

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Юридический факультет
Кафедра Международного права и международных связей

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Юридический факультет

Макаров Андрей
Владимирович

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Глобализация и регионализация в международной торговле
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 38.04.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Международная торговля (для набора 2024)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся устойчивых знаний о фундаментальных концепциях глобализации и регионализации в мировой торговле, развитие навыков понимания глобальных и региональных процессов в международной торговле, их преимуществ и недостатков, способности критически оценивать научные исследования в области мировой и региональной международной торговли, планировать внешнеэкономическую деятельность организации с учетом глобальных и региональных тенденций развития международной торговли.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с историей развития международной торговли, ее основными процессами;
- ознакомить обучающихся с основными теоретическими концепциями и подходами к изучению процессов глобализации и регионализации международной торговли и методами их исследования;
- ознакомить обучающихся с современными тенденциями географической трансформации международной торговли;
- ознакомить обучающихся с отдельными научными исследованиями в области мировой и региональной международной торговли;
- рассмотреть преимущества и недостатки глобализации и регионализации международной торговли;
- рассмотреть влияние глобальных и региональных тенденций развития международной торговли на внешнеэкономическую деятельность организации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Глобализация и регионализация в международной торговле» входит в перечень дисциплин по выбору. Дисциплина предусматривает получение знаний, необходимых для освоения таких дисциплин как «Мировые рынки и торговля», «Международный финансовый рынок», «Международная торговля услугами» и др. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34

Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	110	110
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3	ОПК-3.1 Находит организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней), анализирует, интерпретирует необходимую информацию в целях принятия управленческих решений;	<p>Знать: основы научных исследований в сфере международной торговли для разработки стратегии развития предприятия</p> <p>Уметь: анализировать, обобщать, интерпретировать и критически оценивать результаты научных исследований глобальных и региональных процессов в сфере международной торговли в целях принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровней</p> <p>Владеть: навыками анализа и обобщения информации о глобальных и региональных процессах в сфере международной торговли в целях принятия стратегических и оперативных управленческих решений</p>

ОПК-3	ОПК-3.2. Принимает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, применяет и несет за них ответственность.	<p>Знать: современные научные исследования в сфере международной торговли</p> <p>Уметь: обобщать и критически оценивать результаты современных научных исследований в сфере международной торговли с целью принятия эффективных организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками применения эффективных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
ОПК-3	ОПК-3.1. Находит организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней), анализирует, интерпретирует необходимую информацию в целях принятия управленческих решений;	<p>Знать: основы научных исследований в сфере международной торговли для разработки стратегии развития предприятия</p> <p>Уметь: анализировать, обобщать, интерпретировать и критически оценивать результаты научных исследований глобальных и региональных процессов в сфере международной торговли в целях принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровней.</p> <p>Владеть: навыками анализа и обобщения информации о глобальных и региональных процессах в сфере международной торговли в целях принятия стратегических и оперативных управленческих решений.</p>
ОПК-3	ОПК-3.1. Находит организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней), анализирует, интерпретирует необходимую информацию в целях принятия управленческих решений.	<p>Знать: основы научных исследований в сфере международной торговли для разработки стратегии развития предприятия.</p> <p>Уметь: анализировать, обобщать, интерпретировать и критически</p>

		<p>оценивать результаты научных исследований глобальных и региональных процессов в сфере международной торговли в целях принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровней.</p> <p>Владеть: навыками анализа и обобщения информации о глобальных и региональных процессах в сфере международной торговли в целях принятия стратегических и оперативных управленческих решений.</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Осуществляет планирование внешнеэкономической деятельности организации с учетом мировых тенденций развития международной торговли и национальных условий экспорта и импорта</p>	<p>Знать: основы планирования внешнеэкономической деятельности организации с учетом мировых тенденций глобализации и регионализации международной торговли и национальных условий экспорта и импорта</p> <p>Уметь: планировать внешнеэкономическую деятельность организации с учетом мировых тенденций глобализации и регионализации международной торговли и национальных условий экспорта и импорта.</p> <p>Владеть: навыками планирования внешнеэкономической деятельности организации с учетом мировых тенденций глобализации и регионализации международной торговли и национальных условий экспорта и импорта.</p>
ПК-4	<p>ПК-4.2. Разрабатывает прогноз конъюнктуры мирового и регионального рынков выбранного товара, прогнозирует (моделирует) перспективы продвижения товара на внешних рынках</p>	<p>Знать: конъюнктуру глобального и регионального рынков выбранного товара.</p> <p>Уметь: разрабатывать прогноз конъюнктуры глобального и регионального рынков выбранного</p>

		<p>товара, прогнозировать (моделировать) перспективы продвижения товара на внешних рынках.</p> <p>Владеть: навыками прогноза конъюнктуры глобального и регионального рынков выбранного товара, прогноза (моделирования)</p>
ПК-4	<p>ПК-4.3. Выявляет, анализирует и учитывает риски при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>Знать: виды и уровни рисков глобальной и региональной экономической интеграции</p> <p>Уметь: выявлять, анализировать и учитывать риски глобальной и региональной экономической интеграции при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>Владеть: выявлять, анализировать и учитывать риски глобальной и региональной экономической интеграции при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Глобализация как тенденция мирового развития	Глобализация мировой экономики. Глобализация и интернационализация	18	2	2	0	14
	1.2	Глобализация в международной торговле	Предпосылки развития глобализационных процессов в	18	2	2	0	14

			международной торговле. Теории международной торговли					
	1.3	Международные торговые организации	Международные торговые организации, их цели, задачи, функции	18	2	2	0	14
2	2.1	Регионализация как тенденция мирового развития	Предпосылки и перспективы развития регионализации	18	2	2	0	14
	2.2	Процессы регионализации в мировой экономике	Формы региональной экономической интеграции	18	2	2	0	14
	2.3	Региональные интеграционные торговые объединения (региональные блоки)	Характеристика региональных торговых объединений	18	3	3	0	12
3	3.1	Типы торговой политики	Протекционизм и политика свободной торговли как типы торговой политики, их преимущества и недостатки	18	2	2	0	14
	3.2	Россия и Китай в глобальной и региональной торговле	Место и роль России и Китая в глобальной и региональной торговле. Их торговый потенциал	18	2	2	0	14
Итого				144	17	17	0	110

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Глобализация	Понятие глобализации мировой	2

		мировой экономики. Глобализация и интернационализация	экономики, ее сущность, этапы развития. Теории глобализации мировой экономики. Особенности глобализации мировой экономики. Движущие силы глобализации мировой экономики	
	1.2	Предпосылки развития глобализационных процессов в международной торговле. Теории международной торговли	Влияние глобализационных процессов на международную торговлю. Теории международной торговли, ее закономерности. Глобализация товарных рынков. Транснационализация международного бизнеса	2
	1.3	Международные торговые организации, их цели, задачи, функции	Международные торговые организации, их цели, задачи, функции. ВТО как глобальный механизм регулирования международной торговли. ЮНСИТРАЛ, УНИДРУА, ЮНКТАД, ИСС и другие организации	2
2	2.1	Предпосылки и перспективы развития регионализации	Понятие регионализации, предпосылки и этапы развития. «Старый» и «новый» регионализм. Основные черты и особенности современного регионализма. Движущие силы регионализации. Перспективы развития регионализации	2
	2.2	Формы региональной экономической интеграции	Типология форм интеграции Б. Балассы. Региональные торговые соглашения. Роль таможенных союзов и свободных экономических зон в международной торговле. Иные формы региональной интеграции. Приграничное экономическое сотрудничество	2
	2.3	Характеристика региональных торговых объединений	Региональные и мегарегиональные торговые объединения, их цели и задачи. МЕРКОСУР, Евросоюз, НАФТА, ЕАЭС, АСЕАН, БРИКС, ШОС, Транстихоокеанское партнерство и др.	3
3	3.1	Протекционизм	Протекционизм как торговая	2

		м и политика свободной торговли как типы торговой политики, их преимущества и недостатки	политика: характеристика, преимущества и недостатки. Свободная торговля и глобализация. Преимущества и недостатки свободной торговли и протекционизма	
	3.2	Место и роль России и Китая в глобальной и региональной торговле. Их торговый потенциал	Место и роль России и Китая в глобальной и региональной торговле. Торговый потенциал стран и их внешнеэкономические позиции на глобальном и региональном уровнях. Характеристика структуры экспорта и структура импорта стран	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Глобализация мировой экономики. Глобализация и интернационализация	Этапы развития глобализационных процессов мировой экономики, факторы возникновения. Теории глобализации мировой экономики. Особенности глобализации мировой экономики. Движущие силы глобализации мировой экономики	2
	1.2	Предпосылки развития глобализационных процессов в международной торговле. Теории международной торговли	Анализ влияния глобализационных процессов на международную торговлю (примеры). Глобализация товарных рынков, рост международной конкуренции. Транснационализация международного бизнеса, причины и последствия. Риски глобализации	2
	1.3	Международные торговые организации, их цели, задачи, функции	Международные торговые организации, их цели, задачи. Анализ функций и деятельности международных торговых организаций	2
2	2.1	Предпосылки и перспективы развития реги	Предпосылки регионализации. «Старый» и «новый» регионализм: отличия и особенности. Современные	2

		онализации	движущие силы регионализации. Перспективы развития регионализации. Риски регионализации	
	2.2	Формы региональной экономической интеграции	Таможенные союзы и свободные экономические зоны в международной торговле. Иные формы региональной интеграции. Приграничное экономическое сотрудничество	2
	2.3	Характеристика региональных торговых объединений	Влияние региональных и мегарегиональных торговых объединений на международную торговлю, проблемы их развития, трансформация	3
3	3.1	Протекционизм и политика свободной торговли как типы торговой политики, их преимущества и недостатки	Преимущества и недостатки свободной торговли и протекционизма. Торговая политика стран в разные периоды времени.	2
	3.2	Место и роль России и Китая в глобальной и региональной торговле. Их торговый потенциал	Место и роль России и Китая в глобальной и региональной торговле. Торговый потенциал стран и их внешнеэкономические позиции на глобальном и региональном уровнях. Представление результатов микроисследования по анализу статистики экспорта и импорта стран в докладах и презентациях	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)

		изучение		
1	1.1	Глобализация мировой экономики. Глобализация и интернационализация. Предпосылки развития глобализационных процессов в международной торговле.	Анализ глобализационных процессов в международной торговле. Подготовка к дискуссии	14
	1.2	Анализ влияния глобализационных процессов на международную торговлю (примеры).	Подготовка к дискуссии с приведением примеров в качестве аргументов	14
	1.3	Международные торговые организации, их цели, задачи, функции	Анализ функций и деятельности международных торговых организаций Подготовка к дискуссии	14
2	2.1	Предпосылки и перспективы развития регионализации	Подготовка к аргументированной дискуссии	14
	2.2	Формы региональной экономической интеграции.	Проведение микроисследования различных форм региональной экономической интеграции. Подготовка докладов	14
	2.3	Характеристика региональных торговых объединений	Проведение микроисследования различных региональных торговых объединений, анализ их роли в международной торговле. Подготовка докладов и презентаций	12
3	3.1	Протекционизм и политика свободной торговли как типы торговой политики, их преимущества и недостатки	Проведение микроисследования торговой политики страны (по выбору) в разные периоды времени. Подготовка докладов	14
	3.2	Место и роль России и	Проведение	14

		Китая в глобальной и региональной торговле. Их торговый потенциал	микроисследования по анализу статистики экспорта и импорта стран. Подготовка докладов и презентаций	
--	--	---	---	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Эрдоган, Реджеп Тайип. Более справедливый мир возможен! Актуальное предложение по реформе Организации Объединенных Наций / Эрдоган Реджеп Тайип ; пер. с тур. С. Учтюль ; под ред. Л.У. Звонаревой. - Москва : Проспект, 2023. - 192 с. - ISBN 978-5-392-38952-0

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Международная торговля: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 405 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489151>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон; под редакцией О. В. Игнатовой. - Москва: Юрайт, 2022. - 212 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497400>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Подберезкин, А.И. Современное мироустройство, силовая политика и идеологическая борьба / А.И. Подберезкин ; под ред. О.Е. Родионова. - Москва : ИД "Международные отношения ", 2021. - 790 с. - ISBN 978-5-906367-98-3

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 588 с. –[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494633>

2. Худоренко Е. А. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах: учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христолюбова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 332 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492556>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
«Электронно-библиотечная система elibrary»	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
ЭБС "Юрайт"	https://urait.ru/
ЭБС "Лань"	https://e.lanbook.com/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) СПС "Консультант Плюс"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — английский. Для всех видов аудиторных

занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

2. Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

3. Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также представление обучающимися результатов микроисследований по изучаемым темам. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений. Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

4. Самостоятельная работа обучающегося

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;
- самостоятельность в подготовке работы и аккуратность в ее оформлении;
- использование специальной литературы;
- сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

Разработчик/группа разработчиков:
Светлана Владимировна Таскаева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.