

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.01.12 Социология массовой коммуникации
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2021)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование базовых представлений о социологии массовых коммуникаций как информационной социально-ориентированной деятельности, раскрыть проблемы взаимодействия социологии журналистики и практической журналистики, применения методов социологического анализа действительности в редакционно-журналистской практике и организации конкретного социологического исследования деятельности СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть грани взаимодействия социологии массовых коммуникаций;
- научить использовать социологический инструментарий в деятельности СМИ; показать разнообразие методов, приемов, форм сбора, обработки и изложения социологической информации;
- дать представление о специфике создания текста с содержанием социологической информации;
- рассмотреть проблемы эффективного взаимодействия с аудиторией с учетом особенностей современного информационного пространства;
- сформировать культуру социологического мышления.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

базовая часть

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	28	34	62
Лекционные (ЛК)	14	17	31
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	14	17	31
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов	44	38	82

(СРС)			
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3	применяет полученные навыки социальной коммуникации для создания рабочей команды и эффективного распределения ролей в ней для достижения результата	<p>Знать: Понимает эффективность использования стратегии редакционного сотрудничества для достижения поставленной цели,</p> <p>Уметь: Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата в медиасфере.</p> <p>Владеть: Осуществляет обмен информацией с редакциями, осуществляет презентацию результатов работы в медиа</p>
ОПК-4	понимает, каким образом можно исследовать и определить запросы потребителей и конкурентов и знает, как применять результаты этих исследований	<p>Знать: новейшие достижения в области зарубежной культуры, науки, техники и технологий</p> <p>Уметь: использовать достижения области культуры, науки, техники и технологий в журналистской работе</p> <p>Владеть: эмпирическими методами</p>

		проведения исследований в области культуры, науки, техники и технологий
ПК-1	готов создавать собственный продукт с учетом имеющихся знаний и данных об исследованиях общества	<p>Знать: основы деятельности в команде, участвуя в разработке концепции СМИ, проводимых им акций и кампаний, в подготовке теле и радиопрограмм;</p> <p>Уметь: отбирать и обрабатывать сообщения информационных агентств, общаться с должностными лицами, участвовать в брифингах, пресс-конференциях</p> <p>Владеть: основными методами сбора данных (наблюдение, анализ, интервью, и др.), методами анализа данных</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Социологические исследования в системе массовых коммуникаций	Социологические исследования в системе массовых коммуникаций Программа социологического исследования. Качество информации. Общественное мнение . характеристики аудитории СМИ. Понятия целевой,	72	14	14	0	44

			потенциальной, реальной аудитории. информационные потребности, Типология современных Интернет-СМИ. Применение социологической информации в журналистских текстах.					
2	2.1	Методы социологических исследований	Сущность количественных исследований. Интернет-опросы, анкеты, фокус-группы. Рейтинги СМИ. Сущность качественных исследований. Журналистский эксперимент, биографический метод. Типология современных электронных СМИ. Особенности измерения рейтинга телепрограмм. Дневниковые панели. Возможности измерения Интернет-аудитории.	72	17	17	0	38
Итого				144	31	31	0	82

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социологические исследования в системе массовых коммуникаций	. Качество информации как залог достижения объективности исследований. Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики. Качественная, структурная, типологические характеристики аудитории СМИ. Типология современных Интернет-СМИ. Возможности контент-аналитической техники. Задачи и методы изучения обратной связи с пользователями Применение	14

			социологической информации в журналистских текстах. Основные правила публикации опросов. Возможности мультимедийных технологий в публикации и использовании социологических данных.	
2	2.1	Методы социологических исследований	Сущность количественных исследований. Интернет-опросы, анкеты, фокус-группы. Рейтинги СМИ. Сущность качественных исследований. Журналистский эксперимент, биографический метод. Типология современных электронных СМИ. Особенности измерения рейтинга телепрограмм. Дневниковые панели. Возможности измерения Интернет-аудитории. Культура социологического мышления журналиста. Преодоление традиционного мышления. Особенности интеллектуальной деятельности журналиста. Я-концепция.	17

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социологические исследования	Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Возможности контент-аналитической техники. Задачи и методы изучения обратной связи с пользователями Основные правила публикации опросов. Возможности мультимедийных технологий в публикации и использованием социологических данных.	14
2				

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	социологические исследования медиа	Реферирование литературы философско-социологической тематики (О. Конт, Э. Дюркгейм и пр.) Анализ существующих печатных и он-лайн опросов Сравнительный анализ опубликованных в СМИ опросов общественного мнения Составление анкет для изучения конкретной аудитории	44
2	2.1	социологическое мышление в работе с медиа	Эффективность журналистской деятельности. Основные аспекты эффективности СМИ. Оценка эффективности журналистской деятельности. Детерминанты журналистской деятельности. Исследование и расследование с точки зрения социологии журналистики. Проблематика журналистских текстов. Особенности построения материала при описании конфликтов. Проблема	38

			поиска фактов с помощью социологического инструментария.	
--	--	--	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Социология журналистики : учеб. для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт , 2013. - 421 с. : ил. 2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с. 3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. 4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. 5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 207 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. 2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. 3. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 174.45. 4. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Полякова, Юлия Александровна. Социологические методы в системе массовых

коммуникаций : учеб.-метод. пособие / Полякова Юлия Алек-сандровна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 104 с. 2. Ерофеева И.В., Полякова Ю.А. Психология и социология массовых коммуникаций. Чита: ЗабГГПУ, 2010.

5.2.2. Издания из ЭБС

1.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Юрайт	https://urait.ru/
Лань	https://e.lanbook.com/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и

условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;

- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Разработчик/группа разработчиков:
Юлия Александровна Полякова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.