

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет
Кафедра Менеджмента и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Стратегия развития бизнеса
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 38.04.02 - Менеджмент

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Производственный менеджмент (для набора 2022)
Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов системного представления о методологии и технологиях разработки, формирования и реализации стратегий развития бизнеса в турбулентной рыночной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и особенностей стратегического развития компании;
- рассмотрение теоретических подходов современных научных школ к осмыслению содержания стратегий развития бизнеса;
- формирование навыков системного научного анализа бизнес-среды;
- обучение прикладным методам и технологиям исследования, которые активно используются в современной управленческой практике;
- изучение методов оценки и выбора стратегии развития бизнеса;
- изучение процессов и овладение навыками и способами реализации стратегий развития бизнеса.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Стратегия развития бизнеса» изучается магистрантами заочной формы обучения направления подготовки "Менеджмент", магистерской программы "Производственный менеджмент" в 4 семестре второго курса. «Стратегия развития бизнеса» входят в состав дисциплин Блока 1 - "Дисциплины по выбору".

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
Лекционные (ЛК)	6	6
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	132	132

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	Анализирует результаты деятельности организации для принятия решений в управлении бизнес-процессами;	<p>Знать: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;</p> <p>Уметь: анализировать результаты деятельности организации для принятия решений в управлении бизнес-процессами;</p> <p>Владеть: интеллектуальными информационно-аналитическими системами, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>
ОПК-3	Самостоятельно принимает стратегические организационно-управленческие решения;	<p>Знать: методы оценки операционной и организационной эффективности бизнеса и его социальной значимости;</p> <p>Уметь: обеспечивать реализацию бизнес-процессов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>Владеть: навыком самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения;</p>
ПК-5	Решает стратегические задачи развития бизнеса	Знать: современные методы управления корпоративными

	<p>посредством управления корпоративными финансами;</p>	<p>финансами для решения стратегических задач;</p> <p>Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Владеть: методами управления корпоративными финансами;</p>
--	---	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Процесс стратегического управления развитием бизнеса.	Стратегический подход к управлению предприятием. Преимущества и основные характеристики стратегического управления. Основные принципы разработки стратегии предприятия.	48	2	2	0	44
	1.2	Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии международного развития.	Базовые конкурентные стратегии. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсификации.	48	2	2	0	44
	1.3	Управление процессом реализации стратегии	Методика разработки и процесс развития стратегии в организации.	48	2	2	0	44

		развития бизнеса	Стратегический анализ и выбор стратегического направления. Рассмотрение альтернативных вариантов стратегии.					
Итого				144	6	6	0	132

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Стратегический подход к управлению предприятием	Сущность стратегического менеджмента; Понятие и виды стратегий; Менеджеры по стратегическому управлению.	1
	1.1	Основные принципы разработки стратегии предприятия.	Виды стратегий предприятия; Цели разработки стратегии; Алгоритм формирования стратегии.	1
	1.2	Стратегии интегрированного роста.	Сущность и особенности стратегии интегрированного роста; Виды стратегий интегрированного роста и их характеристика; Слияние и поглощение и приобретение других предприятий.	1
	1.2	Стратегии диверсификации.	Типы диверсификации; Как правильно разработать стратегию диверсификации; Диверсификация контента.	1
	1.3	Стратегический анализ и выбор стратегического направления.	Современная концепция стратегического анализа; Анализ стратегических факторов среды предприятия; Конкуренция и конкурентные преимущества как приоритетная цель стратегического маркетинга.	1
	1.3	Рассмотрение альтернативных вариантов	Альтернативность как важнейшая отличительная черта процесса планирования стратегии; Разработка	1

		стратегии.	альтернативных вариантов стратегии развития; Матрица Бостонской консалтинговой группы.	
--	--	------------	--	--

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Стратегическое планирование.	Практическое задание.	2
	1.2	Стратегическое планирование.	Практическое задание.	2
	1.3	Стратегическое планирование.	Практическое задание.	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Процесс стратегического управления развитием бизнеса.	Конспектирование материала.	44
	1.2	Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии международного развития.	Конспектирование материала.	44
	1.3	Управление процессом реализации стратегии	Конспектирование материала.	44

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие для вузов / Кузьмина Е. Е. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 455 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/468235>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Соклакова, И.В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие для бакалавров / И.В. Соклакова, М.С. Санталова, И.Л. Сурат и др. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 242 с.

2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 321 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие для вузов / Кузьмина Е. Е. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 455 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488831>

2. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе : учебник / Калянов Г.Н. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2016. - 210 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991201742.html>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Обучающимся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы изучаемой дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, с основной и дополнительной литературой, в частности с методическими разработками по данной дисциплине.

Для успешного усвоения теоретического материала необходимо регулярно посещать лекции, активно работать на практических занятиях и лабораторных работах, перечитывать лекционный материал, значительное внимание уделять самостоятельному изучению дисциплины. Поэтому, важным условием успешного освоения дисциплины обучающимися является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса.

Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли.

Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также самостоятельную работу, рекомендуется выполнять соответствующей темы лекционного курса. Это способствует освоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить

систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Разработчик/группа разработчиков:
Сергей Юрьевич Сапожников

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.