

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления  
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных  
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.05 Социология девиантного поведения  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 39.03.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Социология (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать систематизированное представление о ключевых подходах в рамках социологии девиантного поведения, как на уровне теоретических концептов, так и на уровне эмпирических исследований; познакомить с базовыми методами и техниками исследования девиантного поведения.

Задачи изучения дисциплины:

1. Формирование представлений об основных тенденциях и направлениях развития социологии девиантного поведения. 2. Изучение основных социологических направлений в изучении социальных отклонений. 3. Формирование способности к социологическому анализу и научному объяснению социальных отклонений на основе научных теорий, концепций, подходов. 4. Формирование умений использования прикладных знаний для анализа различных форм отклоняющегося поведения

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология девиантного поведения» входит в состав блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.05). Она основывается на теоретической подготовке в области таких учебных дисциплин, как основы социологии, история социологии, современные социологические теории, социология молодежи, педагогическая социология, социология религии, социология духовной жизни. Компетенции, сформированные в ходе изучения данной дисциплины необходимы для освоения таких учебных дисциплин, как анализ данных в социологии, социология культуры, социология управления, социальная стратификация, социология образования, гендерная социология, социология региона, социология организаций, социология коммуникаций, социология миграций, миграционные процессы в молодежной среде, а также для подготовки и сдачи государственного экзамена и написания и защиты ВКР.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	42	42
Лекционные (ЛК)	28	28
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	14	14

Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	30	30
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Знать: основные отечественные и зарубежные теоретические подходы к феномену девиантности; классификацию и типологию видов отклоняющегося поведения; факторы, обуславливающие генезис девиантного поведения; основные модели девиантного поведения; сущность и основные особенности наиболее распространенных видов и форм девиации; методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований в сфере социологии девиантного поведения; общие результаты эмпирических исследований в данной сфере; теоретико-методические подходы к

исследованию генезиса представлений о социальных нормах и отклонениях; о сущности, функциях и типологии социальных норм

Уметь: ориентироваться в многообразии различных теорий, концепций и направлений социологии девиантного поведения; выявлять социальные проблемы, конструировать гипотезы и формулировать задачи эффективного их разрешения проблем и доказательства теоретических гипотез в эмпирических исследованиях; разрабатывать и реализовывать программу научного исследования; применять методы и методики научного исследования в профессиональной деятельности; правильно определять причины девиантного поведения; самостоятельно работать с источниками и литературой по социологии девиантного поведения и проводить сравнительные анализы фактов и событий на основе методов социологического исследования; применять теорию и методический инструментарий к анализу девиантного поведения

Владеть: основами диагностики и измерения девиантного поведения и спецификой

		исследований проявлений девиантности; терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования; навыками социологического анализа; способностью использования фундаментальных социологических знаний в практике девиантного поведения
--	--	---

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторны е занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Социология девиантного поведения как актуальное научное направление и учебная дисциплина	Социология девиантного поведения как актуальное научное направление и учебная дисциплина	6	2	2	0	2
	1.2	Понятия и категории социологии девиантного поведения	Социальная норма и социальное отклонение как основные категории социологии девиантного поведения	4	2	0	0	2
2	2.1	Понятие девиантности и анализ основных видов отклоняющегося поведения	Виды девиантного поведения Причины социальных отклонений Механизмы поведения, отклоняющегося от нормы Позитивные девиации	22	8	6	0	8

	2.2	Делинквентное и криминальное поведение	Делинквентное поведение Проблемы преступности и криминального поведения	8	4	0	0	4
3	3.1	Профилактика девиантных проявлений	Проблемы социального контроля над девиантным поведением Профилактика девиантного поведения Борьба с социальными отклонениями	12	6	0	0	6
4	4.1	Социологические методы исследования девиантного поведения	Социологический мониторинг девиантного поведения в обществе Девиантность как объект эмпирического исследования Методы измерения девиантности	20	6	6	0	8
Итого				72	28	14	0	30

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология девиантного поведения как актуальное научное направление и учебная дисциплина	Возникновение социологии девиантного поведения. Предметная область социологии девиантного поведения. Методы изучения социальных отклонений. Социология девиантного поведения в системе наук	2
	1.2	Социальная норма и социальное отклонение как основные категории социологии девиантного поведения	Понятие социальной нормы. Функции социальной норм. Виды социальных норм. Действие социальных норм. Динамика социальных норм. Понятие и признаки социального отклонения. Социальное отклонение, девиация, девиантность. Структура социальных отклонений и уровни их изучения	2

2	2.1	Виды девиантного поведения	Типология девиантного поведения. Условия многообразия социальных девиаций. Проблема позитивных отклонений. Первичные и вторичные девиации. Индивидуальные и массовые формы отклонения. Особенности девиаций в различных сферах общественной жизни. Взаимосвязь видов девиантного поведения	2
	2.1	Причины социальных отклонений	Противоречивость общественного развития как условие социальных девиаций. Роль социального неравенства в возникновении и существовании социальных отклонений. Объективные условия, образ жизни и социальные отклонения	2
	2.1	Механизмы поведения, отклоняющегося от нормы	Понятие проблемной ситуации. Индивидуально-личностные особенности субъекта социального отклонения. Дифференциация и взаимосвязь различных форм девиантного поведения. Механизмы самооправдания и защиты нарушителей социальных норм	2
	2.1	Позитивные девиации	Позитивные девиации: дискуссии о термине. Различные виды творчества как формы социальной активности. Наука и искусство как сферы проявлений позитивных девиаций. Выдающиеся личности: анализ биографий выдающихся деятелей искусства и науки в прошлом и современном мире	2
	2.2	Делинквентное поведение	Понятие, виды и формы делинквентного поведения. Характерные черты делинквентного поведения. Концепции делинквентности. Условия формирования делинквентного поведения.	2
	2.2	Проблемы преступности и криминального	Криминальность и криминогенность как социальные явления. Теоретические подходы к определению криминальности.	2

		о поведения	Субъектно-объектные характеристики. Виды общественно преступных деяний. Нормативно-ценностные характеристики криминального сообщества. Особенности криминальной субкультуры. Механизмы трансляции нормативно-ценностных элементов криминальной культуры.	
3	3.1	Проблемы социального контроля над девиантным поведением	Место социального контроля в механизме стабилизации и развития общества. Понятие социального порядка и социального контроля. Институты и механизмы социального контроля. Социальный контроль и социальные проблемы. Формальный и неформальный контроль за отклоняющимся поведением. Формы и виды социального контроля. Методы социального контроля. Модели социального контроля	2
	3.1	Профилактика девиантного поведения	Основные подходы к профилактике девиантного поведения. Превенция как форма профилактики девиантного поведения. Интервенция как форма профилактики девиантного поведения. Стратегии социально-психологического вмешательства при различных формах отклоняющегося поведения. Социально-психологическая коррекция отклоняющегося поведения: цели и принципы. Методы коррекции эмоционального состояния. Методы саморегуляции. Когнитивное реструктурирование. Методы «угашения» нежелательного поведения. Методы формирования положительного поведения. Реабилитационные социально-педагогические технологии работы с девиантными группами населения	2
	3.1	Борьба с социальными отклонениями	Информационный подход, социально-профилактический подход, применение санкций, медико-биологический подход в борьбе с социальными отклонениями	2



4	4.1	Социологический мониторинг девиантного поведения в обществе	Особенности проведения социологических исследований при изучении различных форм девиантного поведения. Основные типы исследований социальных девиаций	2
	4.1	Девиантность как объект эмпирического исследования	Выявление, фиксация и диагностика социальной проблемы девиантности. Типы изучения социальных проблем: фундаментальные и прикладные исследования, фундаментальные и «оценочные» исследования (Basic versus Evaluation Research). Общетеоретические основы изучения социальных девиаций. Комплексный подход как методологическая основа изучения и решения девиантных проблем	2
	4.1	Методы измерения девиантности	Методолого-методические проблемы получения надежных результатов мониторинга. Возможности использования количественных и качественных методов в изучении девиантного поведения. Выявление и оценка актуальности, приоритетов решения социальных проблем на основе «субъективной информации», опросов населения и опросов экспертов. Использование «объективных» методов для оценки и определения приоритетов в решении девиантных проблем	2

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология девиантного поведения как актуальное научное направление и учебная дисциплина	Возникновение социологии девиантного поведения. Предметная область социологии девиантного поведения. Методы изучения социальных отклонений. Социология девиантного поведения в системе наук (социология и социология девиации, социология девиации и медицина, социология девиации и	2

			антропология, социология девиации и статистика, социология девиации и психология, социология девиации и юриспруденция)	
2	2.1	Виды девиантного поведения	<p>Комплексный характер социальных девиаций. Социологическое «видение» социальных девиаций. Социокультурная детерминация социального поведения: факторы и причинно-следственные взаимосвязи нормативного и девиантного. Междисциплинарный принцип рефлексии. Взаимодействие социолога и представителей других наук в изучении и решении проблем отклоняющегося поведения: проблема теоретического и организационного обеспечения. Проблемы классификации, типологии и типизации социальных отклонений. Деструктивные и конструктивные типы социального поведения. Вариативность девиантности поведения в обществе: асоциальное поведение, антиобщественное поведение, анормативное поведение, отклоняющееся поведение, девиантное поведение, деликвентное поведение криминальное поведение и их модификации</p>	2
	2.1	Виды девиантного поведения	<p>Наркотизм и алкоголизм: определение понятий наркотика, наркомания, наркотизм, пьянство, алкоголизм. Характеристика мировых тенденций в сфере злоупотребления наркотическими средствами. Эмпирические возможности изучения наркотизма. Социальный портрет потребителей наркотиков. Потребление алкоголя в России. Антинаркотическая и антиалкогольная политика: зарубежный и отечественный опыт. Связь наркомании и алкоголизма с другими социальными патологиями. Степень распространенности, характера, направленности элементов наркотической субкультуры в</p>	2

			молодежной субкультуре (музыка, кино, игры, литература, сленг и др. элементы). Анализ основных источников распространения элементов наркотической субкультуры (ТВ, интернет, музыка, кино, игры, литература). Питейные традиции в России: история и современность.	
	2.1	Виды девиантного поведения	Самоубийство как форма девиантного поведения. Суицид и суицидальность: общая характеристика. Формы суицидального поведения. Религиозная, правовая и нравственная оценка самоубийства. Подходы к объяснению самоубийства: биологический, психологический и социологический. Социально-психологические особенности суицидентов. Характеристика группы суицидогенных факторов. Закономерности суицидального поведения: анализ зарубежной и отечественной действительности. Эвтаназия и отношение к ней.	2
4	4.1	Социологический мониторинг девиантного поведения в обществе	Особенности проведения социологических исследований при изучении различных форм девиантного поведения. Основные типы исследований социальных девиаций. Понимание и объяснение социальной проблемы. Понятие "жизненного цикла" социальной проблемы. Выявление, фиксация и диагностика социальной проблемы девиантности. Типы изучения социальных проблем: фундаментальные и прикладные исследования, фундаментальные и "оценочные" исследования (Basic versus Evolution Research).	2
	4.1	Девиантность как объект эмпирического	Комплексный подход как методологическая основа изучения и решения девиантных проблем. Методы измерения. Методолого-	2

		исследования	<p>методические проблемы получения надежных результатов мониторинга.</p> <p>Возможности использования количественных и качественных методов в изучении девиантного поведения. Герменевтический подход в изучении причин девиантного поведения. Валидность и надежность методики формирования групп "повышенного риска". Методики изучения распространения наркомании в различных регионах страны. Экспресс-анализ социальных проблем, социальный аудит, анализ "затрат-результатов", анализ эффективности затрат на решение социальных проблем. Подготовка рекомендаций по решению социальных проблем на основе фундаментальных и "оценочных" исследований. Типы отношений социолога и общественной практики (стороннего наблюдателя, критика, советника и т.п.). Основные роли социолога: исследователя, гражданина, социального инженера. Понятие социально-инженерной деятельности. Этапы социально-инженерной деятельности.</p>	
4.1	Методы измерения девиантности	<p>Выявление и оценка актуальности, приоритетов решения социальных проблем на основе "субъективной информации", опросов населения и опросов экспертов. Использование "объективных" методов для оценки и определения приоритетов в решении девиантных проблем. Комплексная оценка социальных проблем и разработка активной социальной политики. Место качественного метода в системе социологического знания. Тактики качественного исследования. Методики сбора информации. Исследование девиаций с помощью метода наблюдения.</p>	2	

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология девиантного поведения как актуальное научное направление и учебная дисциплина	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам, повторение лекционного материала	2
	1.2	Социальная норма и социальное отклонение как основные категории социологии девиантного поведения	Повторение лекционного материала	2
2	2.1	Виды девиантного поведения	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам, написание эссе, повторение лекционного материала	2
	2.1	Причины социальных отклонений	Повторение лекционного материала	2
	2.1	Механизмы поведения, отклоняющегося от нормы	Повторение лекционного материала	2
	2.1	Позитивные девиации	Повторение лекционного материала	2
	2.2	Делинквентное поведение	Повторение лекционного материала	2
	2.2	Проблемы преступности и криминального поведения	Написание реферативного сообщения, повторение лекционного материала	2
3	3.1	Проблемы социального контроля над девиантным поведением	Повторение лекционного материала	2

	3.1	Профилактика девиантного поведения	Повторение лекционного материала	2
	3.1	Борьба с социальными отклонениями	Повторение лекционного материала	2
4	4.1	Социологический мониторинг девиантного поведения в обществе	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам, повторение лекционного материала	2
	4.1	Девиантность как объект эмпирического исследования	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам, повторение лекционного материала	2
	4.1	Методы измерения девиантности	Подготовка сообщений и докладов, подготовка электронной презентации по вопросам, практическое задание (вторичный анализ социологических исследований), повторение лекционного материала	4

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Самыгин, П.С. Девиантное поведение молодежи : учеб. пособие / П.С. Самыгин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2006. – 440 с.
2. Чистякова, М.В. Профилактика девиантного поведения молодежи : учеб. пособие / М.В. Чистякова, С.Т. Кохан, А.А. Русанова. – Чита : ЧитГУ, 2010. – 219 с.
3. Шнейдер, Л.Б. Девиантное поведение детей и подростков / Л.Б. Шнейдер. – 2-е изд. – М. : Академический Проект : Гаудеамус, 2007. – 336 с.

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. Колесникова, Г.И. Девиантология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.И. Колесникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 230 с.

2. Шереги, Франц Эдмундович. Социология девиации : Монография / Шереги Ф. Э. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 332 с. - (Актуальные монографии). - URL: <https://urait.ru/bcode/473037> (дата обращения: 10.08.2021). - ISBN 978-5-534-10812-5 : 919.00.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Змановская, Е.В. Девиантное поведение личности и группы : учеб. пособие / Е.В. Змановская, В.Ю. Рыбников. – СПб. : Питер , 2012. – 351 с.

2. Клейберг, Ю.А. Девиантное поведение в вопросах и ответах : учеб. пособие / Ю.А. Клейберг. – 2-е изд., стер. – М. : НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 304 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Профилактика социальных зависимостей подростков : учеб. пособие для академического бакалавриата / С.В. Воробьева [и др.] ; под ред. М.А. Мазниченко, Н.И. Нескоромных. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 218 с.

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения	<a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a>
Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр»	<a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a>
Официальный сайт Фонда «Общественное мнение»	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
Учебники, монографии по социологии	<a href="https://socioline.ru/">https://socioline.ru/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) SPSS Statistics Base

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке сообщения (доклада).

При подготовке сообщения (доклада) целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Уясните для себя суть темы, которая вам предложена.
2. Подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации).
3. Тщательно изучите материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок.
4. Изучите подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).
5. Составьте план сообщения (доклада).
6. Напишите текст сообщения (доклада).
7. Выбирайте только интересную и понятную информацию. Не используйте неясные для вас термины и специальные выражения.
8. Не делайте сообщение очень громоздким.
9. При оформлении доклада используйте только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы.
10. В конце сообщения (доклада) составьте список литературы, которой вы пользовались при подготовке.
11. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное.
12. Говорите громко, отчетливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

Помните! Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно.



Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Лучше всего тему сформулировать таким образом, чтобы ее первое слово обозначало наименование полученного в ходе выполнения проекта научного результата. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки - слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления: фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления; суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти; мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров.

Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрытие пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу. Психологи доказали, что лучше всего запоминается сказанное в начале и в конце сообщения («закон края»), поэтому вступление должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать их, подготовить к восприятию темы, ввести в нее (не вступление важно само по себе, а его соотнесение с остальными частями), а заключение должно

обобщить в сжатом виде все сказанное, усилить и сгустить основную мысль, оно должно быть таким, «чтобы слушатели почувствовали, что дальше говорить нечего».

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Роль преподавателя:

- ☒ определить тему и цель сообщения;
- ☒ определить место и сроки подготовки сообщения;
- ☒ оказать консультативную помощь при формировании структуры сообщения;
- ☒ рекомендовать базовую и дополнительную литературу по теме сообщения;
- ☒ оценить сообщение в контексте занятия.

Роль студента:

- ☒ собрать и изучить литературу по теме;
- ☒ составить план или графическую структуру сообщения;
- ☒ выделить основные понятия;
- ☒ ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- ☒ оформить текст письменно;
- ☒ сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

- ☒ понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций;
- ☒ соответствие содержания теме;
- ☒ глубина проработки материала;
- ☒ грамотность и полнота использования источников; наличие элементов наглядности.

Объем сообщения – 1-2 страниц текста, оформленного в соответствии с указанными ниже требованиями.

Этапы работы над сообщением.

1. Подбор и изучение основных источников по теме, указанных в данных рекомендациях.
2. Составление списка используемой литературы.
3. Обработка и систематизация информации.
4. Написание сообщения.
5. Публичное выступление и защита сообщения.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней

отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке электронной презентации в Power Point.

Появление компьютера и мультимедийного проектора позволило перейти к подготовке и показу иллюстративного материала в виде презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в Power Point, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

Преимущества электронной презентации:

☒ позволяет адаптироваться под особенности обучающихся, изменить скорость подачи материала;

☒ позволяет уменьшить непроизводительные затраты живого труда;

☒ повышает мотивацию учения;

☒ обеспечивает наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала;

☒ демонстрация динамичных процессов;

☒ позволяет проиграть аудиофайлы – излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений;

☒ информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции;

☒ быстрота и удобство использования.

Перед созданием презентации на компьютере важно определить: назначение презентации, ее тему – следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать; примерное количество слайдов - слайдов не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется; как представить информацию наиболее удачным образом; содержание слайдов; графическое оформление каждого слайда.

Этапы создания презентации:

1. Планирование презентации - определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

2. Составление сценария - логика, содержание.

3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации.

4. Проверка и отладка презентации.

Требования к оформлению презентаций.

1. Требования к содержанию информации: заголовки должны привлекать внимание аудитории; слова и предложения – короткие; временная форма глаголов – одинаковая; минимум предлогов, наречий, прилагательных.

2. Требования к расположению информации: горизонтальное расположение информации; наиболее важная информация в центре экрана; комментарии к картинке располагать внизу.

3. Требования к шрифтам: размер заголовка не менее 24 пунктов, остальной информации не менее 18 пунктов; не более двух - трех типов шрифтов в одной презентации; для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание. Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial илиTahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт.

Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будет видно также (не лучше и не крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: «на большом экране все будет видно». Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше.

4. Способы выделения информации. рамки, границы, заливка; различный цвет шрифта, ячейки, блока; рисунки, диаграммы, стрелки, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать, например, фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст – белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для эффективного восприятия материала. Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование «тематического» фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п. (например, в лекции по сахарам (курс по биохимии) в качестве фона можно использовать поверхность отсканированных кусочков сахара-рафинада).

5. Объем информации и требования к содержанию: на одном слайде не более трех фактов, выводов, определений; ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде. Слайды не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного «перепечатывания» текста лекции на слайды – слайды, перегруженные текстом, вообще не смотрятся. Лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, так как иначе внимание слушателей будет рассеиваться.

Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия — лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые данные. Это также позволит сохранить необходимый размер шрифта, чтобы учебная таблица не превратилась в таблицу медицинскую для проверки зрения. При той легкости, с которой презентации позволяют показывать иллюстративный материал, конечно же, хочется продемонстрировать как можно больше картинок. Однако не стоит злоупотреблять этим.

Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда

стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. При этом она как не должна становиться главной частью занятия, так и не должна полностью дублировать материал занятия. Идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание – трудно одновременно слушать лектора и музыку.

В принципе, тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов – тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто не возможно (например, для поэтапного вывода на экран рисунка).

Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно «сжимать» картинки до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу.

При подготовке мультимедийных презентации докладчик может использовать возможности Интернет. При создании презентации следует находить как можно больше точек соприкосновения презентуемого материала и «внешних» информационных потоков. Это позволяет сделать презентацию более интересной, актуальной и захватывающей.

Помните! Гибкость – одна из основ успешной презентации. Будьте готовы внести изменения по ходу презентации в ответ на реакцию слушателей. Современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Методические рекомендации по подготовке и написанию эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Структура эссе:

1. Введение (суть и обоснование темы, краткие определения ключевых терминов).
2. Основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала).
3. Заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе:

1. Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
2. Понимание и правильное использование терминов и понятий.

3. Использование основных категорий анализа.
4. Выделение причинно-следственных связей.
5. Применение аппарата сравнительных характеристик.
6. Аргументация основных положений эссе.
7. Наличие промежуточных и конечных выводов.
8. Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Критерии оценивания содержания эссе.

При оценивании работы учитывается следующее: работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов; понимание бакалавром проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме; соответствие эссе теме; личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение бакалавра по проблеме); аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт; внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений; эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм; объем эссе не более 3 печатной страницы.

Методические рекомендации по составлению конспекта.

Конспект – это жанр работы с другим литературным источником. Цель – зафиксировать, переработать тот или иной научный текст.

Конспект представляет собой деловые выписки из текста источника. При этом конспект – это не полное переписывание чужого текста. Обычно при написании конспекта сначала прочитывается текст-источник, в нем выделяются основные положения, подбираются примеры, идет перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идет со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Конспект представляет собой последовательное изложение статьи, книги, лекции. Его основу составляют тезисы, выписки, цитаты. При конспектировании воспроизводят не только мысли, изложенные в оригинале, но и связь между ними. В конспекте отражается не только то, о чем говорится в работе, но и то, что утверждается и то, как это доказывается.

Существуют разнообразные виды и способы конспектирования. Одним из наиболее распространенных видов конспекта является текстуальный конспект, который представляет собой последовательную запись текста книги или статьи. Такой конспект точно представляет логику материала и содержит максимум информации.

Общую последовательность действий при составлении текстуального конспекта можно определить таким образом:

1. Уяснить цели и задачи конспектирования.
2. Ознакомиться с произведением в целом: прочитать предисловие, введение, оглавление, выделить информационно значимые места.
3. Внимательно прочитать текст параграфа, главы или всего текста и выделить информационно значимые места.
4. Составить конспект, для этого:
  - сделать библиографическое описание конспектируемого источника;
  - последовательно выделить в тексте тезисы и записать их с последующей аргументацией;
  - написать краткое резюме – обобщить текст конспекта, выделить основное содержание проработанного материала, дать ему оценку.

Конспекты могут быть плановыми, которые пишутся на основе составленного плана статьи или книги. Каждому вопросу плана соответствует определенная часть конспекта. Удобно в этом случае пользоваться вопросным планом. В левой части страницы вы ставите проблемы, затронутые в книге, в виде вопросов, а в правой части страницы даете на них ответы.

При любом виде конспектирования нужно помнить, что текст нужно делить, для этого используются подзаголовки, абзацные отступы, пробельные строки. Все это улучшает читаемость конспекта, организует запись. При составлении конспекта надо пользоваться оформительскими средствами:

1. Делать в тексте конспекта подчеркивания, а на полях тетради отчёркивания, например, вертикальные, диагональные и др.
2. Заключать в рамки законы, правила, определения и т.п.
3. Пользоваться при записи чернилами разных цветов.
4. Страницы тетради для конспектов можно пронумеровать и сделать оглавление. В этом случае вы быстро сможете найти нужную информацию.

Пошаговая инструкция для составления конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

Разработчик/группа разработчиков:  
Виктория Николаевна Лаврикова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.