

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет строительства и экологии
Кафедра Транспортных и технологических систем

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет строительства и
экологии

Свалова Кристина
Витальевна

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.01 Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 23.03.01 - Технология транспортных
процессов

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Организация автомобильных перевозок и безопасность движения (для набора
2022)

Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать знания слушателям по основным направлениям предпринимательской деятельности на рынке транспортных услуг, показать на примерах применение на практике принципов коммерческой работы.

Задачи изучения дисциплины:

дать полное представление о том, как подготовить и начать свое дело, как построить взаимоотношения с хозяйствующими партнерами;

привить навыки построения структуры организации и определения подхода к управлению предприятием;

раскрыть механизм функционирования предприятий и фирм, сущность конкуренции;

научить анализировать рынок и определять основные направления рыночной стратегии;

научить ориентироваться в законодательстве и налогообложении предприятий транспорта.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по дисциплинам «Маркетинг», «Менеджмент», «Основы транспортно-экспедиторского обслуживания», «Экономика отрасли», «Пассажирские перевозки», «Грузовые перевозки» и т.д. Дисциплина «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» входит в состав дисциплин по выбору Б1.В.ДВ. Является базовой для успешного освоения дисциплины «Транспортная логистика». Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 9	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	22	22
Лекционные (ЛК)	10	10
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	86	86

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-2	УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	<p>Знать: показатели качества пассажирских и грузовых перевозок</p> <p>Уметь: использовать нормативные документы в своей деятельности; обосновать выбор путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев</p> <p>Владеть: методиками и нормативами оценки качества транспортных услуг; методами разработки и внедрения рациональных приемов работы с клиентом</p>
ОПК-2	ОПК-2.5. Выполняет расчет основных технико-экономических показателей автотранспортного предприятия по перевозке пассажиров и грузов, проводит оценку экономической эффективности его деятельности	<p>Знать: научные основы технологических процессов в области коммерческой эксплуатации транспорта</p> <p>Уметь: рассчитывать основные показатели коммерческой деятельности транспорта; разрабатывать варианты развития транспортного рынка</p> <p>Владеть: навыками планирования и организации работы транспортных компаний в</p>

		условиях рынка; способами обеспечения взаимодействия всех участников товарного рынка и каналов распределения
ПК-1	ПК-1.6 Выполняет расчет основных технико-эксплуатационных и экономических показателей работы подвижного состава при выполнении перевозок грузов	<p>Знать: основные технико-эксплуатационные и экономические показатели работы подвижного состава при выполнении перевозок грузов</p> <p>Уметь: планировать и организовывать работу транспорта при перевозках грузов на основе рыночных отношений</p> <p>Владеть: научными основами технологических процессов в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем; способами развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения</p>
ПК-2	ПК-2.3 Выполняет расчет основных технико-эксплуатационных и экономических показателей работы подвижного состава при перевозке пассажиров	<p>Знать: основные технико-эксплуатационные и экономические показатели работы подвижного состава при перевозке пассажиров</p> <p>Уметь: планировать и организовывать работу транспорта при перевозках пассажиров и багажа на основе рыночных отношений</p> <p>Владеть: вариантами снижения транспортных издержек с целью удержания доли рынка и обеспечения доступности перевозок для населения</p>
ПК-5	ПК-5.1 Проводит оценку безопасности дорожного движения в соответствии с поставленной задачей	<p>Знать: пути повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев в целях безопасности перевозок</p> <p>Уметь: рассчитать и</p>

		<p>проанализировать показатели качества пассажирских и грузовых перевозок, исходя из организации и технологии перевозок, требований обеспечения безопасности перевозочного процесса</p> <p>Владеть: методами организации рационального взаимодействия видов транспорта</p>
ПК-6	ПК-6.3 Проводит оценку показателей бизнес-процесса	<p>Знать: рациональные приемы работы с клиентами</p> <p>Уметь: проводить анализ эффективности организации коммерческой работы на объекте транспорта</p> <p>Владеть: способами расчета показателей анализа и конкурентоспособности при коммерческой эксплуатации транспорта</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Рынок транспортных услуг. Участники, особенности, функции.	Рынок. Понятие, функции. Классификация рынка. Государственное регулирование рынка транспортных услуг. Значение и методы. Особенности рынка автотранспортных услуг.	12	1	1	0	10

			<p>Понятие и классификация услуг грузового автомобильного транспорта.</p> <p>Понятие и классификация услуг пассажирского автомобильного транспорта.</p> <p>Специализация предприятий автомобильного транспорта.</p>					
	1.2	Анализ рынка транспортных услуг.	<p>Предпринимательская деятельность.</p> <p>Маркетинговая деятельность автотранспортных предприятий.</p> <p>Предпринимательская деятельность в сфере транспортных услуг.</p> <p>Порядок регистрации.</p> <p>Формы объединения предприятий на рынке.</p> <p>Франчайзинг. Понятие, виды, сфера применения. Порядок создания и ликвидации юридических лиц. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Бизнес-план организации.</p> <p>Краткое содержание основных разделов.</p>	12	1	1	0	10
	1.3	Концепции рыночной деятельности предприятия.	<p>Концепции рыночной деятельности предприятия.</p> <p>Зависимость спроса на услуги АТП от его маркетинговых усилий.</p> <p>Планирование и коммерческая деятельность предприятий автомобильного транспорта в условиях</p>	12	1	1	0	10

			рынка. Основные задачи коммерческой службы.					
	1.4	Деятельность конкурентов на рынке.	Деятельность конкурентов на рынке. Понятие конкуренции, ее виды на автомобильном транспорте. Анализ деятельности конкурентов. Сильные и слабые стороны. Основные конкурентные стратегии.	12	1	1	0	10
2	2.1	Анализ внутренней и внешней среды.	Анализ внутренней и внешней среды. Условия функционирования рынка транспортных услуг. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.	12	1	1	0	10
	2.2	Анализ рыночных возможностей и выбор стратегии рыночного поведения.	Анализ рыночных возможностей и выбор стратегии рыночного поведения. Типы рынков по видам потребителей и особенности их поведения. Отличие рынка предприятий от потребительского рынка. Анализ рыночных возможностей. Матрица И. Ансоффа. Сегментирование рынка транспортных услуг. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование услуг АТП.	14	2	2	0	10
	2.3	Производственный и потребительский потенциал рынка.	Производственный и потребительский потенциал рынка. Спрос на транспортные услуги и факторы, влияющие на него. Эластичность спроса, потребители	13	1	2	0	10

			<p>транспортных услуг. Предложение транспортных услуг, принципы его определения. Факторы, влияющие на предложение транспортных услуг. Измерение и прогнозирование спроса на транспортные услуги. Потенциал рынка. Оценка конъюнктуры, определение емкости и доли рынка.</p>					
	2.4	Ценовая политика предприятия.	<p>Ценовая политика предприятия. Тарифная политика АТП. Ценовые стратегии. Методы ценообразования на автомобильном транспорте. Виды тарифов на перевозки. Оценка безубыточности и расчет критического объема производства.</p>	13	1	2	0	10
	2.5	Качество транспортных услуг.	<p>Системы управления качеством транспортного обслуживания. Методы управления качеством транспортного обслуживания. Основные понятия и условия построения системы качества услуг автомобильного транспорта. Основные направления повышения качества и эффективности услуг на автомобильном транспорте. Показатели качества грузовых перевозок. Показатели и нормативы качества перевозок пассажиров. Количественная оценка</p>	8	1	1	0	6

			качества транспортного обслуживания пассажиров					
Итого				108	10	12	0	86

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Рынок транспортных услуг. Участники, особенности, функции.	Рынок. Понятие, функции. Классификация рынка. Государственное регулирование рынка транспортных услуг. Значение и методы. Особенности рынка автотранспортных услуг. Понятие и классификация услуг грузового автомобильного транспорта. Понятие и классификация услуг пассажирского автомобильного транспорта. Специализация предприятий автомобильного транспорта.	1
	1.2	Анализ рынка транспортных услуг.	Предпринимательская деятельность. Маркетинговая деятельность автотранспортных предприятий. Предпринимательская деятельность в сфере транспортных услуг. Порядок регистрации. Формы объединения предприятий на рынке. Франчайзинг. Понятие, виды, сфера применения. Порядок создания и ликвидации юридических лиц. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Бизнес-план организации. Краткое содержание основных разделов.	1
	1.3	Концепции рыночной деятельности предприятия.	Концепции рыночной деятельности предприятия. Зависимость спроса на услуги АТП от его маркетинговых усилий. Планирование и коммерческая деятельность предприятий автомобильного транспорта в условиях рынка. Основные задачи коммерческой	1

			службы.	
	1.4	Деятельность конкурентов на рынке.	Деятельность конкурентов на рынке. Понятие конкуренции, ее виды на автомобильном транспорте. Анализ деятельности конкурентов. Сильные и слабые стороны. Основные конкурентные стратегии.	1
2	2.1	Анализ внутренней и внешней среды.	Анализ внутренней и внешней среды. Условия функционирования рынка транспортных услуг. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.	1
	2.2	Анализ рыночных возможностей и выбор стратегии рыночного поведения.	Анализ рыночных возможностей и выбор стратегии рыночного поведения. Типы рынков по видам потребителей и особенности их поведения. Отличие рынка предприятий от потребительского рынка. Анализ рыночных возможностей. Матрица И. Ансоффа. Сегментирование рынка транспортных услуг. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование услуг АТП.	2
	2.3	Производственный и потребительский потенциал рынка.	Производственный и потребительский потенциал рынка. Спрос на транспортные услуги и факторы, влияющие на него. Эластичность спроса, потребители транспортных услуг. Предложение транспортных услуг, принципы его определения. Факторы, влияющие на предложение транспортных услуг. Измерение и прогнозирование спроса на транспортные услуги. Потенциал рынка. Оценка конъюнктуры, определение емкости и доли рынка.	1
	2.4	Ценовая политика предприятия.	Ценовая политика предприятия. Тарифная политика АТП. Ценовые стратегии. Методы ценообразования на автомобильном транспорте. Виды тарифов на перевозки. Оценка безубыточности и расчет критического объема производства.	1
	2.5	Качество	Системы управления качеством	1

		транспортных услуг.	<p>транспортного обслуживания. Методы управления качеством транспортного обслуживания. Основные понятия и условия построения системы качества услуг автомобильного транспорта. Основные направления повышения качества и эффективности услуг на автомобильном транспорте. Показатели качества грузовых перевозок. Показатели и нормативы качества перевозок пассажиров. Количественная оценка качества транспортного обслуживания пассажиров</p>	
--	--	---------------------	---	--

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Рынок транспортных услуг. Участники, особенности, функции.	решение ситуационных задач	1
	1.2	Анализ рынка транспортных услуг.	решение задач	1
	1.3	Концепции рыночной деятельности предприятия.	решение ситуационных задач	1
	1.4	Деятельность конкурентов на рынке.	решение задач	1
2	2.1	Анализ внутренней и внешней среды.	решение кейс-заданий	1
	2.2	Анализ рыночных возможностей и выбор	решение кейс-заданий	2

		стратегии рыночного поведения.		
	2.3	Производственный и потребительский потенциал рынка.	решение задач	2
	2.4	Ценовая политика предприятия.	решение задач	2
	2.5	Качество транспортных услуг.	решение кейс-заданий	1

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Рынок транспортных услуг. Участники, особенности, функции.	контрольная работа	10
	1.2	Анализ рынка транспортных услуг.	контрольная работа	10
	1.3	Концепции рыночной деятельности предприятия.	контрольная работа	10
	1.4	Деятельность конкурентов на рынке.	контрольная работа	10
2	2.1	Анализ внутренней и внешней среды.	контрольная работа	10
	2.2	Анализ рыночных возможностей и выбор	контрольная работа	10

		стратегии рыночного поведения.		
	2.3	Производственный и потребительский потенциал рынка.	контрольная работа	10
	2.4	Ценовая политика предприятия.	контрольная работа	10
	2.5	Качество транспортных услуг.	анализ нормативных документов	6

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Абрамова В. Ю. Автомобильные перевозки в регионе Забайкалья: проблематика, методология повышения эффективности : моногр. / Абрамова Вероника Юрьевна, Григорьева Елена Викторовна, Рубцов Александр Геннадьевич. - Чита : ЗабГУ, 2012. - 243 с.

2. Кукушкин И. В. Управление маркетинговой деятельностью организации: маркетинговая среда и потребительский рынок : учеб. пособие / Кукушкин Игорь Владленович, Кашурникова Тина Иннокентьевна, Малышев Евгений Анатольевич. - Чита : ЗабГУ, 2012. - 175 с.

3. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности : учеб. пособие / под ред. Г.Я. Резго. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 128 с. : ил. - ISBN 5-279-02767-7

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Курочкина А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00966-8. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A.

2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для бакалавров / И. М. Лифиц. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2765-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2B0C2E65-1907-41E5-8213-3F335D8828F1.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Мазилкина Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Мазилкина Елена Ивановна. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 332 с.

2. Оканова Т.Н. Налогообложение коммерческой деятельности : учеб.-практ. пособие / Оканова Татьяна Николаевна. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 287 с. - ISBN 978-5-238-02376-2

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Маховикова Г.А. Ценообразование : Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна; Маховикова Г.А. - Отв. ред. - 6-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 463. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3662-9 <https://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A>

2. Горбашко Е. А. Управление качеством . / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 352 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9938-9. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/BF7AB652-05B4-444C-85DC-1D5FF74E5CC1

3. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05462-0. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru
Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	http://www.studentlibrary.ru
Энциклопедия маркетинга	http://marketing.spb.ru/read.htm
AUP.Ru - Библиотека экономической и деловой литературы	http://www.aup.ru/library
Экономическая библиотека онлайн	http://www.elobook.com
Электронная библиотека учебного центра «Бизнес-класс»	http://www.classs.ru/library

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС

"МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) СПС "Консультант Плюс"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

1 Рекомендации по работе на аудиторных занятиях

Залогом успешного освоения дисциплины является обязательное посещение лекционных и практических занятий, так как пропуск одного из занятий может стать препятствием при освоении последующих разделов курса, опирающихся на ранее пройденный материал.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из основных форм активной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать аналитическое мышление. Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса - залог успешной работы и положительной оценки.

2 Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое внимание уделяя задачам, структуре и содержанию курса, перечню рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студентам рекомендуется пользоваться следующими учебно-методическими материалами: лекциями по дисциплине; учебниками и учебными пособиями; государственными стандартами; периодическими изданиями по тематике изучаемой дисциплины. Рекомендуемый перечень литературы приведен в рабочей программе (см. раздел 6).

3 Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой следует начинать с перечня рекомендуемой литературы (см.

раздел 6 рабочей программы), в которой перечислены основная и дополнительная литература, периодические, методические и иные издания, интернет-ресурсы, необходимые для работы на занятиях.

Выбрав нужный источник, следует найти в нем интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, сопоставив с соответствующим разделом собственного конспекта. В случае возникших затруднений следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Для полноты информации необходимо стремиться ознакомиться со всеми рекомендованными печатными и электронными источниками информации в необходимом для понимания темы полном объеме. Необходимо отметить, что работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего специалиста.

4 Рекомендации по написанию контрольной работы

Работа выполняется на основе установочных заданий. Приступая к выполнению контрольной работы, следует, прежде всего, подобрать литературу по темам, изучить ее, при этом не следует ограничиваться изучением только обязательной литературы. Рекомендуется использовать материалы, публикуемые в периодической печати, вновь вышедшую литературу по вопросам данной дисциплины.

Не следует дословно переписывать текст учебника или других источников. Приводя цитаты, цифровые данные, необходимо указывать источники, откуда они взяты.

Использование электронных ресурсов возможно только в части первоисточников, это учебники и учебные пособия, научные статьи, данные официальных сайтов предприятий автомобильного транспорта и государственных органов и т.п.

5 Рекомендации по подготовке к экзамену.

Подготовка к экзамену является завершающим этапом в изучении дисциплины.

Подготовку следует начинать с первой лекции и с первого практического занятия, поскольку знания, умения и навыки формируются в течении всего периода, предшествующего экзаменационной сессии. Перед сдачей экзамена студент должен сдать все требуемые задачи, сдать и защитить работы в рамках деловых игр, кейс-заданий. При сдаче экзамена необходимо учитывать, что при оценивании знаний студентов преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями: - правильность ответов на вопросы; - полнота и лаконичность ответа; - умение толковать и применять нормативные акты; - способность правильно квалифицировать факты и обстоятельства, разделять причину и следствия процесса; - способности дачи адекватных выводов и заключений; - ориентирование в нормативно-технической литературе; - логика и аргументированность изложения; - культура ответа. Таким образом, при проведении экзамена преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

6 Рекомендации по работе с текстовыми материалами Все создаваемые студентом текстовые документы, должны оформляться в соответствии с Методической инструкцией – 01-02-2018.

7 Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является основной в работе студента. Она требует активной мыслительной деятельности и может привести к желаемым результатам лишь при ее правильной организации. Неумение работать самостоятельно является одной из основных причин низкой успеваемости. Самостоятельная работа состоит из следующих модулей: - работа над темами для самостоятельного изучения; - подготовка к собеседованию, практическим занятиям, деловым играм; - выполнение курсовой работы; - подготовка к экзамену. При самостоятельном изучении теоретического

курса, подготовке к практическим занятиям и контрольным мероприятиям рекомендуется руководствоваться учебниками и учебными пособиями. Студентам рекомендуется следующий порядок организации самостоятельной работы над темами и подготовки к практическим занятиям: - ознакомиться с содержанием темы; - прочитать материал лекций, при этом нужно составить себе общее представление об излагаемых вопросах; - прочитать параграфы учебника, относящиеся к данной теме; - перейти к тщательному изучению материала, усвоить теоретические положения и выводы, при этом нужно записывать основные положения темы (формулировки, определения, термины, воспроизводить отдельные схемы и чертежи из учебника и конспекта лекций); - закончив изучение темы, решить предложенные преподавателем задачи с целью закрепления теоретического материала и приобретения практических навыков самостоятельно решения задач; - нельзя переходить к изучению нового материала, не усвоив предыдущего; - необходимо помнить, что непременным условием успеха самостоятельной работы является систематичность и последовательность.

Выполняя практические работы, следует избегать формализованного подхода, основанного лишь на механической подстановке значений своего варианта задания в примеры выполнения работ без понимания сущности рассматриваемых процессов и алгоритма решаемой задачи. При выполнении курсовой работы необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем, трудности, обычно возникающие у студентов. Для подготовки курсовой работы к защите следует проанализировать результаты, сопоставить их с известными теоретическими положениями и справочными данными, обобщить результаты исследований в виде выводов по работе.

Разработчик/группа разработчиков:
Елена Викторовна Григорьева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.