

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.01.12 Социология массовой коммуникации  
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2021)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование базовых представлений о социологии массовых коммуникаций как информационной социально-ориентированной деятельности, раскрыть проблемы взаимодействия социологии журналистики и практической журналистики, применения методов социологического анализа действительности в редакционно-журналистской практике и организации конкретного социологического исследования деятельности СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть грани взаимодействия социологии массовых коммуникаций;
- научить использовать социологический инструментарий в деятельности СМИ; показать разнообразие методов, приемов, форм сбора, обработки и изложения социологической информации;
- дать представление о специфике создания текста с содержанием социологической информации;
- рассмотреть проблемы эффективного взаимодействия с аудиторией с учетом особенностей современного информационного пространства;
- сформировать культуру социологического мышления.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

базовая часть

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	28	34	62
Лекционные (ЛК)	14	17	31
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	14	17	31
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов	44	38	82

(СРС)			
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3	применяет полученные навыки социальной коммуникации для создания рабочей команды и эффективного распределения ролей в ней для достижения результата	<p>Знать: Понимает эффективность использования стратегии редакционного сотрудничества для достижения поставленной цели,</p> <p>Уметь: Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата в медиасфере.</p> <p>Владеть: Осуществляет обмен информацией с редакциями, осуществляет презентацию результатов работы в медиа</p>
ОПК-4	понимает, каким образом можно исследовать и определить запросы потребителей и конкурентов и знает, как применять результаты этих исследований	<p>Знать: новейшие достижения в области зарубежной культуры, науки, техники и технологий</p> <p>Уметь: использовать достижения области культуры, науки, техники и технологий в журналистской работе</p> <p>Владеть: эмпирическими методами</p>

		проведения исследований в области культуры, науки, техники и технологий
ПК-1	готов создавать собственный продукт с учетом имеющихся знаний и данных об исследованиях общества	<p>Знать: основы деятельности в команде, участвуя в разработке концепции СМИ, проводимых им акций и кампаний, в подготовке теле и радиопрограмм;</p> <p>Уметь: отбирать и обрабатывать сообщения информационных агентств, общаться с должностными лицами, участвовать в брифингах, пресс-конференциях</p> <p>Владеть: основными методами сбора данных (наблюдение, анализ, интервью, и др.), методами анализа данных</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Социологические исследования в системе массовых коммуникаций	Социологические исследования в системе массовых коммуникаций Программа социологического исследования. Качество информации. Общественное мнение . характеристики аудитории СМИ. Понятия целевой,	72	14	14	0	44

			потенциальной, реальной аудитории. информационные потребности, Типология современных Интернет-СМИ. Применение социологической информации в журналистских текстах.					
2	2.1	Методы социологических исследований	Сущность количественных исследований. Интернет-опросы, анкеты, фокус-группы. Рейтинги СМИ. Сущность качественных исследований. Журналистский эксперимент, биографический метод. Типология современных электронных СМИ. Особенности измерения рейтинга телепрограмм. Дневниковые панели. Возможности измерения Интернет-аудитории.	72	17	17	0	38
Итого				144	31	31	0	82

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социологические исследования в системе массовых коммуникаций	. Качество информации как залог достижения объективности исследований. Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики. Качественная, структурная, типологические характеристики аудитории СМИ. Типология современных Интернет-СМИ. Возможности контент-аналитической техники. Задачи и методы изучения обратной связи с пользователями Применение	14

			социологической информации в журналистских текстах. Основные правила публикации опросов. Возможности мультимедийных технологий в публикации и использовании социологических данных.	
2	2.1	Методы социологических исследований	Сущность количественных исследований. Интернет-опросы, анкеты, фокус-группы. Рейтинги СМИ. Сущность качественных исследований. Журналистский эксперимент, биографический метод. Типология современных электронных СМИ. Особенности измерения рейтинга телепрограмм. Дневниковые панели. Возможности измерения Интернет-аудитории. Культура социологического мышления журналиста. Преодоление традиционного мышления. Особенности интеллектуальной деятельности журналиста. Я-концепция.	17

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социологические исследования	Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Возможности контент-аналитической техники. Задачи и методы изучения обратной связи с пользователями. Основные правила публикации опросов. Возможности мультимедийных технологий в публикации и использованием социологических данных.	14
2				

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	социологические исследования медиа	Реферирование литературы философско-социологической тематики (О. Конт, Э. Дюркгейм и пр.) Анализ существующих печатных и он-лайн опросов Сравнительный анализ опубликованных в СМИ опросов общественного мнения Составление анкет для изучения конкретной аудитории	44
2	2.1	социологическое мышление в работе с медиа	Эффективность журналистской деятельности. Основные аспекты эффективности СМИ. Оценка эффективности журналистской деятельности. Детерминанты журналистской деятельности. Исследование и расследование с точки зрения социологии журналистики. Проблематика журналистских текстов. Особенности построения материала при описании конфликтов. Проблема	38

			поиска фактов с помощью социологического инструментария.	
--	--	--	--	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Социология журналистики : учеб. для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт , 2013. - 421 с. : ил. 2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с. 3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. 4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. 5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 207 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. 2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. 3. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 174.45. 4. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. 1. Полякова, Юлия Александровна. Социологические методы в системе массовых

коммуникаций : учеб.-метод. пособие / Полякова Юлия Алек-сандровна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 104 с. 2. Ерофеева И.В., Полякова Ю.А. Психология и социология массовых коммуникаций. Чита: ЗабГГПУ, 2010.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Юрайт	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и

условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;

- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Разработчик/группа разработчиков:  
Юлия Александровна Полякова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.