

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Юридический факультет  
Кафедра Международного права и международных связей

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Юридический факультет

Макаров Андрей  
Владимирович

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.02 Мировые рынки и торговля  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.04.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Профиль – Международная торговля (для набора 2024)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов практических навыков анализа, оценки состояния и тенденций развития мировых товарных рынков и рынков услуг.

Задачи изучения дисциплины:

1. Ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению мировых рынков товаров и услуг, их классификацией, факторами и показателями, характеризующими состояние мировых рынков, понятием конъюнктура и современными методами её исследования;
2. Ознакомление студентов с теориями, регулированием международной торговли, текущими тенденциями в её развитии;
3. Оценка состояния и тенденций развития мировых рынков товаров и услуг;
4. Изучение особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;
5. Выявление особенностей изучения мировых рынков услуг.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Мировые рынки и торговля» относится к числу обязательных дисциплин (Б1.О.02). Для её качественного освоения необходимо знание следующих дисциплин «Методы научных исследований в сфере международной торговли» (Б1.О.04), «Внешнеторговая документация» (Б1.В.03), «Глобализация и регионализация в международной торговле» (Б1.В.ДВ.01.02).

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	18	18
Лекционные (ЛК)	9	9
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	9	9
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.1. знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	<p>Знать: источники информации о ценах на мировых рынках товаров, услуг и иные источники данных для проведения конъюнктурных исследований, структуру конъюнктурного обзора</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации о ценах на мировых рынках товаров, услуг, а также иных данных для проведения конъюнктурных исследований, составлять конъюнктурный обзор рынка</p> <p>Владеть: навыками сбора данных о ценах на мировых рынках товаров, услуг, отбора и обобщения иной информации, необходимой для проведения конъюнктурных исследований рынков, формирования конъюнктурного обзора рынка.</p>
УК-1	УК-1.2. анализирует и систематизирует разнородные данные, оценивает эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: методы анализа и систематизации данных, необходимых для проведения конъюнктурных исследований, методы прогнозирования цен и хода развития мировых рынков товаров, услуг.

		<p>Уметь: систематизировать, анализировать данные, необходимые для проведения конъюнктурных исследований мировых рынков товаров, услуг, прогнозировать динамику цен и тенденции развития мировых рынков товаров, услуг</p> <p>Владеть: навыками систематизации, анализа данных, необходимых для проведения конъюнктурных исследований мировых рынков товаров, услуг, прогнозирования цен и тенденций развития мировых рынков товаров, услуг</p>
УК-1	УК-1.4. использует основы знаний (естественно-научных, экономических и др.) при анализе проблемных ситуаций на основе системного подхода.	<p>Знать: инструменты регулирования международной торговли, основы ценообразования на мировых рынках, факторы, оказывающие влияния на конъюнктуру мировых рынков товаров, услуг, особенности анализа ценовых колебаний</p> <p>Уметь: применять основы экономических знаний, знаний об инструментах, методах регулирования международных торговых отношений для конъюнктурного анализа и прогнозирования развития мировых рынков, услуг</p> <p>Владеть: навыками работы с международными, отечественными базами данных, анализа, интерпретации полученной информации с учетом знаний в сфере международных торговых связей</p>
ОПК-4	ОПК-4.1. Понимает содержание международно-правовых документов, свободно и правильно оперирует международно-правовыми понятиями;	Знать: ключевую терминологию в сфере международной торговли, теории международной торговли, экономических кризисов, ключевые международно-правовые

		<p>документы в сфере торговых отношений.</p> <p>Уметь: грамотно оперировать ключевой терминологией в сфере международной торговли, использовать знания в сфере теории международной торговли, экономических кризисов для оценки текущей конъюнктуры рынка, анализировать влияние международно-правовых документов на текущие тенденции и перспективы развития международных рынков товаров, услуг.</p> <p>Владеть: ключевой терминологией в сфере международной торговли, знаниями в сфере теорий международной торговли, экономических кризисов, навыками анализа содержания международно-правовых документов и оценки их влияния на конъюнктуру мировых рынков товаров, услуг.</p>
ОПК-4	ОПК-4.2. Применяет национальные нормативные правовые акты, реализовывает нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;	<p>Знать: основные национальные нормативные правовые акты, затрагивающие сферу международной торговой деятельности</p> <p>Уметь: толковать, анализировать действие основных национальных нормативных правовых актов, затрагивающих сферу международной торговой деятельности и прогнозировать их влияния на рыночную конъюнктуру.</p> <p>Владеть: навыками толкования, анализа основных национальных нормативных правовых актов, затрагивающих сферу международной торговой деятельности и прогноза их</p>

		влияния на конъюнктуру мировых рынков товаров, услуг.
ОПК-4	ОПК-4.3 Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации о явлениях и процессах в профессиональной деятельности.	<p>Знать: национальные и международные базы данных и иные источники для поиска информации с целью проведения конъюнктурных исследований</p> <p>Уметь: осуществлять отбор информации из национальных, международных баз данных и иных источников для оценки конъюнктуры мировых рынков товаров, услуг</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с национальными, международными базами данных и иными источниками информации для оценки конъюнктуры мировых рынков товаров, услуг, методами и приемами анализа экономических процессов и явлений на мировых рынках товаров, услуг</p>
ПК-3	ПК-3.1. Оценивает тенденции развития мировых и региональных товарных рынков, рынков услуг, финансовых рынков, выявляет перспективные направления международной торговли	<p>Знать: основные понятия и категории, используемые в международной торговле, закономерности развития и методы анализа конъюнктуры международных рынков товаров, услуг с целью выявления тенденций и перспективных направлений международной торговли</p> <p>Уметь: проводить сбор и анализ информации по мировым рынкам товаров и услуг, делать выводы о текущих тенденциях и перспективных направлениях международной торговли</p> <p>Владеть: Навыками сбора и анализа информации, характеризующей тенденции на мировых рынках товаров и услуг, выявления перспективных</p>

		направлений международной торговли
ПК-3	ПК-3.2. Анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру и современные конъюнктурообразующие факторы мировых товарных и финансовых рынков, рынков услуг, определяет конкурентные преимущества продукции на внешних рынках	<p>Знать: национальные и международные источники маркетинговой информации о мировых рынках товаров, услуг, основные подходы к пониманию конъюнктуры мирового рынка и ценообразования на нем, принципы, структуру построения программы исследований конъюнктуры мирового рынка.</p> <p>Уметь: проводить сбор информации по мировым рынкам товаров и услуг, осуществлять её анализ, разрабатывать программу конъюнктурных исследований мировых рынков, услуг, применять результаты конъюнктурных исследований, выявлять преимущества продукции на внешних рынках.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации, характеризующей тенденции на мировых рынках товаров и услуг, методами оценки маркетинговой информации, способами ценообразования на мировых рынках, правилами построения и проведения конъюнктурных исследований, методами обработки и описания полученных результатов.</p>
ПК-3	ПК-3.3. Собирает и анализирует информацию о требованиях к продукции на внешних рынках, оценивает соотношение спроса и предложения, уровень конкуренции на внешних рынках	<p>Знать: методы анализа соотношения спроса и предложения на мировых рынках товаров, услуг, выявления уровня конкуренции и потребительских ожиданий.</p> <p>Уметь: проводить сбор информации по мировым рынкам</p>

		<p>товаров и услуг, осуществлять её анализ, выявлять соотношение спроса и предложения на мировых рынках товаров, услуг, степень конкуренции, требования потребителей продукции.</p> <p>Владеть: навыками сбора необходимой для последующего анализа мировых рынков товаров и услуг информации, методами анализа соотношения спроса и предложения на мировых рынках товаров, услуг, выявления уровня конкуренции и потребительских ожиданий.</p>
ПК-3	ПК-3.4. Использует результаты анализа информации о тенденциях развития международной торговли при ведении внешнеэкономической деятельности организации	<p>Знать: методы систематизации и анализа собранной о международных рынках товаров, услуг информации, возможностей её практического применения.</p> <p>Уметь: проводить сбор, анализ систематизацию информации по мировым рынкам товаров и услуг, критически оценивать и применять результаты конъюнктурных исследований в практике.</p> <p>Владеть: навыками сбора, систематизации, анализа информации, характеризующей тенденции на мировых рынках товаров и услуг, поиска вариантов практического применения результатов конъюнктурных исследований</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С



					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Международная торговля и конъюнктурный анализ	Мировой рынок и его конъюнктура Циклические закономерности развития мировой экономики Международная торговля: теории, тенденции, регулирование	34	5	5	0	24
2	2.1	Характеристика мировых рынков отдельных видов товаров и услуг	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов Характеристики мировых рынков сельскохозяйственных и продовольственных товаров Характеристики мировых рынков машин и оборудования Характеристики мировых рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	38	4	4	0	30
Итого				72	9	9	0	54

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Мировой рынок и его конъюнктура	Конъюнктура рынка: суть, факторы. Конъюнктурный обзор, источники конъюнктурной информации. Мировой рынок, мировая цена. Источники информации о ценах. Множественность цен. Особенности анализа ценовых колебаний.	2

			Ценообразование, методы прогнозирования цен и хода развития мировых рынков.	
	1.1	Циклические закономерности развития мировой экономики	Теории экономических кризисов. Виды кризисов. Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический).	1
	1.1	Международная торговля: теории, тенденции, регулирование	Теории международной торговли. Тенденции в международной торговле в начале XXI века. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация. Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы, методы, инструменты. Зоны свободной торговли и меры тарифного регулирования. Нетарифные меры регулирования внешней торговли. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов. Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торговых-экономических отношений. Классификация международных экономических организаций.	2
2	2.1	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов	Обеспеченность основными видами топливно-энергетических ресурсов и неравномерность их размещения. Мировой топливно-энергетический баланс. Мировые рынки нефти, природного газа, каменного угля, возобновляемых источников энергии: специфика конкуренции, факторы конъюнктуры. Четвертый энергетический переход. Процессы ценообразования на мировом рынке топлива и минерального сырья. Теория ресурсного проклятия. Парадоксы изобилия.	1
	2.1	Характеристики мировых	Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и	1

		рынков сельскохозяйственных и продовольственных товаров	продовольственными товарами: особенности, тенденции. Специфика формирования мировых цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие. Роль ТНК и государственного регулирования в международной торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами. Глобальная продовольственная безопасность. Агропродовольственные кризисы. Специфические продовольственные циклы.	
	2.1	Характеристики мировых рынков машин и оборудования	Мировые рынки машин и оборудования: особенности ценообразования, особенности конъюнктуры рынков, основные тенденции развития. Системы классификации изделий машиностроения. Структура машиностроительной системы. Отраслевая структура по классификации ООН. Особенности циклического развития рынка машин и оборудования.	1
	2.1	Характеристики мировых рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	Мировой рынок услуг: структура, влияние цифровизации. Международное регулирование сферы услуг. Роль ГАТС. Факторы роста и распространения знаний и технологий в современном мире.	1

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Мировой рынок и его конъюнктура	Обсуждение и презентация докладов по темам влияние торговых войн и санкций на состояние конъюнктуры мировых товарных рынков (примеры), методы исследования конъюнктуры рынков, влияние циклических и не циклических факторов, факторы спроса и	2

			предложения, оценка емкости рынка, методы оценки потребительских предпочтений, а также презентация творческого задания, связанного с разработкой программы конъюнктурного исследования рынка. Решение задач.	
	1.1	Циклические закономерности развития мировой экономики	Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с оценкой влияния одного из структурных кризисов на мировые рынки товаров, услуг	1
	1.1	Международная торговля: теории, тенденции, регулирование	Обсуждение и презентация докладов по темам деятельность в сфере международной торговли Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирной торговой организации (ВТО), внешнеторговые позиции и торговая политика ЕС, США, Японии, Китая, Индии. стран АСЕАН, стран Латинской Америки и Карибского региона, Африка в современной системе международной торговли, таможенные союзы в торгово -политической практике развитых, развивающихся стран. таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана. Решение задач.	2
2	2.1	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов	Обсуждение и презентация докладов по темам роль ОПЕК в регулировании рынка нефти, сланцевая революция и её влияние на расстановку сил на мировом рынке газа и нефти. Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с анализом конъюнктуры одного из рынков минерального сырья, топливно-энергетических ресурсов	1
	2.1	Характеристики мировых рынков сельскохозяйственных	Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с анализом конъюнктуры одного из рынков	1

		ых и продовольственных товаров	сельскохозяйственных и продовольственных товаров	
	2.1	Характеристики мировых рынков машин и оборудования	Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с анализом конъюнктуры рынков машин и оборудования	1
	2.1	Характеристики мировых рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с анализом конъюнктуры рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	1

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Мировой рынок и его конъюнктура Циклические закономерности развития мировой экономики Международная торговля: теории, тенденции, регулирование	Подготовка докладов, подготовка к устному опросу, подготовка творческого задания	24
2	2.1	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов Характеристики мировых рынков сельскохозяйственных и	Подготовка к устному опросу, выполнение творческого задания, подготовка докладов	30

		продовольственных товаров Характеристики мировых рынков машин и оборудования Характеристики мировых рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	
--	--	---	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Поливач А.П. Валютный курс и внешняя торговля ведущих стран мира [Текст] / А.П. Поливач. - Москва: Весь мир, 2019. - 422 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. 2. Кузнецова Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 720 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496581> 3. Международная торговля: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 405 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489151> 4. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - Москва : Юрайт, 2022. - 165 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494780> 5. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон; под редакцией О. В. Игнатовой. - Москва: Юрайт, 2022. - 212 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497400>

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. 1. Устинов И.Н. Мировая торговля: стат.-энцикл. справ. - Москва: Экономика, 2002. - 848 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Ханин М. С. Международная торговля услугами: учебное пособие / Ханин М. С. - Москва: РУТ (МИИТ), 2012. - 40 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/188631> 3. Алешина Л. Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л. Н. - Санкт-Петербург: Златоуст, 2012. - 146 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=81551](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=81551) 4. Худоренко Е. А. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах: учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христолюбова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 332 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492556> 5. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 588 с. –[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494633>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>
Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»	<a href="http://www.trmost.com">http://www.trmost.com</a>
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) СПС "Консультант Плюс"

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения	Оснащенность специальных помещений и
---------------------------------------	--------------------------------------

учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе.

В рамках практических занятий, предполагается представление докладов и обсуждение творческих заданий, участие в устном опросе.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

- определение цели доклада.
- подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
- составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
- общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
- уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
- композиционное оформление доклада.
- заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
- выступление с докладом.
- обсуждение доклада.
- оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение(опровержение), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название доклада;



- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

- основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.
- заключение- это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Важное значение в ходе обучения занимают также и творческие задания. В ходе подготовки данного задания необходимо обращаться к разнообразному массиву информации.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии с целью проверки закрепления пройденного материала и включает в себя вопросы по ранее рассмотренным темам. Следовательно, для подготовки к нему студенту следует периодически с целью повторения обращаться к уже изученному материалу в рамках лекционных и практических занятий.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Целью самостоятельной работы является закрепление полученных знаний в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, формирование умений, навыков по решению вопросов, составляющих содержание курса.

Разработчик/группа разработчиков:  
Кирилл Игоревич Галынис

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.