой синхронизации. Эксплуатационные нормы.	Составление конспекта, подготовка сообщений и докладов	20

3	3.1	<p>Технические решения для сетевого управления. Анализ вариантов создания систем управления сетями и услугами. Основные требования к системам управления сетью и услугами. Решение фирмы Objective Systems Integrator Решение фирмы ISR Global Telecom Решение фирмы Evidian группы компаний Bull. Система сетевого управления S&NMS компании Siemens. Решения IBM по управлению информационными системами</p>	<p>Составление конспекта, подготовка сообщений и докладов, итоговое тестирование</p>	24
---	-----	--	--	----

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Андросов Н. Интернет-маркетинг на 100%, - СПб.: Питер, 2015 – 240 с
2. Берлин А.Н. Телекоммуникационные сети и устройства М.: ИКФ «ЭКСМОС», 2011 - 322 с.
3. Бройдо В.Л. Вычислительные системы, сети телекоммуникации: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 546с.
4. Бронникова Т.С. Маркетинг: Учебное пособие - СПб.: Питер, 2011 - 148 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Что такое Интернет-маркетинг? URL: <http://hiterbober.ru/beginners/chto-takoe-internet-marketing.html> (Дата обращения 17.06.2013).

2. Анализ рынка сотовой связи. URL: <http://market-glass.blogspot.com/2009/09/blog-post.html> (Дата обращения 10.15.2009).

3. Особенности проведения маркетинговых исследований рынка телекоммуникаций. URL: <http://grebennikon.ru/article-tqvf.html> (Дата обращения 03.12.2010).

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Ефанов А.В. Развитие телекоммуникационного рынка и проблемы совершенствования его регулирования в России - СПб.: СПбГУП, 2005 – 222 с.

2. Иванов Л.А. Маркетинговый конвейер. Книга директора по маркетингу 2.0- СПб.: Питер, 2013 – 137 с.

3. Земляк С.В. Маркетинговые коммуникации: - М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К°", 2005 – 245 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Анализ рынка сотовой связи. URL: <http://market-glass.blogspot.com/2009/09/blog-post.html> (Дата обращения 10.15.2009).

2. Особенности маркетинга на телекоммуникационном рынке. URL: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_39_aId_305920.html (Дата обращения 02.24.2009).

3. Маркетинговые исследования рынка. URL: <http://expert-rating.ru/telecom/rostelecom.html> (Дата обращения 07.02.2010).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Современные профессиональные базы данных	https://intuit.ru/
Электронные версии учебников, пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы, предусмотренных вузовской рабочей программой, находящиеся в свободном доступе для студентов, обучающихся в вузе, на внутри сетевом сервере	https://www.zabgu.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС

"МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции являются основным источником теоретического материала по дисциплине. Посещение и конспектирование лекций является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины обучающимися.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимо выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при

контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа - индивидуальная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, в ходе которой бакалавр активно воспринимает, осмысливает информацию, решает теоретические и практические задачи. В процессе проведенной самостоятельной работы формируются компетенции.

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.). Самостоятельное выполнение контрольных и лабораторных работ является основным средством освоения теоретического материала курса и приобретения умений и навыков его практического применения, поскольку только применение знаний обеспечивает их глубокое понимание. Контроль за самостоятельной работой производится на лабораторных занятиях.

Разработчик/группа разработчиков:
Лариса Геннадьевна Андрусова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.