

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04.10 Психология журналистики
на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование психологической культуры журналиста, системного представления о журналистике как универсальном средстве общения и управления

Задачи изучения дисциплины:

формирование психологической культуры журналиста;
познакомить с психологическими приемами разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений;
обучение основам моделирования социально-психологических процессов в массовом коммуникации и межличностном общении.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Модуль общепрофессиональной подготовки Продолжает изучение содержания дисциплин психологического блока: Психология, Психология массовой коммуникации, Психология медиаторства. В рамках курса осваиваются компетенции, представленные в дисциплинах: Введение в журналистику, Социология массовой коммуникации, Риторика массовой коммуникации и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Виды занятий	Семестр 7	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	52	86
Лекционные (ЛК)	17	26	43
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	26	43
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	56	94
Форма	Экзамен	Экзамен	72

промежуточной аттестации в семестре			
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	ОПК-4.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать: Основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь: Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть: Психологическими механизмами создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристик целевой аудитории</p>
ОПК-7	ОПК – 7.2. (по направлению подготовки «Журналистика»). Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать: Цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с психологическими механизмами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть: Творческими приемами</p>

		при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с психологическими механизмами и правилами профессии журналиста
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать: Специфику и предназначение журналистики, её проявления в различных жанровых и форматных проявлениях; психологические особенности творческого процесса по созданию медиатекста</p> <p>Уметь: Осуществлять поиск темы для медиатекста и выявлять масштабную/актуальную проблему с учетом психологических особенностей деятельности журналиста</p> <p>Владеть: Подготовкой эффективных материалов разных жанров и форматов с учетом психологических особенностей деятельности журналиста</p>
ПК-1	ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	<p>Знать: Специфику массового и межличностного общения в ходе получения и обработки информации</p> <p>Уметь: Использовать полученные знания психологической культуры в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами</p> <p>Владеть: Приемами и психологическими механизмами общения и взаимодействия в процессе подготовки материала</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

--	--	--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Психологическая культура журналиста	<p>Психологическая культура журналиста: понятие и структура.</p> <p>Место и значение психологии профессионального общения, творчества, влияния на аудиторию в журналистской деятельности.</p> <p>Профессиональная самореализация журналиста. Я-концепция журналиста.</p> <p>Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.</p>	35	8	8	0	19
	1.2	Аудитория как объект воздействия и как субъект взаимодействия в СМИ.	<p>Целевая аудитория как предмет исследования.</p> <p>Факторы формирования интереса аудитории.</p> <p>Восприятие, Внимание, Интерес в контексте диалога с массовой аудиторией. Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики.</p> <p>Эффективность в СМИ.</p> <p>Подходы к измерению эффективности медиатекста.</p>	37	9	9	0	19
2	2.1	Психология создания медиатекста.	<p>Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике.</p> <p>Психология создания</p>	54	13	13	0	28

			медиатекста и психологические типы медиатекста. Нейролингвистическое программирование: процесс создания медиатекста					
	2.2	Языки общения: вербальные и невербальные системы общения в журналистике. Теория и психология диалога.	Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации. Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Психологические аспекты взаимопонимания.	54	13	13	0	28
Итого				180	43	43	0	94

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Психологическая культура журналиста: понятие и структура. Место и значение психологии профессионального общения. Профессиональная самореализация журналиста. Я-	Психологическая культура журналиста: понятие и структура. Социально-психологические функции СМИ. Место и значение психологии профессионального общения, творчества, влияния на аудиторию в журналистской деятельности. Профессиональная самореализация журналиста. Я-концепция журналиста. Субъективные качества журналистского мастерства. Социально-психологические проблемы современной	8

		<p>концепция журналиста. Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики</p>	<p>отечественной журналистики. Психосинтез и массовая коммуникация. Психосинтез Роберто Ассаджиоли. Разотождествление. Концепция субличностей.</p>	
	1.2	<p>Целевая аудитория как предмет исследования. Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие, Внимание, Интерес в контексте диалога с массовой аудиторией. Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики. Эффективность в СМИ. Подходы к измерению эффективности медиатекста.</p>	<p>Целевая аудитория как предмет исследования. Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие в контексте диалога с массовой аудиторией. Внимание, типы внимания потребителя СМИ. Интерес как базисное психологическое понятие в журналистике. Индикаторы интереса. Классификация интересов (по масштабу охвата аудитории, по содержанию). Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики. Эффективность в СМИ. Подходы к измерению эффективности медиатекста. Психологические механизмы эффективного диалога в СМИ.</p>	9
2	2.1	<p>Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике. Психология создания медиатекста и психологические типы</p>	<p>Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике. Психология создания медиатекста и психологические типы медиатекста. Влияние типа мышления и имиджа журналиста на программирование и создание материала. Методика и виды психологического анализа текста. Нейролингвистическое программирование: понятие, философия, технология.</p>	13

		<p>медиатекста. Нейролингвистическое программирование : процесс создания медиатекста</p>		
	2.2	<p>Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации. Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Психологические аспекты взаимопонимания.</p>	<p>Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Понятие, формы, структура и языки общения. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации (оптико-кинестическая система, паралингвистическая система, экстралингвистическая система, визуальное общение, проксемика, конституциональное общение). Логосфера: содержание и технология (лингвистические ловушки, прием лингвистической дейризации, пропагандистская сублимация, семантическая фасцинация, использование особой лексики и т.д.). Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Типы общения. Стили общения. Дистанция общения. Психологические барьеры общения. Факторы эффективности общения. Теория диалога. Области ораторской практики (эристика, диалектика, софистика). Требования, принципы и способы воздействия и взаимодействия в профессиональном общении.</p>	13

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Место и значение психологии профессионального общения.	Место и значение психологии профессионального общения, творчества, влияния на аудиторию в журналистской деятельности. Профессиональная самореализация	8

		<p>Профессиональная самореализация журналиста. Я-концепция журналиста. Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.</p>	<p>журналиста. Я-концепция журналиста. Субъективные качества журналистского мастерства. Социально-психологические установки журналиста. Использование механизмов самовыражения и самоутверждения в журналистской деятельности. Типы профессиональной конкуренции в журналистике. Проблема коррекции «Я-концепции». Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.</p>	
	1.2	<p>Целевая аудитория как предмет исследования. Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие, Внимание, Интерес в контексте диалога с массовой аудиторией. Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики. Эффективность в СМИ. Подходы к измерению эффективности медиатекста.</p>	<p>Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие в контексте диалога с массовой аудиторией. Внимание, типы внимания потребителя СМИ. Интерес как базисное психологическое понятие в журналистике. Индикаторы интереса. Классификация интересов (по масштабу охвата аудитории, по содержанию). Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики. Правила создания эффективного медиатекста. Схема успешного материала. Российский менталитет как основной фактор интереса журналистского творчества. Характеристика и концептуальные составляющие российского менталитета.</p>	9
2	2.1	<p>Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике.</p>	<p>Психология создания медиатекста и психологические типы медиатекста. Влияние типа мышления и имиджа журналиста на программирование и создание материала. Способы отражения действительности и</p>	13

		<p>Психология создания медиатекста и психологические типы медиатекста. Нейролингвистическое программирование : процесс создания медиатекста</p>	<p>формирования журналисткой картины мира. Типология медиатекста: мифологический, убеждающий, прагматический, гедонистический, смысловывявляющий, сетевой. Нейролингвистическое программирование: понятие, философия, техника «присоединения», использование приемов реформирования (рефрейминга), техника ВАК и др.</p>	
	2.2	<p>Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации. Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Психологические аспекты взаимопонимания.</p>	<p>Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации (оптико-кинетическая система, паралингвистическая система, экстралингвистическая система, визуальное общение, проксемика, конституциональное общение). Логосфера: содержание и технология. Искусство беседы. Психологические барьеры общения. Факторы эффективности общения. Методология создания доверительного взаимопонимания в процессе беседы. Психологические правила слушания. Психологические аспекты взаимопонимания. Психологические предпосылки эмпатии. Саморегуляция и защита от психологического давления. Дистанция общения.</p>	13

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Психологическая культура журналиста: понятие и структура. Место и значение психологии профессионального общения. Я-концепция журналиста. Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.	Составление обобщающей таблицы. Медиапрезентация - доклад. Творческие задания. Творческая контрольная работа.	19
	1.2	Целевая аудитория как предмет исследования. Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие, Внимание, Интерес в контексте диалога с массовой аудиторией. Эффективность в СМИ. Подходы к измерению эффективности медиатекста.	Медиапрезентация - доклад. Творческие задания. Составление обобщающей таблицы.	19
2	2.1	Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике. Психология создания медиатекста и психологические типы медиатекста. Нейролингвистическое программирование: процесс создания медиатекста	Моделирование проблемной ситуации. Творческое задание. Медиапрезентация - доклад.	28
	2.2	Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Вербальные и	Составление обобщающей таблицы. План-конспект. Медиапрезентация - доклад. Терминологический диктант. Эссе-рецензия.	28

	невербальные системы общения в массовой коммуникации. Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Психологические аспекты взаимопонимания.	Творческие задания.	
--	--	---------------------	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Виноградова, Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации : учеб. для бакалавров / Виноградова Светлана Михайловна, Мельник Галина Сергеевна. - Москва : Юрайт, 2014. - 512 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3340-6 : 474-10.

2. 2. Ерофеева, И.В. Психология медиатекста : учеб. пособие / И. В. Ерофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 297 с. - ISBN 978-5-9293-1509-1 : 197-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255> (дата обращения: 25.01.2022).

2. Анпилогова, Л. В. Психологическая модель профессионального общения студентов-журналистов : монография / Л. В. Анпилогова, Л. В. Зубова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-7410-1872-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110594> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488986> (дата обращения: 25.01.2022).

4. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694> (дата обращения: 25.01.2022).

5. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489391> (дата обращения: 25.01.2022).

6. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488952> (дата обращения: 25.01.2022).

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества : учеб. пособие. - Москва : КДУ, 2006. - 368 с. : ил. - ISBN 5-98227-115-2 : 229-10.

2. Чалдини, Р. Психология влияния [Текст] . - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 336 с. : ил. - (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01033-7 : 564-00.

3. Богуславская, Вера Васильевна. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / Богуславская Вера Васильевна. - 4-е изд. - Москва : ЛКИ, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-382-01443-2 : 351-67.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492898>

2. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494839> (дата обращения: 25.01.2022).

3. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490889>

4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 25.01.2022).

5. Самарцев, О. Р. Технология и психология интервью : учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166088> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Анпилогова, Л. В. Психологическая модель профессионального общения студентов-

журналистов : монография / Л. В. Анпилогова, Л. В. Зубова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-7410-1872-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110594> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru/
Библиотека Психология и общество. Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. Медиаисследования, медиапсихология и медиавлияние	https://psyfactor.org/lybr75.htm
Библиотека «ПСИ-ФАКТОР»	https://psyfactor.org/lybr.htm
НЭБ eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем):
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать

детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Разработчик/группа разработчиков:
Ирина Викторовна Ерофеева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.