

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)**

Факультет экономики и управления
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и
управления

Лавров Александр Юрьевич

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.01.02 Ценообразование и ценовая политика предприятия
на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 38.04.01 - Экономика**

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Экономика организации (для набора 2021)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

подготовка грамотных специалистов в ценообразовании, умеющих адекватно реагировать на различного рода изменения (в законодательстве, на рынке и т. д.), и принимать в соответствии с этим обоснованно верные решения, производить грамотные расчеты с использованием полученных профессиональных знаний.

Задачи изучения дисциплины:

Освоение теоретических вопросов ценообразования

Получение практических навыков расчета цен и тарифов на товары и услуги

Изучение основных правил обоснования цен в соответствии с требованием законодательства

Выявление целесообразности и границ государственного регулирования цен

Выработка навыков принятия обоснованных решений, при установлении цен и тарифов, базирующихся на конкретных расчетах, и условиях как внешней, так и внутренней среды

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по блоку экономических дисциплин в объеме программы бакалавриата. Дисциплина «Ценообразование и ценовая политика» - дисциплина по выбору вариативной части учебного плана магистров направления 38.04.01 Экономика программы " Экономика организации". Дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры во 1-м семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		216
Аудиторные занятия, в т.ч.	68	68
Лекционные (ЛК)	34	34
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	34
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	112	112

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений.	Знать: основные источники информации о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений, которые магистрант сможет использовать для достижения цели изучаемой дисциплины
ОПК-2	ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований в области финансовых отношений.	Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации и продвинутых методов для проведения расчетов показателей определенных задачами изучаемой дисциплины
ОПК-2	ОПК-2.3 Владеет навыками использования продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе, с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Владеть: методами и навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения расчетов экономических показателей при решении задач изучаемой дисциплины
ОПК-2		
ПК-5	ПК-5.1. Знает методические и нормативные документы в сфере	Знать: методику подготовки заданий и разработки проектных

	управления рисками, необходимые для адаптации и актуализации системы управления рисками под изменения бизнес-среды.	решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов рамках изучаемой дисциплины
ПК-5	ПК-5.2. Умеет применять современные теоретические подходы к обеспечению соответствия системы управления рисками внешним требованиям и лучшим практикам	Уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы в рамках изучаемой дисциплины
ПК-5	ПК-5.3. Владеет навыками подготовки материалов по уровню рисков и работе с рисками в разрезе отдельных нововведений для отчета перед вышестоящим руководством	Владеть: навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов в рамках изучаемой дисциплины

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теоретические основы ценообразования	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы Устойчивость рыночного равновесия. Ценообразование в условиях различных типов рынков.	24	6	6	0	12
2	2.1	Цены в механизме фу	Значение и функции цен Взаимосвязь между	14	2	2	0	10

		нкционирован ия национальной экономики	различными видами цен.					
3	3.1	Цены в экономике предприятия	Калькулирование, как составляющая ценообразования. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора.	36	8	8	0	20
4	4.1	Государственн ое регулирование цен	Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании ценообразования. Методы, используемые государством для регулирования цен.	18	4	4	0	10
5	5.1	Методы и стратегии цен ообразования	Система методов и стратегий ценообразования	7	1	1	0	5
6	6.1	Особенности ценообразован ия (ценовой политики) в различных сферах хозяйственной деятельности	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК) Тарифы на грузовые перевозки Цены и ценообразование на рынке недвижимости Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	28	4	4	0	20
7	7.1	Взаимосвязь ц енообразовани я с денежно- кредитной, и валютной политикой	Роль цены в инфляционных процессах, измерение инфляции. Координация ценовой и валютной политики.	16	3	3	0	10

8	8.1	Основы ценообразования на мировом рынке	Множественность цен мирового рынка. Цены в системе антидемпингового законодательства. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК)	21	3	3	0	15
9	9.1	Ценообразование во внешне торговой деятельности предприятия	Методы определения внешнеторговых цен Учет условий поставки во внешнеторговых ценах.	16	3	3	0	10
Итого				180	34	34	0	112

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования: «стоимостная» теория, концепция «экономикс», неоклассическое направление «регулируемого капитализма», «монетаризма». Теория потребительского поведения и ценообразование. Реакция потребителя на изменение цен. В. Смит и Д. Канеман о рациональности покупательского поведения. Теория перспективы и чувствительность покупательского поведения.	1
	1.1	Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы	Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.	2
	1.1	Устойчивость рыночного равновесия	Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое и неустойчивое	1

			равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.	
	1.1	Ценообразование в условиях различных типов рынков.	Ценообразование в условиях различных типов рынков. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на рынке монополии.	2
2	2.1	Значение и функции цен	Функции цены: балансирующая, планово-учетная, распределительная или перераспределительная, информационная, стимулирующая. Принципы ценообразования.	1
	2.1	Взаимосвязь между различными видами цен.	Действующая система цен. Виды цен в зависимости от принадлежности продукции, услуг к определенной отрасли экономики, по территориальному признаку, по степени свободы, по степени включения транспортных расходов. Взаимосвязь между различными видами цен.	1
3	3.1	Калькулирование, как составляющая ценообразования.	Калькулирование, как составляющая ценообразования. Формирование себестоимости, как основного элемента цены. Виды себестоимости. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции, услуг.	2
	3.1	Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену	Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену. Виды показателей рентабельности, используемые для расчета прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятии.	2
	3.1	Формирование цен с учетом налогов и	Налоги, отражаемые в себестоимости. Косвенные налоги. Местные налоги и платежи включаемые в цену.	2

		неналоговых платежей		
	3.1	Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора	Понятие «франко» и «франкировка». Виды франкировки. По-рядок определения цены с учетом транспортных расходов продавца, покупателя.	2
4	4.1	Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании и ценообразовании.	Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях экономики. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары	2
	4.1	Методы, используемые государством для регулирования цен.	Прямое и косвенное регулирование цен. Государственное регулирование цен на местном уровне управления, его особенности. Ценообразование и системы перекрестного и бюджетного субсидирования.	2
5	5.1	Система методов и стратегий ценообразования	Методы ценообразования, основанные на издержках и область их применения. Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Методы ценообразования, учитывающие спрос и уровень конкуренции. Ценовая политика предприятия в системе маркетинга. Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования: «снятия сливок», «низкой цены», «комплексных продаж», «следования за лидером». Стратегии ассортиментного ценообразования.	1
6	6.1	Особенности ценообразования в агропромышленном	Виды и система цен в АПК. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен	1

		комплексе (АПК)	на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен и его использование в планировании сельскохозяйственного производства.	
	6.1	Тарифы на грузовые перевозки	Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов.	1
	6.1	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	Особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен на недвижимость. Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Многообразие используемых на рынке недвижимости цен (виды цен): сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жилье.	1
	6.1	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	Порядок формирования цен в торговле. Формирование оптовых и розничных цен. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.	1
7	7.1	Роль цены в инфляционных процессах, измерение инфляции.	Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен, их влияние на развитие экономики. Прогнозирование инфляции.	1
	7.1	Координация ценовой и валютной политики.	Координация ценовой и валютной политики. Воздействие динамики валютного курса на изменение внутренних цен и цен внешнеторгового контракта. Взаимодействие «цены» кредита с системой цен, действующей в экономике. Содержание «цены» кредита. Определение цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.	2
8	8.1	Множественн	Неустойчивость конъюнктуры	1

		ость цен мирового рынка.	мирового рынка. Виды и разновидности цен международной торговли. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены по обычным коммерческим сделкам. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Дефляторы экспорта и импорта.	
	8.1	Цены в системе антид емпингового з аконодательст ва.	Понятие демпинга. Способы определения «нормальной стоимости». Расчет «демпинговой разницы». Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Завершение антидемпинговой процедуры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.	1
	8.1	Трансфертное ценообразован ие в транснац иональных корпорациях (ТНК)	Понятие трансфертной цены. Мотивы и последствия использования трансфертного ценообразования. Методы установления трансфертных цен в ТНК. Государственное регулирование трансфертного ценообразования в различных странах.	1
9	9.1	Методы определения в нешнеторговы х цен	Методы определения внешнеторговых цен: на базе собственных издержек производства, в зависимости от экономических результатов использования товаров, на основе средних рыночных цен. Хеджирование как инструмент страхования ценовых рисков.	1
	9.1	Учет условий поставки во в нешнеторговы х ценах.	Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте: твердая цена, подвижная, фиксация цены в процессе исполнения контракта, скользящие цены. Отражение валютно-финансовых условий сделки	2

			в цене. Торгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену.	
--	--	--	--	--

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность цен с позиций различных теорий ценооб- разования	Сущность и значение цены в рыночной экономике	2
	1.1	Эластичность спроса от цены и определяющи е ее факторы	Эластичность спроса и предложения по цене	1
	1.1	Устойчивость рыночного равновесия.	Факторы ценообразования	2
	1.1	Ценообразова- ние в условиях различных типов рынков.	Цели и задачи ценообразования	1
2	2.1	Значение и функции цен	Функции цены и принципы ценообразования	1
	2.1	Взаимосвязь между различными видами цен.	Состав цены по элементам	1
3	3.1	Калькулирова- ние, как составляющая ценообразован- ия.	Калькулирование себестоимости, как основного элемента цены.	2
	3.1	Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену	Расчет прибыли в цене	2

	3.1	Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей	Формирование цены с учетом налогов и неналоговых платежей	2
	3.1	Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора	Условия поставки товара и их влияние на цену	2
4	4.1	Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании и ценообразовании.	Цели и задачи государственного регулирования цен. Регулирование цен предприятий занимающих доминирующее положение на товарном рынке	2
	4.1	Методы, используемые государством для регулирования цен.	Методы государственного регулирования цен	2
5	5.1	Система методов и стратегий ценообразования	Методы ценообразования. Рыночные стратегии ценообразования. Цены и жизненный цикл товара (услуги)	1
6	6.1	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)	Система цен в АПК. Особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Установление закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Цены на сельскохозяйственное сырье для перерабатывающих предприятий АПК, их состав по элементам	1
	6.1	Тарифы на грузовые перевозки	Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузоперевозки. Виды грузовых транспортных тарифов. Тарифы автомобильного транспорта.	1

			Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Тарифы речного транспорта. Грузовые тарифы авиационного транспорта и их виды	
	6.1	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Виды цен. Методы определения цены строительной продукции. Формирование сметной стоимости строительства. Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства	1
	6.1	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	Порядок формирования цен в торговле. Торговая надбавка, ее виды и поэлементный состав. Особенности установление тарифов на потребительские услуги. Формирование цен, тарифов на бытовые услуги. Формирование цен, тарифов на коммунальные услуги. Формирование цен на продукцию предприятий общественного питания	1
7	7.1	Роль цены в инфляционных процессах, измерение инфляции.	Ценообразование и инфляция	1
	7.1	Координация ценовой и валютной политики.	Теоретические аспекты взаимозависимости ценообразования и денежного обращения. «Цена» кредита	2
8	8.1	Множественность цен мирового рынка.	Виды цен мирового рынка. Факторы, определяющие уровень и динамику цен международной торговли. Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен	1
	8.1	Цены в системе антидемпингового законодательства.	Цены в системе антидемпингового законодательства	1
	8.1	Трансфертное ценообразование в транснац	Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК)	1

		иональных корпорациях (ТНК)		
9	9.1	Методы определения в нешнеторговы х цен	Методы определения внешнеторговых цен. Технология определения цены внешнеторгового контракта	1
	9.1	Учет условий поставки во в нешнеторговы х ценах.	Система «Incoterms»	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования	Составление конспекта, создание структурного текста	3
	1.1	Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы	Составление конспекта, создание структурного текста	3
	1.1	Устойчивость рыночного равновесия	Составление конспекта, создание структурного текста	3
	1.1	Ценообразование в условиях различных типов рынков.	Составление конспекта, создание структурного текста	3
2	2.1	Значение и функции цен	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	2.1	Взаимосвязь между различными видами цен.	Составление конспекта, создание структурного текста	5

3	3.1	Калькулирование, как составляющая ценообразования.	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	3.1	Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	3.1	Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	3.1	Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора	Составление конспекта, создание структурного текста	5
4	4.1	Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании ценообразования.	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	4.1	Методы, используемые государством для регулирования цен.	Составление конспекта, создание структурного текста	5
5	5.1	Система методов и стратегий ценообразования	Составление конспекта	5
6	6.1	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)	Составление конспекта	5
	6.1	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	Составление конспекта	5
	6.1	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	Составление конспекта	5
7	7.1	Роль цены в инфляционных процессах, измерение инфляции.	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	7.1	Координация ценовой и валютной политики.	Составление конспекта, создание структурного текста	5

			ста	
8	8.1	Множественность цен мирового рынка.	Создание структурного конспекта	5
	8.1	Цены в системе антидемпингового законодательства.	Создание структурного конспекта	5
	8.1	Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК)	Создание структурного конспекта	5
9	9.1	Методы определения внешнеторговых цен	Составление структурного конспекта	5
	9.1	Учет условий поставки во внешнеторговых ценах.	Составление структурного конспекта	5

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва: Юнити, 2008. – 719 с. – ISBN 978-5-238-01463-0: 550-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-6, К.х.-1, Н.аб.-2, У.аб.-10, Ч.з. тех. лит.-1. 2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176с.: ил. – ISBN 978-5-279-02543-5: 86-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-9916-3896-8: 112.20. – <https://www.biblioonline.ru/book/FCE1BF29-3FB5-4631-BCAD-F7DB211EDA33> 2. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование: Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна Маховикова Г.А. – Отв. ред. – 6-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422с. – ISBN 5-16- 002012-8: 240-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19. 2. Шуляк, Павел Николаевич Ценообразование: учеб.-практич. пособие / П. Н. Шуляк. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 196с. – ISBN 978-5-91131- 362-3: 92-00. Всего: 20, из них: У.аб.-20.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-534-02867- 6: 104.01 – <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Официальный сайт Министерства финансов РФ	https://minfin.gov.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Задачи самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины «Ценообразование и ценовая политика»:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с нормативно-законодательной базой документов, статистической базой и литературными источниками;
- выработка умений и навыков аналитической работы.

Работа по организации самостоятельной работы студентов включает следующие этапы:

1. подбор литературы и электронных документов информационно-справочных систем «Консультант+», «ГАРАНТ», официальных сайтов финансовых институтов для самостоятельного изучения и раскрытия тем самостоятельной работы студентов студентами;
2. разработка и обоснование плана выполнения самостоятельной работы;
3. выполнение самостоятельной работы и консультирование у преподавателя;
4. защита результатов самостоятельной работы студентами на практических занятиях по соответствующим темам.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- цели и задачи самостоятельной работы с выделением этапов работы;
- пакет нормативно-правовых и статистических документов по изучаемой самостоятельно теме рабочей программы;
- описание методов самостоятельной работы;
- список литературных, статистических и нормативно-правовых источников.

Разработчик/группа разработчиков:
Ольга Александровна Баранова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.