

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Международный факультет права и бизнеса
Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Международный факультет
права и бизнеса

Макаров Андрей
Владимирович

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04.02 Теория отраслевых рынков
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит (для набора 2024)
Форма обучения: Очно-заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации отраслевых рынков, подготовке и предоставлению информации органам управления предприятием, внешним пользователям.

Задачи изучения дисциплины:

- применение методов и методик аналитической работы в области отраслевых рынков;
- выявление позитивных результатов в деятельности предприятия, для их дальнейшего закрепления и использования;
- установление факторов, способствующих достижению этих показателей;
- обоснование теоретических и практических основ теории отраслевых рынков в отдельных отраслях производственной сферы для выработки рационального варианта управленческих решений;
- контроль выполнения планов, управленческих решений за финансовым состоянием предприятия;
- оценка влияния характера хозяйственной деятельности, видов хозяйственных операций на конкурентоспособность;
- обоснование и анализ деятельности предприятия.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебный курс дисциплины «Теория отраслевых рынков» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 обязательные дисциплины. Студенты при изучении данной дисциплины должны уже быть знакомы с вопросами истории экономики, экономической теории, статистики, экономики фирмы (организации), и другими смежными дисциплинами, на которые опирается теория отраслевых рынков. Изучение данной дисциплины позволит детально изучить методики аналитической работы, познакомиться с тенденциями и закономерностями в области теории отраслевых рынков с учетом внутренней и внешней среды. Это позволит на достаточно высоком профессиональном уровне освоить цели, задачи, принципы, методики теории отраслевых рынков.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	17	17
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские)	0	0

(ПЗ, СЗ)		
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	91	91
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает современные экономические концепции, модели, ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: современные экономических концепции развития теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политике доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке
ОПК-1	ОПК-1.2. Умеет выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач.	Уметь: выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении задач теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке

ОПК-1	ОПК-1.3. Владеет навыками пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач	Владеть: навыками пользования российскими и зарубежными источниками знаний теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и применяет их при решении прикладных задач
ПК-1	ПК-1-1. Знает основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: основные российские и международные нормативные документы монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур
ПК-1	ПК-1-2. Умеет применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности	Уметь: применять российские и международные нормативные документы монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур
ПК-1	ПК-1-3. Владеет навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности	Владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	Понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.	10	2	2	0	6
	1.2	Анализ структуры рынков. Динамика рынка.	Подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.	10	2	2	0	6
	1.3	Экономические теории олигополистического ценообразования	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	8	2	2	0	4
	1.4	Монополия и ее значение на	Естественная монополия и методы ее	8	2	2	0	4

		отраслевом рынке.	регулирующие; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация					
	1.5	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.	10	2	2	0	6
	1.6	Неценовые стратегии фирмы.	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации.	10	2	2	0	6
	1.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.	8	2	2	0	4
	1.8	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: государственная отраслевая политика; антимонопольная политика государства.	8	2	2	0	4
Итого				72	16	16	0	40

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микроэкономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.	2
	1.3	Экономические теории олигополистического ценообразования	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	2
	1.4	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация.	2
	1.5	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.	2
	1.6	Неценовые стратегии фирмы	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации	2
	1.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	Подготовка доклада: Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микро экономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.	2
	1.2	Анализ структуры рынков. Динамика рынка. Экономические теории олигополистического ценообразования.	Подготовка доклада: Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.	2
	1.3	Экономические теории олигополистического ценообразования	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	2
	1.4	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	Решение задач по теме: «Монополия и ее значение на отраслевом рынке».	2
	1.5	Неценовые стратегии фирмы.	Тестирование по теме: «Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке».	2
	1.6	Вертикальная интеграция и	Тестирование по теме: «Неценовые стратегии фирмы».	2

		вертикальные ограничения на отраслевом рынке.		
	1.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	2
	1.8	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	Подготовка доклада: Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов, побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	Подготовка доклада	6
	1.2	Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов	Подготовка доклада	6

		рыночных структур; динамика рынка.		
	1.3	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме	4
	1.4	Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация.	Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме.	4
	1.5	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.	Подготовка к тестированию.	6
	1.6	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации	Подготовка к тестированию.	6
	1.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных	Подготовка доклада.	4

		контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.		
	1.8	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: государственная отраслевая политика; антимонопольная политика государства	Подготовка материалов для выполнения индивидуального творческого задания. Подготовка материалов для выполнения индивидуального творческого задания	4

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Липсиц, И.В. Экономика. Конспект лекций : учеб. пособие / И. В. Липсиц. -Москва : КНОРУС, 2015. - 200 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-406-02990-9
2. Камаев, Владимир Дорфеевич. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / Камаев Владимир Дорфеевич, Ильчиков Михаил Захарович, Борисовская Татьяна Александровна. - 6-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-406-02597-0

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова.- 3-е изд. Перераб. и доп. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 345с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. -<https://www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A>
2. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова.- 3-е изд. перераб. и доп. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 314с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. - <https://www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018>
3. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 492с. – Серия:Бакалавр. Академический курс. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Россия в ВТО: год после вступления = Russia in the WTO: year after the entrance : моногр. В 2 ч. Ч. 1. Т.2 / под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина, М.В. Федорова. -Москва : Эко-номика, 2014. - 848 с. : ил. - (Близкая и такая неразгаданная экономика). -ISBN 978-5-282-03374-8. - ISBN 978-5-282-03375-5 2. Носова, Светлана Сергеевна. Микроэкономика. Конспект лекций : учеб. пособие /Носова Светлана Сергеевна. - Москва : КНОРУС, 2013. - 224 с. : ил. - ISBN 978-5-406-02860-5

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Заздравных, А.В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [электр. ресурс]/А.В. Заздравных, У.Ю. Бойцова. - М.: изд-во Юрайт, 2017.– 288с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. Ссылка на ресурс:<https://www.biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099> 2. Акулов, В.Б. Теория экономической организации (для бакалавров) [электр.ресурс]: учеб. пособие/ В.Б. Акулов. – 2-е изд.,стер. - М.: ФЛИНТА, 2017. – 243 с. Ссылка на ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511743.html>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
официальный сайт фирмы 1С - разработчика средств для автоматизации управления и учета на предприятиях различных отраслей, видов деятельности и типов финансирования	https://1c.ru/
официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - общероссийская сеть распространения правовой информации	http://www.consultant.ru/
официальный сайт компании «Гарант» - информационно-правовой портал	https://www.garant.ru/
информационная поддержка российских бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, финансистов, общение и коллективная помощь в профессиональных вопросах	http://www.audit-it.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Разработчик/группа разработчиков:
Ольга Александровна Баранова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.