МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий
Кафедра Теории и методики профессионального образования, сервиса и технологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет естественных наук, математики и технологий

Токарева Юлия Сергеевна

«____»_____20____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 Услуги в индустрии моды и красоты
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Сервис (для набора 2021)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у бакалавров целостного представления о видах услуг на предприятиях, оказывающих услуги в индустрии красоты

Задачи изучения дисциплины:

формирование представления об услугах в сфере красоты как одного из актуальных направлений деятельности предприятий сферы услуг;
ознакомление с основами технологии продаж, контролем качества и лицензированием услуг в сфере красоты;
формирование представлений об организации деятельности салонов красоты, фитнес-салонов, СПА-салонов, центров красоты и т.д.;
формирование умений проектирования услуг в сфере красоты;
выработка навыков анализа деятельности предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты;
формирование умения разработки технологических карт и документационного обеспечения для салонов красоты.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Данная учебная дисциплина входит в дисциплины вариативной части профессионального цикла Б.3. Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в вузе в результате освоения дисциплин «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе». Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: - Сервисология. - Сервисная деятельность.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	48	48
Лекционные (ЛК)	16	16
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	32	32
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа	60	60

студентов (СРС)		
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.1. Знает: Основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач, законы и формы логически правильного мышления, основы теории аргументации, сущность и основные принципы системного подхода.	Знать: Основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач, законы и формы логически правильного мышления, основы теории аргументации, сущность и основные принципы системного подхода
УК-1	УК-1.2. Умеет: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач и критически ее анализировать; применять методы критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач; применять законы логики и основы теории аргументации при осуществлении критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок; применять методы системного подхода при решении поставленных задач.	Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач и критически ее анализировать; применять методы критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач; применять законы логики и основы теории аргументации при осуществлении критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок; применять методы системного подхода при решении поставленных задач.

УК-1	УК-1.3. Владеет: методами системного и критического мышления.	Владеть: методами системного и критического мышления.
ПК-1	ПК-1.1. Знает: преподаваемую область научного (научно-технического) знания и (или) профессиональной деятельности; требования ФГОС СПО и иных нормативных документов, регламентирующих содержание профессионального образования (профессионального обучения) и организацию образовательного процесса; требования охраны труда при проведении учебных занятий и (или) организации деятельности обучающихся на практике по освоению профессии рабочего, должности служащего; тенденции развития образования, общую политику образовательных организаций СПО и ДПО; информационные аспекты деятельности педагога профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; основные компоненты целостного педагогического процесса профессиональной подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	Знать: преподаваемую область научного (научно-технического) знания и (или) профессиональной деятельности; требования ФГОС СПО и иных нормативных документов, регламентирующих содержание профессионального образования (профессионального обучения) и организацию образовательного процесса; требования охраны труда при проведении учебных занятий и (или) организации деятельности обучающихся на практике по освоению профессии рабочего, должности служащего; тенденции развития образования, общую политику образовательных организаций СПО и ДПО; информационные аспекты деятельности педагога профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; основные компоненты целостного педагогического процесса профессиональной подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.
ПК-1	ПК-1.2. Умеет: использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся по освоению учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), на практике.	Уметь: использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся по освоению учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), на практике.
ПК-1	ПК-1.3. Владеет: методикой проведения учебных занятий по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы; методами организации	Владеть: методикой проведения учебных занятий по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы;методамиорганизации самостоятельной работы

	самостоятельной работы обучающихся по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы.	обучающихся по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы.
ПК-2	ПК-2.1. Знает: требования ФГОС СПО, содержание примерных (типовых) программ; требования профессиональных стандартов по соответствующему виду профессиональной деятельности; требования и методические основы разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик; современное состояние области науки и (или) профессиональной деятельности, соответствующей преподаваемым учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам; структуру общих и профессиональных компетенций, формируемых в процессе обучения и профессионального воспитания рабочих (специалистов), а также характеристики воспитательных отношений: ценности, культуру обучающихся.	Знать: требования ФГОС СПО, содержание примерных (типовых) программ; требования профессиональных стандартов по соответствующему виду профессиональной деятельности; требования и методические основы разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик; современное состояние области науки и (или) профессиональной деятельности, соответствующей преподаваемым учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам; структуру общих и профессиональных компетенций, формируемых в процессе обучения и профессионального воспитания рабочих (специалистов), а также характеристики воспитательных отношений: ценности, культуру обучающихся.
ПК-2	ПК-2.2. Умеет: разрабатывать программную документацию по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам; разрабатывать учебно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик; планировать занятия по преподаваемым учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам; анализировать проведение учебных занятий и организацию самостоятельной работы обучающихся, вносить коррективы в рабочую программу, план изучения учебного предмета,	Уметь: разрабатывать программную документацию по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам; разрабатывать учебно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик; планировать занятия по преподаваемым учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам; анализировать проведение учебных занятий и организацию самостоятельной работы обучающихся, вносить коррективы в рабочую программу, план изучения учебного предмета,

	курса, дисциплины (модуля), образовательные технологии, задания для самостоятельной работы, собственную профессиональную деятельность.	курса, дисциплины (модуля), образовательные технологии, задания для самостоятельной работы, собственную профессиональную деятельность
ПК-2	ПК-2.3. Владеет: методикой работы с учебно-программной документацией; методами анализа учебно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик	Владеть: методикой работы с учебно-программной документацией; методами анализа учебно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик.

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Современные тенденции сферы услуг и красоты. Особенности оказания пари кмахерских услугописание плоских кривых произвольной формы.	Современные тенденции рынка красоты. Классификация предприятий индустрии красоты. Классификация услуг сферы красоты. Парикмахерские услуги. Виды и типы парикмахерских услуг. Деятельность парикмахерских, парикмахеров салонах красоты.	27	4	8	0	15
2	2.1	Особенности оказания косм етологических услуг. Услуги по уходу за телом.	Виды и типы косметологических услуг. Деятельность косметологических салонов, косметологов в салонах красоты. Услуги по уходу за телом. Виды	27	4	8	0	15

			и типы услуг по уходу за телом. Деятельность салонов красоты, оказывающих услуги по уходу за телом, фитнес-центров, СПА-салонов.					
3	3.1	Уход за ногами и руками. Оздоровительные и иные услуги для тела.	Услуги по уходу за руками. Маникюр. Укрепление, наращивание и дизайн ногтей. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за руками. Услуги по уходу за ногами. Педикюр. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за ногами. Услуги загара тела. Услуги эпиляции. Деятельность солярия. Услуги создания тату-макияжа. Деятельность салонов тату-макияжа. Услуги массажа тела. Виды массажа. Деятельность массажных салонов и центров, СПА салонов. Услуги по наращиванию ресниц.	27	4	8	0	15
4	4.1	Эксклюзивные услуги. Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты.	Услуги ателье. Виды, оказываемых услуг. Деятельность ателье по пошиву и ремонту изделий из трикотажа, ткани, меха, кожи. Деятельность домов моды, салонов моды. Услуги ювелирных салонов. Деятельность ювелирных салонов. Услуги по созданию эксклюзивных изделий. Бизнес-план парикмахерской, салона красоты, СПА салона, дома мод. Технологические карты	27	4	8	0	15

			салонов красоты. Документация (внутренняя) салонов красоты. Аттестация персонала салонов красоты. Возможности и проблемы обучения специалистов в сфере красоты.					
Итого				108	16	32	0	60

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Современные тенденции рынка красоты. Клас сификация предприятий индустрии красоты. Клас сификация услуг сферы красоты.	Парикмахерские услуги. Виды и типы парикмахерских услуг. Деятельность парикмахерских, парикмахеров салонах красоты.	4
2	2.1	Виды и типы к осметологичес ких услуг. Деятельность косметологич еских салонов, косметологов в салонах красоты.	Услуги по уходу за телом. Виды и типы услуг по уходу за телом. Деятельность салонов красоты, оказывающих услуги по уходу за телом, фитнес-центров, СПА-салонов.	4
3	3.1	Услуги по уходу за руками. Маникюр. Укрепление, наращивание и дизайн ногтей. Деятельность	Услуги загара тела. Услуги эпиляции. Деятельность солярия. Услуги создания тату-макияжа. Деятельность салонов тату-макияжа. Услуги массажа тела. Виды массажа. Деятельность массажных салонов и центров, СПА-салонов. Услуги по наращиванию ресниц.	4

		салонов, оказывающих услуги по уходу за руками. Услуги по уходу за ногами. Педикюр. Деятельность салонов, оказывающих услуги по уходу за ногами.		
4	4.1	Услуги ателье. Виды, оказываемых услуг. Деятельность ателье по пошиву и ремонту изделий из трикотажа, ткани, меха, кожи. Деятельность домов моды, салонов моды. Услуги ювелирных салонов. Деятельность ювелирных салонов. Услуги по созданию эксклюзивных изделий.	Бизнес-план парикмахерской, салона красоты, СПА-салона, дома мод. Технологические карты салонов красоты. Документация (внутренняя) салонов красоты. Аттестация персонала салонов красоты. Возможности и проблемы обучения специалистов в сфере красоты.	4

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Современные тенденции	Анализ деятельности предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты	8

		сферы услуг и красоты. Особенности оказания пари кмахерских услуг.	г. Читы и Забайкальского края. Создание компьютерной базы предприятий города, оказывающих услуги в сфере красоты. Анализ деятельности предприятий города, оказывающих парикмахерские услуги. Организация деятельности залов в парикмахерских и салонах красоты.	
2	2.1	Особенности оказания косм етологических услуг Услуги по уходу за телом.	Анализ деятельности предприятий города, оказывающих косметологические услуги. Организация деятельности косметологических залов в салонах красоты. Анализ деятельности предприятий города, оказывающих услуги по уходу за телом. Организация деятельности фитнес-центров, СПА салонов.	8
3	3.1	Уход за ногами и руками. Оздор овительные и иные услуги для тела.	Анализ деятельности предприятий города, оказывающих услуги по уходу за руками и ногами. Организация деятельности салонов. Техника продаж услуг в сфере красоты. Контроль качества услуг в сфере красоты. Лицензирование услуг в сфере красоты. Анализ деятельности предприятий города, оказывающих услуги загара тела, тату-макияжа и массажа тела. Организация встреч, семинаров, практикумов в салонах красоты. Разработка рекламы услуг сферы красоты. Анализ оборудования, необходимого для оказания услуг в сфере красоты.	8
4	4.1	Эксклюзивные услуги. Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты.	Анализ деятельность ателье по пошиву и ремонту изделий из трикотажа, ткани, меха, кожи в г. Чита. Анализ деятельности ювелирных салонов города. Анализ деятельности предприятий оказывающих услуги по созданию эксклюзивных изделий. Оказание услуг в сфере красоты в Забайкальском крае с учетом национальных особенностей потребителей. Создание салона	8

			красоты. Этапы создания. Разработка бизнес-плана парикмахерской, салона красоты, СПА-салона, дома мод. Разработка технологических карт для салонов красоты. Разработка документации для салонов красоты. Должностные обязанности (должностные инструкции) специалистов сферы красоты.	

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Инновации в индустрии красоты. Новые технологии в индустрии красоты. Контроль и мониторинг презентации. Концепция салона красоты. Название салона красоты. Фирменный стиль салона красоты.	Работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем.	15
2	2.1	Имидж косметологического салона. Оснащение косметологического салона. Должностные обязанности администратора косметологического салона. Концепция СПА-салона, фитнес-центра. Название СПА-салона, фитнес-центра. Фирменный стиль салона красоты.	Работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем	15

3	3.1	Имидж маникюрного салона. Оснащение маникюрного салона. Должностные обязанности администратор маникюрного салона. Базы данных клиентов. Имидж массажного салона. Оснащение массажного салона. Должностные обязанности администратор массажного салона.	Работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем.	15
4	4.1	Имидж салона красоты. Оснащение салона красоты. Администратор салона красоты. Базы данных клиентов. Планирование услуг для детей. Планирование услуг для пенсионеров. Учет национальных особенностей в деятельности предприятия индустрии красоты.	Работа с электронными образовательными ресурсами, обработка и анализ полученных данных, подготовка электронных презентаций, создание структурно-логических схем.	15

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

Фонд оценочных средств

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03279-6. https://biblio-online.ru/book/AFF53963-3267-4170-8C5C-7BC65854A192

2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00966-8. https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A

3. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для СПО / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 139 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05531-3. https://biblio-online.ru/book/3495ADD1-8628-47D1-B274-D83C990A1E41

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04454-6. https://biblio-online.ru/book/B3439224-81D8-4F53-A447-D38AB8EFD34A

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://urait.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Google Chrome

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

работы обучающихся	
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекции

Во время проведения лекционного занятия все студенты ведут конспекты лекций, которые ориентированы на одновременную со слушанием и визуальным восприятием презентации мыслительную переработку материала. Цель лекционных занятий - обратить внимание на общую схему построения соответствующего раздела, темы дисциплины, раскрыть их содержание, подчеркнуть важнейшие места, указать главные практические приложения теоретического материала, подробно рассмотреть отдельные вопросы программы, отсутствующие или недостаточно полно освещенные в рекомендуемых учебных пособиях. При конспектировании лекций необходимо учитывать рекомендации преподавателя по методике конспектирования, правильному оформлению записей.

Практические работы

Углубление и закрепление теоретических знаний и их проверка проходят во время практических занятий. Они проводятся после изучения больших по содержанию тем и разделов. Базируясь на полученных знаниях, навыках и умениях, — метод практических работ обеспечивает углубление, закрепление и конкретизацию приобретенных знаний. Формируя способы научного анализа теоретических положений, укрепляет связь теории и практики в учебном процессе и жизни. Он вооружает студентов комплексными, интегрированными навыками и умениями, необходимыми в производственной деятельности. При выполнении практических работ можно пользоваться справочным материалом. Данные работы носят как репродуктивный, так и поисковый характер. Формы работы фронтальная и индивидуальная. Деятельность студентов состоит из следующих компонентов:

1. Работа с лекционным материалом и учебной литературой на стадии подготовки к практической работе.
2. Участие в учебном задании.
3. Анализ выполненной работы. В конце занятия преподаватель оценивает работу студентов.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала может выполняться в библиотеке, аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Необходимо для поиска информации использовать информационно-коммуникационные технологии, сеть Интернет. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах.

Самостоятельная работа студентов в аудиторное время может включать:
– решение задач;
– работу со справочной и методической литературой;
- работу с Интернет - ресурсами;
– защиту выполненных работ;
– участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
– участие в тестировании и др.

При организации самостоятельной работы студентов по дисциплине используются различные формы и методы, в том числе консультирование, работа над текстами, нормативными документами, разбор конкретных ситуаций, подготовка к проведению круглого стола, подготовка кейса, реферата, презентации. Одна из форм самостоятельной работы студентов, используемая при изучении дисциплины в практических занятиях - составление интеллектуальных карт. Техника составления интеллектуальных карт (англ. mindmapping), разработана Тони Бьзеном (Tony Buzan) в 1960-х годах, она облегчает студентам создание общего представления, общего понимания проблемы и при помощи простых средств приводит к новым идеям, активизирует пространственно-образное мышление, делает возможным новую точку зрения на ту или иную проблему, е можно заново структурировать, выделить существенные аспекты, установить новые связи и осветить второстепенные, попутные вопросы.

Техника составления интеллектуальных карт может эффективно использоваться студентами для анализа проблем, планирования и разработки стратегии, создания общего представления или общей картины сложных вопросов, подготовки презентаций, выступлений, статей и т.п. В самостоятельной работе широко используются практические ситуационные задачи, охватывающие широкий круг проблем, с которыми соприкасается будущий или уже работающий менеджер в своей профессиональной деятельности, например: техническая, экономическая, юридическая, производственная, психологическая, этическая, организационная, социальная и т. п. Содержание учебной ситуации может быть связано со следующими объектами, процессами, явлениями:
- внедрением новой техники или технологии;
- введением инноваций; осуществлением реорганизаций;
- созданием новой фирмы или ее подструктуры;
- изменением организационного поведения; внедрением новых форм оплаты труда; неэффективным стилем руководства и т. д.

Разработчик/группа разработчиков:
Юлия Юрьевна Мелихова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой
_____ «___»_____20____г.