

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и
управления

Лавров Александр Юрьевич

«_____» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09.06 Бизнес-планирование

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 44.03.05 - Педагогическое образование (с
двумя профилями подготовки)

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от

«_____» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Технология и экономика (для набора 2021)

Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области разработки и оценки эффективности бизнес- проектов использования ее в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

изучение специфических особенностей инвестиционных, инновационных, экономических, организационных и социальных бизнес-проектов

выработка умений разработки бизнес- плана

приобретение навыков для оценки экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности

приобретение навыков оценки рисков и управление рисками в бизнес-планировании

- владеть методикой конструирования бизнес-плана, знать особенности разработки его разделов, понимать результаты расчетов и использовать их при принятии стратегических и тактических решений

- сформировать представление о сущности, содержании бизнес- плана и бизнес-планирования;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится к блоку 1, к Обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений. В преподавании дисциплины должна быть обеспечена преемственность и логическая связь с предшествующими дисциплинами (основы финансовой грамотности, экономические основы образования, экономика предприятия, основы предпринимательской деятельности). Студент в результате изучения предшествующих дисциплин должен знать экономические основы деятельности предприятия. Дисциплина читается в 9 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

| Виды занятий | Семестр 9 | Всего часов |
|--|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость | | 72 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 36 | 36 |
| Лекционные (ЛК) | 18 | 18 |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 18 | 18 |
| | | |

| | | |
|--|-------|----|
| Лабораторные (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 36 | 36 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет | 0 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | |

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| ПК-3 | ПК-3.1. Демонстрирует знание содержания и организационных моделей внеурочной деятельности обучающихся, способов диагностики ее результативности | <p>Знать: содержание и организационные модели внеурочной деятельности обучающихся, способы диагностики ее результативности</p> <p>Уметь: демонстрировать знание содержания и организационных моделей внеурочной деятельности обучающихся, способов диагностики ее результативности</p> <p>Владеть: методологией содержания и организационных моделей внеурочной деятельности обучающихся, способов диагностики ее результативности</p> |
| ПК-3 | ПК-3.2. Разрабатывает образовательные программы внеурочной деятельности для достижения планируемых результатов, отбирает диагностический | Знать: образовательные программы внеурочной деятельности для достижения планируемых результатов, отбирает диагностический инструментарий для оценки динамики процесса |

| | | |
|------|--|--|
| | инструментарий для оценки динамики процесса воспитания и социализации обучающихся | <p>воспитания и социализации обучающихся</p> <p>Уметь: разрабатывать образовательные программы внеурочной деятельности для достижения планируемых результатов, отбирать диагностический инструментарий для оценки динамики процесса воспитания и социализации обучающихся</p> <p>Владеть: навыками разработки образовательных программ внеурочной деятельности для достижения планируемых результатов, отбора диагностического инструментария для оценки динамики процесса воспитания и социализации обучающихся</p> |
| ПК-3 | ПК-3.3. Осуществляет реализацию образовательных программ внеурочной деятельности для достижения планируемых результатов и оценку их результативности | <p>Знать: образовательных программ внеурочной деятельности для достижения планируемых результатов и оценку их результативности</p> <p>Уметь: осуществлять реализацию образовательных программ внеурочной деятельности для достижения планируемых результатов и оценку их результативности</p> <p>Владеть: навыками осуществления реализации образовательных программ внеурочной деятельности для достижения планируемых результатов и оценки их результативности результатов деятельности</p> |
| ПК-4 | ПК-4.1. Знать приоритетные направления развития образовательной системы РФ, | Знать: приоритетные направления развития образовательной системы РФ, требования |

| | | |
|------|--|--|
| | <p>требования примерных образовательных программ по учебному предмету; перечень и содержательные характеристики учебной документации по вопросам организации и реализации образовательного процесса; теорию и технологии учета возрастных особенностей обучающихся; программы и учебники по преподаваемому предмету.</p> | <p>примерных образовательных программ по учебному предмету; перечень и содержательные характеристики учебной документации по вопросам организации и реализации образовательного процесса; теорию и технологии учета возрастных особенностей обучающихся; программы и учебники по преподаваемому предмету</p> <p>Уметь: конструировать содержание образования в предметной области в соответствии с уровнем развития современной науки и с учетом возрастных особенностей обучающихся требованиями ФГОС основного и среднего общего образования</p> <p>Владеть: знаниями приоритетных направлений развития образовательной системы РФ, требований примерных образовательных программ по учебному предмету; перечня и содержательных характеристик учебной документации по вопросам организации и реализации образовательного процесса; теории и технологии учета возрастных особенностей обучающихся; программы и учебников по преподаваемому предмету.</p> |
| ПК-4 | <p>ПК-4.2. Уметь критически анализировать учебные материалы предметной области с точки зрения их научности, психолого-педагогической и методической целесообразности использования; конструировать содержание</p> | <p>Знать: учебные материалы предметной области с точки зрения их научности, психолого-педагогической и методической целесообразности использования; конструировать содержание обучения по предмету в соответствии с уровнем развития научного знания и с учетом возрастных особенностей</p> |

| | | |
|------|---|--|
| | <p>обучения по предмету в соответствии с уровнем развития научного знания и с учетом возрастных особенностей обучающихся; разрабатывать рабочую программу по предмету, курсу на основе примерных основных общеобразовательных программ и обеспечивать ее выполнение</p> | <p>обучающихся; разрабатывать рабочую программу по предмету, курсу на основе примерных основных общеобразовательных программ и обеспечивать ее выполнение</p> <p>Уметь: критически анализировать учебные материалы предметной области с точки зрения их научности, психолого-педагогической и методической целесообразности использования; конструировать содержание обучения по предмету в соответствии с уровнем развития научного знания и с учетом возрастных особенностей обучающихся; разрабатывать рабочую программу по предмету, курсу на основе примерных основных общеобразовательных программ и обеспечивать ее выполнение</p> <p>Владеть: навыками критически анализировать учебные материалы предметной области с точки зрения их научности, психолого-педагогической и методической целесообразности использования; конструировать содержание обучения по предмету в соответствии с уровнем развития научного знания и с учетом возрастных особенностей обучающихся; разрабатывать рабочую программу по предмету, курсу на основе примерных основных общеобразовательных программ и обеспечивать ее выполнение</p> |
| ПК-4 | ПК-4.3. Владеть навыками конструирования предметного содержания и адаптации его в соответствии с особенностями целевой аудитории | Знать: конструирование предметного содержания и адаптацию его в соответствии с особенностями целевой аудитории |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Уметь: пользоваться навыками конструирования предметного содержания и адаптации его в соответствии с особенностями целевой аудитории</p> <p>Владеть: навыками конструирования предметного содержания и адаптации его в соответствии с особенностями целевой аудитории</p> |
|--|--|--|

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | С Р С |
|--------|---------------|---|--|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | | | | Л К | П З (С З) | Л Р | |
| 1 | 1.1 | Особенности бизнес-планирования в России | Понятие и сущность бизнес-плана и бизнес-планирования. Функции бизнес-плана | 16 | 4 | 4 | 0 | 8 |
| | 1.2 | Виды и типы бизнес-планов | Классификация, назначение и особенности бизнес-проектов. Особенности разработки различных видов бизнес-проектов. | 16 | 4 | 4 | 0 | 8 |
| 2 | 2.1 | Порядок разработки бизнес-плана | Информационное обеспечение бизнес-плана. Структура и разделы бизнес-плана | 16 | 4 | 4 | 0 | 8 |
| | 2.2 | Методы оценки и анализа реализации бизнес-планов проектов | Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности. Оценка рисков и управление рисками в бизнес- | 24 | 6 | 6 | 0 | 12 |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--|--------------|----|----|----|---|----|
| | | | планировании | | | | | |
| Итого | | | | 72 | 18 | 18 | 0 | 36 |

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Понятие и сущность бизнес-плана и бизнес-планирования. | Место бизнес- планирования в общей системе планирования. Сущность, роль и значение бизнес –планирования в условиях рынка. Бизнес план как инструмент привлечения инвестиций. | 2 |
| | 1.1 | Функции бизнес-плана | Основные функции бизнес- планов Понятие жизненного цикла проектов, разновидности жизненного цикла и этапов реализации проекта. Особенности жизненного цикла нетрадиционных проектов. Описание этапов реализации проектов. Бизнес- модель реализации инновационных проектов Стартап проекты особенности их планирования | 2 |
| | 1.2 | Классификация, назначение и особенности бизнес-проектов. | Классификация, назначение и особенности бизнес-проектов Субъекты и объекты Бизнес- планирования. Характеристика заинтересованности участников проектов | 2 |
| | 1.2 | Особенности разработки различного вида бизнес-проектов. | Особенности разработки и отличительные характеристики инвестиционных, инновационных, экономических, организационных и социальных бизнес-проектов. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес- идеи | 2 |
| 2 | 2.1 | Информационное обеспечение бизнес-плана. | Информационное обеспечение бизнес-плана. Рынок сбыта, конкуренция, сбыт и продажа. Анализ инвестиций в структуре | 4 |

| | | | | |
|--|-----|--|---|---|
| | | Структура и разделы бизнес-плана | бизнес-плана. Состав и характеристика основных разделов бизнес-плана. Маркетинговый план. Организационный план. Производственный план (план оказания услуг). Финансовый план | |
| | 2.1 | Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности. Оценка рисков и управление рисками в бизнес-планировании | Статические методы и показатели экономической эффективности проектов: Динамические методы и показатели экономической эффективности проектов. Оценка социальной, эффективности проектов. Оценка бюджетной эффективности проектов. Механизм реализации инвестиционных решений. Виды рисков. Классификации рисков. Методика оценки рисков. Процедуры оценки риска. Разработка процесса управления рисками, Идентификация рисков. Качественная и количественная оценка рисков. Методы управления риска. Способы снижения рисков | 6 |

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Понятие и сущность бизнес-плана и бизнес-планирования. | Место бизнес-планирования в общей системе планирования. Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций | 4 |
| | 1.1 | Функции бизнес-плана | Основные функции бизнес-планов Понятие жизненного цикла проектов, разновидности жизненного цикла и этапов реализации проекта. Особенности жизненного цикла нетрадиционных проектов. Описание этапов реализации проектов. Бизнес-модель реализации инновационных проектов Стартап проекты особенности их планирования | 4 |
| | 1.2 | Классификации | Классификация, назначение и | 4 |

| | | | | |
|---|-----|---|--|---|
| | | я, назначение и особенности бизнес-проектов. | особенности бизнес-проектов Субъекты и объекты Бизнес-планирования. Характеристику участников проектов | |
| | 1.2 | Особенности разработки различного вида бизнес-проектов. | Особенности разработки и отличительные характеристики инвестиционных, инновационных, экономических, организационных и социальных бизнес-проектов. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи | 4 |
| 2 | | | | |

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
| | | | | |

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|--|------------------------|
| 1 | 1.1 | Понятие и сущность бизнес-плана и бизнес-планирования. | Составление опорного конспекта Составление глоссария | 8 |
| | 1.1 | Функции бизнес-плана | Составление опорного конспекта | 7 |
| | 1.2 | Классификация, назначение и особенности бизнес-проектов. | Ответ на вопросы самоконтроля. Составление опорного конспекта | 8 |
| | 1.2 | Особенности разработки различного вида бизнес-проектов. | Ответ на вопросы самоконтроля. Составление опорного конспекта | 7 |
| 2 | | | | |

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Стрекалова, Наталья Дмитриевна. Бизнес-планирование : учеб. пособие. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 352 с. : ил. + CD. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-00448-0 : 457-00

2. Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / С.Д. Резник, С.А. Баронин, Н.А. Назарова. - 2-е изд. - МОСКВА : ИНФРА-М, 2012. - 220 С. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004834-5

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Болдырева Н.П. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2.

2. Купцова, Елена Валентиновна. Бизнес-планирование : Учебник и практикум для вузов / Купцова Е. В., Степанов А. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 435 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469221> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1169.00.

3. Лопарева, Альфия Мухамедовна. Бизнес-планирование : Учебник для вузов / Лопарева А. М. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 273 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/475874> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-13541-1 : 779.00.

4. Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование : Учебник и практикум Для СПО / Сергеев А. А. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 484 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/475518> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-14036-1 : 1289.00.

5. Чеберко, Евгений Федорович. Предпринимательская деятельность : Учебник и практикум Для СПО / Чеберко Е. Ф. - Москва : Юрайт, 2021. - 219 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/473403> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-05041-7 : 649.00. Игошин, Николай Витальевич. Инвестиции. Организация, управление, финансирование : учебник для вузов / Игошин Николай Витальевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2005. - 448 с. : ил. - ISBN 5-238-00073-1. - ISBN 5-238-00769-8 : 180-00.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Боброва, Ольга Сергеевна. Организация коммерческой деятельности : Учебник и практикум Для СПО / Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 332 с.

2. Дорман, Валентина Николаевна. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: Учебное пособие для вузов / Дорман В. Н.; под науч. ред. Кельчевской Н.Р. - Москва: Юрайт, 2021. - 134 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/473536> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-10902-3

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Боброва, Ольга Сергеевна. Организация коммерческой деятельности : Учебник и практикум Для СПО / Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 332 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/470467> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-01668-0 Дорман, Валентина Николаевна. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : Учебное пособие для вузов / Дорман В. Н. ; под науч. ред. Кельчевской Н.Р. - Москва : Юрайт, 2021. - 134 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/473536> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-10902-3 : 309.00.

2. Каменнова, Мария Сергеевна. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов / Каменнова М. С., Крохин В. В., Машков И. В. - Москва : Юрайт, 2021. - 228 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/475174> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-09385-8 : 729.00.

3. Кузьмина, Евгения Евгеньевна. Предпринимательская деятельность : Учебное пособие Для СПО / Кузьмина Е. Е. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 455 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/471865> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-14369-0 : 1219.00.

4. Куприянов, Юрий Валерьевич. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : Учебное пособие для вузов / Куприянов Ю. В., Кутлуниин Е. А. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 128 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/473895> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-08500-6 : 299.00.

5. Лимитовский, Михаил Александрович. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : Учебное пособие для вузов / Лимитовский М. А. - 5-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 486 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/470434> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-02878-2 : 1289.00.

6. Чистякова, А.А. Организация рекламного бизнеса : учебно-методическое пособие / Чистякова А.А. - Москва : Флинта, 2019. - 79 с. - ISBN 978-5-9765-2033-2.

7. Экономика организации : Учебник и практикум Для академического бакалавриата / под ред. Чалдаевой Л. А., Шарковой А. В. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 344 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/477698> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-14485-7 : 949.00

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название | Ссылка |
|---|---|
| Комплекс компьютерных программ «Гарант», «Консультант +», «Кодекс». | http://www.consultant.ru/ |
| | |

| | |
|--|---|
| Федеральная служба государственной статистики | https://rosstat.gov.ru/ |
| Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» | http://www.rbc.ru |
| Библиотека экономической и управленческой литературы | http://eup.ru/ |
| Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам | https://fin-biz.ru/ |

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Система ГАРАНТ
- 2) СПС "Консультант Плюс"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий | |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий | |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |
| Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ) | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций | |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Задачи самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины «Бизнес-планирование»:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков аналитической работы.

Работа по организации самостоятельной работы студентов включает следующие этапы:

1. подбор литературы и электронных документов информационно-справочных систем «Консультант+», «ГАРАНТ», официальных сайтов финансовых институтов для самостоятельного изучения и раскрытия тем самостоятельной работы студентов студентами;
2. разработка и обоснование плана выполнения самостоятельной работы;
3. выполнение самостоятельной работы и консультирование у преподавателя;
4. защита результатов самостоятельной работы студентами на практических занятиях по соответствующим темам.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- цели и задачи самостоятельной работы с выделением этапов работы;
- описание методов самостоятельной работы;

Разработчик/группа разработчиков:
Ольга Викторовна Косарева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.