

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет культуры и искусств  
Кафедра Теории и истории культуры, искусств и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет культуры и  
искусств

Сергеев Дмитрий  
Валентинович

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.06 Графический дизайн  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 54.03.01 - Дизайн

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Дизайн среды (для набора 2024)  
Форма обучения: Очно-заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Развитие способностей к практической деятельности в современной рекламе, полиграфии, развитие творческого мышления, формирование готовности к саморазвитию, формирование личной профессиональной компетентности в области методики создания графических рекламных проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение различных видов графического дизайна;
- освоение методов и принципов графического дизайна;
- накопление практических навыков для работы в графическом дизайне;
- изучение основ и приобретение практических навыков разработки графического дизайна рекламы.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.06 "Графический дизайн" относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла основной образовательной программы. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. Дисциплина имеет методическую взаимосвязь с дисциплинами базовой части профессионального цикла.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
Лекционные (ЛК)	0	0
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	56
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-2	УК-2.1.Анализирует поставленную цель и формулирует задачи, которые необходимо решить для ее достижения	<p>Знать: о видах профессиональных целей и задач.</p> <p>Уметь: формировать необходимые задачи для решения целей.</p> <p>Владеть: способами и методами решения профессиональных задач.</p>
УК-2	УК-2.3.Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта, за установленное время	<p>Знать: о методах определения необходимого времени на выполнение поставленных задач; возможных видах результатов работы.</p> <p>Уметь: устанавливать сроки выполнения проекта; определять необходимые способы решения поставленных задач и оценивать их с точки зрения соответствия цели проекта.</p> <p>Владеть: методами решения поставленных задач в соответствии с целью проекта за установленное время</p>
УК-2	УК-2.4.Проектирует решение конкретной задачи, планируя реализацию её в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Знать: особенности имеющихся ресурсов; ограничений и видах действующих правовых норм.</p> <p>Уметь: проектировать решение конкретных задач, планировать реализацию поставленных целей и задач.</p>

		Владеть: методами реализации решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК-2	УК-2.5.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	<p>Знать: основы публичной подачи результатов выполненных целей и задач проекта.</p> <p>Уметь: Представлять результаты выполненных целей и задач проекта.</p> <p>Владеть: методами подробной публичной подачи итогов работы.</p>
ПК-1	ПК-1.1.Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта на этапах эскизирования, макетирования, моделирования, протетипирования;	<p>Знать: о приемах композиции.</p> <p>Уметь: определять приемы композиции и стилистические особенности проектируемых объектов.</p> <p>Владеть:навыкамимакетирования, моделирования, протетипирования.</p>
ПК-1	ПК-1.2.Применяет в решении художественного образа техники рисунка, живописи;	<p>Знать: о техниках, видах рисунка и живописи.</p> <p>Уметь: применять навыки рисунка и живописи решении художественного образа.</p> <p>Владеть: навыками рисунка и живописи.</p>
ПК-1	ПК-1.3.Применяет приемы макетирования и моделирования с использованием знаний объемно пространственной композиции;	<p>Знать: о объемно-пространственной композиции.</p> <p>Уметь: моделировать различные виды объемно-пространственной композиции.</p> <p>Владеть: навыками моделирования и макетирования объемно-пространственной композиции.</p>
ПК-1	ПК-1.4.Учитывает особенности материалов с учетом их	Знать: различных видах материалов применяемых в

	<p>формообразующих свойств, необходимых для работы над художественным образом в проекте;</p>	<p>проектировании.</p> <p>Уметь: использовать особенности различных материалов в создании дизайн-проектов.</p> <p>Владеть: навыками работы над созданием и воплощением художественного образа проекта.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.5.Обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, устанавливая соответствия характеристик модели, прототипа продукта эргономическим требованиям.</p>	<p>Знать: о способах творческого подхода к решению профессиональных дизайнерских задач, эргономических требованиях.</p> <p>Уметь: обосновывать свои идеи и решения при разработке дизайн-проекта, устанавливать соответствия эргономическим требованиям.</p> <p>Владеть: навыками разработки концепции проекта в соответствии с заданными характеристиками.</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1.Применяет методы и научные исследования при создании дизайн-проектов и обосновывает новизну собственных концептуальных решений;</p>	<p>Знать: о методах на-учного исследования в ди-зайне для разработки новых дизайн-проектов.</p> <p>Уметь: пояснять актуальность собственных проектных решений на основе научных методов исследования.</p> <p>Владеть: методами научного исследования и применяет их в профессиональной дея-тельности.</p>
ПК-3	<p>ПК-3.2.Предлагает концептуальные эскизы объекта проектирования обосновывая новизну собственных решений.</p>	<p>Знать: о способах подачи актуализации собственных решений в дизайн-проекте.</p> <p>Уметь: обосновывать новизну собственной точки зрения.</p> <p>Владеть: методами разработки концепции современных актуальных проектов.</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Графический дизайн.	1. Понятие графического дизайна. 2. Виды графического дизайна.	10	0	2	0	8
2	2.1	Типографика. Разработка шрифтов.	1. Основы типографики. 2. Шрифты и способы их разработки.	13	0	3	0	10
3	3.1	Полиграфия. Дизайн полиграфической и печатной продукции.	1. Понятие полиграфии. 2. Разработка полиграфической продукции.	12	0	3	0	9
4	4.1	Дизайн упаковки	1. Виды упаковки. 2. Разработка дизайна упаковки.	13	0	3	0	10
5	5.1	Роль наружной рекламы и реорганизация городской среды	1. Роль дизайна в рекламе и маркетинге. 2. Правила дизайна рекламы для городской среды.	11	0	2	0	9
6	6.1	Графический дизайн рекламы.	1. Разработка дизайна наружной рекламы.	13	0	3	0	10
Итого				72	0	16	0	56

#### 3.2. Содержание разделов дисциплины

##### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	1. Понятие графического дизайна. 2. Виды графического дизайна.	Изучение понятия графический дизайн. Его виды, формы и сферы применения.	2
2	2.1	1. Основы типографики. 2. Шрифты и способы их разработки.	Изучения основ типографики. Виды шрифтов и методы их разработки при помощи специальных программ.	3
3	3.1	1. Понятие полиграфии. 2. Разработка полиграфической продукции.	Полиграфия. Виды полиграфической продукции и методы разработки ее дизайна.	3
4	4.1	1. Виды упаковки. 2. Разработка дизайна упаковки.	Понятие упаковки. Виды упаковки и материалы. Требования к упаковке различной продукции. Методы разработки упаковки.	3
5	5.1	1. Роль дизайна в рекламе и маркетинге. 2. Правила дизайна рекламы для городской среды.	Применения дизайна в рекламе. Особенности интеграции рекламы в городской среде.	2
6	6.1	1. Разработка дизайна наружной рекламы.	Методы и особенности разработки дизайна наружной рекламы.	3

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Изучение понятия графический дизайн. Его виды, формы и сферы применения.	Подготовка доклада по изученной теме.	8
2	2.1	Изучения основ типографики. Виды шрифтов и методы их разработки при помощи специальных программ.	Создание собственного шрифта: разработка поисковых эскизов и создание шрифта при помощи компьютерных программ.	10
3	3.1	Полиграфия. Виды полиграфической продукции и методы разработки ее дизайна.	Разработка дизайна полиграфической продукции с учетом заданных требований.	9
4	4.1	Понятие упаковки. Виды упаковки и материалы. Требования к упаковке различной продукции. Методы разработки упаковки.	Разработать дизайн картонной упаковки с учетом заданных требований.	10
5	5.1	Применения дизайна в рекламе. Особенности интеграции рекламы в городской среде.	Подготовка доклада по пройденной теме.	9
6	6.1	Методы и особенности разработки дизайна наружной рекламы.	Разработать дизайн проект наружной рекламы с учетом заданных требований	10

### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной



## аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1. Основная литература

##### 5.1.1. Печатные издания

1. Павлова, В.С. Креативная реклама: методология, технологии, графический дизайн : учеб. пособие / В. С. Павлова. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 159 с. - ISBN 978-5-9293-1375-2 : 159-00.

2. Яцюк, Ольга Григорьевна. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / Яцюк Ольга Григорьевна. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2004. - 240с. : ил. + CD. - ISBN 5-94157-411-8 : 199-64

3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие / Овчинникова Раиса Юрьевна; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил. - \*. - ISBN 978-5-238-01525-5 : 195-20

4. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи; пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2004. - 470 с. - ISBN 5941573456. - ISBN 0321127307 : 319-00

##### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. Павловская, Елена Эммануиловна. Графический дизайн. Современные концепции: Учебное пособие / Павловская Елена Эммануиловна; Павловская Е.Э. - отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 183. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06028-7 : 1000.00. <http://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>

#### 5.2. Дополнительная литература

##### 5.2.1. Печатные издания

1. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна: Пропорции и композиция / Элам Кимберли. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 108 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00277-5 : 330-57.

##### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Федотова, Лариса Николаевна. Реклама: теория и практика : Учебник / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 391. - (Бакалавр. Академический курс). - 1-е издание. - ISBN 978-5-9916-8299-2 : 919.00. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/164B20C5-2343-47F1-884F-6557E25149FD/reklama-teoriya-i-praktika>

2. Жильцова, Ольга Николаевна. Рекламная деятельность : Учебник и практикум / Жильцова Ольга Николаевна; Жильцова О.Н., Синяева И.М., Жильцов Д.А. - Электрон. дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 233. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - 1-е издание. - ISBN 978-5-9916-9889-4 : 479.00 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»	<a href="http://www.trmost.ru/lib-main.shtml">http://www.trmost.ru/lib-main.shtml</a>
ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
ЭБС «Юрайт»	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
ЭБС «Консультант студента»	<a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a>
Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ)	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>
Русская виртуальная библиотека	<a href="http://www.rvb.ru">http://www.rvb.ru</a>
Мировая цифровая библиотека	<a href="https://www.loc.gov">https://www.loc.gov</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Autodesk AutoCad 2015

3) Corel Draw

4) Gimp 2

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории,

Учебные аудитории для промежуточной аттестации	закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

- Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы. Самостоятельную подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества. В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы. Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения. Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару. При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

- Одним из основных методов овладения знаниями является самостоятельная работа студентов, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Графический дизайн». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала.

- Итоговый контроль. Для подготовки к итоговому просмотру обратитесь к преподавателю для уточнения правильного оформления подачи выполненных графических работ. Для подготовки к зачету/экзамену возьмите перечень примерных вопросов у методиста кафедры. В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекции, семинарских занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу.

Разработчик/группа разработчиков:  
Екатерина Сергеевна Ляшенко

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.