

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет культуры и искусств
Кафедра Теории и истории культуры, искусств и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет культуры и
искусств

Сергеев Дмитрий
Валентинович

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Дизайн в системе культуры
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 54.03.01 - Дизайн

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Дизайн среды (для набора 2021)
Форма обучения: Очно-заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

ознакомить студентов с основными вопросами становления дизайна как явления современной культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о социальных, культурных и исторических предпосылках становления дизайна;
- раскрытие значение и функций дизайна как важнейшего явления современной культуры;
- формирование у студентов представлений об историко-культурных этапах развития дизайна;
- содействие формированию ценностных установок в профессиональной сфере.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Б1.В.ДВ.01.1

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 5	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	17	17
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	91	91
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<p>Знать: 1) основные понятия и термины, составляющие категориальный аппарат культурологии и теории дизайна; 2) предмет дисциплины «Дизайн в системе культуры»; 3) значение дисциплины в системе интегративного социальногуманитарного знания; 4) культурологические концепции, способные объяснить закономерности развития дизайна.</p> <p>Уметь: 1) применять полученные знания в исследовательской деятельности; 2) анализировать учебную литературу по темам дисциплины; 3) проводить сравнительно-сопоставительный анализ школы и направлений в культурологии и теории дизайна, выявлять их достоинства и недостатки; 4) устанавливать междисциплинарные связи; 5) самостоятельно получать и расширять знания по основным проблемам дизайна.</p> <p>Владеть: 1) методологическими приемами для определения основных проблем развития дизайна в современной культуре; 2) культурологическими знаниями для интерпретации проблем, связанных с предметной областью</p>

		<p>дизайна;</p> <p>3) стратегиями отбора, анализа и систематизации информации по проблемам теории и практики дизайна из различных, в т.ч. культурологических, источников;</p> <p>4) методами самостоятельной работы в процессе обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний;</p> <p>5) навыками работы в команде, общими представлениями о выполнении проектной деятельности.</p>
ОПК-2	<p>способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Знать: 1) различие в объекте, предмете и методах теории и истории дизайна;</p> <p>2) характер и направленность развития предметной области современного дизайна в системе гуманитарного знания;</p> <p>3) основные направления и школы дизайна, ее представителей и их фундаментальные работы;</p> <p>4) методы и стратегии проведения культурологических исследований по проблемам дизайна.</p> <p>Уметь: 1) ориентироваться в субдисциплинах культурологии и теории дизайна, устанавливать их междисциплинарные отношения, существующие в системе современного социогуманитарного знания;</p> <p>2) воспроизводить полученную информацию в рамках проблемного поля дисциплины;</p> <p>3) излагать основные культурологические концепции, объясняющие закономерности развития дизайна в культуре и обществе;</p> <p>4) работать в локальной и глобально сети интернет, находить</p>

		<p>необходимую информацию;</p> <p>5) оценивать собственные образовательные достижения и проблемы, определять потребности в дальнейшем образовании.</p> <p>Владеть: 1) пониманием основных проблем, изучаемых в рамках дисциплины «Дизайн в системе культуры»;</p> <p>2) методом анализа предметных полей теории дизайна и культурологии для выявления смежных проблем;</p> <p>3) культурологическими принципами и подходами при объяснении социально-культурных проблем развития современного дизайна;</p> <p>4) информационными технологиями для решения исследовательских задач и самообразования;</p> <p>6) основными навыками проведения самостоятельной проектной работы.</p>
ОПК-6	Умение быстро обучаться, ориентироваться в интерфейсе необходимой программы и использовать ее в профессиональной деятельности	<p>Знать: 1) понятийный аппарат дисциплины «Дизайн в системе культуры»;</p> <p>2) содержание и теоретико-методологические особенности главных научных школ в области дизайна;</p> <p>3) современные культурологические концепции и их эвристический потенциал в объяснении закономерностей становления дизайна;</p> <p>4) актуальные проблемы и современные методологические исследования в предметном поле культурологии, применяемые при изучении гуманитарных и социально-культурных явлений, в</p>

том числе по проблемам дизайна как социокультурной практики современности.

Уметь: 1) самостоятельно анализировать методами культурологии актуальные проблемы дизайна как явления современной культуры;

2) анализировать монографическую и периодическую литературу по культурным аспектам развития дизайна;

3) использовать базовые положения культурологии и теории дизайна при решении профессиональных задач;

4) выполнять проекты и презентовать результаты проектной деятельности;

5) проводить самостоятельный анализ современных проблем дизайна теоретического, методологического, практического и прикладного характера.

Владеть: 1) навыками проведения самостоятельного культурологического исследования по проблемам становления дизайна на всем протяжении его истории;

2) навыками ведения необходимой документации при проведении культурологического исследования проблем развития дизайна;

3) разными методами анализа социально-культурных проблем дизайна;

4) навыками ведения проектной и исследовательской деятельности,

	принятия нестандартных решений профессиональных задач.
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Культура как система	Дизайн в системе предметного мира культуры: деятельностный подход Культурологический подход к пониманию дизайна	37	6	0	0	31
2	2.1	Проектирование в истории культуры и его эволюционные особенности	Историко-культурный контекст становления дизайна как самостоятельной деятельности Дизайн как феномен культуры XX в.	36	6	0	0	30
3	3.1	Трансформация дизайна во II пол. XX в.	Система функций дизайна в контексте культуры нач. XXI в. Дизайн как коммуникация	35	5	0	0	30
Итого				108	17	0	0	91

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Культура как система	Культура многоаспектна, многогранна, многоэлементна и	6

<p>Дизайн в системе предметного мира культуры: деятельностный подход Культурологический подход к пониманию дизайна</p>	<p>разнообразна в своем проявлении. Разные стороны, аспекты понятия «культура» рассматриваются и исследуются со своих позиций разными науками. Общая наука о культуре не может быть представлена в виде простого сложения подходов и выводов различных наук, изучающих культуру каждая в соответствии со своим предметом исследования.</p> <p>Культура представляет собой сложную мегасистему – многоуровневую, открытую, диффузную, динамическую, естественно-искусственную. Она имеет разные формы существования: искусство, техника, наука, религия, мораль и т.д. Она образует разные социальные институты: политические, правовые, финансовые; разные системы: образования, здравоохранения, торговли, транспорта, массовых коммуникаций и т.д. Она осуществляется в разных культурных процессах: всех видах творчества; соответствующих формах производства, управления, обслуживания; семейного быта, воспитания, обучения, отдыха, развлечений и т.д. Для того, чтобы конкретно представить себе отношение дизайнера ко всем основным сферам культуры и выявить место дизайнера среди основных типов соответствующих форм предметности культуры следует определить те особенные, присущие ему типы предметности, которые органически связаны с группами типов, характеризующих основные формы предметности культуры. Еще никогда в истории человечества взрослые люди не занимались всерьез проектированием электрических расчесок, коробок для файлов, украшенных стразами, и туалетных ковриков из меха норки, а затем не составляли подробные планы</p>
--	--

			<p>производства и сбыта этих безделок миллионам потребителей. В эпоху массового производства, когда все должно быть спланировано и спроектировано, дизайн стал самым действенным средством, используя который человек создает новые инструменты, изменяет окружающую среду и как следствие изменяет общество и самого себя.</p>	
2	2.1	<p>Проектирование в истории культуры и его эволюционные особенности. Историко-культурный контекст становления дизайна как самостоятельной деятельности. Дизайн как феномен культуры XX в.</p>	<p>Проектирование выступает эволюционно изменяющимся метапредметным видом деятельности культуры. Оно изменяется согласно основным типам мировоззрения: мифологическое, религиозное и научное. Дизайн начался с Баухауза. Но необходимо начать с Вербунда, а для этого надо знать о движении «Искусств и ремесла» в Англии (Эвард Бёрн Джонс и Уильям Моррис). Бёрн Джонс – специалист по средневековой литературе. Критика Джона Рёскина, который критиковал промышленное производство того времени (50 года 19 века). С восхищением говорил о средних веках, когда не было различия между производственным, ремесленником и художником, когда не было иерархии искусств, не было серийного производства. За последние два десятилетия практика дизайна необычайно усложнилась, и провести границу между дизайном и другими областями профессиональной деятельности художника вне искусства становится все сложнее. Дизайн - это грандиозная попытка воссоединения искусства и повседневности высокого мастерства художника, архитектора, декоратора и гения инженера-изобретателя. Искусство дизайна - это искусство жизни, в котором воедино должны быть собраны все таланты всего человечества. В такой</p>	6

			<p>постановке проблем на проектирование, рожденной в эпоху грозных и масштабных преобразований, выражена идея синтеза всех искусств.</p>	
3	3.1	<p>Трансформация дизайна во II пол. XX в. Система функций дизайна в контексте культуры нач. XXI в. Дизайн как коммуникация</p>	<p>Теория пионерского движения дизайнеров осмысливает дизайн как новаторство: безаналоговое проектирование, идеиконтрпримеры - в центре внимания. Или это революционный социальный проект, проект-манифест, прокламация, или техническая новинка. В том и в другом случае теоретики обращают внимание на высокую стоимость экспериментирования, выраженную в долларах, рублях и в человеческих жизнях. В эпоху массового производства, когда все должно быть спланировано и спроектировано, дизайн стал самым действенным средством, используя который, человек создает новые инструменты, изменяет окружающую среду и как следствие изменяет общество и самого себя. Это налагает на дизайнера серьезную общественную и моральную ответственность. Кроме того, требует от дизайнера большего понимания проблем потребителей, а от них, в свою очередь, большего участия в процессе проектирования.</p> <p>С древнейших времен, когда появились люди, индивидуальные желания и потребности человека менялись часто, глубоко и многообразно. Пространство и объекты как свидетельства культуры. Дизайн как культурный текст и отражение социальных отношений. Примеры: доходный дом 19 века, пассивный экологический дизайн.</p> <p>Культурный характер книги Витрувия «Десять книг об архитектуре». Влияние культуры на трансформацию пространства и формы объектов. Дизайн как машина времени. Модерн как вид дизайна,</p>	5

			заявляющий четко о своей исторической и временной принадлежности.	
--	--	--	---	--

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Смежные формы познания и научные дисциплины: социология культуры, философия культуры, социальная философия, культурная семантика, история культуры. Взаимосвязь данных дисциплин. Связь теории дизайна с другими науками: психология, семиотикой, менеджмент. Материализм и его ответвления: технический детерминизм (Л.Уайт, Ст.Лем), экологический детерминизм (М.Саллинс, Дж.Стюарт, М.Харрис), исторический материализм (Э.Маркарян),	Составление конспекта или тезисов	30

		<p>культурный релятивизм (М.Херсковиц). Общая характеристика методов сбора первичной информации. Проблема выбора методов сбора информации в культурологии.</p> <p>Приоритетные или предпочитаемые методы. Классификация методов. Традиционные методы исследования в культурологии.</p> <p>Использование новых методов сбора информации в культурологическом исследовании.</p> <p>Кросскультурные методы</p>		
2	2.1	<p>Современные исследования в организациях.</p> <p>Организационная культура. Деловая культура.</p> <p>Методологическое пространство организационной культуры. Исторический контекст становления дизайна. Основные события культуры и общества второй половины XIX в., способствовавшие появлению дизайна.</p> <p>История развития общества и культуры I пол. XX в.</p>	Составление конспекта или тезисов	30
3	3.1	<p>История развития общества и культуры II пол. XX в. Школы неевропейского дизайна. Япония, Китай, Южная Корея. Современные направления в отечественном дизайне.</p>	составление конспекта или тезисов	31

		Роль дизайна в решении общественных проблем. Становление новейших направлений в теории дизайна. Роль дизайна в обществе «ответственного потребления». Дизайн как современная культурная индустрия.	
--	--	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Гнедовская, Т.Ю. Немецкий Веркбунд и его архитекторы. История одного поколения / Т. Ю. Гнедовская. - Москва : Пинакотека, 2011. - 739 с. : ил. - ISBN 978-5-903888-21-4 : 450-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06028-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.

2. 2. Заварихин, С. П. Архитектура второй половины XX века : учебник для академического бакалавриата / С. П. Заварихин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 238 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02838-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4FC60C1-4AFA-42E6-B126-DF10AE534669.

3. 3. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика : учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00735-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C12D494D-78B3-4181-A2D7-7F31B308F39F.

4. 4. Панкина, Марина Владимировна. Экологический дизайн : Учебное пособие / Панкина Марина Владимировна; Панкина М.В., Захарова С.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 197. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-8771-3 : 67.16.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Берман, Дэвид. Do good design : как дизайнеры могут изменить мир. (пер. с англ.) / Берман Дэвид; Д. Берман. - Санкт-Петербург ; Москва : Символ, 2011. - 198 с. : ил. - ISBN 978593286163-9 : 496-30.

2. 2. Сурина, М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : учеб.-метод. пособие / М. О. Сурина. - 3-е изд., изм. и доп. - Ростов-на-Дону : Март, 2010. - 152 с. : ил. - ISBN 978-5-241-01018-6. - ISBN 978-5-222-16933-9 : 355-60.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Рёскин, Д. The stones of venice. Камни венеции / Д. Рёскин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 251 с. — (Серия : Читаем в оригинале). — ISBN 978-5-534-05277-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/05FA2E48-9256-424C-94AA-E98552ED3B41.

2. 2. Авдеева, В. В. Зарубежное искусство хх века: архитектура : учебное пособие для вузов / В. В. Авдеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 110 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03664-0. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/CA5FFE1D-1E81-4299-B766-B997537E3717.

3. 3. Кузвесова, Нина Леонидовна. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : Учебное пособие / Кузвесова Нина Леонидовна; Кузвесова Н.Л. - 2-е изд. - Computer data. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 202. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-06566-4 : 1000.00 <https://biblio-online.ru/book/F3C17C13-C81A-4959-ACAF-155C909F6A92/istoriya-dizayna-ot-viktorianskogo-stilya-do-ar-deko>.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Открытый каталог научных конференций, выставок и семинаров	http://www.konferencii.ru/
Российское образование. Федеральный портал	http://www.edu.ru/
Культурологические исследования в Сибири: тематический проект	http://sfrik.omsu.ru/page.php?id=2
Сетевое сообщество Российская культурология	https://vk.com/club8009439
Международный журнал исследований культуры (электронное издание)	https://culturalresearch.ru/
Учебно-научный центр визуальной антропологии и эгоистории	http://visantrop.rsuh.ru/
International Council of Societies of Industrial Design	https://www.icsid.org/

World Design Capital	https://wdo.org/programmes/wdc/
Recourses for Urban Design Information	https://www.transportxtra.com/rudi/news/
Образовательный видеопортал	http://univertv.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Autodesk 3DS Max
- 2) Autodesk AutoCad 2015
- 3) Blender
- 4) Corel Draw
- 5) Gimp 2

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Работа студентов по изучению дисциплины складывается из следующих базовых компонентов: прослушивание лекций, самостоятельная работа, выполнение творческих заданий.

Полнота и качество конспекта лекций – важный показатель отношения студентов к изучению курса.

Самостоятельная работа является основным методом глубокого и творческого усвоения содержания дисциплины. К основным формам самостоятельной работы относятся: чтение

основной и дополнительной литературы по дисциплине, подготовка к семинарским занятиям, выполнение творческих заданий, подготовка докладов и тематических сообщений. Творческие задания носят обязательный характер и предназначены для развития творческого, нестандартного мышления, для углублённого освоения методики реализации полихудожественного анализа иллюстрации.

Консультации преподавателей организуются с целью помочь студентам разрешить вопросы, возникающие в процессе самостоятельного изучения учебного материала на любой стадии его освоения, как в течение учебного семестра, так и в период экзаменационной сессии. Они, как правило, проводятся в индивидуальном порядке, но при крайне важности бывают и групповыми.

Преподавание дисциплины проводится в течение одного семестра, по завершении которого сдаётся зачет.

Пропущенные студентами занятия (по уважительным или иным причинам) отрабатываются в индивидуальном порядке в дни консультаций преподавателя, ведущего семинары. Рекомендуется следующие формы контроля текущей успеваемости студентов: периодическая проверка конспектов лекций; контрольный опрос студентов на лекциях; проверка полноты и качества выполнения заданий на самостоятельное изучение, отдельных вопросов и тем по рекомендованной литературе.

Разработчик/группа разработчиков:
Юлия Валентиновна Иванова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.