

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления  
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и  
управления

Лавров Александр Юрьевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.21 Теория отраслевых рынков  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Экономика и финансы (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации отраслевых рынков, подготовке и предоставлению информации органам управления предприятием, внешним пользователям.

Задачи изучения дисциплины:

- применение методов и методик аналитической работы в области отраслевых рынков;
- выявление позитивных результатов в деятельности предприятия, для их дальнейшего закрепления и использования;
- установление факторов, способствующих достижению этих показателей;
- обоснование теоретических и практических основ теории отраслевых рынков в отдельных отраслях производственной сферы для выработки рационального варианта управленческих решений;
- контроль выполнения планов, управленческих решений за финансовым состоянием предприятия;
- оценка влияния характера хозяйственной деятельности, видов хозяйственных операций на конкурентоспособность;
- обоснование и анализ деятельности предприятия.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебный курс дисциплины «Теория отраслевых рынков» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 обязательные дисциплины. Студенты при изучении данной дисциплины должны уже быть знакомы с вопросами истории экономики, экономической теории, статистики, экономики фирмы (организации), и другими смежными дисциплинами, на которые опирается теория отраслевых рынков. Изучение данной дисциплины позволит детально изучить методики аналитической работы, познакомиться с тенденциями и закономерностями в области теории отраслевых рынков с учетом внутренней и внешней среды. Это позволит на достаточно высоком профессиональном уровне освоить цели, задачи, принципы, методики теории отраслевых рынков.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
Лекционные (ЛК)	16	16
Практические (семинарские)	16	16

(ПЗ, СЗ)		
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	40
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает современные экономические концепции, модели, ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: современные экономических концепции развития теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политике доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке
ОПК-1	ОПК-1.2. Умеет выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач.	Уметь: выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении задач теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке

ОПК-1	ОПК-1.3. Владеет навыками пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач	Владеть: навыками пользования российскими и зарубежными источниками знаний теории отраслевых рынков, анализа структуры и динамики рынков; экономической теории олигополитического ценообразования; монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и применяет их при решении прикладных задач
ПК-1	ПК-1-1. Знает основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: основные российские и международные нормативные документы монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур
ПК-1	ПК-1-2. Умеет применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности	Уметь: применять российские и международные нормативные документы монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур
ПК-1	ПК-1-3. Владеет навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности	Владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов монополии и ценовой политики доминирующей фирмы, неценовой стратегии фирмы и вертикальной интеграции и ограничения на отраслевом рынке и промышленной политики государства в отношении рыночных структур

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	Понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.	10	2	2	0	6
	1.2	Анализ структуры рынков. Динамика рынка.	Подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.	10	2	2	0	6
	1.3	Экономические теории олигополистического ценообразования	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	8	2	2	0	4
	1.4	Монополия и ее значение на	Естественная монополия и методы ее	8	2	2	0	4

		отраслевом рынке.	регулирующие; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация					
	1.5	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.	10	2	2	0	6
	1.6	Неценовые стратегии фирмы.	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации.	10	2	2	0	6
	1.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.	8	2	2	0	4
	1.8	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: государственная отраслевая политика; антимонопольная политика государства.	8	2	2	0	4
Итого				72	16	16	0	40

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микроэкономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.	2
	1.3	Экономические теории олигополистического ценообразования	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	2
	1.4	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация.	2
	1.5	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.	2
	1.6	Неценовые стратегии фирмы	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации	2
	1.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов; побудительные мотивы фирм к	2

**3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах**

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	Подготовка доклада: Понятие и сущность теории отраслевых рынков: понятие, цели и предмет теории отраслевых рынков; становление и этапы развития теории отраслевых рынков; сущность Гарвардской парадигмы; микро экономический подход Чикагской школы; соотношение категорий «рынок», «отрасль», «отраслевой рынок»; субъекты отраслевого рынка.	2
	1.2	Анализ структуры рынков. Динамика рынка. Экономические теории олигополистического ценообразования.	Подготовка доклада: Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов рыночных структур; динамика рынка.	2
	1.3	Экономические теории олигополистического ценообразования	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	2
	1.4	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке.	Решение задач по теме: «Монополия и ее значение на отраслевом рынке».	2
	1.5	Неценовые стратегии фирмы.	Тестирование по теме: «Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке».	2
	1.6	Вертикальная интеграция и	Тестирование по теме: «Неценовые стратегии фирмы».	2



		вертикальные ограничения на отраслевом рынке.		
	1.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке.	2
	1.8	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.	Подготовка доклада: Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов, побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка	Подготовка доклада	6
	1.2	Анализ структуры рынков: подходы к определению границ отраслевого рынка; анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка; поглощения и слияния фирм; характеристика типов	Подготовка доклада	6

		рыночных структур; динамика рынка.		
	1.3	Экономические теории олигополистического ценообразования: классификация некооперативных моделей поведения; олигополия: кооперативное поведение.	Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме	4
	1.4	Монополия и ее значение на отраслевом рынке: естественная монополия и методы ее регулирования; ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии; последствия монопольной власти; ценовая дискриминация.	Составление конспекта, решение задач в соответствии с практическим заданием по теме.	4
	1.5	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке: характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой; власть фирм на отраслевом рынке; показатели рыночной власти; ценовая политика доминирующей фирмы.	Подготовка к тестированию.	6
	1.6	Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукта на отраслевом рынке: модели дифференциации; технологические изменения, патенты, инновации	Подготовка к тестированию.	6
	1.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке: виды вертикальной интеграции и вертикальных	Подготовка доклада.	4

		контрактов; побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.		
	1.8	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: государственная отраслевая политика; антимонопольная политика государства	Подготовка материалов для выполнения индивидуального творческого задания. Подготовка материалов для выполнения индивидуального творческого задания	4

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Липсиц, И.В. Экономика. Конспект лекций : учеб. пособие / И. В. Липсиц. -Москва : КНОРУС, 2015. - 200 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-406-02990-9  
2. Камаев, Владимир Дорфеевич. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / Камаев Владимир Дорфеевич, Ильчиков Михаил Захарович, Борисовская Татьяна Александровна. - 6-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-406-02597-0

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова.- 3-е изд. Перераб. и доп. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 345с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. -<https://www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A>  
2. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова.- 3-е изд. перераб. и доп. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 314с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. - <https://www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018>  
3. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебник для академического бакалавриата [электр.ресурс]/Н.М. Розанова. - М.: изд-во Юрайт, 2017. – 492с. – Серия:Бакалавр. Академический курс. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496>

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. Россия в ВТО: год после вступления = Russia in the WTO: year after the entrance : моногр. В 2 ч. Ч. 1. Т.2 / под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина, М.В. Федорова. -Москва : Эко-номика, 2014. - 848 с. : ил. - (Близкая и такая неразгаданная экономика). -ISBN 978-5-282-03374-8. - ISBN 978-5-282-03375-5 2. Носова, Светлана Сергеевна. Микроэкономика. Конспект лекций : учеб. пособие /Носова Светлана Сергеевна. - Москва : КНОРУС, 2013. - 224 с. : ил. - ISBN 978-5-406-02860-5

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Заздравных, А.В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [электр. ресурс]/А.В. Заздравных, У.Ю. Бойцова. - М.: изд-во Юрайт, 2017.– 288с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. Ссылка на ресурс:<https://www.biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099> 2. Акулов, В.Б. Теория экономической организации (для бакалавров) [электр.ресурс]: учеб. пособие/ В.Б. Акулов. – 2-е изд.,стер. - М.: ФЛИНТА, 2017. – 243 с. Ссылка на ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511743.html>

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
официальный сайт фирмы 1С - разработчика средств для автоматизации управления и учета на предприятиях различных отраслей, видов деятельности и типов финансирования	<a href="https://1c.ru/">https://1c.ru/</a>
официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - общероссийская сеть распространения правовой информации	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
официальный сайт компании «Гарант» - информационно-правовой портал	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
информационная поддержка российских бухгалтеров, аудиторов, оценщиков, финансистов, общение и коллективная помощь в профессиональных вопросах	<a href="http://www.audit-it.ru/">http://www.audit-it.ru/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов используются Методические рекомендации по разработке методического обеспечения самостоятельной работы студентов МР 7.3.03-01-2014.

Разработчик/группа разработчиков:  
Ольга Александровна Баранова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.