

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.01 Основы журналистики
на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины (модуля): Сформировать чёткие знания о природе современного информационного общества, об основах теории коммуникации, специфике журналистики, её функциях и принципах, особенностях массовой информации, научить понимать взаимосвязанность проблемы свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины (модуля): 1. Научить понимать сущность и специфику журналистской профессии; 2. Дать знания о важнейшей роли журналиста, об особенностях необходимых личностных и профессиональных качеств; 3. Научить уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Профессиональный цикл. Дисциплина даёт первоначальные знания студентам о смысле профессии журналиста, о её месте в политической и социальной структуре общества, о целях и задачах журналистики, функциональных проявлениях, требованиях к журналисту в современных информационных системах, учит понимать диалектику свободы и ответственности в профессии, готовит студентов к активной социальной позиции в профессии.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость			216
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	32	83
Лекционные (ЛК)	17	16	33
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	16	50
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная	21	40	61

работа студентов (СРС)			
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	<p>Знать: Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Природу современного информационного общества. 2) Специфику журналистики и её роль в жизни общества и индивида. 3) Особенности массовой информации, её проявление применительно к различным видам журналистики. <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Особенности современного информационного общества в его развитии и взаимосвязях структур. 2) Специфику журналистского творчества в ряду других видов творчества. 3) Все характеристики массовой информации и каналы её доставки потребителю. <p>Эталонный</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Свободное ориентирование в системе информационного общества и использование его особенностей в процессе создания журналистского произведения, их компетентной оценки и

определение путей совершенствования.

2) Сущность и специфику журналистской профессии, знание важнейших социальных предназначений журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.

3) Основы теории коммуникаций, её проявления в разных видах журналистской деятельности и влияние её на формирование универсального журналиста.

Уметь: Пороговый:

1) В полном объёме использовать полученные общетеоретические знания концептуального характера в профессиональной деятельности.

2) Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, использовать при подготовке материалов палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.

3) Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории.

4) Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов.

Стандартный:

1) Ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, иметь знания, касающиеся наиболее распространённых форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет - и других видов СМИ. Пользоваться этими знаниями в

профессиональной работе.

2) Выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы.

3) Работать с привлекаемыми авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ.

4) Пользоваться приёмами композиционного монтажа.

5) Редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

6) Работать с почтой и откликами, обращениями в редакцию.

7) Анализировать тексты СМИ, в том числе журналистские материалы с целью их совершенствования.

Эталонный

1) В рамках должностных обязанностей осуществлять авторскую, редакторскую, организаторскую и аналитическую работу.

2) На практике использовать методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств.

3) При подготовке публикаций профессионально использовать знания в политике, экономике, правовой сфере, культуре, социальной жизни и др., которые являются объектами освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций.

Владеть: Пороговый:

1) Готовить для СМИ

информационные, аналитические и художественно-публицистические материалы.

2) Участвовать в исследовательской и общественной жизни редакционного коллектива.

3) Заниматься вёрсткой или компоновкой материалов в отдельные номера и выпуски теле, - радиопрограмм.

4) Работать с авторским активом редакции, помогать готовить их материалы к публикации.

Стандартный:

1) Решать на профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной степени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике.

2) Предоставить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, в которой имеется редакционный интерес.

3) Провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему и подготовить аналитический журналистский материал.

4) Грамотно работать с авторским активом редакции, помогать ему в подготовке авторских материалов.

5) Провести социологическое исследование аудитории СМИ и контент-анализ текстов.

6) Отстаивать свою социальную позицию посредством подготовки убедительных журналистских материалов.

Эталонный

1) Осуществлять на высоком уровне все виды журналистской деятельности: авторскую, редакторскую, исследовательскую, аналитическую, организационную.

		<p>2) В случае необходимости на высоком организационном уровне создать новое средство массовой информации.</p> <p>3) Осуществлять грамотный менеджмент печатным или электронным СМИ.</p>
ПК-1	<p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	<p>Знать: Пороговый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Природу современного информационного общества. 2) Специфику журналистики и её роль в жизни общества и индивида. 3) Особенности массовой информации, её проявление применительно к различным видам журналистики. <p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Особенности современного информационного общества в его развитии и взаимосвязях структур. 2) Специфику журналистского творчества в ряду других видов творчества. 3) Все характеристики массовой информации и каналы её доставки потребителю. <p>Эталонный</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Свободное ориентирование в системе информационного общества и использование его особенностей в процессе создания журналистского произведения, их компетентной оценки и определение путей совершенствования. 2) Сущность и специфику журналистской профессии, знание важнейших социальных предназначений журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. 3) Основы теории коммуникаций, её проявления в разных видах журналистской деятельности и влияние её на формирование

универсального журналиста.

Уметь: Пороговый:

1) В полном объёме использовать полученные общетеоретические знания концептуального характера в профессиональной деятельности.

2) Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, использовать при подготовке материалов палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.

3) Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории.

4) Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов.

Стандартный:

1) Ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, иметь знания, касающиеся наиболее распространённых форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет - и других видов СМИ. Пользоваться этими знаниями в профессиональной работе.

2) Выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы.

3) Работать с привлекаемыми авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ.

4) Пользоваться приёмами композиционного монтажа.

5) Редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

6) Работать с почтой и откликами, обращениями в редакцию.

7) Анализировать тексты СМИ, в том числе журналистские материалы с целью их совершенствования.

Эталонный

1) В рамках должностных обязанностей осуществлять авторскую, редакторскую, организаторскую и аналитическую работу.

2) На практике использовать методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств.

3) При подготовке публикаций профессионально использовать знания в политике, экономике, правовой сфере, культуре, социальной жизни и др., которые являются объектами освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций.

Владеть: Пороговый:

1) Готовить для СМИ информационные, аналитические и художественно-публицистические материалы.

2) Участвовать в исследовательской и общественной жизни редакционного коллектива.

3) Заниматься вёрсткой или компоновкой материалов в отдельные номера и выпуски теле, - радиопрограмм.

4) Работать с авторским активом редакции, помогать готовить их материалы к публикации.

		<p>Стандартный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Решать на профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной степени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике. 2) Предоставить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, в которой имеется редакционный интерес. 3) Провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему и подготовить аналитический журналистский материал. 4) Грамотно работать с авторским активом редакции, помогать ему в подготовке авторских материалов. 5) Провести социологическое исследование аудитории СМИ и контент-анализ текстов. 6) Отстаивать свою социальную позицию посредством подготовки убедительных журналистских материалов. <p>Эталонный</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Осуществлять на высоком уровне все виды журналистской деятельности: авторскую, редакторскую, исследовательскую, аналитическую, организационную. 2) В случае необходимости на высоком организационном уровне создать новое средство массовой информации. 3) Осуществлять грамотный менеджмент печатным или электронным СМИ.
--	--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Журналистика в системе социальных институтов обществ	<p>Особенности журналистики как социального института.</p> <p>Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология.</p> <p>СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически организованном обществе. СМИ как инструмент демократии.</p> <p>Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации.</p> <p>СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов.</p>	20	4	8	0	8
	1.2	<p>Понятия "информация" и "массовая информация".</p> <p>Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности</p>	<p>Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации.</p> <p>СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов.</p> <p>Социальный диалог в СМИ как средства достижения целей</p>	21	3	8	0	10

			социального консенсуса, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности					
2	2.1	Журналистика как массово-информационная деятельность	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация.	30	6	12	0	12
	2.2	Массовая аудитория и ее характеристики.	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массовой информации.	17	4	6	0	7
3	3.1	Функции журналистики	Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций	6	2	2	0	2

			СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.					
	3.2	Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций.	Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса	6	2	2	0	2
4	4.1	Модель личности журналиста	Ориентация в профессии, мотивация ее выбора	20	4	4	0	12
	4.2	Понятие социального и профессионального в журналистике	Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики	6	2	2	0	2
	4.3	Генезис журналистской профессии.	Особенности развития профессии. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии	6	2	2	0	2
5	5.1	Специфика журналистской профессии в ряду других профессий.	Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли	6	2	2	0	2

			журналиста					
	5.2	Специфика журналистской профессии в ряду других профессий.	Становление и характер концепции свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения.	6	2	2	0	2
Итого				144	33	50	0	61

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Журналистика в системе социальных институтов общества.	Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически организованном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов.	2
	1.1	Информационная политика в области СМИ.	Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средства достижения целей социального консенсуса, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной	2

			безопасности	
	1.1	Журналистика как массово-информационная деятельность	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация.	2
	1.1	Массовая аудитория и ее характеристики.	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	2
	1.2	Журналистика в системе социальных институтов общества.	Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически организованном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средства достижения целей социального консенсуса, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности	2
	1.2	Журналистика как массово-информационн	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-	1

		ая деятельность	информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	
2	2.1	Функции журналистики	Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.	2
	2.1	Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций.	Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса	2
	2.1	Понятие социального и профессионального в журналистике	Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики	2
	2.1	Генезис журналистской профессии.	Особенности развития профессии. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии	2

3	3.1	Функции журналистики	Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функции журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.	2
	3.1	Взаимодействие журналистики с общественным мнением как механизм реализации функций.	Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса	2
	3.1	Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса	Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста. Умение отстаивать свою точку зрения средствами журналистики	2
	3.1	Генезис журналистской профессии.	Особенности развития профессии. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии	2
4	4.1	Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик,	Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.	2

		расследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.		
	4.1	Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.	Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания	2
	4.2	Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, расследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).	Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.	2
	4.2	Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.	Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания	2
5	5.1	Генезис журналистской профессии	Собеседование	3
	5.1	Современное состояние профессии. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий.	Семинар	3

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер	Тема	Содержание	Трудоемкость
--------	-------	------	------------	--------------

	раздела			(в часах)
1	1.1	Журналистика в системе социальных институтов общества	Контрольная работа	4
	1.1	Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.	Эссе	4
	1.2	Журналистика в системе социальных институтов общества	Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.	4
	1.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	4
2	2.1	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, т	Собеседование	6

		рансформация , хранение и использование массовой информации.		
	2.1	Потенциальная, принятая и реальная информации.	Семинар	6
	2.2	Журналистика как массово-информационная деятельность	Понятия "информация" и "массовая информация". Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информации. Семантический, синтаксический и практический аспекты массово-информационных текстов	6
3	3.1	Журналистика в системе социальных институтов общества	Контрольная работа	3
	3.1	Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.	Эссе	3
	3.1	СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.	Семинар	3

	3.1	Журналистика как массово-информационная деятельность	Реферат	3
4	4.1	Модель личности журналиста	<p>Модель личности журналиста</p> <p>Вопросы: Профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики журналиста.</p> <p>Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).</p> <p>Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.</p> <p>Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.</p> <p>Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания.</p>	4
	4.2	Социальные и профессиональные стороны журналистики	Семинар	3
	4.2	Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь социальной позиции с профессиональными качествами журналиста.	Семинар	3
5	5.1	Социальная позиция журналиста. Диалектическая связь	Семинар	3

		социальной позиции с профессиональными качествами журналиста.		
	5.1	Современное состояние профессии. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий.	Семинар	3

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Место и роль журналистики в системе социальных институтов общества. Журналистика – власть – общества: роль и диалектическая связь.	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	4
	1.1	Исследование роли журналистики методами социологического опроса. Посещение редакций и знакомство с работой журналистов в «полевых» условиях.	Подготовка публикаций информационных жанров	4
	1.2	Место и роль журналистики в системе социальных институтов общества. Журналистика – власть – общества: роль	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	5

		и диалектическая связь. Исследование роли журналистики методами социологического опроса. Посещение редакций и знакомство с работой журналистов в «полевых» условиях. Подготовка публикаций информационных жанров		
	1.2	Подготовка реферата: «Массово-информационная деятельность региональных изданий». Изучение редакционных планов. Участие студента в массово-информационных акциях редакций печатных и электронных СМИ. Разбор журналистских текстов по синтаксическим, семантическим и прагматическим характеристикам. Характеристика отдельных печатных СМИ по политической ориентации (левые, правые, центристские).	Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	5
2	2.1	Подготовка реферата: «Массово-информационная деятельность региональных изданий».	Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	6
	2.1	Изучение редакционных планов. Участие студента в массово-информационных акциях редакций печатных и электронных СМИ.	Составление конспекта (опорный конспект)	6
	2.2	Подготовка реферата: «Массово-информационная деятельность региональных изданий». Изучение редакционных	Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	7

		<p>планов. Участие студента в массово-информационных акциях редакций печатных и электронных СМИ. Разбор журналистских текстов по синтаксическим, семантическим и прагматическим характеристикам. Характеристика отдельных печатных СМИ по политической ориентации (левые, правые, центристские).</p>		
4	4.1	<p>Проведение социологического опроса действующих журналистов по их деловым, творческим, социальным, человеческим качествам и т.д. Создание идеальной модели журналиста (теоретический аспект). Изучение научной литературы по данному вопросу и создание своего рода библиографии этой литературы.</p>	Создание структурно-логических схем	12
5	5.1	<p>Характеристика отдельных печатных СМИ по политической ориентации (левые, правые, центристские).</p>	Составление терминологической системы (словаря по теме, проблеме)	8
	5.1	<p>Создание парфوليو печатных публикаций с определёнными доминирующими функциями (идеологической, информационной, аналитической, просветительской,</p>	Посещаемость, ответы на вопросы	8

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : учебник / Киселев Александр Георгиевич. - Москва : Кнорус, 2012. - 432 с. 2. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих специальностей / М. Н. Ким. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 393 с. 3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / Колесниченко Александр Васильевич. - Москва : МГУ, 2010. - 192 с. 4. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 400 с. 4. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Лазутина Галина Викторовна. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. 5. Мисонжников, Б.Я. Журналистика. Введение в профессию : учеб. пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 272 с. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 351

2. 1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. -М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. 2. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. 3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 4. Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование (Учебное пособие)/ <http://www.evartist.narod.ru/text16/034.htm> 5. Журналистика как поступок (Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова за 2004 год)/ <http://evartist.narod.ru/text2/38.htm>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. Основы теории журналистики : Учебник и практикум / Ахмадулин Евгений Валерьевич; Ахмадулин Е.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 358. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-7975-6 : 108.93.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. Основы теории журналистики : Учебник и практикум / Ахмадулин Евгений Валерьевич; Ахмадулин Е.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 358. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-7975-6 : 108.93. 2. Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика. Теория и практика : Учебное пособие / Баранова Екатерина Андреевна; Баранова Е.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 269. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3737-4 : 86.81. 3. Бобров, Александр Александрович. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие / Бобров Александр Александрович; Бобров А.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 343. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-9254-0 : 105.65.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru/
ЭБС «Консультант студента»	https://www.studentlibrary.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной	

аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Поскольку данная дисциплина является первоначальной для изучения всего курса по журналистике, важно максимально заинтересовать студентов, дать им полное представление для чего нужен этот общественный институт и какова роль журналистики в обществе. Для этого лекционные занятия должны сменяться практическими, семинарскими и проч., на которые полезно приглашать руководителей СМИ, а также лучших журналистов, проводить экскурсии в редакции печатных и электронных СМИ. Полезно также периодически давать начинающим студентам практические задания по подготовке публикаций, которые можно обсуждать на семинарских занятиях.

Разработчик/группа разработчиков:
Владимир Алексеевич Тихомиров

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.