

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет культуры и искусств
Кафедра Теории и истории культуры, искусств и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет культуры и
искусств

Сергеев Дмитрий
Валентинович

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.03 Основы выставочной деятельности
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 54.03.01 - Дизайн

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Дизайн среды (для набора 2021)
Форма обучения: Очно-заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний о выставочной деятельности в дизайне среды, а также как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства в туристической сфере навыками организации.

Задачи изучения дисциплины:

оформление и проведения небольших выставок;

формирование навыков правильного выбора методических и технических приемов оформления выставочного пространства; изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности;

подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности;

формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Б1.В.ДВ.04.3

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
Лекционные (ЛК)	0	0
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	56
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	ОПК-2. 1.Анализирует научную литературу, собирает, обобщает результаты научных исследований, представленные в научных источниках;	Знать: способы работы в основных библиотеках города и доступных on-line библиотеках Уметь: систематизировать информацию Владеть: основными методами научных исследований
ОПК-2	ОПК-2.2.Проводит самостоятельно научно-исследовательскую работу;	Знать: основные направления актуальных научных парадигм Уметь: систематизировать информацию Владеть: основными методами научных исследований
ОПК-2	ОПК-2.3.Участствует в научно-практических конференциях	Знать: актуальную информацию о научно-практических конференциях по вопросам сферы дизайн-проектирования и искусствоведения Уметь: подготавливать научный доклад Владеть: навыками публичных выступлений
ОПК-4	ОПК-4.1.Применяет клиентоориентированные технологии в дизайнерской деятельности;	Знать: способы составления техзадания в сфере выставочной деятельности Уметь: составлять техзадание по

		<p>выставочному проекту</p> <p>Владеть: навыками составлять техзадание по выставочному проекту</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.2.Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение и цветовое решение композиции;</p>	<p>Знать: методы эскизирования проекта</p> <p>Уметь: выполнить эскизы экспозиционных пространств</p> <p>Владеть: навыками концептуального решения экспозиции</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.3.Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя современную шрифтовую культуру и способы проектной графики;</p>	<p>Знать: методы эскизирования проекта</p> <p>Уметь: выполнить эскизы экспозиционных пространств</p> <p>Владеть: навыками концептуального решения экспозиции</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.4.Применяет технологии моделирования для решения задач профессиональной деятельности приемами абстрактного мышления при формулировании концепции проекта, в том числе серийного, основанной на реальной ситуации потребностей практики - и в тесной связи с «заказчиком»;</p>	<p>Знать: методы предпроектных исследований</p> <p>Уметь: выполнять предпроектное исследование</p> <p>Владеть: навыками выполнять предпроектное исследование</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.5.Применяет методологию дизайна в моделировании для решения задач профессиональной</p>	<p>Знать: основы концептуального состава выставочного проекта</p>

	<p>деятельности как средство выработки новых мировоззренческих, эстетических и практических потребностей социума</p>	<p>Уметь: разрабатывать концепцию выставки в соответствии с актуальными трендами в дизайне</p> <p>Владеть: навыками разрабатывать концепцию выставки в соответствии с актуальными трендами в дизайне</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.1. Определяет цели и задачи в управленческих технологиях организации, проведения выставок, конкурсов фестивалей и других творческих мероприятиях;</p>	<p>Знать: актуальный календарь мероприятий и планов организации (ФКиИ)</p> <p>Уметь: предлагать актуальный выставочный проект</p> <p>Владеть: навыками предлагать актуальный выставочный проект</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.2. Организует, проводит выставки, конкурсы, фестивали и других творческих мероприятия; оформляет и представляет необходимую информацию для участия в творческих мероприятиях;</p>	<p>Знать: актуальный календарь мероприятий и планов организации (ФКиИ)</p> <p>Уметь: предлагать актуальный выставочный проект</p> <p>Владеть: навыками предлагать актуальный выставочный проект</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.3. Использует основные современные технологии методы и приемы в организации, проведения выставок конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;</p>	<p>Знать: технологии выполнения необходимой печатной продукции, сопровождающей выставочный проект</p> <p>Уметь: выполнить фирменный стиль выставки, подготовить компоненты- носители к печати</p> <p>Владеть: навыками разработки фирменного стиля выставки</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.4. Контролирует процесс организации, проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятиях; определяет методы реализации проектных работ в выставочной и музейной деятельности;</p>	<p>Знать: информацию об актуальных выставочных проектах</p> <p>Уметь: планировать комплекс технического задания по оформлению выставки</p> <p>Владеть: навыками разработки концепции выставки</p>

ОПК-5	ОПК-5.5.Ставит цели и задачи личного творческого развития, участвует в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.	<p>Знать: особенности разработки и проведения художественных выставок</p> <p>Уметь: составлять сценарий открытия выставки</p> <p>Владеть: навыками планирования выставки</p>
ПК-1	ПК-1.1.Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта на этапах эскизирования, макетирования, моделирования, прототипирования;	<p>Знать: особенности создания аннотаций выставок</p> <p>Уметь: составить необходимое текстовое сопровождение художественной выставки в том числе его освещение в СМИ</p> <p>Владеть: навыками составления текстового сопровождения художественной выставки в том числе его освещение в СМИ</p>
ПК-1	ПК-1.2.Применяет в решении художественного образа техники рисунка, живописи;	<p>Знать: способы оформления аннотаций, этикетажа</p> <p>Уметь: разработать фирменный стиль выставки</p> <p>Владеть: навыками разработки фирменного стиля</p>
ПК-1	ПК-1.3.Применяет приемы макетирования и моделирования с использованием знаний объемно пространственной композиции;	<p>Знать: техзадание по расположению выставки</p> <p>Уметь: представить в эскизах экспозиционное пространство</p> <p>Владеть: навыками экспонирования художественных произведений</p>
ПК-1	ПК-1.4.Учитывает особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, необходимых для работы над художественным образом в проекте;	<p>Знать: основные виды выставочных конструкций</p> <p>Уметь: предлагать выставочные конструкции для экспонирования художественных произведений</p> <p>Владеть: навыками</p>

		экспонирования художественных произведений
ПК-1	ПК-1.5.Обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, устанавливая соответствия характеристик модели, прототипа продукта эргономическим требованиям.	Знать: способ креативных решений экспозиций Уметь: проводить отбор экспонатов в соответствии с темой Владеть: навыками составления аннотаций к выставке

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	История и методология выставочной деятельности	История возникновения и развития выставочной деятельности в мире и в России. Понятие и классификация выставочной деятельности. Основные понятия экспозиционно-выставочной деятельности. Экспонат. Экспозиционные материалы. Тематическая структура экспозиции. Экспозиционные комплексы. Музейная экспозиция. Типы музейных выставок. Методы построения экспозиции. Систематический,	26	0	6	0	20

			ансамблевый, ландшафтный и тематический методы. Экспозиционные материалы. Музейные предметы. Воспроизведение музейных предметов и вне музейных объектов.					
2	2.1	Проектирование экспозиции.	Проектирование экспозиции. Научное проектирование экспозиции Художественное проектирование, техническое и рабочее проектирование. Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций; Классификацией выставок. Создания экспозиции, презентации продукта или услуги. Выставочная деятельность в деле продвижения экскурсионных услуг туристической индустрии к потенциальному потребителю. Принципы и методы взаимодействия организатора, участника и посетителя. Принципы планирования, организации и проведения выставочного мероприятия; Основы выставочного, экспозиционного дизайна и современные тенденции в его развитии.	26	0	6	0	20
3	3.1	Современные	Современные	20	0	4	0	16

		составляющие выставочной деятельности в России.	составляющие выставочной деятельности в России. Знакомство студентов с работой открываемых в реальном времени выставок и ярмарок в мире, стране и в Забайкальском крае в Чите. Особенности выставочной деятельности, как средства продвижения товаров и услуг. Выставки в системе маркетинговых коммуникаций					
Итого				72	0	16	0	56

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	История возникновения и развития выставочной деятельности в мире и в России. Понятие и классификация выставочной деятельности. Основные понятия экспозиционно-выставочной	История возникновения и развития выставочной деятельности в мире и в России. Понятие и классификация выставочной деятельности. Основные понятия экспозиционно-выставочной деятельности. Экспонат. Экспозиционные материалы. Тематическая структура экспозиции. Экспозиционные комплексы. Музейная экспозиция. Типы музейных выставок. Методы построения экспозиции. Систематический, ансамблевый, ландшафтный и тематический методы. Экспозиционные материалы.	6

		<p>деятельности. Экспонат. Экспозиционные материалы. Тематическая структура экспозиции. Экспозиционные комплексы. Музейная экспозиция. Типы музейных выставок. Методы построения экспозиции. Систематический, ансамблевый, ландшафтный и тематический методы. Экспозиционные материалы. Музейные предметы. Воспроизведение музейных предметов и вне музейных объектов.</p>	<p>Музейные предметы. Воспроизведение музейных предметов и вне музейных объектов. Посещение музеев г. Чита</p>	
2	2.1	<p>Проектирование экспозиции. Научное проектирование экспозиции Художественное проектирование, техническое и рабочее проектирование. Основные этапы художественного проектирования</p> <p>Классификацией выставок. Создания экспозиции, презентации продукта или услуги. Выставочная деятельность в деле продвижения экскурсионных услуг туристической индустрии к потенциальному потребителю. Принципы и методы взаимодействия организатора,</p>	<p>Проектирование экспозиции. Научное проектирование экспозиции Художественное проектирование, техническое и рабочее проектирование. Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций; Классификацией выставок. Создания экспозиции, презентации продукта или услуги. Выставочная деятельность в деле продвижения экскурсионных услуг туристической индустрии к потенциальному потребителю. Принципы и методы взаимодействия организатора,</p>	6

		<p>ктирования музейных экспозиций; Классификация выставок.</p> <p>Создания экспозиции, презентации продукта или услуги.</p> <p>Выставочная деятельность в деле продвижения экскурсионных услуг туристической индустрии к потенциальному потребителю.</p> <p>Принципы и методы взаимодействия организатора, участника и посетителя.</p> <p>Принципы планирования, организации и проведения выставочного мероприятия;</p> <p>Основы выставочного, экспозиционного дизайна и современные тенденции в его развитии.</p>	<p>участника и посетителя. Принципы планирования, организации и проведения выставочного мероприятия; Основы выставочного, экспозиционного дизайна и современные тенденции в его развитии.</p>	
3	3.1	<p>Современные составляющие выставочной деятельности в России.</p> <p>Знакомство студентов с работой</p>	<p>Современные составляющие выставочной деятельности в России.</p> <p>Знакомство студентов с работой открываемых в реальном времени выставок и ярмарок в мире, стране и в Забайкальском крае в Чите.</p> <p>Особенности выставочной деятельности, как средства</p>	4

		открываемых в реальном времени выставок и ярмарок в мире, стране и в Забайкальском крае в Чите. Особенности выставочной деятельности, как средства продвижения товаров и услуг. Выставки в системе маркетинговых коммуникаций	продвижения товаров и услуг. Выставки в системе маркетинговых коммуникаций	
--	--	---	--	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	История возникновения и развития выставочной деятельности в мире и в России. Понятие и классификация выставочной деятельности. Основные понятия экспозиционно-выставочной деятельности. Экспонат. Экспозиционные	Подготовка презентаций. Разработка концепции собственной выставки. проведение исследований и систематизация материала по выбранной теме	20

		<p>материалы. Тематическая структура экспозиции.</p> <p>Экспозиционные комплексы. Музейная экспозиция. Типы музейных выставок.</p> <p>Методы построения экспозиции.</p> <p>Систематический, ансамблевый, ландшафтный и тематический методы.</p> <p>Экспозиционные материалы. Музейные предметы.</p> <p>Воспроизведение музейных предметов и вне музейных объектов.</p>		
2	2.1	<p>Проектирование экспозиции. Научное проектирование экспозиции</p> <p>Художественное проектирование, техническое и рабочее проектирование.</p> <p>Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций;</p> <p>Классификацией выставок. Создания экспозиции, презентации продукта или услуги.</p> <p>Выставочная деятельность в деле продвижения экскурсионных услуг туристической индустрии к потенциальному потребителю. Принципы и методы взаимодействия организатора, участника и посетителя. Принципы планирования, организации и проведения выставочного мероприятия; Основы</p>	<p>Разработка концепции выставки из плана выставок ФКиИ или на предложенную собственную тему в соответствии с фондами художественных работ ФКиИ ЗабГУ. Разработка фирменного стиля, графической продукции (баннер, афиши, пригласительные), этикетаж, аннотация, выполнение научной статьи по результатам исследования, выступление на конференции.</p> <p>Осуществление собственного выставочного проекта.</p> <p>Защита. Возможна работа в группах.</p>	20

		выставочного, экспозиционного дизайна и современные тенденции в его развитии.		
3	3.1	Современные составляющие выставочной деятельности в России. Знакомство студентов с работой открываемых в реальном времени выставок и ярмарок в мире, стране и в Забайкальском крае в Чите. Особенности выставочной деятельности, как средства продвижения товаров и услуг. Выставки в системе маркетинговых коммуникаций	Посещение актуальных выставок. Просмотр онлайн обзоров по актуальным выставкам. Проведение анализа, подведение итогов.	16

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1.Основы дизайна и средовое проектирование : учеб. пособие для средних спец. учеб. заведений архитектурного профиля / В. Т. Шимко. - Москва : Архитектура-С, 2007. - 159 с. : ил. - ISBN 5-9647-0004-7 : 144-06. 2.Эксперимент в дизайне / сост. А. Лаврентьев. - Москва : Университетская книга, 2010. - 243 с. : ил.- (Практический дизайн). - ISBN 978-5-9792-0023-1 : 488-00. 3.Устин, Виталий Борисович. Художественное проектирование интерьеров : учеб. пособие для студентов вузов / Устин Виталий Борисович. - Москва : АСТ : Астрель : Полиграфиздат, 2010. - 288 с. - ISBN 978517066075-9. - ISBN978527127261-5. - ISBN 978542150901-1 : 410-00. 4.Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды : учебник / В. Т. Шимко. - Москва : Архитектура-С, 2006. - 384с. : ил. - ISBN 5-9647-0079-9 : 920-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Архитектурное проектирование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Саркисова И.С., Сарвут Т.О. - М. : Издательство АСВ, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432300942.html>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1.Элам, Кимберли. Геометрия дизайна: Пропорции и композиция / Элам Кимберли. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 108 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00277-5 : 330-57. 2.Литвинов, В. Практика современной экспозиции: Путеводитель по выставочному дизайну / В. Литвинов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Рудизайн, 2010. - 397 с. : ил. - ISBN 978-5-9900561-8-3 : 447-30. 3.Покатаев, Валерий Петрович. Дизайн и оборудование городской среды : учеб. по-собие /Покатаев Валерий Петрович, Михеев Сергей Дмитриевич. - Ростов-на-Дону : Фе-никс, 2012. - 408 с.: ил. - (Строительство). - ISBN 978-5-222-19269-6 : 494-20.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Павловская, Елена Эммануиловна. Графический дизайн. Современные концепции : Учебное пособие / Павловская Елена Эммануиловна; Павловская Е.Э. - отв. ред. - 2-е изд. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 183. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06028-7 : 1000.00. <https://biblio-online.ru/book/F9B97E08-4371-4405-A33F-822F0919E4A1/graficheskiy-dizayn-vypusknayakvalifikacionnaya-rabota> 2.Шокорова, Лариса Владимировна. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Шокорова Лариса Владимировна; Шокорова Л.В. - 2-е изд. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 74. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-05386-9 : 1000.00. <https://biblioonline.ru/book/B974D783-8E9B-405B-988B-05DD073B5797/stilizaciya-v-dizayne-i-dekorativnoprikladnom-iskusstve>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	https://www.studentlibrary.ru/
http://www.trmost.com/ Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»	http://www.trmost.com/
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://diss.rsl.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/

eLIBRARY.RU	
Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского	http://www.gnpbu.ru/
Российская государственная библиотека по искусству	http://liart.ru/ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Autodesk 3DS Max

3) Autodesk AutoCad 2015

4) Corel Draw

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Одним из основных методов овладения знаниями является самостоятельная работа студентов, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по данной дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и

рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, будет способствовать повышению качества образования. Каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет

решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента. Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее

организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Разработчик/группа разработчиков:
Екатерина Сергеевна Ляшенко

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.