

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.11 Социология

на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)

для направления подготовки (специальности) 37.03.01 - Психология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от

«___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Психология (для набора 2022)

Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование глубоких знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знания и понимания проблем развития социологии как самостоятельной науки об обществе, способности структурировать современное социологическое знание посредством системы основных понятий, категорий, их логических связей; - изучение социологических концепций, классических, неклассических и современных социологических теорий функционирования и развития общества; - формирование представлений об эволюции подходов к социологическому изучению социальной реальности, понимания проблем и патологий в социальном развитии общества, роли и функций социальных институтов в развитии общества; - овладение знаниями о механизмах функционирования и развития общества, о методах социологического анализа социальных процессов; - формирование навыков организации и проведения прикладного социологического исследования.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология» входит в состав модуля «Базовая часть», 4 семестр

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
Лекционные (ЛК)	16	16
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	40
Форма промежуточной	Зачет	0

аттестации в семестре		
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	<p>Знать: базовые понятия и категории социологии, методы конкретно-социальных исследований; 2) основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории; 3) особенности функционирования социальных институтов, их структуру, типологию, функции и дисфункции;</p> <p>Уметь: анализировать социальную структуру на уровне общества и организации; 1) анализировать конкретные социальные ситуации на производстве, в семье, в коллективе, выявлять существующие социальные проблемы; 1) оказывать управляющее воздействие на развитие социальных процессов внутри организации, социальной группы;</p> <p>Владеть: навыками управления социальными процессами и решения конкретных практических задач в рамках социальной среды; 1) приемами анализа конкретных социальных ситуаций в профессиональной деятельности; 1) приемами</p>

		самостоятельной проектной работы;
УК-5	Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп.	<p>Знать: методы социологических исследований; 1) социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в современных обществах; 1) формы социальных изменений и механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;</p> <p>Уметь: использовать технику повышения межкультурной и коммуникативной толерантности; 1) работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные и личностные различия; 1) работать в команде; 2) предупреждать конфликты и управлять ими;</p> <p>Владеть: навыками солидарного взаимодействия в соответствии с ролевыми правами и обязанностями; 1) навыками целостного подхода к анализу проблем общества; 1) методами работы и кооперации в коллективе;</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Общество как социокультурная система.	Культура как система ценностей и норм	18	4	4	0	10

		Культура как система ценностей и норм						
2	2.1	Объект и предмет социологии, ее связь с другими общественными науками и отличие от них.	<p>Новаторский подход О. Конта. Многообразие теоретических парадигм и взглядов на понимание объекта и предмета социологии. Понятие «социальное» и его роль в социологическом познании. Структура современного социологического знания. Основные уровни и способы построения социологической теории. Методы социологических исследований.</p> <p>Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические социологические исследования.</p> <p>Социологические законы и категории.</p> <p>Состояние и перспективы развития социологии. Функции социологии: методологическая, познавательная, прогностическая, прикладная (социотехническая), воспитательная.</p> <p>Значение социологического знания для профессиональной деятельности специалистов государственного и муниципального</p>	18	4	4	0	10

			управления.					
3	3.1	<p>Человек как предмет социологического анализа.</p> <p>Диалектика социального и биологического в человеке.</p> <p>Социологический подход к понятию "личность".</p> <p>Структура ее социальных качеств.</p> <p>Парадигмы "социального поведения" (Дж. Хоманс, П. Блау).</p> <p>Общественное, коллективное и индивидуальное в личности.</p> <p>Личность как социальный тип.</p> <p>Основания типологии личностей.</p> <p>Базисный и модальный типы личности.</p> <p>Личность как деятельный субъект.</p>	<p>Понятие социального статуса. Статусно-ролевая концепция личности. Личность как субъект и цель социального развития.</p> <p>Взаимодействие общества и личности.</p> <p>Макро- и микроуровни социальной среды, их соотношение в воздействии на человека.</p> <p>Самореализация личности и отражение в этом процессе смысла жизни, свободы, соотношения творческой и нетворческой деятельности. Понятие "социализация" как социологическая категория. Различие подходов социологов к определению условий и факторов социализации личности. Ролевые теории социализации.</p>	18	4	4	0	10
4	4.1	<p>Социальная стратификация современного общества, ее виды: классовая, имущественная,</p>	<p>Социальная стратификация современного общества, ее виды: классовая, имущественная, наследственная.</p> <p>Полиструктурность классов, социальных</p>	18	4	4	0	10

		<p>наследственна я. Полиструктурность классов, социальных слоев и групп, их "ядро" и "периферия", пограничные слои и маргиналы. "Средний класс" и его значение в современном обществе. "Предпринимательский класс" в современном российском обществе. Теория элит как особое направление стратификации общества. Теория социальной мобильности П. Сорокина. Виды социальной мобильности и ее движущие силы. Основные каналы социальной мобильности. Характер соци альноклассов ых изменений в современном российском обществе</p>	<p>слоев и групп, их "ядро" и "периферия", пограничные слои и маргиналы. "Средний класс" и его значение в современном обществе. "Предпринимательский класс" в современном российском обществе. Теория элит как особое направление стратификации общества. Теория социальной мобильности П. Сорокина. Виды социальной мобильности и ее движущие силы. Основные каналы социальной мобильности. Характер соци альноклассов ых изменений в современном российском обществе</p>						
Итого		72	16	16	0	40			

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Общество как социокультурная система.	Культура как система ценностей и норм	4
2	2.1	Понятие «социальное» и его роль в социологическом познании. Структура современного социологического знания. Основные уровни и способы построения социологической теории. Методы социологических исследований. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические социологические исследования. Социологические законы и категории. Состояние и перспективы развития социологии. Функции социологии: методологическая, познавательная,	Объект и предмет социологии, ее связь с другими общественными науками и отличие от них. Новаторский подход О. Конта. Многообразие теоретических парадигм и взглядов на понимание объекта и предмета социологии.	4

		<p>бная, прогностическая, прикладная (социотехническая), воспитательная.</p> <p>Значение социологического знания для профессиональной деятельности специалистов государственного и муниципального управления.</p>		
3	3.1	<p>Понятие социального статуса. Статусно-ролевая концепция личности.</p>	<p>Личность как субъект и цель социального развития.</p> <p>Взаимодействие общества и личности. Макро- и микроуровни социальной среды, их соотношение в воздействии на человека.</p> <p>Самореализация личности и отражение в этом процессе смысла жизни, свободы, соотношения творческой и нетворческой деятельности. Понятие "социализация" как социологическая категория. Различие подходов социологов к определению условий и факторов социализации личности.</p> <p>Рольевые теории социализации.</p>	4
4	4.1	<p>"Средний класс" и его значение в современном обществе. "Предпринимательский класс" в современном российском обществе.</p> <p>Теория элит как особое направление стратификации общества.</p>	<p>Социальная стратификация современного общества, ее виды: классовая, имущественная, наследственная. Полиструктурность классов, социальных слоев и групп, их "ядро" и "периферия", пограничные слои и маргиналы.</p>	4

		<p>Теория социальной мобильности П. Сорокина.</p> <p>Виды социальной мобильности и ее движущие силы.</p> <p>Основные каналы социальной мобильности.</p> <p>Характер социальных изменений в современном российском обществе</p>	
--	--	--	--

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Культура как система ценностей и норм	Общество как социокультурная система.	4
2	2.1	Методы социологических исследований. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические социологические исследования. Социологические законы и категории. Состояние и перспективы развития	Методы социологических исследований. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические социологические исследования. Социологические законы и категории. Состояние и перспективы развития социологии.	4

		<p>социологии.</p> <p>Функции социологии: методологическая, познавательная, прогностическая, прикладная (социотехническая), воспитательная.</p> <p>Значение социологического знания для профессиональной деятельности специалистов государственного и муниципального управления.</p>		
4	4.1	<p>. Теория социальной мобильности П. Сорокина.</p> <p>Виды социальной мобильности и ее движущие силы.</p> <p>Основные каналы социальной мобильности.</p> <p>Характер социальных изменений в современном российском обществе</p>	<p>Социальная стратификация современного общества, ее виды: классовая, имущественная, наследственная. Полиструктурность классов, социальных слоев и групп, их "ядро" и "периферия", пограничные слои и маргиналы.</p> <p>"Средний класс" и его значение в современном обществе.</p> <p>"Предпринимательский класс" в современном российском обществе.</p> <p>Теория элит как особое направление стратификации общества</p>	4

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Общество как социокультурная система.	программа	10
2	2.1	Методы социологических исследований. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические социологические исследования. Социологические законы и категории. Состояние и перспективы развития социологии.	реферат	10
3	3.1	Самореализация личности и отражение в этом процессе смысла жизни, свободы, соотношения творческой и нетворческой деятельности. Понятие "социализация" как социологическая категория. Различие подходов социологов к определению условий и факторов социализации личности. Ролевые теории социализации.	презентация	10
4	4.1	Социальная стратификация современного общества, ее виды: классовая, имущественная, наследственная. Полиструктурность классов, социальных слоев и групп, их "ядро"	конспект	10

		<p>и "периферия", пограничные слои и маргиналы. "Средний класс" и его значение в современном обществе. "Предпринимательский класс" в современном русском обществе. Теория элит как особое направление стратификации общества. Теория социальной мобильности П. Сорокина. Виды социальной мобильности и ее движущие силы. Основные каналы социальной мобильности. Характер социальноклассовых изменений в современном русском обществе</p>	
--	--	---	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1) Багдасарьян, Н.Г. Социология : учебник / Багдасарьян Н.Г., Козлова М.А., Шушанян Н.Р.; под ред. Н.Г. Багдасарьян. - Москва : Юрайт, 2010. - 588 с. 2) Лапин Н.И. Общая социология : учеб. пособие / Лапин Н.И. - 2-е изд., доп. - Москва : Высш. шк., 2009. - 452 с. 3) Немировский, В.Г. Социология : учебник / В. Г. Немировский. - Москва : Проспект, 2010. - 544 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Оганян К.М. Методология и методы социологического исследования : Учебник / Оганян К.М. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. – 288 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Добренъков В.И. Социология: учебник / Добренъков Владимир Иванович, Кравченко Альберт Иванович. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 624 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003522-2 : 223-00. 2) Павленок П. Д. Социология: учеб. пособие / Павленок Петр Денисович, Савинов Леонид Иванович. - Москва: Дашков и К, 2007. - 580 с. - ISBN 5-91131-104-6: 176-00. 3) Волков Ю. Г. Социология: учебник / Волков Юрий Григорьевич; под ред. В.И. Добренъкова. - М.; Ростов н/Д.: Дашков и К; Наука-Пресс, 2007. - 384с. - ISBN 5-91131-092-9: 240-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Социология : учебник для академического бакалавриата / А. Е. Хренов [и др.] ; под общ. ред. А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04331-0.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система eLibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»). Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isrgas.ru Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.isprgas.ru Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.isa-sociology.org Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru Официальный сайт Фонда	http://www.gks.ru

«Общественное мнение» www.fom.ru
Официальный сайт факультета социологии
Российского государственного социального
университета www.socio.rgsu.net Институт
социологии РАН <http://www.isras.ru/>
Институт научной информации по
общественным наукам <http://www.inion.ru/>
Журнал «Социологические исследования»
(Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
Журнал «Социология: 4М»
<http://www.isras.ru/4M.html>
«Социологический журнал»
<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
Российская государственная библиотека//
электронный каталог
[//www.rsl.ru/ru/s97/s339/](http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/) Факультет
социологии МГУ / электронная библиотека
<http://lib.socio.msu.ru/l/library>
РГСУ//научные журналы
<http://lib.socio.msu.ru/l/library> Президентская
библиотека <http://www.prlib.ru>
Национальная электронная библиотека
<http://www.rusneb.ru>
Демоскоп//электронный журнал
<http://demoscope.ru> Новое поколение:
экономисты, политологи,
философы <http://www.newgen.org/>
Федеральный образовательный портал по
экономике, социологии и
менеджменту www.ecsocman.edu.ru
«Socioline.ru» - материалы по социологии
<http://socioline.ru/> Федеральная служба
государственной статистики РФ
<http://www.gks.ru>

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Microsoft PowerShell
- 2) MyTestX

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы, лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний

в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы

16

студента является подготовка и публичная демонстрация знаний по социологии предпринимательства.

В процессе подготовки к занятиям студентам предлагается подготовить презентации по заданным темам, входящим в курс «Социологии предпринимательства».

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

1. Оптимальный объем.

Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально 12-15). Зрительный ряд из большего числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемой темы.

В связи с этим необходимо строго отбирать видеоматериал для презентации, исходя из

принципа разумной достаточности. Не следует использовать изображения, относящиеся к понятиям, на обстоятельное раскрытие которых лектор не рассчитывает. Не должно быть "лишних" слайдов, которые не сопровождаются пояснением. Необходимо исключать дублирующие, похожие слайды.

2. Доступность.

Обязателен уровня подготовки зрителей. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, использовать образные сравнения. Значение всех новых терминов должно быть разъяснено. Можно включать в презентацию схемы, графики, черно-белые фотографии.

3. Научность

Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана

Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому в презентациях (в особенности гуманитарного профиля) лучше оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет

смысл заменить сравнениями.

5. Разнообразие форм.

Разные люди в силу своих индивидуальных особенностей полнее воспринимают информацию, представленную разными способами. Кто-то из аудитории лучше воспринимает

фотографии, кто-то схемы или таблицы и т.д. Использование в презентации разных форм представления одной и той же информации повышает полноту ее восприятия практически каждым зрителем.

6. Эстетичность

Немаловажную роль в положительном восприятии презентации играют гармоничные цветовые сочетания, выдержанность стиля и эстетичность в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение.

7. Динамичность

Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

В завершения изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат.

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста

предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт – Times New Roman; размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание текста – по ширине; интервалы: перед и после абзаца – 0 пт., межстрочный – 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация - краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение - дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10-15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

☐ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)

☐ задачи, поставленные автором аннотируемого документа

☐ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)

☐ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению

☐ структуру аннотируемого документа

☐ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора

☐ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков:
Анастасия Вадимовна Терентьева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.