

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.08 Прикладные дисциплины
на 288 часа(ов), 8 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2021)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель курса «Прикладные дисциплины» состоит в том, чтобы научить студентов-журналистов ориентироваться в современном медиапространстве и понимать особенности газет, радио, телевидения, Интернета как каналов распространения информации. На примере журналистов и СМИ показать работу конвергентного журналиста.

Задачи изучения дисциплины:

Составление представления о принципах работы современного журналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Понимание свода закономерностей, принципов, правил, навыков, из которых складывается профессиональная деятельность журналиста.

Определение стратегии продвижения информационных продуктов, целенаправленная работа по созданию имиджа и репутации СМИ. Использование инновационных технологий создания и продвижения информационных продуктов в СМИ.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

вариативная часть, обязательные дисциплины

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы), 288 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Семестр 5	Всего часов
Общая трудоемкость			288
Аудиторные занятия, в т.ч.	64	68	132
Лекционные (ЛК)	32	34	66
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	32	0	32
Лабораторные (ЛР)	0	34	34
Самостоятельная работа студентов (СРС)	44	76	120
Форма	Зачет	Экзамен	36

промежуточной аттестации в семестре			
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6		<p>Знать: Основы организации работы различных средств массовой информации, подготовки информационных материалов.</p> <p>Уметь: базовые термины сферы журналистской деятельности</p> <p>Владеть: основные методы и средства получения, хранения и переработки информации</p>
ПК-2		<p>Знать: выбирать актуальную тему, формулировать цели, задачи, объект и предмет публикации, подбирать иллюстративный материал, создавать журналистские тексты,</p> <p>Уметь: редактировать, макетировать и использовать компьютерную верстку, находить источники информации, проверять их надежность и достоверность,</p> <p>Владеть: использовать в профессиональной деятельности цифровые и ГТ-технологии, цифровую технику, пользоваться</p>

		<p>основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации</p>
ПК-3		<p>Знать: как использовать в профессиональной работе мобильную связь, базы данных, статистику. как анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования</p> <p>Уметь: отбирать и обрабатывать сообщения информационных агентств, общаться с должностными лицами, участвовать в брифингах, пресс-конференциях готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ. эффективно работать (в подготовке и выпуске учебной газеты) и поддерживать психологически здоровые отношения в коллективе.</p> <p>Владеть: современной техникой и новейшими технологиями, используемыми в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Основы создания контента для печати и электронных СМИ	Основы редактирования текста Журналистские подкасты как специфический вид СМИ Современные телевизионные форматы: ток-шоу, трэвел, эксперимент, путеводитель, параллельное интервью.	54	16	16	0	22
	1.2	Основные платформы и программы для создания журналистских материалов	Открытые платформы для создания и распространения медиаконтента. Яндекс Дзен, телеграм-каналы. Стримы и программы «в записи» на популярных видеохостингах. Особенности работы видеохостинга YouTube и RuТюб. Сочетание в эфире «монтажных» элементов и прямого эфира. Основные программы для аудио и видеомонтажа.	54	16	16	0	22
2	2.1	Мультимедиа журналистика	Инструменты создания контента: фотография, сторителлинг, видеоистории, посты и месседжи, интерактивная карта, актуальная инфографика.	72	17	0	17	38
	2.2	Интернет СМИ как основная	Типы СМИ, существующие в виртуальных каналах	72	17	0	17	38

		площадка для распространения мультимедийного контента.	коммуникации: интернет- агентства, интернет-газеты, интернет-журналы, неэфирное телевидение и радио. Типологические признаки.					
Итого				252	66	32	34	120

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы создания разн оформатного текста для СМИ	Сторителлинг в журналистике. Журналистские подкасты как специфический вид СМИ. видеоблоги ка формат работы с аудиторией	16
	1.2	Открытые платформы для создания и распространения медиаконтента.	Открытые платформы для создания и распространения медиаконтента. Яндекс Дзен, телеграм-каналы. Стримы и программы «в записи» на популярных видеохостингах. Особенности работы видеохостинга YouTube и RuТюб. Сочетание в эфире «монтажных» элементов и прямого эфира. Основные программы для аудио и видеомонтажа.	16
2	2.1	Основы создания контента: фотография, сторителлинг, инфографика.	теория фотографии и использование фото в работе СМИ, правила создания текстов в формате "сторителлинг", основы создания инфографики	17
	2.2	Отличительные особенности традиционных медиа.	Особенности жанров и форматов мультимедийных материалов в этих типах медиа. Сочетание журналисткой, редакторской работы с созданием контента.	17

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	практика создания аудио и видео контента	Запись подкастов и видео в жанре: ток-шоу, трэвел, эксперимент, путеводитель, параллельное интервью.	16
	1.2	создание медиаконтента	создание медиаконтента на Яндекс Дзен, телеграм-каналы. запись стримов или авторских блогов. запись подкаста	16
2				

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
2	2.1	Создание контента для СМИ	практика фотографии, создание текстов в формате "сторителлинг", создания различных форм инфографики	17
	2.2	Типы СМИ, существующие в виртуальных каналах коммуникации. Типологические признаки.	создание проекта интернет-агентства, интернет-газеты, интернет-журналы, неэфирное телевидение и радио.	17

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	виды контента для СМИ	анализ популярных телеканалов и блог-платформ на трендовые жанры, форматы, подходы к информации	22
	1.2	анализ медиаконтента	анализ контента на платформах Ютуб, Рутуб,	22

			Дзен и др.	
2	2.1	Создание контента для СМИ	исследование опыта лучших мировых фотографов и практик инфографики. Составление собственного фотопортфолио	38
	2.2	Интернет СМИ как основная площадка для распространения мультимедийного контента.	анализ распространения мультимедийного контента	38

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.2. Дополнительная литература

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Разработчик/группа разработчиков:
Юлия Александровна Полякова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.