

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет культуры и искусств
Кафедра Теории и истории культуры, искусств и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет культуры и
искусств

Сергеев Дмитрий
Валентинович

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08.02 Графический дизайн
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 44.03.05 - Педагогическое образование (с
двумя профилями подготовки)

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Образование в области изобразительного искусства и креативных индустрий
(для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Развитие способностей к практической деятельности в современной рекламе, полиграфии, развитие творческого мышления, формирование готовности к саморазвитию, формирование личной профессиональной компетентности в области методики создания графических рекламных проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение различных видов графического дизайна;
- освоение методов и принципов графического дизайна;
- накопление практических навыков для работы в графическом дизайне;
- изучение основ и приобретение практических навыков разработки графического дизайна рекламы.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.06 "Графический дизайн" относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла основной образовательной программы. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. Дисциплина имеет методическую взаимосвязь с дисциплинами базовой части профессионального цикла.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 9	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
Лекционные (ЛК)	18	18
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	18	18
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-2	УК-2.1.Анализирует поставленную цель и формулирует задачи, которые необходимо решить для ее достижения	<p>Знать: о видах профессиональных целей и задач.</p> <p>Уметь: формировать необходимые задачи для решения целей.</p> <p>Владеть: способами и методами решения профессиональных задач.</p>
УК-2	УК-2.3.Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта, за установленное время	<p>Знать: о методах определения необходимого времени на выполнение поставленных задач; возможных видах результатов работы.</p> <p>Уметь: устанавливать сроки выполнения проекта; определять необходимые способы решения поставленных задач и оценивать их с точки зрения соответствия цели проекта.</p> <p>Владеть: методами решения поставленных задач в соответствии с целью проекта за установленное время</p>
УК-2	УК-2.4.Проектирует решение конкретной задачи, планируя реализацию её в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Знать: особенности имеющихся ресурсов; ограничений и видах действующих правовых норм.</p> <p>Уметь: проектировать решение конкретных задач, планировать реализацию поставленных целей и задач.</p>

		<p>Владеть: методами реализации решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>
УК-2	<p>УК-2.5.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>Знать: основы публичной подачи результатов выполненных целей и задач проекта.</p> <p>Уметь: Представлять результаты выполненных целей и задач проекта.</p> <p>Владеть: методами подробной публичной подачи итогов работы.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1.Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта на этапах эскизирования, макетирования, моделирования, протетипирования;</p>	<p>Знать: о приемах композиции.</p> <p>Уметь: определять приемы композиции и стилистические особенности проектируемых объектов.</p> <p>Владеть:навыкамимакетирования, моделирования, протетипирования.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.2.Применяет в решении художественного образа техники рисунка, живописи;</p>	<p>Знать: о техниках, видах рисунка и живописи.</p> <p>Уметь: применять навыки рисунка и живописи решении художественного образа.</p> <p>Владеть: навыками рисунка и живописи.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.3.Применяет приемы макетирования и моделирования с использованием знаний объемно пространственной композиции;</p>	<p>Знать: о объемно-пространственной композиции.</p> <p>Уметь: моделировать различные виды объемно-пространственной композиции.</p> <p>Владеть: навыками моделирования и макетирования объемно-пространственной композиции.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.4.Учитывает особенности материалов с учетом их</p>	<p>Знать: различных видах материалов применяемых в</p>

	<p>формообразующих свойств, необходимых для работы над художественным образом в проекте;</p>	<p>проектировании.</p> <p>Уметь: использовать особенности различных материалов в создании дизайн-проектов.</p> <p>Владеть: навыками работы над созданием и воплощением художественного образа проекта.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.5.Обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, устанавливая соответствия характеристик модели, прототипа продукта эргономическим требованиям.</p>	<p>Знать: о способах творческого подхода к решению профессиональных дизайнерских задач, эргономических требованиях.</p> <p>Уметь: обосновывать свои идеи и решения при разработке дизайн-проекта, устанавливать соответствия эргономическим требованиям.</p> <p>Владеть: навыками разработки концепции проекта в соответствии с заданными характеристиками.</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1.Применяет методы и научные исследования при создании дизайн-проектов и обосновывает новизну собственных концептуальных решений;</p>	<p>Знать: о методах на-учного исследования в ди-зайне для разработки новых дизайн-проектов.</p> <p>Уметь: пояснять актуальность собственных проектных решений на основе научных методов исследования.</p> <p>Владеть: методами научного исследования и применяет их в профессиональной дея-тельности.</p>
ПК-3	<p>ПК-3.2.Предлагает концептуальные эскизы объекта проектирования обосновывая новизну собственных решений.</p>	<p>Знать: о способах подачи актуализации собственных решений в дизайн-проекте.</p> <p>Уметь: обосновывать новизну собственной точки зрения.</p> <p>Владеть: методами разработки концепции современных актуальных проектов.</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Графический дизайн.	1. Понятие графического дизайна. 2. Виды графического дизайна.	10	0	2	0	8
2	2.1	Типографика. Разработка шрифтов.	1. Основы типографики. 2. Шрифты и способы их разработки.	13	0	3	0	10
3	3.1	Полиграфия. Дизайн полиграфической и печатной продукции.	1. Понятие полиграфии. 2. Разработка полиграфической продукции.	12	0	3	0	9
4	4.1	Дизайн упаковки	1. Виды упаковки. 2. Разработка дизайна упаковки.	13	0	3	0	10
5	5.1	Роль наружной рекламы и реорганизация городской среды	1. Роль дизайна в рекламе и маркетинге. 2. Правила дизайна рекламы для городской среды.	11	0	2	0	9
6	6.1	Графический дизайн рекламы.	1. Разработка дизайна наружной рекламы.	13	0	3	0	10
Итого				72	0	16	0	56

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	1. Понятие графического дизайна. 2. Виды графического дизайна.	Изучение понятия графический дизайн. Его виды, формы и сферы применения.	2
2	2.1	1. Основы типографики. 2. Шрифты и способы их разработки.	Изучения основ типографики. Виды шрифтов и методы их разработки при помощи специальных программ.	3
3	3.1	1. Понятие полиграфии. 2. Разработка полиграфической продукции.	Полиграфия. Виды полиграфической продукции и методы разработки ее дизайна.	3
4	4.1	1. Виды упаковки. 2. Разработка дизайна упаковки.	Понятие упаковки. Виды упаковки и материалы. Требования к упаковке различной продукции. Методы разработки упаковки.	3
5	5.1	1. Роль дизайна в рекламе и маркетинге. 2. Правила дизайна рекламы для городской среды.	Применения дизайна в рекламе. Особенности интеграции рекламы в городской среде.	2
6	6.1	1. Разработка дизайна наружной рекламы.	Методы и особенности разработки дизайна наружной рекламы.	3

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Изучение понятия графический дизайн. Его виды, формы и сферы применения.	Подготовка доклада по изученной теме.	8
2	2.1	Изучения основ типографики. Виды шрифтов и методы их разработки при помощи специальных программ.	Создание собственного шрифта: разработка поисковых эскизов и создание шрифта при помощи компьютерных программ.	10
3	3.1	Полиграфия. Виды полиграфической продукции и методы разработки ее дизайна.	Разработка дизайна полиграфической продукции с учетом заданных требований.	9
4	4.1	Понятие упаковки. Виды упаковки и материалы. Требования к упаковке различной продукции. Методы разработки упаковки.	Разработать дизайн картонной упаковки с учетом заданных требований.	10
5	5.1	Применения дизайна в рекламе. Особенности интеграции рекламы в городской среде.	Подготовка доклада по пройденной теме.	9
6	6.1	Методы и особенности разработки дизайна наружной рекламы.	Разработать дизайн проект наружной рекламы с учетом заданных требований	10

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной

аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Павлова, В.С. Креативная реклама: методология, технологии, графический дизайн : учеб. пособие / В. С. Павлова. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 159 с. - ISBN 978-5-9293-1375-2 : 159-00.

2. Яцюк, Ольга Григорьевна. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / Яцюк Ольга Григорьевна. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2004. - 240с. : ил. + CD. - ISBN 5-94157-411-8 : 199-64

3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие / Овчинникова Раиса Юрьевна; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил. - *. - ISBN 978-5-238-01525-5 : 195-20

4. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи; пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2004. - 470 с. - ISBN 5941573456. - ISBN 0321127307 : 319-00

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Павловская, Елена Эммануиловна. Графический дизайн. Современные концепции: Учебное пособие / Павловская Елена Эммануиловна; Павловская Е.Э. - отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 183. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06028-7 : 1000.00. <http://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна: Пропорции и композиция / Элам Кимберли. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 108 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00277-5 : 330-57.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Федотова, Лариса Николаевна. Реклама: теория и практика : Учебник / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 391. - (Бакалавр. Академический курс). - 1-е издание. - ISBN 978-5-9916-8299-2 : 919.00. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/164B20C5-2343-47F1-884F-6557E25149FD/reklama-teoriya-i-praktika>

2. Жильцова, Ольга Николаевна. Рекламная деятельность : Учебник и практикум / Жильцова Ольга Николаевна; Жильцова О.Н., Синяева И.М., Жильцов Д.А. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 233. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - 1-е издание. - ISBN 978-5-9916-9889-4 : 479.00 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»	http://www.trmost.ru/lib-main.shtml
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru
ЭБС «Консультант студента»	https://www.studentlibrary.ru
Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ)	http://www.rsl.ru
Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru
Мировая цифровая библиотека	https://www.loc.gov

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Autodesk AutoCad 2015

3) Corel Draw

4) Gimp 2

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории,

Учебные аудитории для промежуточной аттестации	закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

- Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы. Самостоятельную подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества. В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы. Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения. Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару. При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

- Одним из основных методов овладения знаниями является самостоятельная работа студентов, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Графический дизайн». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала.

- Итоговый контроль. Для подготовки к итоговому просмотру обратитесь к преподавателю для уточнения правильного оформления подачи выполненных графических работ. Для подготовки к зачету/экзамену возьмите перечень примерных вопросов у методиста кафедры. В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекции, семинарских занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу.

Разработчик/группа разработчиков:
Екатерина Сергеевна Ляшенко

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.