

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.01 PR технологии в социальной работе  
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 39.04.02 - Социальная работа

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Технологии социальной работы (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать представление о понятийном аппарате данной дисциплины; специфике проведения рекламных и PR-кампаний социальной работе; принципах и закономерностях формирования рекламных и PR-кампаний в исследуемой сфере с учетом российского и зарубежного опыта; изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ.

Задачи изучения дисциплины:

способствовать осознанию социальной значимости будущей профессии, ее места в системе социального знания: - формирование готовности студентов к посреднической, социально-профилактической, консультационной деятельности;

стимулирование мотивации профессионального развития, творческого участия в организационно-административной работе в учреждениях социальной защиты населения;

стимулирование развития высокой социальной культуры своего участия в социальнопроектной деятельности учреждений, участвующих в решении проблем социальной защиты, благополучия населения;

акцентирование внимания на учете специфики физического, психического и социального здоровья, особенностей национально-культурного пространства и характера;

жизнедеятельности различных этнонациональных и половозрастных, а также социальноклассовых групп как объектов социально-проектной деятельности учреждений социальной сферы, обеспечивающих благополучие граждан; - стимулирование участия в разработке социальных проектов в рамках мероприятий государственной и корпоративной социальной политики;

стимулирование участия в разработке комплексных и индивидуальных социальных проектов для привлечения дополнительных финансовых средств;

обеспечение представления (презентация) результатов исследований в формах отчетов, рефератов, публикаций в доступном для других виде; - акцентирование внимания на организация делового общения, приносящего максимальную пользу социальной защите населения;

содействовать обеспечению достаточного уровня овладения знаниями: - теоретических основ PR-деятельности и социальной рекламы в социальной работе; - особенностей влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними;

содействовать обеспечению достаточного уровня овладения знаниями: - теоретических основ PR-деятельности и социальной рекламы в социальной работе; - особенностей влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними; - эффективных PR-технологий взаимодействия со спонсорами и волонтерами; - технологии планирования PR-деятельности в организации и PR-кампании; - технологии разработки, особенностей распространения и эффективности социальной рекламы;

способствовать усвоению навыков: - самостоятельной работы с источниками; - работы с понятийно-категориальным аппаратом науки; - работы с опорными сигналами; -распознавания PR-сообщений в СМИ; - составления пресс-релиза для СМИ; -составления письма-запроса спонсору; - разработки проекта PR-кампании; - разработки вербальной части социальной рекламы; - представления результатов своих исследований в формах

комментария, защиты проектов, докладов, презентаций; - проведения оценки творческих информационных продуктов по дисциплине.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «PR-технологии в социальной работе» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин ФГОС ВПО по направлению Социальная работа. Изучение данного курса является логическим продолжением знакомства студентов с основами профессиональной деятельности, начатого в процессе изучения дисциплин гуманитарного и социально-экономического, профессионального циклов. Для полноценного освоения дисциплины студенту необходимо иметь сформированные представления о сущности социальной работы как науки, вида профессиональной деятельности и учебной дисциплины, обладать знаниями в области истории, информатики, социологии, психологии, навыками самостоятельной работы с различными видами источников. Программой допускается перестановка отдельных тем курса с сохранением общего времени для аудиторных занятий и соотношения между практическими и лекционными занятиями.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
Лекционные (ЛК)	12	12
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	12	12
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	120	120
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---	---

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора и хранения информации при постановке и решении профессиональных задач в сфере социальной работы.	<p>Знать: основные положения нормативно-правовых документов, регламентирующих пиар-деятельность, разработку, производство и распространение социальной рекламы в РФ, методы и приемы профессиональной PR деятельности в сфере социальной работы</p> <p>Уметь: распознавать необходимую информацию, уметь устойчивые представления о необходимости соответствия своего информационного продукта и способах его защиты (презентации)</p> <p>Владеть: информацией внутренней общественности учреждений социальной сферы, методами работы с персоналом по решению актуальных задач социальной работы. PR с персоналом учреждений социальной сферы для гармонизации корпоративных отношений, эффективного использования персонала при проведении PR-кампаний, фандрайзинговых кампаний и т.д. PR-кампаний, поэтапными действиями при планировании PR-кампании, необходимыми элементами при проведении PR-кампании: фирменным стилем, корпоративными и персональными PR технологиями, специальными</p>

		<p>мероприятиями (презентации, выставки, конференции, круглые столы и т.д.).</p>
<p>ПК-3</p>	<p>ПК-3.2. Организует работу по привлечению ресурсов социальной инфраструктуры, бизнеса и общественных организаций для обеспечения социальной защиты населения.</p>	<p>Знать: об информационном обществе, особенностях СМИ и технологиях работы с ними, средствах распространения рекламы, видах информационных материалов для прессы, жанрах информационной, аналитической и художественной публицистики, об информационном обществе и ценности информации ПК, понятийнокатегориальный аппарат науки PR, о сущности PR и социальной рекламы, их истории, эффективных PR-кампаниях по гармонизации отношений между обществом и организацией (человеком, государством), целях, задачах, функциях, принципах PR в социальной работы, изученные термины и понятия, схожесть целей, задач, функций, направления деятельности (посредническую, социальнопрофилактическую, консультационную, социальнопсихологическую) в социальной работе и PRдеятельности, модель PR (РАСЕ), принципиальную модель организации PR, модель взаимодействия рекламы с ее потребителем, схему потребления реципиентом рекламного</p>

сообщения, об особенностях работы с литературой, подготовки, оформления и предоставления.

Уметь: использовать рекомендуемую литературу для подготовки, методические рекомендации по курсу и полученные знания для грамотного оформления результатов своего исследования в формах проектов, докладов, презентаций, заполнения опорных сигналов. Сопоставлять свои творческие информационные продукты с предъявляемыми требованиями, выделять задачи в работе с внутренней общественностью учреждений социальной сферы, анализировать возможности привлечения внутренней общественности в учреждениях социальной к решению актуальных задач социальной работы.

Применять полученные знания для составления плана работы над PR-проектом.

Исследовать ситуацию перед началом разработки PR-проекта, психологические особенности выделенных целевых групп, их интересы и любимые каналы коммуникации, анализирует необходимые финансовые затраты, определяет желаемый конечный

		<p>результат. Использовать полученные знания для распознавания этапов фандрайзинговой кампании.</p> <p>Владеть: основами разработки технологии социальной работы в профессиональной деятельности, основами применения технологии социальной работы в профессиональной деятельности, применять полученные знания для составления плана работы над PR-проектом, информацией о ситуации перед началом разработки PR проекта, психологическими особенностями выделенных целевых групп, их интересах и любимых каналов коммуникации, способностью анализировать необходимые финансовые затраты, определением желаемого конечного результата</p>
--	--	--

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теоретически	Теоретические основы	74	6	8	0	60

		е основы осуществлени я PRдеятельности в социальной работе.	осуществления PRдеятельности в социальной работе. Технологии взаимодействия со СМИ Основные средства распространения информации.					
2	2.1	Технологии взаимодействия с обществом.	Технологии взаимодействия с обществом. Социальная реклама в PR-деятельности социальных служб.	70	6	4	0	60
Итого				144	12	12	0	120

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теоретические основы осуществления PRдеятельности в социальной работе.	Public Relations: сущность, история Понятие и сущность PR. Альтруистический, компромиссный, прагматический, инструментальный, коммуникационный подходы к	2
	1.1	Концепция PR в социальной работе	Понятие "Public relations" в западной традиции. Отечественные исследования PR- технологий	4
2	2.1	Технологии взаимодействия со СМИ Основные средства распространения информации.	Технологии взаимодействия с печатными СМИ. Технологии взаимодействия с радио и телевидением определению PR. Направления PR. Паблицити. История развития PR в США, Европе, России. Этапы развития PR. Закрытая общественность. Открытая общественность. Мнение. Общественное мнение. Социальный стереотип. Особенности формирования общественного мнения. Пять стадий процесса	4



			<p>формирования общественного мнения. Актуальность, цели, внутренние и внешние задачи PR-деятельности в социальной работе.</p> <p>Принципы связей с общественностью.</p> <p>Социальногуманистическая, консультативнометодическая, организационнотехнологическая, аналитикопрогностическая, информационнокоммуникативная функции PR-деятельности в социальной работе. Принципиальная модель организации PR. Правовые основы PR-деятельности: ФЗ «О рекламе», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О средствах массовой информации» и др.</p>	
	2.1	<p>Пресса как средство массовой информации. Классификация и газет. Журналистика</p>	<p>Правила успешного взаимодействия с печатными СМИ.</p>	2

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Public Relations: сущность понятия	Альтруистический, компромиссный, прагматический, инструментальный, коммуникационный подход.	2
	1.1	<p>Чувственная информация. Социальная информация. Особенности в взаимодействии с телевидением и радио. Жанры инфор</p>	<p>Информационные печатные материалы PR: бэкграундеры, ньюз-релизы (пресс-релиз), медиакиты, занимательные статьи (фитче) кейс-истории, именные (авторские) статьи, обзорные статьи, заявления, факт-листы. Шесть видов пресс-релизов. Составление пресс-релиза. Схема пирамидальной формы построения сообщения. Радио как средство</p>	2

		<p>мационной публицистики: репортажи, интервью, заметки, отчеты, выступления</p>	<p>массовой информации. Телевидение как средство массовой информации. Этапы развития телевидения в России. Классификации телевидения.</p>	
	1.1	<p>PR-кампания в социальной работе</p>	<p>PR-технологии в привлечении волонтеров и инвестиций Фирменный стиль и его элементы: товарный знак, фирменная шрифтовая надпись (логотип), фирменный блок, фирменный лозунг (слоган), фирменный цвет, фирменный комплект шрифтов, другие фирменные константы. Носители элементов фирменного стиля.</p>	2
2	2.1	<p>Основные средства распространения информации</p>	<p>Пресса как средство массовой информации. Классификации газет. Журналистика. Правила успешного взаимодействия с печатными СМИ. Информация об изданиях. правила установления контакта с журналистами. плюсы постоянного общения пресслужбы с журналистами</p>	2
	2.1	<p>Социальная реклама на современном этапе</p>	<p>Нормативно-правовая база регулирования рекламной деятельности в социальной сфере. Федеральный закон «О рекламе». Основные средства распространения социальной рекламы: газеты, журналы, наружная реклама, радио, телевидение; транспорт, Интернет. Их достоинства и недостатки. Носители социальной рекламы. Технология разработки и создания социальной рекламы. Правила создания вербальной части печатной социальной рекламы. Структура вербальной части рекламы: слоган, заголовок, основной рекламный текст, эхофраза</p>	2
	2.1	<p>Технологии взаимодействия PR с радио и</p>	<p>Паблсити. История развития PR в США, Европе, России. Этапы развития PR. Закрытая</p>	2

		телевидением Направления PR.	<p>общественность. Открытая общественность. Мнение. Общественное мнение. Социальный стереотип. Особенности формирования общественного мнения. Пять стадий процесса формирования общественного мнения. Актуальность, цели, внутренние и внешние задачи PRдеятельности в социальной работе.</p> <p>Принципы связей с общественностью.</p> <p>Социальногуманистическая, консультативно-методическая, организационнотехнологическая, аналитикопрогностическая, информационнокоммуникативная функции PRдеятельности в социальной работе. Принципиальная модель организации PR. Правовые основы PRдеятельности: ФЗ «О рекламе», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О средствах массовой информации» и др.</p>	
--	--	------------------------------------	--	--

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	История возникновения PR	Развитие PR-технологий в России и за рубежом	30
	1.1	Журналистика: определение, значение, функции.	Коммуникация как основа пропаганды, журналистики, рекламы и PR.	32
2	2.1	Профессионально-	Методы сбора	30

		должностная специализация PRспециалиста в социальной сфере.	информации в журналистике и PR. Правовые основы информационной деятельности в России.	
	2.1	Основные Интернетресурсы сферы массовых коммуникаций в России.	Связи с общественностью и социальная работа в сфере занятости. Связи с общественностью и профориентация молодежи.	30

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Технологии социальной работы с различными группами населения: учеб. пособие / П. Д. Павленок, М. Я. Руднева; под ред. П.Д. Павленка. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 272 с
2. Технологии социальной работы с различными группами населения: сб. ст. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 236 с.
3. Основы виталистской теории социальной работы: учеб. пособие / Л. Г. Гусякова. – Москва: Русаки, 2010. – 306 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Теория и технология социальной работы с пожилыми людьми: учебное пособие / А. Ю. Нагорнова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 152 с.
2. Технология социальной работы: учебник для бакалавров / Л. И. Кононова, Е. И. Холостова. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 503 с.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Иванов, В.Н. Социальные технологии в современном мире / В.Н. Иванов. – М., 1997 – 413с.
2. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: учеб. пособие /

под ред. П.Д. Павленка. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2008. – 608 с.

3. Викентьев, И. Л. Приемы рекламы и Public Relations / И.Л. Викентьев. – Ч. I. – С–Пб. – ООО «ТриЗШанс – Бизнес Пресса», 2005.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Социальная работа: история, теория и практика: учебник для бакалавров / Е.И. Холостова. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 905 с.

2.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	<a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Foxit Reader

2) АИБС "МегаПро"

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Практическое (семинарское) занятие. Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Обучающийся должен готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарских занятий в соответствии с тематическим планом. При изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником. Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях.

10

Самостоятельная работа студентов. Подготовка к сдаче зачета и групповой работе на практических занятиях подразумевает самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников. Основной задачей при изучении курса является не столько приобретение профессиональных навыков, сколько обучение определённому типу мышления, формирование определённых установок – профессиональных принципов, ценностей и норм – моделей мышления и организационного поведения.

Виды внеаудиторной СРС разнообразны: подготовка и написание рефератов и других письменных работ на заданные темы, решение кейс-задач и др.

Устное сообщение. Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению предлагаемой темы.

Упражнения. Преподаватель предлагает студентам раздаточный материал, знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенное время студенты сдают выполненные задания на проверку.

Письменная работа (эссе). Для эссе: Студент должен продемонстрировать: знание источников; способность к восприятию, обобщению, анализу информации; способность отделять существенное от несущественного; умение логически верно, аргументированно и ясно строить письменную речь; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации; способность применять базовые и профессиональные знания и навыки по основам обществоведения и социальной антропологии для решения конкретных задач; соблюдение стандартных требований к оформлению письменных работ (библиография, цитирование, ссылки, структура текста, грамотность и т.п.). Объем работы – 5-7 страниц при следующих параметрах: документ Word, шрифт (кегель) 14, интервал между строками одинарный, поля стандартные. Использование дополнительной литературы не предусматривается. В случае цитирования должны быть все необходимые ссылки с точным указанием страниц. Плагиат не допускается.

Организация работы с текстом (кейсом). Текст предлагается студентам для работы с ним на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на

проверку.

Промежуточный контроль в форме экзамена. Экзамен проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения экзамена пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель заблаговременно знакомит студентов с перечнем вопросов к экзамену.

Разработчик/группа разработчиков:  
Дарья Александровна Ананьина

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.