

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления  
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и  
управления

Лавров Александр Юрьевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.02 Проблемы формирования стратегии компании и корпоративное управление  
на 288 часа(ов), 8 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.04.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Экономика организации (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

углубленное изучение проблем стратегического менеджмента в компании и приобретение компетенций в области формирования, функционирования и развития системы корпоративного управления в конкурентной среде.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности; – рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций; – развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Проблемы формирования стратегии компании и кооперативное управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и является основной для изучения других экономических наук. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративное управление и проблемы формирования стратегии компании», используются при решении практических и научно-исследовательских экономических задач. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы), 288 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		288
Аудиторные занятия, в т.ч.	85	85
Лекционные (ЛК)	34	34
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	51	51
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	167	167
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	Знает принципы и алгоритмы разработки и принятия организационно-управленческих и финансово-экономических решений в профессиональной деятельности.	Знать: принципы и алгоритмы разработки и принятия организационно-управленческих и финансово-экономических решений в сфере стратегического и корпоративного управления
ОПК-4	Умеет обосновывать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Уметь: обосновать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в сфере стратегического и корпоративного управления
ОПК-4	Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Владеть: навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в сфере стратегического и корпоративного управления
ПК-3	Знает методы научных исследований	Знать: базовые и продвинутые методы научных исследований, необходимых в рамках дисциплины
ПК-3	Умеет разрабатывать и актуализировать методы научного исследования в соответствии с выбранной темой исследования	Уметь: разрабатывать и актуализировать методы научного исследования в соответствии с выбранной темой исследования в рамках дисциплины
ПК-3	Владеет практическими навыками применения обоснованного инструментария исследования	Владеть: инструментарием научного исследования, необходимого в рамках дисциплины
ПК-4	Знает основные принципы	Знать: основные принципы

	организации и проведения научных исследований	организации и проведения научных исследований, необходимых в рамках дисциплины
ПК-4	Умеет выявлять перспективные направления научного исследования и составлять программу исследования по выбранной теме	Уметь: выявлять перспективные направления научного исследования и составлять программу исследования по выбранной теме в рамках дисциплины
ПК-4	Владеет навыками организации самостоятельных исследований и представления их результатов в виде статьи или доклада	Владеть: навыками организации самостоятельных исследований и представления их результатов в виде статьи или доклада

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Основы стратегического управления	Основные современные концепции стратегического управления Стратегический выбор и формирование стратегии	40	4	8	0	28
	1.2	Внешняя и внутренняя среда предприятия и конкурентоспособность	Методы анализа макро- и микросреды предприятия Источник конкурентных преимуществ организации. Анализ конкурентного потенциала организации	40	4	8	0	28
	1.3	Проблемы выбора стратегий	Анализ отношений организации с заинтересованными	43	8	8	0	27

		компания и оценки их эффективности	сторонами Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»					
	1.4	Теоретические основы корпоративного управления	Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений	36	4	8	0	24
	1.5	Корпоративные системы управления	Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия Современные направления совершенствования корпоративных систем управления. Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств	58	10	12	0	36
	1.6	Этика бизнеса	Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес	35	4	7	0	24
Итого				252	34	51	0	167

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер	Тема	Содержание	Трудоемкость
--------	-------	------	------------	--------------

	раздела			(в часах)
1	1.1	Основы стратегического управления	Основные современные концепции стратегического управления Стратегический выбор и формирование стратегии	4
	1.2	Внешняя и внутренняя среда предприятия и конкурентоспособность	Методы анализа макро- и микросреды предприятия Источник конкурентных преимуществ организации. Анализ конкурентного потенциала организации	4
	1.3	Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности	Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»	8
	1.4	Теоретические основы корпоративного управления	Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений	4
	1.5	Корпоративные системы управления	Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия Современные направления совершенствования корпоративных систем управления. Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств	10
	1.6	Этика бизнеса	Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес	4

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы стратегического управления	Опрос, доклад, практическое задание: Основные современные концепции стратегического управления Стратегический выбор и формирование стратегии	8
	1.2	Внешняя и внутренняя среда предприятия и конкурентоспособность	Опрос, доклад, практическое задание: Методы анализа макро- и микросреды предприятия Источник конкурентных преимуществ организации. Анализ конкурентного потенциала организации	8
	1.3	Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности	Опрос, доклад, практическое задание: Анализ отношений организации с заинтересованными сторонами Разработка стратегии на основе «Системы сбалансированных показателей»	8
	1.4	Теоретические основы корпоративного управления	Опрос, доклад, практическое задание: Основные категории и понятия корпоративного управления. Типология корпораций Современная типология иерархических организационных структур корпораций и их подразделений	8
	1.5	Корпоративные системы управления	Опрос, доклад, практическое задание: Проблемы внутреннего устройства корпорации, организации внутрикорпоративного взаимодействия и участия Современные направления совершенствования корпоративных систем управления. Технология проведения аналитического обследования и анализа систем корпоративного управления Технология проектирования и совершенствования систем управления предприятием с использованием инструментальных программных средств	12
	1.6	Этика бизнеса	Опрос, доклад, практическое задание: Кодекс корпоративного поведения.	7

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы стратегического управления	Работа с рекомендованной учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	28
	1.2	Внешняя и внутренняя среда предприятия и конкурентоспособность	Работа с рекомендованной учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	28
	1.3	Проблемы выбора стратегий компании и оценки их эффективности	Работа с рекомендованной учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	27
	1.4	Теоретические основы корпоративного управления	Работа с учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	24
	1.6	Этика бизнеса	Работа с рекомендованной учебной и научной литературой; поиск информации в Интернете по заданной теме;	24

### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине



Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Основная литература**

#### **5.1.1. Печатные издания**

1. Печатные издания: 1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Кузнецов Борис Тимофеевич. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 623 с. (40). 2. Слипенчук, М. В. Формирование финансово-промышленных кластеров: регио-нальный фактор глобализации / Слипенчук Михаил Викторович. – Москва: Экономика, 2009. – 263с. – (25)

#### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения: учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 447 с. – <https://biblio-online.ru> 2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 339 с. – <https://biblio-online.ru> 3. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проек-тирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под ред. Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издатель-ство Юрайт, 2018. – 166 с. – <https://biblio-online.ru>

### **5.2. Дополнительная литература**

#### **5.2.1. Печатные издания**

1. 1. Зиновьев В. Н. Менеджмент: учеб. пособие / Зиновьев Вячеслав Николаевич, Зиновьева Ирина Вячеславовна. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2010. – 480 с. (20) 2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 3-е изд. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород : Питер, 2010. – 480 с. (25)

#### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под ред. В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 270 с. – <https://biblio-online.ru> 2. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под ред. С. А. Красильникова. – М.: Юрайт, 2017. – 169 с. – <https://biblio-online.ru> 3. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проек-тирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под ред. Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издатель-ство Юрайт, 2017. – 166 с. – <https://biblio-online.ru>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Центр раскрытия корпоративной информации	<a href="https://www.e-disclosure.ru/">https://www.e-disclosure.ru/</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Foxit Reader
- 2) Google Chrome
- 3) Система ГАРАНТ
- 4) СПС "Консультант Плюс"

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

[https://www.zabgu.ru/files/html\\_document/pdf\\_files/fixed/Normativny'e\\_dokumenty'/MI\\_\\_01-02-2018\\_Obshhie\\_trebovaniya\\_k\\_postroeniyu\\_i\\_oformleniyu\\_uchebnoj\\_tekstovoj\\_dokumentacii.pdf](https://www.zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny'e_dokumenty'/MI__01-02-2018_Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf)

Разработчик/группа разработчиков:  
Жаргал Баировна Тумунбаярова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.