

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Методология и методы социологического исследования
на 468 часа(ов), 13 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 39.03.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Социология (для набора 2021)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины (модуля) дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины:

овладение важнейшими приемами социологического изучения социальной действительности;

формирование представлений о факторах, темпах и тенденциях изменений в общественном развитии;

показать место и роль социологических исследований в социологии, специфику различных видов социологического исследования, возможности и границы их применения;

дать характеристику системы количественных и качественных методов изучения социальной реальности, выявить их специфику, возможности и ограничения, технику и процедуры применения в социологическом исследовании;

проанализировать структуру и содержание программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;

рассмотреть основные этапы организации социологического исследования;

показать особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;

рассмотреть способы оценки качества социологического исследования и систему методов анализа и обработки собранных эмпирических данных, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;

раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» входит в базовую часть. Дисциплина изучается на 2 курсе и 3 курсе в 3, 4 и 5 семестрах.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 13 зачетных(ые) единиц(ы), 468 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Всего часов
Общая трудоемкость				468

Аудиторные занятия, в т.ч.	68	70	85	223
Лекционные (ЛК)	34	28	34	96
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	42	51	127
Лабораторные (ЛР)	0	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	74	59	173
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Зачет	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3	Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;	<p>Знать: виды исследовательских задач социологического исследования</p> <p>Уметь: формулировать разные виды исследовательских задач социологического исследования</p> <p>Владеть: методикой операционализации задач конкретного социологического исследования</p>

ОПК-3	Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;	<p>Знать: виды и типы гипотез исследования</p> <p>Уметь: соотносить гипотезы и исследовательские задачи исследования</p> <p>Владеть: технологиями проверки задач и гипотез исследования;</p>
ОПК-3	Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;	<p>Знать: программные и методические документы социологического исследования</p> <p>Уметь: разрабатывать программные и методические документы социологического исследования</p> <p>Владеть: навыками разработки программных и методических документов социологического исследования;</p>
ОПК-3	Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных	<p>Знать: организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования;</p> <p>Уметь: решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролировать сбор социологических данных</p> <p>Владеть: навыками решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; навыками контроля за сбором социологических данных</p>
ОПК-3	Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах	Знать: виды научно-технической документации на всех этапах

	исследования	исследования Уметь: оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования Владеть: навыками оформления научно-технической документации на всех этапах исследования
ПК-1	Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	Знать: специфику сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии Уметь: применять технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии Владеть: технологиями сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
ПК-1	Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;	Знать: виды методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; Уметь: оформлять и готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; Владеть: навыками подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;

ПК-1	Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации	<p>Знать: перечень и виды отчётных материалов по этапу сбора информации</p> <p>Уметь: работать с разными видами отчётных материалов по этапу сбора информации</p> <p>Владеть: навыками подготовки полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации</p>
------	---	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Методологические основания социологического исследования	Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Понятие социологического исследования. Виды социологических исследований. Предмет и методы социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании Проблема исследования и социальная проблема Количественная и	48	14	14	0	20

			качественная стратегии социологического исследования					
	1.2	Программа социологического исследования	Методологический раздел программы социологического исследования: формулировка проблемы, определение цели и задач исследования, концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования, переменные в социологическом исследовании, гипотезы исследования (виды и свойства исследовательских гипотез). Процедурный (методико-организационный) раздел программы социологического исследования: обоснование выборки социологического исследования (виды и типы выборок), методы социологического исследования (количественные и качественные) и их обоснование в зависимости от выбора стратегии социологического исследования, организационные процедуры социологического исследования.	60	20	20	0	20
2	2.1	Методика, техника и	Измерение в социологическом	144	28	42	0	74

		процедура в социологическом исследовании	исследования Анкетный опрос в социологическом исследовании Интервью в социологическом исследовании Социологическое наблюдение Фокус-группы в социологических исследованиях Case study в социологических исследованиях Биографический метод в социологических исследованиях Социометрический метод в социологических исследованиях Метод экспертных оценок в социологических исследованиях Анализ текстов. Контент-анализ.					
3	3.1	Социологические исследования в сети Интернет	Интернет как новое исследовательское поле . Преимущества и недостатки социологических исследований в сети Интернет. Определение поля и объектов онлайн-исследования. Основные методы социологических исследований в сети Интернет. Особенности построения онлайн-выборок. Требования к компетентности исследователей. Этические аспекты проведения социологических исследований в сети Интернет.	38	8	12	0	18
4	4.1	Методы	Количественный анализ	106	26	39	0	41

		анализа данных в социологическом исследовании	данных в социологическом исследовании. Качественный анализ данных в социологическом исследовании. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дисперсионный анализ. Совместный анализ. Многомерное шкалирование. Анализ соответствий. Корреспондентный анализ. Дискриминантный анализ Вторичный анализ данных . Цель и структура научного отчета. Требования к научному отчету .					
Итого				396	96	12 7	0	173

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социологическое исследование как отрасль социологической науки.	Исследования в социологии. Что такое социологическое исследование. На каких уровнях социологии бывают исследования. Место и роль эмпирических исследований в структуре социологического знания. Основные функции социологических исследований: -Отражение реального состояния социальных явлений, процессов и определение факторов, воздействующих на их изменение. -Выявление ведущих тенденций развития общественных отношений. -Обоснование планов, управленческих решений и оценка эффективности их реализации.	2

			-Анализ и прогнозирование социальных ситуаций.	
	1.1	Типология социологических исследований.	В зависимости от глубины анализа социальной проблемы и масштаба охвата событий: разведывательные, описательные, аналитические. В зависимости от характера используемой информации: первичные, вторичные. В зависимости от места проведения: лабораторные, полевые. В зависимости от места социолога в процессе проведения социологического анализа: включенные, невключенные. В зависимости от мягкости/жесткости используемых методов сбора и анализа данных: количественные, качественные. В зависимости от изучения предмета в статике или динамике, от продолжительности: точечные, повторные. Виды повторных исследований: мониторинг, трендовые, панельные и лонгитюдные.	2
	1.1	Предмет и методы социологического исследования.	Предметное поле социологических исследований. Методы социологического исследования. Функции исследовательских методов. Виды методов исследования: методы сбора социологической информации, методы обработки социологических данных, методы анализа социологических данных. Количественные и качественные методы социологического исследования.	2
	1.1	Методологическая роль теории в социологическом исследовании.	Научная теория. Теоретическое знание. Социологическое воображение и социологическая чувствительность. Функции теории в исследовании. Большие или общесоциологические теории (grand theories), теории среднего уровня (middle-range theories) в социологическом исследовании. Исследовательское поле: от теории к	4

			данным. Взаимосвязь теории, данных и методов	
	1.1	Проблема исследования и социальная проблема	Исследовательский интерес. Исследовательская проблема. Аспекты и источники исследовательской проблемы. Социальные теории и концепции как источник исследовательских проблем. Социальная практика как источник исследовательской проблемы. Субъекты проблематизации. Методология как источник исследовательских проблем. Конструирование исследовательской проблемы. Проблема социологического исследования в социальном контексте. Академическое и прикладное исследования. Проблемное поле социального и социологического исследований.	2
	1.1	Количественная и качественная стратегии социологического исследования	Понятие стратегии социологического исследования. Классификация стратегий социологического исследования. Количественная стратегия: объективизм, дедуктивная логика, «жесткая» методология, формализация, статистические обобщения. Качественная стратегия: интерпретивизм, индуктивная логика, «мягкая» методология, интерпретация, концептуальные обобщения. Сравнение количественной и качественной стратегий социологического исследования.	2
	1.2	Программа социологического исследования.	Методологический раздел. Формулировка проблемы. Определение цели и задач исследования. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования. Переменные в социологическом исследовании. Гипотезы исследования (виды и свойства исследовательских гипотез).	12

	1.2	Программа социологического исследования.	Процедурный (методико-организационный) раздел программы социологического исследования. Обоснование выборки социологического исследования (виды и типы выборок). Методы социологического исследования (количественные и качественные) и их обоснование в зависимости от выбора стратегии социологического исследования. Организационные процедуры социологического исследования.	8
2	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Измерение в социологическом исследовании. От концепции к измерениям. Операция измерения. Виды шкал. Типы шкал и методы статистического анализа. Требования, предъявляемые к измерению	2
	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Анкетный опрос в социологическом исследовании. Анкета как инструмент социологического исследования. Концепции вопроса в социологическом исследовании. Типы вопросов. Конструирование анкеты. Виды опросов.	4
	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Интервью в социологическом исследовании. Виды интервью. Методика проведения интервью. Инструментарий интервью.	2
	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Социологическое наблюдение	2
	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Фокус-группы в социологических исследованиях	4

	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Case study в социологических исследованиях	2
	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Биографический метод в социологических исследованиях	2
	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Социометрический метод в социологических исследованиях	2
	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Метод экспертных оценок в социологических исследованиях	4
	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Анализ текстов. Контент-анализ.	4
3	3.1	Социологические исследования в сети Интернет	Интернет как новое исследовательское поле . Преимущества и недостатки социологических исследований в сети Интернет.	2
	3.1	Социологические исследования в сети Интернет	Определение поля и объектов онлайн-исследования. Особенности построения онлайн-выборок.	2
	3.1	Социологические исследования в сети	Основные методы социологических исследований в сети Интернет.	2

		Интернет		
	3.1	Социологические исследования в сети Интернет	Требования к компетентности исследователей. Этические аспекты проведения социологических исследований в сети Интернет.	2
4	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Количественный анализ данных в социологическом исследовании. Программные средства осуществления количественного анализа. Формирование матрицы данных. Способы ввода данных. От матрицы данных к анализу данных. Группировка социальных данных. Анализ взаимосвязей двух переменных. Анализ таблиц сопряженно. Меры ассоциации.	6
	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Качественный анализ данных в социологическом исследовании. Подходы к качественному анализу данных. Качественный анализ данных с применением обоснованной теории.	6
	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Факторный анализ. Кластерный анализ. Дисперсионный анализ. Совместный анализ. Многомерное шкалирование. Анализ соответствий. Корреспондентный анализ. Дискриминантный анализ	16
	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Вторичный анализ в социологическом исследовании. Методы анализа данных в социологическом исследовании. Архивы социологических данных и их использование. Вторичные данные. Особенности работы с вторичными данными. Преимущества и недостатки вторичного анализа данных. Этика вторичного анализа данных.	4
	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Цель и структура научного отчета. Требования к научному отчету .	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социологическое исследование как отрасль социологической науки.	то такое социологическое исследование. На каких уровнях социологии бывают исследования. Место и роль эмпирических исследований в структуре социологического знания. Основные функции социологических исследований:	2
	1.1	Типология социологических исследований.	Социологическое и социальное исследование Характеристика типов и видов социологических исследований, представленных в лекции, с конкретными примерами. Мониторинг. Виды социологического мониторинга. Основные цели, функции и особенности проведения клинических исследований. Каковы причины возникновения междисциплинарных исследований? В чем заключаются их особенности? Приведите примеры таких исследований.	2
	1.1	Предмет и методы социологического исследования.	Методы сбора социологической информации. Методы обработки социологических данных. Методы анализа социологических данных. Количественные методы социологического исследования. Качественные методы социологического исследования.	2
	1.1	Методологическая роль теории в социологическом исследовании.	Общесоциологические теории Социологические теории среднего уровня Реализм и номинализм в социологии Что такое методология? Информация, знание, данные. Теоретическое и эмпирическое. Типология изучаемых фактов Эмпирические факты и социологические данные Функции исследовательских методов. Взаимосвязь теории, данных и	4

			методов в исследовании. Практикум к теме: «Виды социологического исследования»	
	1.1	Проблема исследования и социальная проблема	1. Что такое проблема социологического исследования? Перечислите основные аспекты исследовательской проблемы. 2. Назовите основные источники формулирования исследовательской проблемы. 3. Каковы основные этапы формулировки исследовательской проблемы? 4. Чем академическое социологическое исследование отличается от прикладного социологического исследования? 5. Что влияет на выбор проблемы исследования? Является ли выбор проблемы исследования абсолютно свободным?	2
	1.1	Количественная и качественная стратегии социологического исследования	Основные различия количественной и качественной стратегий исследования. Для решения каких исследовательских задач применяется количественная стратегия? Для решения каких исследовательских задач применяется качественная стратегия? Комбинированная стратегия (Mixed methods) и ее разновидности Стратегический план исследования (разведывательный, описательный, объяснительный, управленческий и оценочный).	2
	1.2	Программа социологического исследования.	Работа в группах. Методологический раздел. Формулировка проблемы. Определение цели и задач исследования. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования. Переменные в социологическом исследовании. Гипотезы исследования (виды и свойства исследовательских гипотез).	12
	1.2	Программа социологического	Работа в группах. Процедурный (методико-организационный) раздел программы социологического	8

		исследования.	исследования. Обоснование выборки социологического исследования (виды и типы выборок). Методы социологического исследования (количественные и качественные) и их обоснование в зависимости от выбора стратегии социологического исследования. Организационные процедуры социологического исследования.	
2	2.1	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Работа в группах: Измерение в социологическом исследовании Анкетный опрос в социологическом исследовании Интервью в социологическом исследовании Социологическое наблюдение Фокус-группы в социологических исследованиях Case study в социологических исследованиях Биографический метод в социологических исследованиях Социометрический метод в социологических исследованиях Метод экспертных оценок в социологических исследованиях Анализ текстов. Контент-анализ.	42
3	3.1	Социологические исследования в сети Интернет	Интернет как новое исследовательское поле . Преимущества и недостатки социологических исследований в сети Интернет.	2
	3.1	Социологические исследования в сети Интернет	Работа в группах. Определение поля и объектов онлайн-исследования. Особенности построения онлайн-выборок.	4
	3.1	Социологические исследования в сети Интернет	Работа в группах. Основные методы социологических исследований в сети Интернет.	4
	3.1	Социологические исследования в сети Интернет	Работа в группах. Практикум. Требования к компетентности исследователей. Этические аспекты проведения социологических исследований в сети Интернет.	2

4	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Количественный анализ данных в социологическом исследовании. Программные средства осуществления количественного анализа. Формирование матрицы данных. Способы ввода данных. От матрицы данных к анализу данных. Группировка социальных данных. Анализ взаимосвязей двух переменных. Анализ таблиц сопряженно. Меры ассоциации.	10
	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Качественный анализ данных в социологическом исследовании. Подходы к качественному анализу данных. Качественный анализ данных с применением обоснованной теории.	10
	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Факторный анализ. Кластерный анализ. Дисперсионный анализ. Совместный анализ. Многомерное шкалирование. Анализ соответствий. Корреспондентный анализ. Дискриминантный анализ	20
	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Вторичный анализ в социологическом исследовании. Методы анализа данных в социологическом исследовании. Архивы социологических данных и их использование. Вторичные данные. Особенности работы с вторичными данными. Преимущества и недостатки вторичного анализа данных. Этика вторичного анализа данных.	6
	4.1	Методы анализа данных в социологическом исследовании	Цель и структура научного отчета. Требования к научному отчету .	5

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	<p>Социологическое исследование как отрасль социологической науки.</p> <p>Понятие социологического исследования. Виды социологических исследований. Предмет и методы социологического исследования.</p> <p>Методологическая роль теории в социологическом исследовании Проблема исследования и социальная проблема</p> <p>Количественная и качественная стратегии социологического исследования</p>	Составление глоссария по темам. Конспекты-схемы по темам. Практикумы 1 - 4	20
	1.2	<p>Методологический раздел. Формулировка проблемы. Определение цели и задач исследования.</p> <p>Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования.</p> <p>Переменные в социологическом исследовании. Гипотезы исследования (виды и свойства исследовательских гипотез). Процедурный (методико-организационный) раздел программы</p>	Разработка собственной программы социологического исследования	20

		<p>социологического исследования.</p> <p>Обоснование выборки социологического исследования (виды и типы выборок). Методы социологического исследования (количественные и качественные) и их обоснование в зависимости от выбора стратегии социологического исследования.</p> <p>Организационные процедуры социологического исследования.</p>		
2	2.1	<p>Измерение в социологическом исследовании Анкетный опрос в социологическом исследовании Интервью в социологическом исследовании Социологическое наблюдение Фокус-группы в социологических исследованиях Case study в социологических исследованиях Биографический метод в социологических исследованиях Социометрический метод в социологических исследованиях Метод экспертных оценок в социологических исследованиях Анализ текстов. Контент-анализ.</p>	Глоссарий Разработка инструментария по изучаемым методам	74
3	3.1	<p>Интернет как новое исследовательское поле .</p> <p>Преимущества и недостатки социологических</p>	<p>Глоссарий.</p> <p>Аналитический обзор онлайн исследований.</p> <p>Практикумы</p>	18

		<p>исследований в сети Интернет. Определение поля и объектов онлайн-исследования. Основные методы социологических исследований в сети Интернет. Особенности построения онлайн-выборок. Требования к компетентности исследователей. Этические аспекты проведения социологических исследований в сети Интернет.</p>		
4	4.1	<p>Методы анализа данных в социологическом исследовании. Количественный анализ данных в социологическом исследовании. Качественный анализ данных в социологическом исследовании. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дисперсионный анализ. Совместный анализ. Многомерное шкалирование. Анализ соответствий. Корреспондентный анализ. Дискриминантный анализ. Вторичный анализ данных. Цель и структура научного отчета. Требования к научному отчету.</p>	<p>Глоссарий. Практикумы. Групповая творческая работа.</p>	59

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам

освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – 4-е изд. – М. : КДУ, 2006. – 296 с. 2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2008. – 768 с. 3. Пузанова, Ж.В. Методология и методика социологических исследований : практикум / Ж.В. Пузанова, И.В. Троцук, М.И. Витковская. – М. : Высш. образование и Наука, 2007. – 272 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Зерчанинова, Т .Е. Социология : методы прикладных исследований : учеб. пособие / Т.Е. Зерчанинова. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 207 с. 2. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Ч. 2 : учебник / А.И. Кравченко. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 448 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Горшков, М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 414 с. 2. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В.А. Ядов. – 5-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2011. – 567 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Зерчанинова Т . Е. Социология: методы прикладных исследований : учеб. пособие / Т.Е. Зерчанинова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 207 с. 2. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник / К.М. Оганян. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 288 с. 3. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований : учеб. пособие / И.Е. Тимерманис; отв. ред. А.Г . Танова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 118 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции. Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс. Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские занятия При подготовке к семинару

- Внимательно прочитайте вопросы к занятию;
- Определите, какая литература у вас есть, какую необходимо подобрать в учебных кабинетах или в библиотеке;
- Прочитайте материалы учебника, просмотрите дополнительные материалы, текст лекции, сделайте необходимые записи;
- Пронумеруйте пункты плана, выписки, сделанные на листочках или карточках;
- Выписывайте фамилию автора, его инициалы, название работы, место и год издания, том, номера страниц, с которых берутся цитаты;
- В процессе изучения литературы найдите в словарях незнакомые слова и понятия, выпишите определения понятий;
- Проверьте, ко всем ли вопросам Вы готовы;
- Отметьте на полях конспекта и выписок все спорные вопросы, чтобы разрешить их на семинаре.

При подготовке к устному сообщению на практическом занятии или семинаре:

- Внимательно прочитайте все свои выписки и конспекты по заданному вопросу;
- Выделите основные теоретические положения, ведущие идеи, подберите к ним соответствующие примеры и факты;
- Наметьте логическую последовательность их изложения;
- Четко определите при доказательстве той или иной идеи тезис и аргументы, установите смысловую связь между ними;
- Продумывая ответ, определите способ изложения, используйте аналогии, проводите параллели, сравнивайте события, факты, опирайтесь на опыт;
- Выступайте кратко, четко, интересно. Заканчивайте свой ответ кратким обобщением, выводом, Постарайтесь уложиться в отведенное время;
- Проанализируйте эффективность своей работы.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебнометодической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Рекомендации по выполнению тестовых заданий и терминологических диктантов.

Тестовые задания

1. Знание социологических понятий и терминов – основа социологической грамотности и культуры социолога.
2. Необходимо помнить, что тестовые задания предназначены для итоговой и тематической проверки знаний по социологии.
3. Выполняйте задания в предложенной последовательности, внимательно прочитав указания.
4. Не задерживайтесь слишком долго на одном задании. Если затрудняетесь выполнить задание, переходите к следующему.
5. Прежде чем сдать работу преподавателю, проверьте ответы.

Терминологические диктанты

1. Терминологический диктант – эффективная и экономичная форма проверки усвоения терминологического аппарата, тренирует концентрацию внимания, развивает оперативную память.
2. Время на раздумывания не дается – ответ нужно дать сразу после прочтения вопроса.
3. На десять вопросов дается 6 минут времени.
4. Проверка производится сразу после выполнения путем сличения ответов с «ключом».

Разработчик/группа разработчиков:
Анна Алексеевна Русанова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.